

دراسات نقدية (3)

إشراف د/ سنية سبع
إعداد الباحثة / أمل عباس طويلي
الرقم الجامعي / 20223006437
برنامج دكتوراه الإدارة

الفصل الثاني / العرض الثاني

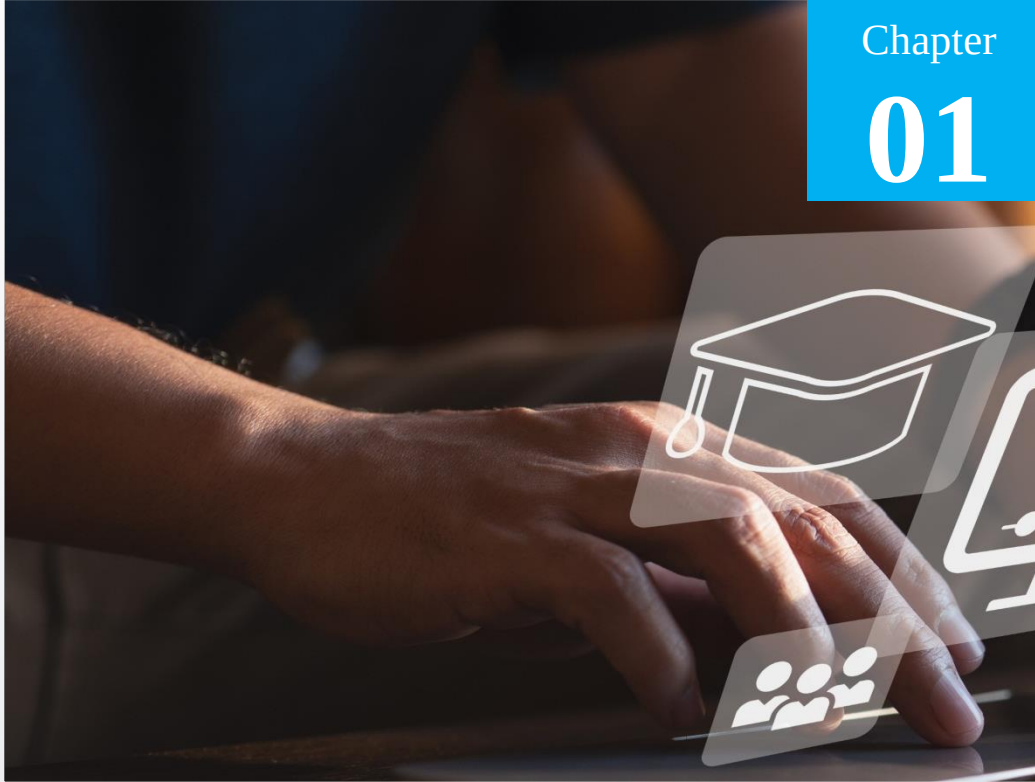


الذكاء الاصطناعي ودورة في تطوير الإدارة الالكترونية

Chapter

01

تحليل المنهجية والأساليب الإحصائية وتقييم مناسبتها للأهداف البحثية



- الأهداف البحثية .
- الخطة البحثية .
- جمع البيانات .
- الأدوات والأساليب المستخدمة .
- التعليق .

الأهداف البحثية

Chapter 01

أهداف الدراسة: -

- إلقاء الضوء على الأهمية التي يتمتع بها علم الذكاء الاصطناعي وضرورة الاهتمام به والسعي إلى استخدامه والاستفادة منه قدر الإمكان.
- إبراز الدور الفعال الذي تلعبه تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عمليات تسير الإدارة الإلكترونية في مختلف أنشطة المؤسسة.
- - توعية المؤسسات على ضرورة التقدم والاعتماد على كل ما هو جديد والخروج من الجانب الإداري التقليدي الكلاسيكي، واللجوء إلى كل ما هو حديث وعلمي للنهوض بالاقتصاد لوطني بشكل عام والمؤسسة الاقتصادية بشكل خاص.

الخطة البحثية

المشكلة البحثية كانت صيغتها على هيئة سؤال .

منهج الدراسة :

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وهو وضع مجموعة من الفرضيات ومحاولة إثباتها في الواقع , كما تم الاعتماد على تقنية الاستبانة وجمع البيانات لبعض المؤسسات الاقتصادية بغرض اختيار فرضيات الدراسة وإعطاء التوصيات والاقتراحات .

مجتمع الدراسة :

عمال مؤسسة مديرية اتصالات الجزائر بتيميمون .

عينة الدراسة :

يتمثل حجم المجتمع في جميع الافراد العاملين في مؤسسة مقر اتصالات الجزائر بتيميمون البالغ عددهم 50ة عامل وتم تأكيد ان العينة تناسب مع المجتمع .حجم مجتمع الدراسة والذي يبلغ 60 .

جمع البيانات :

أدوات جمع البيانات هي استمارات الاستبانة حيث تم عرضة لمجموعه من المحكمين المختصين وهو اختيار الصدق الظاهر .
بالإضافة الي الاختبار التجريبي للاستبيان على 60 عينة .

إعداد الاستبانة: الاستبانة: هو وسيلة لجمع البيانات اللازمة للتحقق من فرضيات المشكلة قيد الدراسة، أو للإجابة على أسئلة البحث.

2- هيكل الاستبانة: تكون الاستبانة من ثلاث محاور وهي كالتالي:
المحور الأول: شمل هذا المحور على البيانات الشخصية والوظيفية لأفرد العينة محل الدراسة وهذه المعلومات متمثلة في (النوع – العمر-المؤهل العلمي – الوظيفة-سنوات الخبرة).
المحور الثاني: يشمل هذا المحور الذكاء الاصطناعي ويتكون من 16 عبارة، وأبعاده هي : -
الإستراتيجية - المورد البشري - البنية التحتية - الأخلاق والحوكمة – البيانات
المحور الثالث: يشمل هذا المحور الإدارة الإلكترونية ويتكون من 12 عبارة و أبعاده هي:
- التخطيط الإلكتروني - التوجيه الإلكتروني - التنظيم الإلكتروني _ الرقابة الالكترونية .

التعليق

- الدراسة شاملة ورائعة لجميع النقاط البحثية حيث يوجد ملخص للنتائج والاستبانة والاستنتاجات .
- شملت المراجع على الكتب , المقالات , الملتقيات , المؤتمرات , المذكرات , المراجع باللغة الإنجليزية , المواقع الالكترونية .



Chapter 01



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكرا لكم

