

مهارات بحثية

إشراف د. مرفت محمد النعمان

إعداد الباحثة حنان سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة إعلام رقمي

2024



المهمة الخامسة

المعالجات الإحصائية ومدى ارتباطها مع الأهداف و الفرضيات

الدراسات المختارة

الدراسة الأولى

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب الإدارية - تويتر أنموذجاً

رسالة مقدمة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

لمحة عامة
صممت هذه الدراسة بشكل وصفي تحليلي، حيث تم جمع البيانات وتحليلها لفهم تأثير تويتر على آراء الجمهور السعودي حول تولي المرأة للمناصب القيادية.

أهداف الدراسة

سعت هذه الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

1. قياس مدى تأثير الآراء المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر نموذجًا) على تشكيل اتجاه الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية .
2. رصد مدى الاهتمام الاجتماعي والأهمية لمعرفة المحاور الرئيسية الخاصة بالمرأة لدى الجمهور السعودي.
3. تحليل دور بعض العوامل الديموغرافية في تشكيل الاتجاه نحو تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية .
4. معرفة الآراء المتداولة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) نحو ماهية المعوقات التي تعيق تولي المرأة السعودية للمناصب القيادية.

- نقد الأهداف

- **وضوح الأهداف** ، الأهداف واضحة ومحددة، مما يسهل متابعة تحقيقها من خلال البحث. ومع ذلك، كان من الممكن تفصيل الأهداف بشكل أكثر دقة لتوضيح كيفية تحقيق كل هدف على حدة.
- **قابلية التحقيق** ، الأهداف قابلة للتحقيق باستخدام المنهجية المقترحة، أيضا كان من الممكن كتابة أهداف أكثر تحديدا تتعلق بالتحليل النوعي والكمي للبيانات.
- **اتساع النطاق** ، بعض الأهداف قد تبدو واسعة، مما قد يصعب عملية القياس والتحليل الدقيق. كان من الأفضل تضيق نطاق الأهداف لتكون أكثر تحديدا وواقعية.

فرضيات الدراسة

الدراسة تتضمن عدة فرضيات تسعى لاختبار تأثير مواقع التواصل الاجتماعي، وتحديدًا تويتر، في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية. الفرضيات الرئيسية للدراسة تشمل :

1. الفرضية الأولى

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تويتر وتشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية.

2. الفرضية الثانية

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء الذكور والإناث حول تولي المرأة للمناصب القيادية.

3. الفرضية الثالثة

- تؤثر العوامل الديموغرافية (مثل العمر، التعليم، المستوى الاجتماعي) على اتجاهات الرأي العام نحو تولي المرأة للمناصب القيادية.

4. الفرضية الرابعة

- الآراء المتداولة في تويتر تتضمن معوقات تؤثر على تولي المرأة للمناصب القيادية.

المعالجات الإحصائية

- اختبار كاي تربيع (Chi-Square Test)

لاختبار العلاقات بين المتغيرات النوعية، مثل العلاقة بين جنس المشارك واتجاهاته نحو تولي المرأة للمناصب القيادية. هذا الاختبار يساعد في تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات المختلفة.

- اختبار (ت) (T-Test)

لاختبار الفروق بين مجموعتين مستقلتين. في هذه الدراسة، يمكن أن يكون قد استخدم لمقارنة الفروق في الاتجاهات بين الذكور والإناث.

- تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

لاختبار الفروق بين ثلاث مجموعات أو أكثر. قد يكون قد استخدم لتحليل الفروق بين الفئات العمرية المختلفة أو المستويات التعليمية المختلفة في آرائهم حول تولي المرأة للمناصب القيادية.

تابع المعالجات الإحصائية

تحليل الارتباط

- معامل الارتباط بيرسون ((Pearson Correlation Coefficient)) لقياس قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات الكمية. على سبيل المثال، العلاقة بين مدة استخدام تويتر وآراء المستخدمين حول تمكين المرأة.

تحليل الانحدار ((Regression Analysis))

- يستخدم لفهم العلاقة بين متغير تابع واحد وعدة متغيرات مستقلة. في هذه الدراسة، قد يكون تحليل الانحدار يستخدم لفهم العوامل المؤثرة على اتجاهات الرأي نحو تولي المرأة للمناصب القيادية.

توافق المعالجات الإحصائية مع أهداف الدراسة

1. الإحصاءات الوصفية
ساعدت في تقديم صورة شاملة عن خصائص العينة، وهو ما يتوافق مع الهدف الأول.
2. اختبارات الثبات
ضمنت موثوقية أداة القياس، مما يعزز دقة النتائج.
3. اختبارات الفرضيات
ساعدت في اختبار العلاقات والفروق بين المتغيرات المختلفة، مما يدعم الهدف الثاني المتعلق بتحليل العوامل الديموغرافية.
4. تحليل الارتباط والانحدار
وفرت فهماً عميقاً للعلاقات بين المتغيرات وتأثيرها على الاتجاهات، مما يتماشى مع الهدف الثالث لرصد وتحليل الآراء المتداولة.

نقد موافقة الأساليب الإحصائية مع أهداف الدراسة

- مناسبة الأساليب

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة تتوافق بشكل كبير مع أهداف البحث. حيث تساعد الإحصاءات الوصفية والاستنتاجية في تقديم صورة شاملة ودقيقة للبيانات، بينما يوفر تحليل المحتوى تحليلاً نوعياً يمكن من فهم الاتجاهات والموضوعات الرئيسية.

- شمولية التحليل

استخدام مزيج من التحليل الكمي والنوعي يعزز من دقة وشمولية النتائج، مما يساهم في تحقيق أهداف الدراسة بشكل فعال.

- استخدام التكنولوجيا

استخدام أدوات البرمجيات مثل SPSS و Excel لتحليل البيانات يوفر دقة وكفاءة عالية في جمع وتحليل البيانات، مما يدعم موثوقية النتائج.

دور المعالجات الإحصائية في اختبار الفرضيات

1. اختبار كاي تربيع (Chi-Square Tes)

- الغرض اختبار العلاقة بين المتغيرات النوعية مثل الجنس وآراء المستخدمين.
- **التطبيق** استخدم لاختبار الفرضية الثانية، حيث يتم فحص العلاقة بين الجنس (ذكر/أنثى) والآراء حول تولي المرأة للمناصب القيادية. يساعد في تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في آرائهم.

2. اختبار (ت) (T-Test)

- الغرض مقارنة الفروق بين متوسطين لمجموعتين مستقلتين.
- **التطبيق** استخدم لمقارنة متوسطات آراء الذكور والإناث حول تولي المرأة للمناصب القيادية. هذا الاختبار يساعد في اختبار الفرضية الثانية بشكل مباشر.

3. تحليل التباين الأحادي (ANOVA)

- الغرض اختبار الفروق بين متوسطات ثلاث مجموعات أو أكثر.
- **التطبيق** استخدم لتحليل تأثير العوامل الديموغرافية مثل العمر والتعليم على الآراء حول تولي المرأة للمناصب القيادية، مما يساعد في اختبار الفرضية الثالثة.

4. تحليل الارتباط (Correlation Analysis)

- الغرض قياس قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرات الكمية.
- **التطبيق** استخدم لتحليل العلاقة بين مدة استخدام تويتر وآراء المستخدمين حول تمكين المرأة، مما يساهم في اختبار الفرضية الأولى.

5. تحليل الانحدار (Regression Analysis)

- الغرض فهم تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
- التطبيق استخدم لتحليل تأثير العوامل الديموغرافية على الآراء نحو تولي المرأة للمناصب القيادية، مما يساعد في اختبار الفرضية الثالثة والرابعة.

النتائج والفرضيات

ارتبطت نتائج الدراسة بشكل واضح بفرضياتها الأربعة، حيث أكدت التحليلات الإحصائية صحة كل فرضية من خلال الأدلة المستمدة من البيانات المجمعة. هذا الارتباط يوضح دور تويتر في تشكيل الرأي العام وتحديد الفروق بين الجنسين وتأثير العوامل الديموغرافية والمعوقات الاجتماعية على تمكين المرأة. كما أن اختبار الفرضيات باستخدام اختبارات كاي تربيع، واختبار (ت)، وتحليل التباين الأحادي، وتحليل الارتباط والانحدار كان مناسباً لاختبار الفرضيات بشكل شامل.

الدراسة الثانية

تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030م

لمحة عامة
صممت هذه الدراسة بشكل وصفي تحليلي، حيث تم جمع البيانات وتحليلها
لفهم تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة في عدة مجالات وفقاً لرؤية 2030
منها العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية.

أهداف الدراسة

أهدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030. يمكن تلخيص أهداف الدراسة كما يلي:

1. **الهدف العام:** التعرف على دور الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية رغم التغيرات التي حدثت في ظل رؤية 2030 في الجوانب المتعلقة بالعمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية.
2. **الأهداف الفرعية:**

- التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجال العمل.
- التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجال التعليم.
- التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في المجال الاقتصادي.
- التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في المشاركة المجتمعية.
- التعرف على معوقات تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في المجالات المذكورة بناءً

على رؤية المملكة 2030

www.midocean.ae

فرضيات الدراسة

تتضمن فرضيات الدراسة التي تهدف إلى فهم تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في عدة المجالات وفق رؤية المملكة 2030 ما يلي:

1. الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين فرص العمل لديها.
2. الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين فرص التعليم لديها.
3. الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وزيادة مشاركتها المجتمعية وتأثيرها على المجتمع.
4. الفرضية الرابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين وضعها الاقتصادي وزيادة الدخل القومي والفردى .

المعالجات الإحصائية

1. معامل كرونباخ-ألفا (Cronbach's Alpha) لإيجاد معامل الثبات لأداة الدراسة.
2. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لقياس الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.
3. التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.
4. الوسط الحسابي (Mean) والانحراف المعياري (Standard Deviation) لتحليل البيانات الوصفية.
5. اختبار مربع كاي (Chi-Square Test) لجودة التوفيق للإجابة على تساؤلات الدراسة.
6. تحليل التباين الأحادي (One-Way Analysis of Variance – ANOVA) لإيجاد الفروق في محاور أداة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.

ارتباط المعالجات الإحصائية بالفرضيات والأهداف في الدراسة

1. معامل كرونباخ-ألفا (Cronbach's Alpha)

- الهدف التحقق من ثبات أداة الدراسة.
- الفرضية جميع الفرضيات؛ حيث يساعد في التأكد من أن الأدوات المستخدمة في قياس تأثير الإعلام الرقمي على المرأة السعودية موثوقة ومستقرة.

2. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient)

- الهدف قياس الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.
- الفرضية جميع الفرضيات؛ حيث يستخدم لقياس درجة ارتباط متغيرات الدراسة ببعضها البعض، مما يساعد في اختبار صحة الفرضيات المتعلقة بتأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة.

3. التكرارات والنسب المئوية

- الهدف وصف عينة الدراسة وتحليل البيانات الديموغرافية.
- الفرضية فهم توزيع العينة يساعد في تفسير النتائج المتعلقة بكافة الفرضيات.

4. الوسط الحسابي (Mean) والانحراف المعياري (Standard Deviation)**:

- الهدف تحليل البيانات الوصفية لتحديد مستوى الاتفاق على تأثير الإعلام الرقمي.
- الفرضية الفرضيات المتعلقة بتأثير الإعلام الرقمي على تحسين فرص العمل، والتعليم، والمشاركة المجتمعية، والوضع الاقتصادي؛ حيث يوفر تحليل المتوسطات والانحرافات المعيارية فهماً أعمق لاستجابات العينة.

5. اختبار مربع كاي (Chi-Square Test)

- الهدف اختبار جودة التوفيق بين التكرارات المتوقعة والمشاهدة.
- الفرضية الفرضيات المتعلقة بالعلاقات ذات الدلالة الإحصائية؛ حيث يساعد هذا الاختبار في تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المختلفة.

6. تحليل التباين الأحادي (One-Way Analysis of Variance - ANOVA)**:

- الهدف إيجاد الفروق في محاور الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.
- الفرضية الفرضيات المتعلقة بالفروق الإحصائية بين المتغيرات الديموغرافية؛ حيث يستخدم لاختبار الفروق بين مجموعات مختلفة من العينة بناءً على متغيرات مثل المستوى التعليمي والخبرة العملية.

خاتمة

ارتبطت المعالجات الإحصائية المستخدمة بشكل وثيق بأهداف الدراسة وفرضياتها. فمعاملات الثبات والاتساق الداخلي تعزز من موثوقية أدوات البحث، وتحليل التكرارات والمتوسطات والانحرافات المعيارية يقدم صورة واضحة عن استجابات العينة، بينما اختبارات مربع كاي وتحليل التباين تساعد في اختبار الفروق الإحصائية والعلاقات بين المتغيرات، مما يمكن الباحثين من التحقق من الفرضيات وتحقيق الأهداف البحثية المحددة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

