



جامعة ميد أوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة أعمال

أثر زيادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي "دراسة
تطبيقية على وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية"

مشروع تخرج

إعداد

عقاب قاعد العتيبي 232002217

الإشراف:

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

1445هـ - 2024م



إهداء

إلى عائلتي الرائعة وأصدقائي الأعزاء

لقد كنتم دائماً مصدر قوة ودعم لي.

شكراً لكم على تشجيعكم الدائم وثقتكم في قدراتي

لولا وجودكم في حياتي لما تمكنت من تحقيق أحلامي وأهدافي

العلمية

أتمنى أن أكون عند حسن ظنكم دائماً

وأن يكون عملي هذا خيراً مضافاً للمجتمع ولعائلتي الثانية التي

تشكلت من أصدقائي الأعزاء

شكر وفخر

نحمد الله عز وجل الذي وفقنا في إتمام هذا البحث العلمي،

والذي ألهمنا الصحة والعافية والعزيمة.

فالحمد لله حمداً كثيراً

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور /

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

على كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع دراستنا في جوانبها المختلفة.

والشكر والتقدير موصول إلى إدارة جامعة ميد أوّشن ممثلة بالكادر الأكاديمي والإداري، لما قدموه من تسهيلات وتشجيع وتوفير الخدمات المطلوبة.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل من لم يسعنا الحظ بذكر أسمائهم راجياً من المولي عز وجل أن تكون هذه الدراسة نافذة لدراسات أخرى .

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الإلكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية ، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، ويتمثل مجتمع الدراسة الحالية في جميع مديري ومسؤولي وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية وقد تم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة، مكونة من (100) فرد من مديري ومسؤولي وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية ، وتم الاعتماد على الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الرزمة الإحصائية الاجتماعية SPSS بغرض الوصول إلى النتائج

وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الإلكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية

وأوصت الدراسة بتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الرقمية داخل وزارة الصحة السعودية من خلال تنظيم دورات تدريبية وورش عمل للموظفين بهدف تعزيز المعرفة والوعي بأهميتها وكيفية تطبيقها ، ويُنصح بتطوير وتحسين مهارات الرقمية الإلكترونية لدى موظفي وزارة الصحة من خلال تقديم برامج تدريبية مخصصة ودعم استخدام التكنولوجيا الحديثة في عملياتهم اليومية.

الكلمات المفتاحية : ريادة الأعمال الرقمية - الابتكار التنظيمي -وزارة الصحة .

قائمة المحتويات

ب	بسم الله الرحمن الرحيم.....
ج	إهداء.....
د	شكرو وتقدير.....
هـ	المستخلص.....
و	قائمة المحتويات.....
ي	قائمة الجداول.....
ك	قائمة الأشكال.....
1	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
1	1.1 تمهيد:.....
1	2.1 مقدمة:.....
2	3.1 مشكلة الدراسة:.....
2	4.1 أهمية الدراسة:.....
3	5.1 أهداف الدراسة:.....
4	6.1 تساؤلات الدراسة:.....
5	7.1 فرضيات الدراسة:.....
5	8.1 نموذج الدراسة:.....
6	9.1 دوافع اختيار الموضوع:.....
7	10.1 المنهجية:.....

7	11.1 مصادر البيانات :
7	12.1 أدوات الدراسة:
8	13.1 الدراسات السابقة:
21	الفصل الثاني: الإطار النظري
21	المبحث الأول: ريادة الأعمال الرقمية
21	1.1.2 مفهوم الريادة:
22	2.1.2 نشأة وتطور ريادة الأعمال:
23	3.1.2 أبعاد ريادة الأعمال:
24	4.1.2 ريادة الأعمال الرقمية
25	5.1.2 مفهوم ريادة الأعمال الرقمية
26	6.1.2 أهمية ريادة الأعمال الرقمية
27	7.1.2 ركائز ريادة الأعمال الرقمية:
27	8.1.2 المهارات الرقمية والقيادة الإلكترونية.
29	9.1.2 مقومات ريادة الأعمال الرقمية
31	10.1.2 فلسفة وأهداف ريادة الأعمال الرقمية
32	11.1.2 أهداف ريادة الأعمال الرقمية:
32	12.1.2 أهمية ريادة الأعمال الرقمية
34	المبحث الثاني : الابتكار التنظيمي
34	1.2.2 تمهيد:
34	2.2.2 مفهوم الابتكار التنظيمي وأهم المصطلحات المرتبطة به

37	3.2.2 خصائص الابتكار التنظيمي:
38	4.2.2 أهمية الابتكار التنظيمي:
38	5.2.2 العوامل المؤثرة على الابتكار
40	6.2.2 مصادر الابتكار
41	7.2.2 مراحل الابتكار
42	8.2.2 محددات الابتكار
43	9.2.2 صفات المنظمات المبتكرة
45	10.2.2 أنواع ابتكار العملية:
47	11.2.2 أهمية الابتكار الإداري
48	12.2.2 أبعاد الابتكار الإداري
49	الفصل الثالث منهجية الدراسة وإجراءاتها
49	1.3 تمهيد
49	2.3 منهج الدراسة:
49	3.3 مجتمع البحث وعينته:
49	4.3 خصائص عينة الدراسة:
52	5.3 أداة الدراسة:
52	6.3 بناء أداة الدراسة:
53	7.3 مفتاح التصحيح:
53	8.3 صدق أداة الدراسة:
53	9.3 الصدق الظاهري للأداة (التحكيكي):

53	10.3 صدق الاتساق الداخلي:
55	11.3 ثبات أداة الدراسة:
57	الفصل الرابع: تحليل بيانات الدراسة
57	1.4 أساليب تحليل البيانات:
58	2.4 نتائج الدراسة وتفسيرها
59	3.4 دراسة محاور الاستبيان:
67	4.4 التحقق من فرضيات الدراسة
72	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات
72	1.5 ملخص نتائج الدراسة:
73	2.5 توصيات الدراسة:
75	Abstract
76	المراجع
76	أولاً: المراجع العربية:
79	ثانياً: المراجع الأجنبية
82	الملاحق
83	استمارة استبيان

قائمة الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول
21	الجدول رقم (1) مفاهيم ريادة الأعمال بحسب رأي الباحثين والكتاب
35	الجدول (2) الفئات الثلاث: للابتكار
36	الجدول (3) يوضح اهم الفروقات الموجودة بين الابداع والابتكار
50	جدول رقم (4) توزيع أفراد الدِّراسة وفق الجنس
50	جدول رقم (5) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير العمر
51	جدول رقم (6) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير المؤهل العلمي
53	جدول رقم (7) مفتاح التصحيح
54	جدول (8) معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الأول
55	جدول (9) معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الثاني
56	جدول (10) معاملات الفا كرونباخ لمحاور الدراسة
57	جدول رقم (11) درجة الموافقة ومدى الموافقة على مقياس ليكرت الخماسي.
59	جدول (12) المتوسّطات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة والترتيب لعبارات بعد ثقافة ريادة الاعمال
60	جدول (13) المتوسّطات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة والترتيب لعبارات بعد المهارات الرقمية الالكترونية
62	جدول (14) المتوسّطات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة والترتيب لعبارات بعد قاعدة المعرفة الرقمية
63	جدول (15) المتوسّطات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة والترتيب لعبارات بعد سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار
65	جدول (16): درجة تطبيق ريادة الاعمال الرقمية بوزارة الصحة السعودية

65	جدول (17) المتوسّطات الحسابيّة والانحرافات المعياريّة والترتيب لعبارات المحور الثاني
67	جدول (18) أثر لريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي
68	جدول (19) أثر لثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي
69	جدول (20) أثر لمهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي
70	جدول (21) أثر لقاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي
71	جدول (22) أثر لسهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	اسم الشكل
6	شكل (1) متغيرات الدراسة
27	شكل (2): أنواع ريادة الأعمال
29	الشكل رقم (3): مقومات ريادة الأعمال
42	الشكل (4) مراحل عملية الابتكار
50	شكل رقم (5) توزيع أفراد الدِّراسَة وفق الجنس
51	شكل رقم (6) توزيع أفراد الدِّراسَة وفق متغير العمر
52	شكل رقم (7) توزيع أفراد الدِّراسَة وفق متغير المؤهل العلمي

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 تمهيد:

يتناول هذا الفصل مبحثين، المبحث الأول يتطرق إلى الإطار العام للدراسة ويتضمن مشكلة الدراسة، وأهدافها، وأهميتها، وأسئلة الدراسة، ومصطلحات الدراسة، والمبحث الثاني: الدراسات السابقة ويتم التطرق لها على النحو التالي:

2.1 مقدمة:

تعتبر ريادة الأعمال أحد التوجهات الحديثة التي أصبحت أحد المتطلبات الأساسية لتحقيق الابتكار التنظيمي للمنظمات بما فيها وزارة الصحة، خاصة في ظل التحول نحو اقتصاد المعرفة وما يرتبط به من اهتمام بتحقيق الإبداع والابتكار وتحويل الأفكار الإبداعية إلى واقع ملموس. (محروس، 2023)

ونتيجة للتحويلات المختلفة التي أحدثتها الثورة الرقمية، ظهر نوع جديد من ريادة الأعمال يجمع بين التقنيات الرقمية وريادة الأعمال، وهو "ريادة الأعمال الرقمية"، حيث يتم استخدام التقنيات الرقمية الجديدة بطرق مختلفة، ظهرت ريادة الأعمال الرقمية نتيجة لوجود الأصول التكنولوجية مثل الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأي نشاط ريادي يوجه جزءاً كبيراً من الأعمال نحو الرقمنة يوصف الآن بريادة الأعمال الرقمية. (العشري، 2023)

ومن ثم، فإن ريادة الأعمال الرقمية هي مفهوم متطور ومبتكر، نظراً للتغيرات والتطورات المستمرة في التطبيقات التكنولوجية المتمثلة في الثورة التكنولوجية الرابعة والتي تغير وتغير أساليب التواصل بين رائد الأعمال والمستفيدين؛ تتم رقمنة معظم أو كل المنتجات والخدمات من خلال الاستفادة من الإنترنت والسحابة والتقنيات الناشئة في العصر الرقمي، أصبح الطلب على ريادة الأعمال الرقمية أكبر من أي وقت مضى ولا تقتصر ريادة الأعمال الرقمية على الاجتماعات عبر الإنترنت أو الاتصالات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بل أصبحت نهجاً أساسياً يشمل جميع العمليات التنظيمية، بما في ذلك الاتصالات وتقديم

الخدمات، لدعم العملية الرقمية على جميع المستويات ومن أجل تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة ونجاحها المستمر، فإن هذا بدوره يتطلب خلق استراتيجية رقمية للمؤسسة تحولها إلى بيئة رقمية من خلال تطبيق العقلية الرقمية. (محروس، 2023)

تهدف ريادة الأعمال الرقمية إلى بناء القيمة الرقمية بالوسائل التقنية اللازمة التي تمتلكها. تشجيع رواد الأعمال: مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والبرمجيات والأجهزة، والمنصات الإلكترونية، وتعزيز السمعة عبر الإنترنت، والبيانات الضخمة.

3.1 مشكلة الدراسة:

على الرغم من الجهود التي تبذلها وزارة الصحة السعودية لتحسين أدائها نحو تحقيق ريادة الأعمال الرقمية، إلا أن هناك العديد من المشكلات التي تؤثر على قدرتها على تفعيلها، وتراجع ترتيب المملكة العربية السعودية في مؤشر الابتكار العالمي بشكل عام إلى المركز 48 عالمياً مقارنة بعدد من الدول العربية، وقد يرجع ذلك إلى: ضعف التأكد من فعالية وتأثير الإنتاج العلمي في الصناعة والاقتصاد والمجتمع، وعلى الرغم من زيادة الإنتاج العلمي ومكافأة الباحثين، إلا أن هناك ضعف الكفاءة في نقل التكنولوجيا والعلوم الجديدة وغيرها من المعارف من وزارة الصحة إلى الشركات الجديدة والنامية، مما يدل على ضعف قدرة الوزارة على تحقيق الريادة بشكل عام وضعف انعكاسها على المجتمع وبالتالي تضعف القدرة التنافسية للوزارات.

ومن خلال ما تقدم يمكن صياغة المشكلة كما يلي:

ما أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية؟

4.1 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية، والتي

لم تتم دراستها بشكل كافٍ لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في معالجتها للمبادئ الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتساهم بشكل كبير في حل مشاكل ضعف الابتكار التنظيمي داخل وزارة الصحة السعودية من خلال ريادة الأعمال الرقمية.

• الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتنبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على مفاهيم ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي في السعودية بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق بتفعيل ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي في وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية.

• الأهمية العملية:

تنبثق الأهمية العملية في تحليل أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية

5.1 أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي للدراسة الحالية: هو التعرف على أثر ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية وتتفرع لعدة أهداف فرعية منها :

1. التعرف على أثر ثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

2. التعرف على أثر المهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

3. التعرف على أثر قاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

4. التعرف على أثر سهولة الوصول للتمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

6.1 تساؤلات الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤلات التالية:

السؤال الرئيسي: هل يوجد أثر ذو دلالة احصائية لريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية ؟

وينبثق عن السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية: -

- السؤال الفرعي الأول: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية؟
- السؤال الفرعي الثاني: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية؟
- السؤال الفرعي الثالث: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لقاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية؟
- السؤال الفرعي الرابع: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لسهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية؟

7.1 فرضيات الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة فقد أعتمد على مجموعة من الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

وينبثق عن الفرضية الرئيسية الأولى الفرضيات الفرعية الآتية:

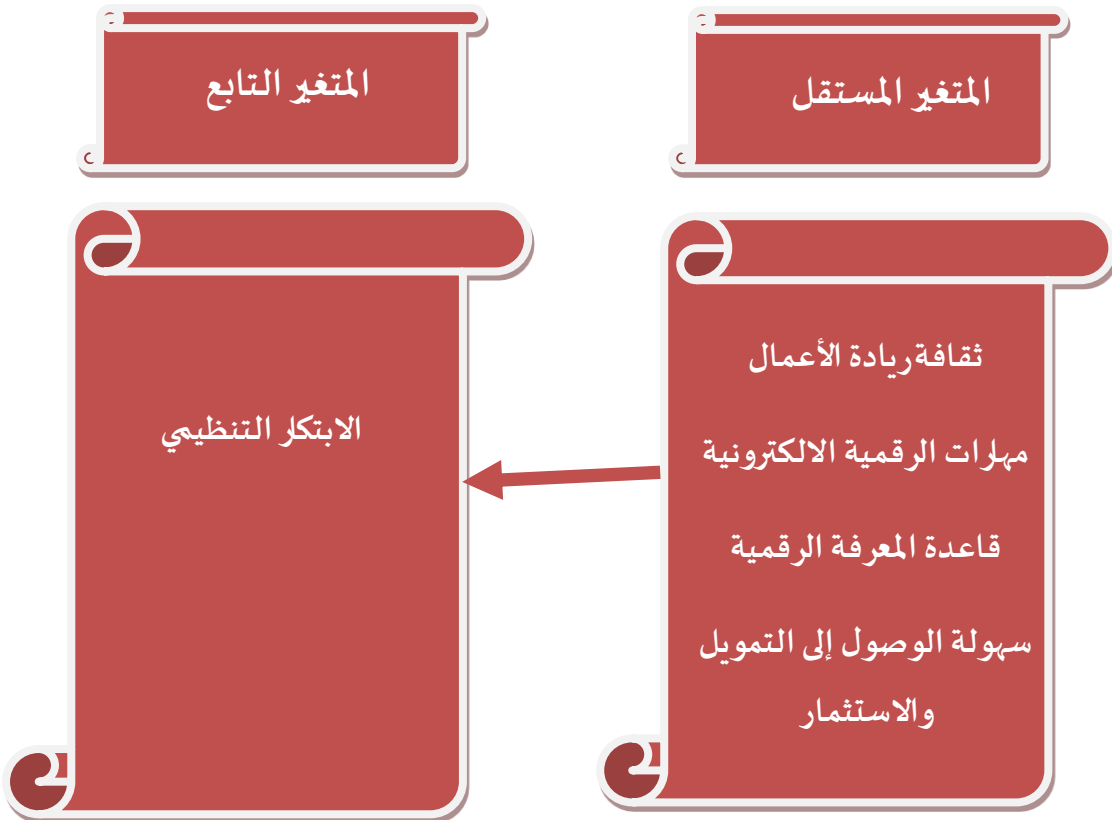
- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الثالثة لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لقاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لسهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

8.1 نموذج الدراسة:

يهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية.

- المتغير المستقل: ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار)

- المتغير التابع: الابتكار التنظيمي.



شكل (1): متغيرات الدراسة

من إعداد الباحث (العقرباوي، 2023)

9.1 دوافع اختيار الموضوع:

أسباب اختيار موضوع البحث " أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية.

- تعد ريادة الأعمال الرقمية من أهم الاستراتيجيات والطرق التي تعزز نمو الابتكار التنظيمي داخل المنظمات.
- التعرف على مدى تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية.

10.1 المنهجية:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف أثر زيادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة .

11.1 مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على زيادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية.

12.1 أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من مديري ومسؤولي وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية والمتمثلة بـ: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.

- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

13.1 الدراسات السابقة:

الدراسات العربية	
الدراسة	النسور، (2020)
أهداف الدراسة	هدف هذه الدراسة إلى اختبار أثر تطبيق الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي في الشركات العاملة في الصناعات الدوائية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية.
المتغير المستقل	الريادة الرقمية (إدارة المعرفة الرقمية، وإدارة بيئة الأعمال الرقمية، والحصول على التمويل المالي، ومهارات القيادة الإلكترونية)
المتغير التابع	الأداء التنظيمي بأبعاده (المؤشرات المالية، والعملاء، والعمليات الداخلية، والتعلم والنمو)
منهجية البحث	ولتحقيق أهداف الدراسة؛ قام الباحثان بتصميم استبانة لجمع البيانات الأولية من عينة البحث؛ إذ تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركات صناعة الأدوية الأردنية وعددها 12 شركة، واقتصرت عينة الدراسة على المديرين ورؤساء الأقسام العاملين في إدارات شركات صناعة الأدوية الأردنية. تم توزيع 150 استبانة، الصالح منها للتحليل 138 استبانة، وتم استبعاد 12 استبانة لاحتوائها على نسبة كبيرة من البيانات المفقودة.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتطبيق الريادة الرقمية (إدارة المعرفة الرقمية، وإدارة بيئة الأعمال الرقمية، والحصول على التمويل المالي، ومهارات القيادة الإلكترونية) في الأداء التنظيمي مقاسا ببطاقة الأداء المتوازن (المؤشرات المالية، والعملاء، والعمليات الداخلية، والتعلم والنمو) في الشركات العاملة في الصناعات الدوائية. كما أشارت النتائج إلى أن إدارة المعرفة الرقمية

	وإدارة بيئة الأعمال الرقمية لهما الأثر الأكبر في الأداء التنظيمي، في حين لم يتبين وجود أثر للحصول على التمويل المالي ومهارات القيادة الإلكترونية في الأداء التنظيمي في تلك الشركات. وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات من أبرزها ما يلي: على الشركات الصناعية أن تهتم بالريادة الرقمية لما لها من أثر إيجابي في أداء الشركة ورضا أصحاب المصالح، وعليها كذلك تعزيز مراكز قدرات دوائر البحث والتطوير في الحصول على التمويل المالي الكافي لما لها من دور فاعل في تحسين تنافسية الشركات ورضا الزبائن. وعلى إدارة الشركات الصناعية أيضاً زيادة وعي عملائها وموظفيها وشركائها لاستخدام أدوات التفاعل الإلكترونية المرتبطة بمهارات القيادة الإلكترونية للتعرف إلى حاجاتهم المتنامية والحفاظ عليهم ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية.
دراسة	عنيزات (2021)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى قياس أثر المنظمة الذكية (ذكاء الأعمال، التوجه الإبداعي، التعلم المستمر، فهم البيئة، التكيف) في الابتكار التكنولوجي (ابتكار المنتج، ابتكار العمليات، طرق الدفع الجديدة)، في ظل وجود الريادة الرقمية كمتغير وسيط في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن
المتغير المستقل	المنظمة الذكية (ذكاء الأعمال، التوجه الإبداعي، التعلم المستمر، فهم البيئة، التكيف)
المتغير التابع	الابتكار التكنولوجي (ابتكار المنتج، ابتكار العمليات، طرق الدفع الجديدة)
منهجية الدراسة	لتحقيق أهداف الدراسة، قامت الباحثة بتطوير استبانة شملت (57) فقرة؛ لجمع البيانات الأولية من مجتمع الدراسة المكون من (116) موظفاً من الإدارات العليا والوسطى في طلال أبو غزالة العالمية، وتكونت وحدة التحليل من المديرين التنفيذيين، المديرين، مساعدي المديرين، ورؤساء الأقسام العاملين في المنظمة. وتبنت الباحثة أسلوب المسح الشامل ودراسة الحالة، وتم استخدام المنهج الكمي؛

	وفي ضوء ذلك، تم جمع البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات، باستخدام الحزم الإحصائية اللازمة من خلال اعتماد العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها: تحليل الانحدار المتعدد والبسيط وتحليل المسار لاختبار فرضيات الدراسة.
النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: * وجود أثر ذي دلالة إحصائية للمنظمة الذكية بدلالة أبعادها (ذكاء الأعمال، التوجه الإبداعي، التعلم المستمر، فهم البيئة، التكيف) في الابتكار التكنولوجي بدلالة أبعاده مجتمعة (ابتكار المنتج، ابتكار العمليات، طرق الدفع الجديدة) في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن. * وجود أثر ذي دلالة إحصائية للمنظمة الذكية بدلالة أبعادها (ذكاء الأعمال، التوجه الإبداعي، التعلم المستمر، فهم البيئة، التكيف) في الريادة الرقمية في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن. * وجود أثر ذي دلالة إحصائية للريادة الرقمية في الابتكار التكنولوجي بأبعاده مجتمعة في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن. * وجود أثر ذي دلالة إحصائية للمنظمة الذكية بأبعادها في الابتكار التكنولوجي بأبعاده مجتمعة من خلال الريادة الرقمية في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن. في ضوء النتائج تم صياغة مجموعة من التوصيات أهمها: إعطاء مزيد من الاهتمام لعناصر المنظمة الذكية والريادة الرقمية في "طلال أبو غزالة العالمية" لما لهما من أثر فاعل في الابتكار التكنولوجي، بالإضافة إلى ضرورة توسيع الدراسات المستقبلية في البيئة العربية خاصة الأردنية لتشمل المتغيرات المبحوثة في منظمات أخرى.
الدراسة	العشري، (2023)
أهداف الدراسة	يعتمد الاقتصاد الرقمي بشكل كبير على شكل الأصول غير الملموسة والمعلومات والابتكار والإبداع لتوسيع الإمكانيات الاقتصادية لجميع شرائح المجتمع في أي مكان. كما ساعدت العالم أجمع بتحويله إلى قرية صغيرة تعتمد على استغلال الأفكار بدلا من الأشياء المادية. ولذلك هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير الاقتصاد رقمي. بالنسبة لرواد الأعمال الرقميين، يعتمد رأس المال الاجتماعي على شبكة

	العلاقات الاجتماعية التي يمتلكها الفرد، والتي يحصل منها على الفضل في التفاعلات التي يقوم بها. من الممكن تحقيق أهداف ذات أبعاد مختلفة، وهذا يعتمد على الثقة والتعاون. وتأتي الدراسة وصفية، حيث تم اختيار عينة هادفة من رواد الأعمال الذين يستخدمون الإنترنت من خلال تطبيقات "فيسبوك"، "إنستغرام"، و"تليجرام".
المتغير المستقل	الاقتصاد الرقمي
المتغير التابع	ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (ثقافة ريادة الأعمال - مهارات الرقمية الالكترونية - قاعدة المعرفة الرقمية - سهولة الوصول الي التمويل والاستثمار)
منهجية الدراسة	نوع الدراسة وصفي لأن هذا البحث يتناول حالة تتطلب منهجاً أما الملاحظة أو الطريقة الأساسية لجمع البيانات فهي تهتم بدراسة سكان والخصائص العمرية والتكوين الوطني والعوامل المؤثرة فيها سواء كانت صحية أو اجتماعية أو نفسية الطريقة المستخدمة هي الطريقة دراسة الحالة: من أدوات الدراسة اعتماد الدراسة على "دراسة الحالة، تنطبق دراسة الحالة على رواد الأعمال الرقميين، فضلاً عن الاعتماد الدراسة على أداة الملاحظة من خلال تسجيل كل ما تمت ملاحظته بالنسبة للمستجيبين قيد الدراسة، بعض التفاعلات الاجتماعية غير ممكنة ولا يفهمها إلا من خلال مراقبتها وملاحظتها.
أهم النتائج والتوصيات	وأظهرت الدراسة أن معظم رواد الأعمال اكتسبوا الخبرة، مع الوقت والممارسة المستمرة، وهي أكثر من مجرد معرفة منظمة خلال الدورات التدريبية، وذلك بسبب حداثة المجموعات وصفحات المبيعات كنوع من أنواع التجارة والتسويق الإلكتروني والتقدم التكنولوجي وعلى الساحة العالمية اتضح أن جميع رواد الأعمال الذين حصلوا على برامج تدريبية في مجال البيع الإلكتروني واستفادوا من برامج الأعمال لتسويق السلع الإلكترونية كما هو الحال مع معظم دراسات الحالة، اكتسبوا العديد من الخبرات حتى وصلوا إلى درجة الإتقان في هذا المجال الرقمي عبر مواقع

التواصل الاجتماعي. مع مرور الوقت من خلال الممارسة الخبرة المستمرة هي أكثر من مجرد معرفة يتم تنظيمها من خلال الدورات التدريبية	
الدراسة	الحياري، (2022)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة التعرف الى أثر الريادة الرقمية على الإبداع. وتكون مجتمع الدراسة من المشاريع الصناعية الغذائية الأردنية ، اما وحدة المعاينة فتكونت من عينة عشوائية من العاملين في الإدارة العليا والوسطى والتنفيذية بلغت (166) فردا شكلت ما نسبته (69) من مجموع الاستبانات الموزعة
المتغير المستقل	الريادة الأعمال الرقمية المتمثلة ب (مهارات القيادة الرقمية، إدارة المعرفة الرقمية، إدارة بيئة الأعمال الرقمية)
المتغير التابع	ابداع المشروعات.
منهجية الدراسة	اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي الوصفي التحليلي) والاستبانة كأداة الجمع البيانات وتحليلها باستخدام حزمة البرمجة الإحصائية SPSS.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية المتمثلة ب (مهارات القيادة الرقمية، إدارة المعرفة الرقمية، إدارة بيئة الأعمال الرقمية) على الإبداع في المشاريع الصناعية الغذائية الأردنية. وأوصت على ضرورة تطبيق الريادة الرقمية لتحل محل الريادة التقليدية التي تهدر الكثير من الجهد والمال، ولدورها في تعزيز الإبداع وخلقه باستخدام التقنيات الحديثة كالتقنيات الرقمية لتحسين العمليات وزيادة الإنتاجية وخلق منتجات جديدة وبالتالي تحقيق ميزة تنافسية للمشاريع.
الدراسة	الطراونة، (2023)
أهداف الدراسة	هدف المقال التعرف إلى دور استراتيجيات التحول الرقمي للحكومة في تعزيز الريادة الرقمية في جامعة الشرق الأوسط من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس
المتغير المستقل	التحول الرقمي

الريادة الرقمية	المتغير التابع
تبعث الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث استهدفت جميع أعضاء الهيئة التدريسية والبالغ عددهم (204) عضواً تدريسياً، واستخدمت العينة العشوائية البسيطة وحجمها (154) عضواً الممتدة الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار (1) والأساليب الإحصائية المناسبة لتحقيق أهداف الدراسة والتوصل لنتائجها	منهجية الدراسة
توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: كانت أهم نتائج الدراسة أن درجة تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي للحكومة في جامعة الشرق الأوسط جاءت بمرتبة عالية من التقدير، ومستوى تعزيز الريادة الرقمية جاء بدرجة عالية، وتبين وجود أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات التحول الرقمي. في تعزيز الريادة الرقمية من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الشرق الأوسط، وقدمت الدراسة العديد من التوصيات أهمها ضرورة تطوير استراتيجيات التحول الرقمي للحكومة وتعزيزها على مستوى الجامعة، وإصدار دليل شمولي يؤسس القواعد التحول الرقمي. للحكومة وتعميمة على مختلف الجامعات لنشر ثقافة الحكومة الرقمية.	النتائج والتوصيات
الدريبان، (2021)	الدراسة
هدفت الدراسة إلى التعرف إلى أثر القدرات الديناميكية بأبعادها (الموارد، العمل الجماعي، التمكين حل المشكلات) في ريادة الأعمال والمتمثلة بأبعادها (تحمل المخاطر، الابتكار، الاستباقية، انتهاز الفرص) من خلال المتغير الوسيط تكنولوجيا المعلومات في المشاريع الصغيرة في دولة الكويت.	أهداف الدراسة
القدرات الديناميكية بأبعادها (الموارد، العمل الجماعي، التمكين حل المشكلات)	المتغير المستقل

المتغير التابع	ريادة الأعمال والمتمثلة بأبعادها (تحمل المخاطر، الابتكار، الاستباقية، انتماء الفرص)
المتغير الوسيط	تكنولوجيا المعلومات في المشاريع الصغيرة في دولة الكويت
منهجية الدراسة	كون مجتمع الدراسة من مالكي المشاريع الصغيرة في دولة الكويت والبالغ عددها (3465) مشروعاً ممولاً من الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم تطوير استبانة لجمع البيانات حيث اعتمدت الدراسة استراتيجية المعاينة باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، مستخدماً الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم توزيع (384) استبانة، وقد تم استرداد (297) استبانة صالحة للتحليل، وقد شكلت ما نسبته (77.34%) من الاستبانات الموزعة.
أهم النتائج والتوصيات	وصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها انه يوجد أثر للقدرة الديناميكية بأبعادها: (الموارد، العمل الجماعي، التمكين، حل المشكلات) في ريادة الأعمال بأبعاده مجتمعه في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت"، كما أنه يوجد أثر للقدرة الديناميكية بأبعادها: (الموارد والعمل الجماعي والتمكين وحل المشكلات) في ريادة الأعمال من خلال تكنولوجيا المعلومات كمتغير وسيط في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت. خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها ضرورة الاهتمام بتعزيز القدرات الديناميكية في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، إضافة إلى ضرورة الاهتمام بتعزيز مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، وضرورة الاهتمام بمتابعة تحقيق الريادة في أعمال المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.
الدراسة	عياش، (2021)

أهداف الدراسة	تهدف هذه الدراسة إلى تقييم العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة في محافظة المفرق والتي تعمل على استدامتها في الظروف الاقتصادية الصعبة التي يمر بها الأردن ككل والمفرق على وجه الخصوص. تم اختيار محافظة المفرق لعدة أسباب أهمها ان الباحثة تعمل و تدرس في محافظة المفرق؛ تشترك المحافظة في الخطوط الحدودية مع العراق وسوريا والسعودية؛ وهي ثاني أكبر محافظة من حيث المساحة في الأردن ؛ استقر عدد كبير من طالبي اللجوء السوريين هناك ، مما زاد الضغط على الخدمات فيها ؛ تعاني منطقة المفرق من فقر كبير؛ بالإضافة إلى وجود فجوة في المعلومات المتعلقة بريادة الأعمال في المفرق ، تعد هذه الدراسة نقطة انطلاق لمجموعة من الأبحاث التي يجب إجراؤها من أجل سد هذه الفجوة.
المتغير المستقل	عوامل النجاح
المتغير التابع	المشاريع الريادية
منهجية الدراسة	ولتحقيق أهداف هذه الدراسة استخدمت الباحثة التحليل الموضوعي في تفسير البيانات التي تم جمعها من إجراء 22 مقابلة مفتوحة مع أصحاب المؤسسات الريادية وممثلي المؤسسات الحكومية وغير الحكومية. لم تستطع الباحثة شمول جميع القطاعات في محافظة المفرق ، لذلك ركزت على القطاع الزراعي في البادية الشمالية وقطاع الخدمات في مدينة المفرق ومنطقة رحاب وايدون. استخدمت الباحثة مزيجاً من المنهج الاستقرائي والاستنباطي لتفسير البيانات وتحليلها
أهم النتائج والتوصيات	ووجدت الدراسة مجموعة من العوامل التي تساهم في نجاح المشاريع الريادية في المفرق ، وأهمها: مدى توفر التمويل لإنشاء المشاريع والمحافظة على استمرارها و التوسع فيها ؛ تأهيل وتدريب العاملين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛ العوامل الفردية مثل سمعة الصديق وخدمة العملاء الجيدة والخبرة والرؤية والعمل الجاد والقدرة على إدارة المخاطر ؛ المهارات الإدارية والقدرة على توزيع المهام (تقسيم

	العمل) ؛ دراسة الجدوى واستخدام المحاسبة الإدارية؛ البحث والتطوير المستمر؛ الابتكار؛ إدارة المواد عن طريق رفع الجودة أو تقليل التكلفة أو كليهما ؛ الحفاظ على مكانة المنتج في السوق وإيجاد أسواق جديدة ؛ التعبئة والتغليف الجيد والتخطيط الجيد ضمن إطار زمني. قد تحتوي المشاريع الريادية على واحد أو كل هذه العوامل، تساهم هذه العوامل في إضافة قيمة إلى المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة ومنحها ميزة تنافسية، ، تنبع استمرارية المشاريع من الحفاظ على ميزتها التنافسية. وخرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها: توعية أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة بالخدمات التي تقدمها المؤسسات المالية الحكومية وغير الحكومية؛ تحسين جودة التدريب ورسم خرائط لمناطق التدريب للطلاب الجامعيين ؛ المزيد من الأبحاث حول جودة التدريب الذي تقدمه مراكز التدريب المهني ، والأثر الحقيقي للمؤسسات المالية على المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، والعرض والطلب في محافظة المفرق ونظام السوق فيها؛ تفعيل دور الجامعات الحكومية و الخاصة في مجالات البحث والتطوير؛ العمل على إنشاء الموسوعة الرقمية للمفرق؛ يجب إنشاء هيئة تنسيق من قبل وزارة التخطيط ؛ إعادة النظر في اللوائح والقوانين التي تعيق التنمية وريادة الأعمال ؛ التغلب على ثقافة العار في المجتمع الأردني من خلال الحوافز.
الدراسة	بختاوي،(2022)
أهداف الدراسة	سعى الريادة الاجتماعية لتحقيق أهداف مرتبطة بالقطاع التطوعي الخيري في عدة مجالات قصد النهوض بالمجتمع وتطويره. إن الهدف من هذه الدراسة هو اختبار العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والنمو الاقتصادي لعينة مكونة من ثمانية دول آسيوية (أستراليا – الصين – إندونيسيا-اليابان – ماليزيا –كوريا الجنوبية- تايلاند-فيتنام) للفترة 2015-2019
المتغير المستقل	ريادة الأعمال الاجتماعية
المتغير التابع	النمو الاقتصادي

منهجية الدراسة	باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية بالاعتماد على منهجية المربعات الصغرى الجزئية (smartPLS)
أهم النتائج والتوصيات	حيث توصلت الدراسة إلى وجود تأثير سلبي وضعيف للريادة الاجتماعية على النمو الاقتصادي.
الدراسة	أحمد، (2023)
أهداف الدراسة	كشف البحث عن أثر الدور المتطور للمراجعة الداخلية في إدارة مخاطر الرقمنة على دعم التنمية المستدامة للشركات. تناول البحث تعريف التحول الرقمي بأنه الاستجابة للتطوير المستمر بالاعتماد على استراتيجية محدثة للتكنولوجيا الرقمية مبنية على المعرفة والاستثمار وتطوير المواهب والابتكار تشمل جميع قطاعات وأقسام الشركة من أجل تحقيق الريادة الرقمية. وتطرق إلى أهميته التي تظهر في انتشار التمثيل الرقمي للشركات والأعمال وتزايد الطلب على الخدمات الرقمية وتمركز السلع والخدمات حول العملاء بدلا من التركيز على الإنتاجية، ومن أهدافه تحسين إمكانية الوصول إلى الخدمات العامة وإرساء ضوابط وآليات جودة الخدمات الرقمية المقدمة للمجتمع. وعرض أهم الخصائص التي يتسم بها الاقتصاد الرقمي وهي البيانات أساس القيمة، والاعتماد المتزايد على الأصول غير الملموسة، ومن متطلباته البنية التحتية للأعمال الإلكترونية، وتنقسم تقنيات الرقمية إلى ثلاثة مجموعات وهي مجموعة التقنيات المستخدمة في الحصول على البيانات وتحليلها، والتقنيات المستخدمة في تخزين البيانات، والتقنيات المستخدمة في الاتصال والمبيعات. وعرض فوائد ومزايا التحول الرقمي ومنها تحسين الكفاءة وتقليل الانفاق وتطبيق خدمات جديدة بسرعة ومرونة، ومن أهم مخاطره تعطيل نماذج الأعمال التقليدية عبر القطاعات والأقسام المختلفة بسبب وجود الاضطراب الرقمي والمتمثل في التقنيات الحديثة
المتغير المستقل	التحول الرقمي

المتغير التابع	تكنولوجيا المعلومات
منهجية البحث	وهذا باستعمال منهج الانحدار الذاتي للتباطؤات الموزعة عبر الزمن (ARDL) ، مع الاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي (EViews10)
أهم النتائج والتوصيات	وأشارت نتائج البحث إلى أن التحول الرقمي يهدف إلى تعظيم الاستفادة من تطورات نظم تكنولوجيا المعلومات وتعزيز الثقافة المالية الأكثر ابتكارا وتعاونية على مستوى المؤسسات والمجتمع. وأوصى البحث بضرورة تأهيل جيل جديد من المراجعين الداخليين يمتلكوا المعارف والمهارات الرقمية الذكية للتعامل مع التقنيات المحدثه للتحولات الرقمية. كُتب هذا المستخلص من قبل المنظومة 2023
الدراسة	الحباري، (2019)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اثر ادارة الابتكار الشامل على التطوير التنظيمي. وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الوظائف الإدارية للشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم.
المتغير المستقل	ادارة الابتكار الشامل (الاستراتيجي، التقني، الداري، والتسويقي)
المتغير التابع	التطوير التنظيمي
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة المنهج الكمي الوصفي التحليلي، و استخدام.تم الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعي ، حيث تم استخدام مجموعة من الاختبارات، مثل: النسب المئوية، والوسط والحسابي والانحراف المعياري، واختبار الانحدار المتعدد والبسيط
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج: أهمها وجود أثر ذو دلالة احصائية لأبعاد ادارة الابتكار الشامل (الاستراتيجي، التقني، الداري، والتسويقي) على التطوير التنظيمي، وعدم وجود أثر ذو دلالة احصائية للابتكار الثقافي على التطوير التنظيمي.

	في ضوء هذه النتائج توصي الدراسة بضرورة تبني الشركات ادارة الابتكار الشامل كأداة لزيادة فاعلية عملية التطوير التنظيمي، من خلال تطبيق الابتكار الاستراتيجي والإداري والتقني و التسويقي. و أوصت بإجراء المزيد من الدراسات التي تتناول أثر ادارة الابتكار الشامل في التطوير التنظيمي على قطاعات اقتصادية اخرى.
الدراسات الأجنبية	
الدراسة	Sonia ,2019
أهداف الدراسة	سعت الدراسة لتحقيق عدد من الأهداف منها ،التعرف على مفهوم الابتكار التنظيمي والدور الذي يلعبه سلوك الموظفين في هذا الجانب في الشركات الصغير
المتغير المستقل	الابتكار التنظيمي
المتغير التابع	سلوك الموظفين
منهجية البحث	واستخدم الباحثان المنهج الوصفي لوصف الظاهرة محل الدراسة
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة لعدد من النتائج منها ،اعطاء قدر من المسؤولية للأفراد بالشركات يساهم في تعزيز الابتكار وتقديم افكار تساعد في حل المشكلات بطرق متعددة ومختلفة ،كما وضعت الدراسة بعض التوصيات منها ،ضرورة التأكيد على القادة بمشاركة التجارب مع الآخرين حتى تساهم في تحسين مستويات الأداء سواء كانت تجارب سلبية أو إيجابية .

Abayomi, 2018	الدراسة
سعت الدراسة لتحقيق عدد من الأهداف منها ،دراسة العلاقة بين التعلم التنظيمي والابتكار التنظيمي والأداء التنظيمي في البيئة النيجرية.	أهداف الدراسة
التعليم التنظيمي	المتغير المستقل
الابتكار والاداء التنظيمي.	المتغير التابع
وتم استخدام المنهج الوصفي ومنهج دراسة الحالة	منهجية البحث
وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج منها ،أن التعلم التنظيمي كان له علاقة إيجابية مع الابتكار التنظيمي ،كان للابتكار في المنظمة دور وعلاقة ايجابية مع الأداء التنظيمي والتعلم التنظيمي وكان له ايضا علاقة ايجابية مع العروض التنظيمية ،ووضعت الدراسة بعض التوصيات ضرورة مشاركة العاملين لمعارفهم من اجل اكتساب مهارات جديدة	أهم النتائج والتوصيات

الفصل الثاني: الإطار النظري

المبحث الأول: ريادة الأعمال الرقمية

1.1.2 مفهوم الريادة:

ظهر مفهوم الريادة في فرنسا في منتصف القرن الثامن عشر بمفهوم الريادي ويعرفه قاموس ويبستر (Merriam,2008,417) بأنه: "ذلك الشخص الذي ينظم ويدير ويتحمل مخاطر الأعمال أو المشروع".

ويتكون مفهوم الريادة (بن سعيد، 2014) من ثلاثة أبعاد هي التالي: الابتكارية التي تمثل الحلول الإبداعية غير المألوفة لحل المشكلات، وتأخذ صيغا تقنية.

والمخاطرة: تتضمن الرغبة في توفير الموارد الأساسية لاستثمار الفرص مع تحمل المسؤولية عن الفشل، والاستدامة: تتعلق بالتنفيذ مع الأخذ بعين الاعتبار أن تكون الموارد مستدامة وذاتية.

مفاهيم ريادة الأعمال

الجدول رقم (1) مفاهيم ريادة الأعمال بحسب رأي الباحثين والكتاب

وهو مجموعة من الأنشطة التي تقوم على الاهتمام، وتوفير الفرص وتوفير الحاجات والرغبات من خلال الإبداع والاستحداث لتحقيق السبق في قطاع معين، أو إدارة نشاط أو عمل جديد في ميدان محدد، حيث يبتكر الريادي شيئاً جديداً بشكل عملي وشمولي، ويمارس عملاً جديداً يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة.	تعريف (Burch,2017,10)
---	-----------------------

عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطر وعدم التأكد	تعريف (Sahut,2021)
العملية التي يتم من خلالها إنشاء عمل جديد، أو تطوير منشأة معينة من خلال توفير المصادر اللازمة وتنظيم الموارد، ومراعاة أخذ المخاطر والعواقب المتوقعة بالحسبان؛ للتمكن من الوصول نحو القمة، إذ تختلف الأنشطة المتعلقة بريادة الأعمال حسب نوع المنشأة".	تعريف (Kraus,etal,2019)
ويمكن تعريفها بأنها التعرف على الفرص واغتنامها وتحويلها إلى السلع وخدمات قابلة لتسويق وإضافة قيمة لها من خلال استغلال الوقت والموارد وتحمل المخاطر وتحقيق الأرباح، وباختصار فإن إيجاد أو إضافة قيمة جديدة من الخصائص المتميزة لريادة الأعمال.	تعريف (Reza,et,al,2016,99)

المصدر: إعداد الباحث اعتماداً على الأبحاث والدراسات السابقة

2.1.2 نشأة وتطور ريادة الأعمال:

تعد ريادة الأعمال من الظواهر القديمة والمتجددة، ويعود ظهورها إلى العصور الأولى للإنسانية، فقد أحدثت الابتكارات الإنسانية نقلةً في الحضارة وازدهارًا في الاقتصاد منذ ابتكار العجلة التي غيرت مجرى الحركة والنقل، حيث يعود مفهوم ريادة الأعمال إلى الاقتصادي جوزيف شومبيتر، وبعض الاقتصاديين النمساويين، حيث عرف شومبيتر، رائد الأعمال بأنه: ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل الأفكار الجديدة والاختراعات والابتكارات إلى مشروع (شركة ناشئة).

ولكن فرانك نايت 1976، وبيتر دراكر ، 1970 ، يعتبران أن ريادة الأعمال تتمحور بالأساس في

المخاطرة، كما صنف Knight أسباب عدم الضمان إلى ثلاثة أنواع (Steininger, 2019) :

1. المخاطرة: وهي ما يمكن قياسها إحصائياً.
2. الالتباس التي يصعب قياسها إحصائياً.
3. عدم الضمان الفعلي التي يستحيل تقديرها أو توقعها إحصائياً، حيث إن تأثير زيادة الأعمال غالباً لا يمكن توقعه

لذلك فلقد تأثرت زيادة الأعمال في بداية ظهورها بعددٍ من العلوم الإنسانية ومنها: علم الاقتصاد والتسويق وعلم الاجتماع وعلم النفس والإدارة الاستراتيجية وعلم التاريخ؛ مما أنتج ظهور العديد من النظريات والتفسيرات لفكرة رياده الأعمال، وتعريف المفهوم الخاص بريادة الأعمال في القرن العشرين للميلاد وتحديدًا في عقدي الستينيات والسبعينيات، ولكن انتشر هذا المفهوم بشكل واسع في الثمانينيات والتسعينيات الذي اهتم بالمزيج بين الأرباح الناتجة عن العمليات التجارية المتنوعة والأفكار المتقدمة في مختلف المجالات؛ وذلك عن طريق الاعتماد على ابتكار وسائل حديثة لتطبيق الأعمال. (شحاته، 2022)

3.1.2 أبعاد ريادة الأعمال:

وفقاً لـ (محروس وحمادة، 2023) تتمثل أبعاد ريادة الأعمال :

1. المخاطرة: سواء كانت مصاحبة لفكرة جديدة أو أسلوب حديث أو سوق جديدة، وأيا كان فالمقصود بالمخاطرة أي المخاطرة المدروسة والمخططة مسبقاً لاحتمال تبعاتها.
2. الإبداع: الجانب الإبداعي هو ما يميز العمل الريادي عن غيره من المشروعات التقليدية الأخرى، فالإبداع ليس محصوراً بالاختراعات الجديدة، بل قد يكون بصفات كثيرة تميز المشروع أو المنتجات عن المشروعات الأخرى.
3. حر: أي أن يكون العمل مستقلاً للمالك ريادة الأعمال، وليس لدى الآخرين.
4. فوائد ريادة الأعمال:

تحقق ريادة الأعمال فوائد كثيرة على مستوى الفرد والمجتمع، وتظهر أهم الفوائد في (أل جعثيم والعظيم، 2023):

1. الاستقلالية: أي أن ملكية المشروع تتيح لرائد الأعمال الاستقلالية في مشروعه وقراراته وفي حياته وفي ملكية وإدارة المشروع، ويمتلك الفرصة الكاملة في تحقيق ما يطمح له، كما أن الشعور بالمسؤولية تجاه عمله يجعله أكثر إنتاجية.
2. تحقيق الطموحات: إنّ من أهم مميزات ريادة الأعمال السعي إلى بناء الذات، وتحقيق أقصى الطموحات؛ حيث إنّ ريادة الأعمال تمثل فرصة كبيرة للتعبير عن نجاحات أصحابها، وتعكس صورة إيجابية عن حماسهم ورؤيتهم، كما يمنح المشروع الخاص الشعور بالقوة والتمكن.
3. المرونة: رواد الأعمال لديهم الإرادة الحرة بجدول زمني مرن من أي مكان يفضلونه، كما أنهم يصممون أعمالهم وفقاً لأسلوب حياتهم والتزاماتهم الأخرى.
4. تعلم أشياء جديدة من أكبر فوائد ريادة الأعمال هي ارتداء قبعة مختلفة، وتعلم أشياء كثيرة تتعلق بالتسويق وإدارة الأموال والتعامل مع الأشخاص والتعامل مع المخاطر وإنجاز العمل بأكثر الطرق فعالية، وما إلى ذلك، فرواد الأعمال يكسبون الخبرة الواسعة في مجال مشروعاتهم؛ لأنهم يعملون من أجل نجاح عملهم بكل طاقة يملكونها، ويتعلمون كثيراً من القدرات والمهارات التي من المحتمل أن تطور مشاريعهم الناشئة.
5. المساهمة في المجتمع خدمة المجتمع تهتم في كل الدول عن طريق رواد الأعمال، فوسائل التواصل الاجتماعي من أفضل الخدمات الاجتماعية في تقريب التواصل بين جميع الأفراد، وهكذا كل المشاريع في جانب تحقيق المنفعة، لهذا ترى الباحثة أن رائد الأعمال بإمكانه تحقيق خدمات كبيرة للمجتمع، وعلى مر الأيام يدرك رائد الأعمال أهمية المشروع في الاستثمار المحلي وماله من أثر مهم في الاقتصاد الوطني.
6. إيجاد فرص عمل من أهم فوائد ريادة الأعمال أنها لا تحقق لرائد الأعمال عائداً مالياً كبيراً مريحاً فقط، بل إنها تجعل صاحب العمل قادراً على إيجاد فرص عمل للآخرين، وتشغيل الأيدي العاملة، وبالتالي يتم خلق الكثير من فرص العمل في المجتمعات وفي الغالب يستثمر رواد الأعمال في الهوايات التي يميلون إليها ثم يستقطبون من لديه الشغف لمشاركتهم أعمالهم.

4.1.2 ريادة الأعمال الرقمية

أسفرت الثورة التكنولوجية التي يعيشها العالم اليوم عن تغيرات كبيرة في عالم الأعمال؛ فتحوّلت بذلك نماذج الأعمال من النموذج التقليدي إلى النماذج الرقمية؛ وهذا هيا بدوره الفرص لولادة نماذج أعمال جديدة لاسيما في مجال ريادة الأعمال الرقمية.

5.1.2 مفهوم ريادة الأعمال الرقمية

يشير مصطلح ريادة الأعمال عموما إلى عملية تحديد الفرص التجارية المحتملة واستغلالها، وذلك من خلال إعادة تجميع الموارد الموجودة، وإنشاء موارد جديدة؛ لتطوير منتجات وخدمات جديدة وتسويقها وتنفيذ الأفكار والحلول المبتكرة (Elia.et.al.2020)

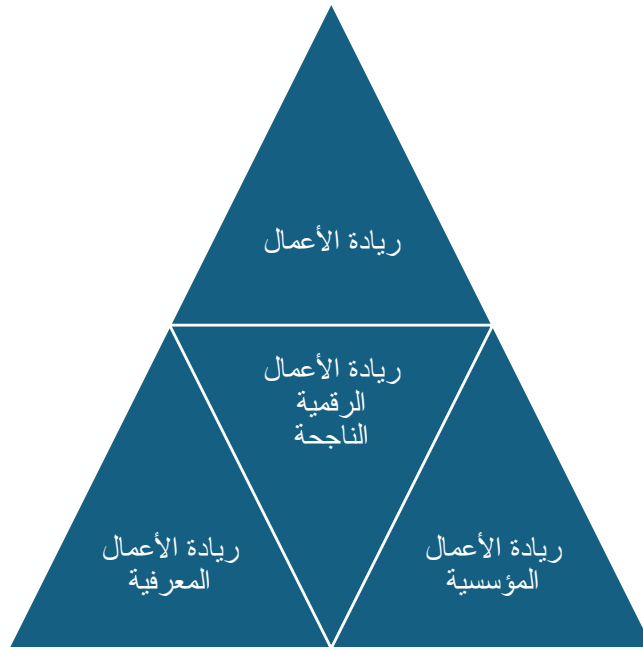
ونتيجة للتحوّلات الرقمية التي يشهدها عالم المال والأعمال الذي يتميز بين التقنيات الرقمية وريادة الأعمال التي تعد فئة فرعية لريادة الأعمال التقليدي، مع التركيز على الاستفادة من التقنيات الرقمية الجديدة بطرق حديثة، وتشمل ريادة الأعمال الرقمية كل ما هو جديد ومرتبطة في العالم الرقمي، بما في ذلك إيجاد طرق جديدة للعثور على عملاء المشاريع الجديدة، واستحداث طرق جديدة كذلك لتصميم المنتجات والخدمات وتقديمها، إلى جانب طرق جديدة لزيادة فرص التعلم وطرق جديدة أخرى لزيادة الإيرادات، ووقف التكاليف ومصادر جديدة الفرصة والميزات التنافسية، لذلك ترى المفوضية الأوروبية أن ريادة الأعمال الرقمية هي "تأسيس مشاريع جديدة وتحويلها لشركات قائمة عن طريق تطوير تقنيات رقمية الحديثة أو استخدام التقنية بشكل جديد".

أما الساكت والحيارى (2022) عرفها بأنها: "أي نشاط ريادي يعمل على تحويل المنتج أو الخدمة أو أي جزء من الأعمال إلى شكل رقمي...، ومن الأمثلة عليها : فنيو الطاقة في المشروعات الصغيرة ومتوسطة المنصات الرقمية التي تتكون من مجموعة من الطبقات (طبقات المحتوى، وطريقة الخدمة، وتعمل كمكون جديد وفي نفس الوقت تمكن الآخرين من ابتكار منتجات أو خدمات جديدة باستخدام موارد المنصة، والتي تعتبر مساحة رقمية توفر لرواد الأعمال الفرصة للاتصال مع بعضهم البعض ومع العملاء". لذا فإنه في أي نشاط ريادي عموما يتم فيه نقل أحد الأصول أو الخدمات أو الجزء الرئيسي من العمل إلى البيئة الرقمية، يمكن وصفه بأنه عمل ضمن ريادة الأعمال الرقمية.

وعلى هذا يعرف الباحث ريادة الأعمال الرقمية إجرائياً في هذه الدراسة الحالية بأنها توفير مجموعة من المقومات في وزارة الصحة تساهم في غرس وتعزيز ريادة الأعمال الرقمية لدى الشباب كمحاولة لمواكبة التغيرات العالمية الحادثة حالياً، كما تمثل مدخلاً لحل بعض المشكلات المجتمعية التي يعاني منها المجتمع؛ وبالتالي فإنَّ ريادة الأعمال الرقمية تتمثل في تحديد الأفكار والفرص والاستفادة منها وتحويلها إلى سلع وخدمات مفيدة مع إضافة قيمة لها على المدى الطويل؛ وذلك من خلال الابتكار والاعتماد على وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات التي تساعد على الحصول على الربح المادي مع مراعاة وجود المخاطر والأزمات.

6.1.2 أهمية ريادة الأعمال الرقمية

تنبع أهميتها من اعتبارها عاملاً أساسياً ودائماً للنمو الاقتصادي والاجتماعي؛ وذلك من خلال توفيرها مجموعة واسعة من المنتجات وزيادة القدرة التنافسية والازدهار الشامل؛ لأنها مصدر للابتكار في البلدان، حيث إن ريادة الأعمال الرقمية تركز على الاستغلال الاقتصادي في الأفكار الإبداعية والحلول الابتكارية، وهذا يساهم في تزايد الاهتمام بهذه الأفكار والبحث والتنمية التكنولوجية، كما ينتج عنها تخفيف البطالة ونشر ثقافة العمل الحر وإيجاد فرص عمل جديدة، فضلاً عن تقديمها منتجات وخدمات تستجيب لحاجات المستهلكين وتحفيز التنافس في الأسواق وتطوير البيئة الاستثمارية وتعزيز قدرات الجهات والمناطق الضعيفة على جلب الاستثمارات وتشجيع المركزية الاقتصادية، وصولاً إلى تجاوز العجز الاجتماعي وتحقيق العدالة الجغرافية ذات الوقع الإيجابي في الناتج المحلي والسلم الاجتماعي، وبذلك تعد ريادة الأعمال الرقمية أحد أهم محاور الحراك والترقية في المجتمعات الإنسانية والعملية. (العقرباوى والعضايلة، 2023)



شكل (2): أنواع ريادة الأعمال

7.1.2 ركائز ريادة الأعمال الرقمية:

حددت المفوضية الأوروبية خمسة ركائز ومقومات أساسية تقوم عليها ريادة الأعمال الرقمية،

ويمكن توضيحها: (Antonizzi & Smuts, 2020):

- قاعدة معلومات رقمية وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- ثقافة ريادة الأعمال.
- بيئة الأعمال الرقمية.
- التمويل.

8.1.2 المهارات الرقمية والقيادة الإلكترونية.

1. قاعدة معلومات رقمية وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وهي قاعدة تُستخدم في تخزين

البيانات والمعلومات المعقدة التي تستخدمها أنظمة الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات،

لهذا فهي من أهم التقنيات المسؤولة عن الأداء وعن عملية تنظيم الأعمال والمشروعات الرقمية؛

وذلك من خلال ما المعلومات عن الصناعات والشركات الإلكترونية، ويمكن دعم الابتكارات

الإلكترونية وكذلك يتم نقله من التجارة الإلكترونية وتأسيس أعمال جديدة أو تعزيز وتطوير القديم منها، كما يتضمن الجانب الرقمي من خلال القطاع العام والخاص في هذا المجال قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ونشر وتسويق المنتجات والأفكار المبتكرة.

2. بيئة الأعمال الرقمية وهي عبارة عن مكان افتراضي يُستخدم في واحد أو أكثر من أنظمة الحاسوب؛ لرصد وحفظ المعلومات الأعمال والتفاصيل عن تفاعل الأفراد، ويمكن أن يتم ذلك من خلال شبكات التواصل الاجتماعي التي تتكون من خادم مركزي سيرفر واحد لمشاركة المعلومات والبيانات كل عام، ويمكن تعزيز بيئة الأعمال الرقمية وتحسين سهولة ممارسة الأعمال؛ وذلك من خلال توفير بيئة تنظيمية دائماً وتسهيل دخول عالم التسويق من عرض وطلب للمنتج؛ اعتماداً على التكنولوجيا الرقمية وتطوير منتجات المعلومات والاتصال.

3. التمويل: إنّ الحصول على تمويل يمثل عاملاً أساسياً لكل مشروع تجاري؛ للقيام بأنشطته وأعماله بشكل فعال وإيجابي، ويُعرف التمويل بأنه: قدرة الفرد أو المؤسسة على الحصول على الخدمات المالية من ائتمان ودفع وتأمين وغير ذلك، ويعتمد نوع التمويل على نوع الأعمال ومنتجاتها وخدماتها، لذا فإنّ إدارة التمويل في غاية الأهمية لكل صاحب مشروع؛ وذلك للحد من المخاطر المالية مع توفير العديد من مصادر التمويل الرسمية وغير الرسمية ومن الأهمية البحث عن أشكال الابتكارية لزيادة الاستثمار الرقمي.

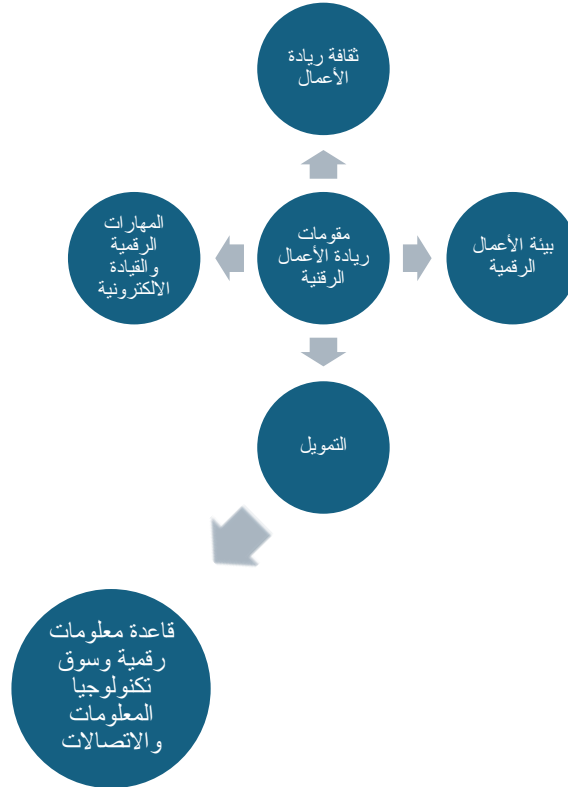
4. المهارات الرقمية والقيادة الإلكترونية: هناك العديد من المهارات لابد أن يمتلكها أي شخص حتى يصبح رائد أعمال، ويقصد بها مهارات الفرد المرتبطة باستخدام التقنيات الرقمية، بينما القيادة الإلكترونية يقصد بها العملية التي تتم من خلال التأثير على الأفراد من أجل تغيير اتجاهات مصروفهم وطريقة أدائها من الفرص من أجل تحقيق أهدافهم بفعالية، ويمكن ذلك من خلال التعليم والتدريب الإلكتروني والاستفادة المتاحة من تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ بحيث يتمتع الأفراد بالمهارات والمعارف اللازمة؛ لتحسين كفاءة الأعمال التجارية ووضع نماذج جديدة رقمية.

5. ثقافة ريادة الأعمال : يُقصد بها أنها بيئة تؤثر في الأفراد وتدفعهم للحصول على الدعم لأفكار منتجاتهم الابتكارية وتحمل المخاطر في مجال ريادة الأعمال الرقمية، كما ينظر إليها على أنها برنامج

أو مكان يتم فيه تشجيع رواد على التعبير عن أفكارهم ومنتجاتهم المبتكرة، ويعتمد دعم ثقافة ريادة الأعمال الرقمية على نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع والتأكيد على دور الرواد الفعال فيه. (غندور و طايبي، 2022)

9.1.2 مقومات ريادة الأعمال الرقمية

حددت (حناشي وآخرون، 2023) خمس ركائز ومقومات أساسية تقوم عليها ريادة الأعمال الرقمية، ويمكن توضيحها في الشكل التالي:



الشكل رقم (3): مقومات ريادة الأعمال

المصدر: تصميم الباحث

ويُمكن تناول كل عنصر بالتفصيل كما يلي (Muafi, Etal, 2021)

1. قاعدة معلومات رقمية وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: هي قاعدة تُستخدم في تخزين

البيانات أو المعلومات المعقدة التي تستخدم أنظمة الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهي من أهم التقنيات المسؤولة والإدارة الرئيسية في عملية تنظيم الأعمال والمشروعات الرقمية، ومن خلالها يتم نقل المعلومات عن الصناعات والشركات إلكترونياً، ويمكن دعم الابتكارات الإلكترونية، وكذلك التجارة الإلكترونية، وتأسيس أعمال جديدة وتعزيز وتطوير القائمة منها التي تتبنى الجانب الرقمي في القطاع العام أو الخاص، وفي هذا المجال يقوم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمحرك لنشر وتسويق المنتجات والأفكار المبتكرة.

2. بيئة الأعمال الرقمية : عبارة عن مكان افتراضي يُستخدم فيه واحد أو أكثر من أنظمة الحاسوب؛

لرصد وحفظ معلومات كل الأعمال والتفاصيل عن تفاعل الأفراد، ويمكن أن يتم ذلك من خلال شبكات التواصل الاجتماعي التي تتكون من خادم مركزي (سيرفر) واحد ؛ وذلك لمشاركة المعلومات والبيانات لكل عميل.

وعليه يمكن تعزيز بيئة الأعمال الرقمية وتحسين سهولة ممارسة الأعمال من خلال توفير بيئة تنظيمية داعمة تسهل دخول عالم التسويق من عرض وطلب للمنتج؛ اعتماداً على التكنولوجيا الرقمية وتطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

3. التمويل: يعد الحصول على التمويل مقوماً أساسياً لكل مشروع تجاري للقيام بالأنشطة والأعمال

بشكل فعال، ويُعرف على أنه قدرة الفرد أو المؤسسة على الحصول على الخدمات المالية من ائتمان وإيداع ودفع وتأمين وغير ذلك، وعليه فإن إدارة التمويل في غاية الأهمية لكل صاحب مشروع؛ للحد من المخاطر المالية، مع توفر العديد من مصادر التمويل الرسمية وغير الرسمية ومن الأهمية البحث عن أشكال ابتكارية لزيادة الاستثمارات الرقمية.

4. المهارات الرقمية والقيادة الإلكترونية هناك العديد من المهارات لابد أن يمتلكها أي شخص حتى

يصبح رائد أعمال من بينها المهارات الرقمية، يقصد بها مهارات الفرد المرتبطة باستخدام التقنيات الرقمية، وأما القيادة الإلكترونية يقصد بها العملية التي يتم من خلالها التأثير على الأفراد من أجل تغيير اتجاهاتهم وسلوكهم وطريقة أدائهم من أجل تحقيق أهدافهم بفعالية، ويمكن ذلك من

خلال التعلم والتدريب الإلكتروني واستغلال الفرص المتاحة من تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بحيث يتمتع الأفراد بالمهارات والمعارف اللازمة لتحسين كفاءة الأعمال التجارية، ووضع نماذج جديدة رقمية.

5. ثقافة ريادة الأعمال بقصد بها أنها بيئة تؤثر في الأفراد، وتدفعهم للحصول على الدعم لأفكارهم ومنتجاتهم الابتكارية لتحمل المخاطر، في مجال ريادة الأعمال الرقمية ويعتمد دعم ثقافة ريادة الأعمال الرقمية على نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع والتأكيد على دور رواد الأعمال الفعال.

6. وهناك مقومات أخرى لا غنى عنها للتحويل إلى ريادة الأعمال الرقمية (Cavallo.Etal,2019) وهي:

(1) البنية التحتية الرقمية تؤدي البنى التحتية الرقمية دورا هاما في تسهيل وتعزيز وحدة الأعمال، وتشمل شبكات الإنترنت وعوامل الحماية والأمان الإلكتروني والحاسبات الشخصية وخطوط الهاتف.

(2) الدعم الحكومي: يتمثل الدعم الحكومي في دورين أساسية لتحسين وتيسير أنشطة الأعمال التجارية وهما: أولاً: توفير بنية تحتية رقمية قوية والسياسات داعمة مثل الضرائب المخفضة

(3) ثانياً: يمكن للحكومة أن تساعد في تطوير الأعمال الرقمية من خلال إنشاء مؤسسة أعمال تجارية رقمية زيادة الاستثمار في مجال البناء التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال تعزيز استخدام تطبيق التجارة الإلكترونية للتأثير في الأسواق العالمية، وزيادة القدرة على التحصيل الابتكار، وتنظيم الأعمال والمشروعات التجارية.

10.1.2 فلسفة وأهداف ريادة الأعمال الرقمية

تركز ريادة الأعمال بصفة عامة على فلسفة مفادها كيفية استغلال الفرص المتاحة وتحويلها إلى أعمال ذات قيمة تخدم المستهلك وتلبي حاجاته ورغباته وتكون ممتعة ذاتياً سواء أكانت مادية أو ثقافية أو اجتماعية؛ وذلك عن طريق الابتكار والإبداع وتحمل المخاطر، وبالتالي تقوم فلسفة ريادة الأعمال الرقمية على اقتناص الفرص المتاحة من التقدم التكنولوجي المتزايد، وتوجه الدولة نحو التحول الرقمي في شتى

مناحي الحياة، واعتماد الأغلب على التعاملات الرقمية والتسويق الإلكتروني خاصةً ما بعد جائحة كورونا.(محروس وحماد،2023)

11.1.2 أهداف ريادة الأعمال الرقمية:

تتمثل أهداف ريادة الأعمال الرقمية (أل جعثيم والعظيمان،2023):

1. الإسهام في التنمية الاقتصادية للمجتمع وزيادة الناتج المحلي والقومي.
2. الحد من مشاكل البطالة.
3. تطوير المنتجات والخدمات وجعلها مستدامة.
4. استحداث وظائف جديدة متعددة على التطور الرقمي.
5. فتح أسواق إلكترونية جديدة.
6. توفير الربح المادي.
7. تحقيق الميزة التنافسية.
8. استخدام أحدث الأساليب التكنولوجية لتوفير الوقت والتكلفة والجهد.
9. مرونة العمل تحت أي ظروف.

12.1.2 أهمية ريادة الأعمال الرقمية

وتتمثل (غندور و طايبي، 2023) أهمية ريادة الأعمال الرقمية

1. جذب أكبر عدد من العملاء أو المستهلكين وهذا يرجع إلى سهولة الاتصال بين البائع لتلك عبر الإنترنت والخاصة في هذا الوقت الراهن.
2. الحفاظ على المنافسة وذلك أنه من خلال التسويق الإلكتروني يمكن للمؤسسات الأعمال الحصول على المزيد من العملاء والقوة الكافية لمواجهة تحديات المنافسة في السوق وتنمية أعمالهم.

3. تعظيم قيمة الموقع الإلكتروني: حيث إن التصميم الجيد لموقع الأعمال التجارية يساهم في جذب المزيد من العملاء أو تحقيق هدف رائد الأعمال من مبيعات عالية.
4. انخفاض التكاليف من مزايا التكنولوجيا الرقمية، حيث إنها في متناول اليد وتكلفتها منخفضة وتبائن التكاليف على حسب الاستراتيجية المستخدمة في التسويق، وبالتالي يمكن تخفيض التكاليف من خلال استخدام التقنيات الرقمية.
5. التغذية الراجعة الفورية: من المزايا الهامة في ريادة الأعمال الرقمية حصول المستثمر على ردود فعل على الفور من العمل، وبالتالي يمكن تعديل المنتج إذا لازم الأمر إرضاء العملاء.

المبحث الثاني : الابتكار التنظيمي

1.2.2 تمهيد:

في وقتنا الراهن أصبحت نظرة وزارة الصحة الموجهة نحو الابتكار مختلفة إذا ان الابتكار بات مصدراً لخلق الثروة والقيمة المضافة ويحدد درجة تقدم الدول والامم ورقمها من حيث خلق اسواق ومنتجات جديدة تؤدي لكسب الميزة التنافسية في ظل احتدام المنافسة حيث تبرز اهمية العلاقة بين استمرارية المؤسسة ونجاحه وقدرته على خلق فكر ابداعي داخل أفرعه وبالتالي أصبح الابتكار التنظيمي ضروري حتمية لتحقيق الأهداف التنظيمية في وزارة الصحة .

2.2.2 مفهوم الابتكار التنظيمي واهم المصطلحات المرتبطة به

اشتقت كلمه ابتكار من بكر، بكر، بكوراً، أي تقدم في الوقت علي اتاه بكرة اي بكر الى الشيء وعجل اليه، وهذا يدل أن كلمة ابتكارية فعل دل على الوقت وعند القول بكرة أسرع وابتكر اي جاء قبل الآخرين (أبوسنينة، 2020).

ويقول " Peter Drucker نحن نعلم الان مصدر القيمة هو شيء يتمثل في شكل المعرفة البشرية وإذا استخدمنا المعرفة في المهام التي نعرف كيف ننجزها بشكل واضح فنحن نطلق عليها الإنتاجية وإذا استخدمنا المعرفة في المهام التي تعتبر جديدة ومختلفة فإننا نطلق عليها الابتكار (أبوشرار، 2019).

كما كتب Christopher Freeman (1982) في بحثه الشهير عن اقتصاديات الابتكار ان " عدم الابتكار هو الموت" (Hamdouni, 2022)

وعرف على انه: المرونة في التعامل مع المشاكل غير العادية والمبادرة ورفع حلول لها وكذلك الابتكار في اساليب العمل والعمليات وقدره المؤسسة على تغيير الاجراءات التشغيلية القياسية للاستجابة للتغيرات البيئية (العربي وآخرون، 2019).

أما (Adam & syah (2020) قالوا إن الابتكار هو قدرة جديدة على تكوين ثروة بالموارد ومناقشة الابتكار بطريقة كاملة ومنهجية عارضوا أن الابتكار هو فكرة "إلهام" يمكن تدريبه وتعلمه، قد يكون الابتكار في شكل خدمات جديدة، أو منتجات جديدة، أو تقنيات جديدة، أو طرق إدارة جديدة، كما أن الاكتشاف هو عملية إيجاد تقنيات جديدة، في حين أن الابتكار هو عملية لتحويل الاختراعات إلى تسويق ويتطلب الابتكار أفكارًا أفضل ويؤكد على عملية تنفيذ هذه الأفكار الابتكار التنظيمي الفعال هو مفتاح بناء الميزة التنافسية والحفاظ عليها لمواجهة التغيرات المحيطة.

وفي الاقتصاديات القائمة على المعرفة تحدد مصدر المعلومات والمعرفة كطريقه للابتكار التنظيمي والقدرة والقوة التي يجب ان تمتلكها المؤسسات لتبني الابتكارات الضرورية في الوقت المناسب للوصول للميزة التنافسية المستدامة وهذا يعني ان الابتكار يفرض نفسه كعامل رئيسي في زيارة القدرة التنافسية (Kinda & Ali, 2018)

- حدد كل من (الكعبي، 2016) معنى لكلمه الابتكار، وقسموها الى ثلاث فئات،

الجدول (2) الفئات الثلاث: للابتكار

الجديد بالنسبة إلي	الجديد في	الاستخدامات الجديدة
1- الابتكار العالمي	1- الابتكار التكنولوجي	1- التحسينات
2- للصناعة	2- خطوط الانتاج الجديدة	2- المهارات الجديدة
3- للمجتمع العالمي	3- خصائص المنتج الجديد	3- الأساليب أو المهارات التسويقية والتوزيعية والطبيعية الجديدة
4- السوق	4- تصاميم المنتج الجديدة	4- المهارات الإدارية الجديدة

5- للمؤسسة	5- الخدمات الجديدة	5- الخبرات الجديدة او التعليمات الجديدة
6- للعميل	6- الاشكال الجديدة من المنافسة	6- الخصائص أو المنافع الجديدة
	7- عملاء جدد	
	8- احتياجات العملاء الجدد	
	9- سلوك المستهلك الجديد	

كما صنف الابتكار الى خمسة أنواع التركيبات الجديدة): (Adam.Etal,2020)

- تقديم خدمة جديدة لم يعرفها او يستخدمها العميل من قبل او قدمت بجوده مختلفة ومبتكره.
- تقديم طرق جديده للخدمات.
- فتح اسواق جديدة لم يدخلها المنافسون من قبل سواء كان سوق موجود أصلا ام تم إيجاد ذلك السوق.
- اما اهم الاختلافات الموجودة بين عمليه الابداع والابتكار فنوجزها في الجدول التالي:

الجدول (3) يوضح اهم الفروقات الموجودة بين الابداع والابتكار

البيان	الابداع	الابتكار
المحاولة	فردية	جماعية
العملية	متقطعة ولحظية	مستمرة وطويلة
الأثر	غير قابلة للقياس، محتمل استعمال وتعلم طرق التفكير	قابلة للقياس، مؤكد

الأفكار		
التكوين	تضارب الأفكار	استعمال الأدوات الاستراتيجية تيسير المشاريع
نوع الاجتماعات	التوجه نحو التفكير	تقارب والأفكار والإجماع حولها للتوجه نحو التطبيق
نوع التفكير	مصدر	كفاءة
دور المشرف		
اهميتها في المؤسسة		

3.2.2 خصائص الابتكار التنظيمي:

نستنتج من التعريفات السابقة للابتكار أن هذا المفهوم يتركز على العديد من الخصائص نريدها

بما يلي: (Kuratko.Etal,2019)

- الابتكار يعني التميز: اي الاتيان بما هو مختلف عن المنافسين من خلال الكسب شريحة الحاجات البنوك المنفردة.
- الابتكار يمثل الجديد اي الاتيان بالجديد كلياً أو جزئياً وبذلك فهو يمثل المصدر الرئيسي للحفاظ على الحصة السوقية لأي بنك تجاري وتوسيعه وتطويره.
- الابتكار هو القدرة على اكتشاف الفرص ما هو نمط من انماط الابتكار الذي يعتمد على التنبؤ وقراءة جديدة للحاجات لزيارة قدرة الخدمات الجديدة في اختراق اسواق غير معروفة وإيجاد طلب فعال.
- الابتكار هو ان تكون المتحرك الاول في السوق: وفي هذا تمييز للصاحب الابتكار اي يكون الأول في التوصل الى الفكرة والخدمة والسوق عن المنافسين.

4.2.2 أهمية الابتكار التنظيمي:

- يحضى الابتكار بأهمية كبيرة ولعل أبرز ما يوضح هذه الأهمية ما يلي: (لوكريز وسمية، 2014)
(Liu.Etal,2017)
- ينمي ويراكم المهارات الشخصية في التفكير والتفاعل الجماعي من خلال فرق العصف الذهني.
- يزيد من فاعلية وجودة القرارات المتخذة لمعالجة المشكلات سواء تلك الخاصة ببيئة العمل الاجتماعية أو المجالات المختلفة فنية، مالية وتسويقية.
- يساعد على إيجاد وتعزيز سمعة الوزارة .
- تحقيق الرضاء العملاء من خلال خدمات الجديدة ومبتكرة.
- يزيد من شعور المورد البشري المبتكر بالإنجاز والرضى عن نفسه وتحقيق الذات لديه.

5.2.2 العوامل المؤثرة على الابتكار

حددت الدراسات العوامل المؤثرة في الابتكار يعتبر النشاط الابتكاري معقد نتيجة مجموعة من العوامل تدخل في تكوينه ولها دور في تحفيزه في ظل ظروف معينة وغير فعالة في ظروف أخرى نلخصها في ثلاث عوامل هي (Naguib& Naem,2018).

العوامل الشخصية

في العهود السابقة كان المعتقد السائد ان الاشخاص المبتكرين يمتازون بخصائص مختلفة عن اقرانهم مثل درجات الذكاء العالية والتنبؤ بالمشكلات والتمتع بقدرات خارقة على حلها وخلق كل ما هو جديد سواء كان في العمليات او الخدمات لكن اظهرت الدراسات الأخيرة ان هذه الخصائص قد تبدو حتى على الاشخاص غير المبتكرين وعليه فأصبح تحديد المورد البشري المبتكر ليس بالأمر السهل وفيما يلي يشير الى مجموعة من الخصائص التي تظهر على حالات كثيره من الأفراد المبتكرين (عبدالله وأحمد، 2020)

- الميل الى التعقيد إذا يتميز المورد البشري المبتكر بدافع ذاتي لحل المشكلات ذات الصعوبة العالية والمعقدة نوعا ما والتوجه الى الحالات المنشئة للأفكار والحلول الجديدة والمعقدة وترك الحالات الروتينية المألوفة.
- حالة الشك لدى الافراد المبتكرين شعور دائم بالشك وتساؤلات حول لماذا يكون هذا ولا يكون ذلك ومحاولتهم الجاهدة دوما للخروج عن الروتين والمألوف في تفسير الحوادث المحيطة لمحاولة التوصل الى اسباب ونتائج مختلفة.
- الحدس وهو محاوله رؤية الأشياء غير الظاهرة التي تشكل وصفات تخلق افكار جديدة عكس الطريقة العلمية التي تمثل في البحث سلسلة منطقية مترابطة من الخطوات.
- الانجاز الذاتي بالرغم من وجود حوافز خارجية تلعب الحوافز الذاتية الداخلية رغبة كبيرة في الانجاز الذاتي وتحقيق الذات وهذا ما يمثل في " هرم " ماسلو فالتفوق على الآخرين بالنسبة للشخص المبتكر انجازا ذاتيا رغم تأثير المحفزات الخارجية والمادية والمعنوية.
- النفور من المحددات والقيود ان القيود تحول بين المبتكرين وبين قدراتهم الذهنية التي تحصر الذهن وتحدد من انطلاقه اذ يتميز برفضه من القيود التنظيمية والمهنية.

العوامل التنظيمية:

يعمل الافراط في سياق تنظيمي تحديده الاجراءات والقواعد سواء روتينية جامده او منفتحة ولهذا توجد حديد من العوامل التنظيمية التي تؤثر على النشاط الابتكاري سواء بتعزيزه او اعاقته ومنها ما يلي: (الهبارنة وأبوجمه، 2022).

- استراتيجية المنظمة : يعتمد النشاط الابتكاري على الاستراتيجية المتبعة في المنظمة فعندما تكون خلاقة تبحث عن ميزه تنافسيه تكون هذه المنظمة مبتكره تخلق الفرص وتحسن استغلالها ولا يمثل الابتكار اولويه لها عند إتباع نظام التوجه نحو الحالة القائمة وتدعيم استمراريه النظام الحالي لهذه المنظمة.

- القيادة وأسلوب الإدارة تدعم القيادة المبتكرة تفويض السلطة المقرونة بالإتصالات، كما وتلعب دورا مهما في تشجيع الابتكار من خلال رؤيتها طويله المدى وتشجع التغيير التكنولوجي والتنظيمي واساليب العمل، في حين ان القيادة البيروقراطية تكبح الافكار المبتكرة والتغيير وتراه يشكل خطرا على النظام كما ويعمل نظام هذه القيادة على اعاقه الابتكار من خلال اسلوبها الهرمي الروتيني وعدم استنادها على اسس الابتكارية.
- الفريق: أصبح خلق التفاعل وضمن تدفق الموارد وخلق مناخ أكثر ملائمة للأعمال الابتكارية والابتعاد عن خطر التخصص في ادارة الاعمال والعمل على شكل فرق من اهم دعائم الابتكار.
- ثقافة المنظمة هي مجموعه من القيم والمعايير والمعتقدات المتكونة في فترات زمنية معينة للمنظمة إذا انا المنظمات التي تتميز بثقافة ابداعيه هي قائمه في ثقافتها على الابتكار وحين رفض المنظمة اي ثقافة جديدة وميلها دوما للمحافظة على الحالة الدائمة لثقافتها فهي تصنف من المنظمات البيروقراطية التي تكون غير ملائمة للعمليات الابتكارية.
- العامل المؤثر : يؤثر العامل المؤثر في الابتكار باعتباره محفزا او معيقاً، بحث لا بد من مراعاة العامل المؤثر في كل عمليات الابتكار من اجل ضمان ظروف تنظيميه ملائمة للابتكار فمثلا إذا كان الابتكار يؤثر في تحسين انتاجيه العمل فهذا العامل المؤثر.
- الاتصالات تحرص البنوك الابتكارية على استغلال وتبادل الاتصالات وتقاسمها مع جميع الأقسام والتخصيص الجيد للموارد عن طريق سهولة تدفق المعلومات وانسيابها بين الوحدات، عكس نظيرها من البنوك المركزية فهي تقوم على اعاقه النشاط الابتكاري عن طريق تقييد عمليات الاتصال فهي تحد من تقاسم المعلومات مما تخلق عزله للوظائف والافراد وتدعيم الحالة القائمة.

6.2.2 مصادر الابتكار

تشير معظم الابحاث الحالية الى ان المؤسسات المبتكرة والناجحة تستخدم مصادر متعددة للمعلومات والافكار (حفاف وآخرون، 2021)

- البحث والتطوير الداخلي بما في ذلك البحث الأساسي.

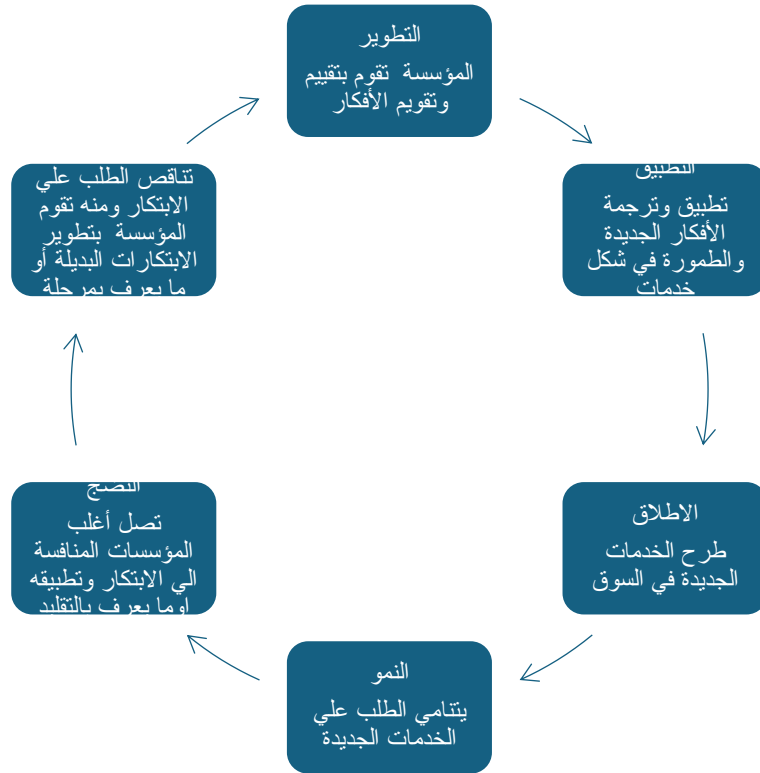
- اقامه روابط مع العملاء أو غيرهم من المستخدمين المتوقعين الآخرين للابتكارات والمنافسين.
- اقامه الروابط مع شبكة خارجية من المؤسسات، التي قد تشمل المنافسين والموجهين.
- الربط بمصادر خارجية أخرى للمعلومات العلمية والتقنية.

7.2.2 مراحل الابتكار

العملية الابتكارية تتطلب تفكيراً خلاقاً يكون الأساس في التوصل الأفكار جديدة التي ترتبط بجانبين رئيسيين أولاً حل المشكلات الحالية بطريقة جديدة وغير مسبوقه او الاتيان بفكرة جديدة في موضوع او مجال جديد والتفكير الخلاق يكون في مراحل عديدة وهي (الشمالية والعزب، 2023):

- تطوير الابتكار في هذه المرحلة تهتم المؤسسات باستغلال اهم الافكار الابتكارية والخلاقة وتقوم بتقييم وتقويم وتحسين الافكار الجديدة من اجل ترجمتها الى ابتكار يظهر على شكل الخدمة التي من شأنها تقديم قيمه مضافه للمؤسسة .
- تطبيق الابتكار: وفي هذه المرحلة تقوم المؤسسات على التطبيق الفعلي للأفكار الابتكارية المميزة من خلال عملية التصميم خدمات والعمليات الجديدة.
- إطلاق التطبيق: وفيها تقوم المؤسسات بطرح وتقديم الخدمات الجديدة في السوق.
- نمو الابتكار: وفي هذه المرحلة يتسم الابتكار الناجح في السوق بزيادة الطلب عليه بشكل أكبر وهذا يعني ان الابتكار قد يدخل مرحله نمو الاداء الاقتصادي وتحقيق الربحية العالية مع امكانية ان يصبح الطلب يتجاوز العرض.
- نضوج الابتكار : وفي هذه المرحلة اغلب البنوك المنافسة تصل الى الابتكار وتطبيقه بإدخال خدماتها الى العالم المصر في لينافس الابتكار الاصلي كما انه البنوك المنافسة تستنفذ كل امكانيات التحسين في الخدمات عن طريق العمل وبسرعة على ادخال التعديلات والتحسينات الجزئية الصغيرة عليه.

– تدهور الابتكار: إن كل ابتكار جديد يحمل بذور تدهوره اللاحق من أجل استمرار دوارن الابتكار المتعاقب المستدام وتدخل في هذه المرحلة الضرورية وهذا ما ينطبق على دوره حياه الابتكار.



يمثل الشكل (4) مراحل عملية الابتكار:

المصدر : بورنان، فاطمة الزهراء، معراج هواري (2017). " دور الابتكار في دعم الميزة تنافسية للمنظمة الاقتصادية ". مجلة الدراسات جامعة الأغواط العدد 3، ص ص 265 – 278.

8.2.2 محددات الابتكار

رغم نشاطات التي تقوم بها المؤسسات لتنمية الابتكار فإنها تواجه عوائق ومصاعب يحد من ابتكارها ومن تلك المحددات ما يلي: (الهبارنة وابوجمع، 2022)

1. ارتفاع معدل فشل الخدمات الجديدة وتنقسم الى اسباب مالية (عدم وجود التمويل لدعم عملية

الابتكار والتسويقية، ونقص الموارد المالية واسباب فنية.

عدم قدره الخدمة على تحقيق مستوى الاداء المطلوب منها اي عجزه في حل المشاكل الفنية

والتقنية، وعدم القدرة على تجديد الخدمة من الناحية الفنية واسباب تسويقية وتجارية (سواء في تقدير،

تغيير رغبات العميل، توقيت إطلاق الخدمة رد فعل قوي من المنافسين).

2. ارتفاع تكلفه ابتكار الخدمة.

3. زيادة حده المنافسة في حال النجاح.

4. طول عملية ابتكار الخدمات.

9.2.2 صفات المنظمات المبتكرة

ان الابتكار عملية تنظيمية هادفة تتجسد ضمن منهج في أي طار فكري تطبيقي مرغوب فيه،

متسماً على أسس ومعايير تطبيقية، لهذا نجد أن البنوك الابتكارية تتميز بهيكل تنظيمي مرن غير خاضع

للروتين والبيروقراطية التي تحد من أدائها، وعليه فإن هناك مجموعة من الخصائص التي تمتاز بها البنوك

المبتكرة ومنها (حفاف وآخرون، 2021)

1. مدخل حيوي لحل التحديات وتأسيس فرق عمل.

2. مرونة عالية في تطوير الشخصية وتبني القيام والمعرفة.

3. تبني النماذج العقلية المتطورة وتجنب النزاعات والصراعات.

4. التميز بالتنبؤ المستقبلي والقيادة الرائدة.

5. رفع الروح المعنوية وترجع فرق العمل والتخلي عن السلطة الهرمية.

ابتكار المنتج:

يعني ذلك تقديم منتج سلع خدمات جديدة او تطوير المنتج وتغيير مواصفاتها التقنية والمواد المكونة والوظائف التي يؤديها، أي تطوير جذري من خلال التقنيات المستخدمة واساليب الانتاج ليشمل هذا الابتكار خصائص المنتج أو الخدمة واستخداماتها (العقرباوى والعضايلة، 2023).

ان البيئة التنافسية التي تسود عالم الاعمال جعلت من الخدمات المصرفية عاملا أساسيا بل وخرج في استراتيجية المؤسسات لهذا بات لا بد من الاخذ بها لتطوير تلك الاستراتيجية، فالخدمات هي كل شيء يقدم المنفعة لعملاء المؤسسات سواء على المدى الطويل او القصير، كما وتشبع حاجات ورغبات ومطالب العملاء، لذلك أنت المؤسسات اليوم الى تطوير خدماتها الحالية او العمل على تقديم خدمات جديدة.

يعد ابتكار المنتجات أحد العوامل الرئيسية لنجاح العديد من العلامات التجارية حيث وصفه بأنه "تصميم منتج جديد أطلقته علامة تجارية لأغراض مربحة تهدف الى تعزيز جودة وميزات المنتجات التي تنبع أساسا من التصميمات الإبداعية أثناء عملية الإنتاج".

كما ويشمل الابتكار المنتجات جوانب عديدة مثل تطوير منتج أو خدمة جديد، تحسين تصميم المنتج أو الخدمة المنشئة، استخدام تقنيات وأفكار جديدة في ابتكار خدمة ثابتة في المؤسسات .

(Mamonov & Peterson, 2021)

وعلى العموم فإن ابتكار المنتجات كما ذكر سابقاً، يعني تقديم منتج أو خدمة جديدة، أو التطوير على منتج أو خدمة حالية، وذلك لتلبية احتياجات العملاء ومواكبة متطلبات العصر الذي يعرف بعصر الزبون، وهذا ما يدفع المؤسسات لزيادة حصتها السوقية والحصول على عملاء جدد، إضافة الى ان هناك من يرى ابتكار المنتجات من النظرة التسويقية على انها " تشمل التصميم الفني والبحث والتطوير والانتاج والإدارة والأنشطة التجارية المرتبطة وتسويق منتج جديد". (Bouziane et al, 2018)

بشكل عام يأتي ابتكار المنتجات من قدره العلامة التجارية على تقديم شيء جديد الى السوق يتميز بأفكار فريدة توفر قيمه إضافية للعملاء، مما يعزز من جودة الخدمات بالنسبة للعديد من المؤسسات ،

فابتكار المنتجات أو الخدمات الناجح يعد محركاً للنمو، وبالتالي تؤثر على قرار التعامل و الانتماء مع المؤسسات الكبيرة التي نجحت في بناء علامة تجارية جديرة بالثقة في كل أنحاء العالم ومن هنا نرى أن قدرة المؤسسات على تقديم خدمات ذات جودة عالية وتصميم الخدمات الجذابة واحدة من اهم الوسائل الممكنة لضمان الابتكارات حيث أن الابتكار بات من الممارسات الشائعة لإنشاء تصورات إيجابية بين العملاء، وعلاوة على ذلك، يحدث ابتكار المنتج عندما تقوم البنوك على إنشاء خدمة فريدة يصعب على المنافسين نسخها أو تقليدها مثل وذلك لتعزيز من قيمتها التجارية (Azeem.Etal, 2021)

ابتكار العملية

يركز هذا النوع من انواع الابتكار على التغيرات المتعلقة بالتطوير او تطبيق طريقه مبتكرة لإنتاج والتسويق والهدف من هذه العملية يتمحور حول زيادة جودة تقليل التكاليف وكسب رضا العملاء (2020 Rahmah.Etal,

يعرف ابتكار العملية بأنه سلسلة من المهام والأنشطة التي تنجز من قبل مجموعة متكاملة من الموارد البشرية والتقنيات والبنية التحتية أي تعمل على تحويل المدخلات الى مخرجات من خلال تلك السلسلة من الاجراءات والنشاطات المنجزة في المؤسسة، بحيث ان هذه النشاطات تولد قيمة للعملاء، اذ يبدأ ابتكار العملية بالإدراك الجيد الى من هم عملاء هذه العملية أو الخدمة وما الذي يتوقعونه منها (العقرباوى والعضايلة،2023).

وعرفه (Mamonov & Peterson, 2021) بأنه القدرة على تطوير وتحسين العمليات الحالية او التوصل الى عمليات انتاجيه جديدة.

10.2.2 أنواع ابتكار العملية:

وتكون ابتكارات العملية في أحد الأشكال التالية:

أولاً: تحسين عملية خدمية قائمة هي مجموعة من الطرائق والممارسات التي تنفذ السيطرة على

تحسين العمليات مما يؤدي الى انتاج خدمة مبتكرة (حفاف وآخرون، 2021)

وتعني كذلك تحسين الاجراءات والنشاطات ، الأساليب الطرائق واداء العمليات الانتاجية، ويكون

الهدف تقليل تكاليف العمليات او تحسين جودة الخدمات التقنية المصمم.

ثانياً: تصميم عملية خدمية جديدة تتضمن تطوير لعمليات جديدة لتصميم الخدمات او تحسين

الخدمات الحالية فهي اختيار وترتيب التقنيات المطلوبة لعملية التحويل وتكامل قوه العمل .

حيث تهدف تصميم العملية الجديدة الى اختيار وتحديد الطريق الأفضل لتصميم خدمة، لذلك

فان تخطيط وتصميم العملية يتعلقان بتحديد العلاقات القائمة ما بين العملية التشغيلية لتصميم

الوسيلة الأكثر كفاءة لإبتكار خدمة جديدة تجذب عملاء جدد، وهناك عدة فعاليات وأنشطة يجب القيام

بها خلال تصميم عملية الإنتاج منتج أو خدمة ومنها (: Rahmah.Etal, 2020)

- تحليل الخدمة
- اختيار نوع الخدمة.
- تصميم طرائق العمل لكل عملية أو خطوة من خطوات تصميم الخدمة.
- ولتصبح الخدمات مبتكرة وحسب متطلبات العملاء، يتطلب تحديد جميع متطلبات تصميم خدمة جديدة من تهيئة واعداد المدخلات وما تتطلبه من عمليات تحويل عند تصميم خدمات جديدة.

الابتكار الإداري

يُعنى هذا الابتكار بالتغيرات الحاصلة في الهيكل التنظيمي وتصميم العمل لتحسين مناخ التنظيم

العام، وتحفيز المورد البشري على حل المشكلات واتخاذ القرارات بأسلوب جديد وطرق غير معروفة سابقا

من خلال مجموعة من الاجراءات والعمليات والسلوكيات. (Rahmah.Etal, 2020)

كما يعرف الابتكار الإداري على أنه "التغيير في العمل الإداري بحيث يؤدي إلى التحسين في إجراءات العمل والأساليب التنظيمية التي تؤدي إلى إنتاج وتسليم المنتج". فالهدف من هذا النوع من الابتكار يتمثل في تحسين استخدام الموارد وتحقيق النتائج الأفضل المقارنة بالفترة الماضية، أو مقارنة بأفضل المنافسين.

— كما عرفه (1996) " Michel Marchessnay بأنه أحداث التجديد في التنظيم، وإحلال نماذج تنظيمية جديدة تزيد من المرونة في أداء المهام وتحسين علاقات العمل، وهو ما يستدعي توفر مستوى معين من التفكير والخبرة لدى الميسرين، فهذا النوع الإبداعي غير مادي، وهو يهدف إلى تنظيم طرائق وأساليب وأنماط التسيير، لغاية تنظيم سلوك البنوك وجعلها أكثر فاعلية. (2021 Azeem.Etal,

— و يرى روجر " : Roger أن الابتكار الإداري هو كل عملية ينشأ عنها ناتج جديد نتيجة التفاعل بين الموارد البشرية داخل المؤسسات باستخدام أسلوب جديد يحقق التميز والتفوق ويعطي مرور أكبر داخل المؤسسة ". (الشميلة والعزب، 2023)

11.2.2 أهمية الابتكار الإداري

كما ونرى أن الابتكار الإداري يسعى إلى أفضل إدارة وتسيير للبنوك التجارية في الأردن من جميع المجالات للخروج بنتائج ذات كفاءة وفعالية وعليه يمكن تلخيص أهميه الابتكار الإداري في النقاط التالية: (الهبارنة وأبوجمعه، 2022)

- القدرة على الاستجابة لتغيرات البيئة المحيطة، إذ يكون لديه الاستعداد لمواجهة هذه التغيرات بشكل لا يؤثر على سير العملية التنظيمية مما يجعل المؤسسات في وضع مستقر.
- تحسين خدمات المؤسسات مما يعود بالنفع على البنوك و مواردها البشرية معا.
- إتاحة الفرصة للموارد البشرية داخل البنوك في اختبار قدراتهم الفكرية والعقلية، للمساهمة في تنمية تلك القدرات.
- استخدام أساليب علمية تتواءم مع تطورات الحديثة وذلك الاستغلال الأمثل للموارد المالية.

- حسن استغلال الموارد البشرية والاستفادة من قدراتهم عن طريق اتاحه الفرصة لها في البحث عن الجديد في مجالات العمل والتحديث المستمر لأنظمة العمل بما يتفق مع التغييرات المحيطة.

12.2.2 أبعاد الابتكار الإداري

اشار (حفاف وآخرون، 2021) الى ان ابعاد الابتكار الاداري تتضمن:

- الابتكار الاداري العام وهذه المجموعة من الابتكارات التي تمثل المنعطقات الادارية الكبرى في تطور الإدارة، فالمدارس الادارية التقليدية، مثل مدرسة العلاقات الإنسانية، الموقفية، مدرسة النظم، تمثل ابتكارات ادارية عامة، حيث كل منها طبعت مرحلة ادارية عامة متميزة، وتمثل هذه الابتكارات في الانتقال من الهيكل التنظيمي العمودي الى الهيكل المصفوفي ومن ثم الهيكل الشبكي.
- ابتكار المفاهيم الإدارية: ان المفاهيم الإدارية الجديدة كانت دائما مصدرا لتحسين الكفاءة الإنتاجية سواء في تحسين فهم الإدارة بحاجه العاملين (كما في هرم ماسلو) او تحسين طرق الأمثلة في قرارات الإدارة (كما في اسلوب بحوث العمليات)، او في قياس وتحسين التحليل والاداء المالي للبنوك المصرفية (كما في طرق التحليل المالي واداره المحافظة الاستثمارية)... وفي الواقع ان هذا المجال هو الأوسع في الابتكار الاداري لأنه وباستمرار حافل بالمفاهيم الجديدة، اذا ان ادارة الجودة الشاملة في السبعينات واداره الجودة الشاملة في الثمانينات والتسعينات والعمل عن بعد و التي باتت في الوقت الحالي نماذج عن الابتكار الاداري في مجال المفاهيم وتطبيقاتها لهذا المجال او ذاك حيث استهدفت هذه المفاهيم تحسين اداء الادارات العليا والوسطى والدنيا والعاملين في جميع المستويات في وزارة الصحة .

الفصل الثالث منهجية الدراسة وإجراءاتها

1.3 تمهيد

هدف البحث الحالي إلى دراسة أثر زيادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية ويتناول هذا الفصل وصف لإجراءات البحث الميدانية التي قام بها الباحث لتحقيق أهداف البحث، وتتضمن تحديد المنهج المتبع في البحث، ومجتمع البحث، وعينة البحث، وأداة البحث والتحقق من صدقها وثباتها، والمعالجة الإحصائية المستخدمة في تحليل النتائج.

2.3 منهج الدراسة:

نظراً لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف أثر زيادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة .

3.3 مجتمع البحث وعينته:

يتمثل مجتمع الدراسة الحالية في جميع مديري ومسؤولي وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية وقد تم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة، مكونة من (100) فرد من مديري ومسؤولي وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية

4.3 خصائص عينة الدراسة:

تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة البحث وفقاً للمتغيرات:

1-الجنس

جدول رقم (4) توزيع أفراد الدِّراسة وفق الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	47	47.0
أنثى	53	53.0
المجموع	100	100%

يتَّضح من الجدول أنّ نسبة (53%) من إجمالي افراد عينة الدراسة من الاناث ونسبة

(47%) من إجمالي افراد عينة الدراسة من الذكور.



شكل رقم (5) توزيع أفراد الدِّراسة وفق الجنس

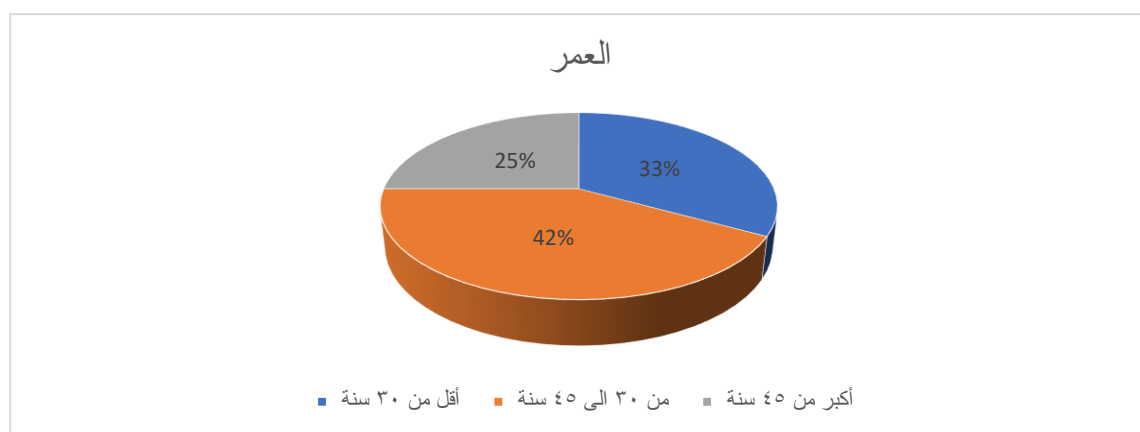
2- العمر:

جدول رقم (5) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير العمر

العمر	التكرار	النسبة
أقل من 30 سنة	33	33.0
من 30 الى 45 سنة	42	42.0
أكبر من 45 سنة	25	25.0

المجموع	100	100%
---------	-----	------

يُتَّضح من الجدول أنَّ نسبة (42 %) من إجمالي افراد عينة الدراسة أعمارهم من 30 الى 45 سنة، ونسبة (33%) من إجمالي افراد عينة الدراسة أعمارهم أقل من 30 سنة، ونسبة (25%) من إجمالي افراد عينة الدراسة أعمارهم أكبر من 45 سنة



شكل رقم (6) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير العمر

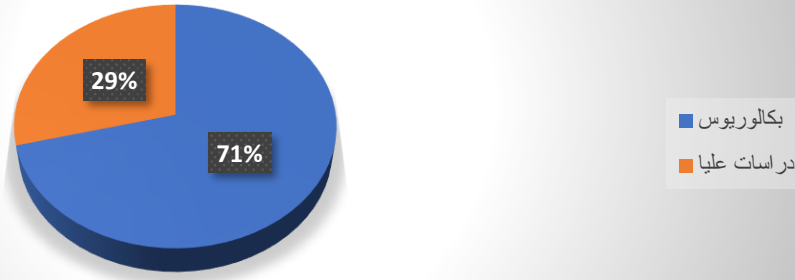
3- المؤهل العلمي

جدول رقم (6) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة
بكالوريوس	71	71.0
دراسات عليا	29	29.0
المجموع	100	100%

يُتَّضح من الجدول أنَّ نسبة (71%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من حملة البكالوريوس، ونسبة (29%) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من حملة الدراسات العليا.

المؤهل العلمي



شكل رقم (7) توزيع أفراد الدِّراسة وفق متغير المؤهل العلمي

5.3 أداة الدِّراسة:

بعد أن تم الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث والاستعانة بالإطار النظري للبحث، قام الباحث ببناء وتطوير الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدِّراسة؛ لمناسبتها لتحقيق أهداف الدِّراسة، والإجابة عن تساؤلاتها

6.3 بناء أداة الدِّراسة:

تمَّ تصميم أداة الدِّراسة بهدف دراسة أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية ، وقد قام الباحث بإعداد اداة الدراسة بصورتها المبدئية، من خلال مراجعة الأدبيات المتعلِّقة بهدف البحث، وكذلك بعد الاطلاع على الدِّراسات السَّابقة ومراجعة أدواتها المتعلقة بموضوع الدِّراسة الحاليَّة، حيث تكونت اداة الدراسة من جزأين رئيسيين، على النحو التالي:

الجزء الأول: ويحتوي على البيانات العامة لأفراد عينة الدراسة.

الجزء الثاني: محاور الدراسة ويشتمل على محورين رئيسيين، وهما كما يلي:

- المحور الأول: ريادة الاعمال الرقمية ويتكون من 20 فقرة مقسمة على أربعة أبعاد.
- المحور الثاني: الابتكار التنظيمي ويتكون من 5 فقرات.

7.3 مفتاح التصحيح:

كانت الإجابة عن فقرات الاستبيان في ضوء مقياس خماسي على النحو التالي:

جدول رقم (7) مفتاح التصحيح

الاجابة	مو افق بشدة	مو افق	محايد	غير مو افق	غير مو افق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

8.3 صدق أداة الدِّراسة:

إن صدق الأداة يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه، كما يُقصد بالصدق "شمول الأداة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية أخرى، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها (العساف، ١٤٣٣ هـ، ص 310) وقد قام الباحث بالتأكد من صدق أداة الدِّراسة من خلال القيام بما يلي:

9.3 الصدق الظاهري للأداة (التحكيمي):

بعد الانتهاء من بناء أداة الدِّراسة، تمَّ عرضُها على عدد من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين؛ وذلك للاسترشاد بأرائهم، وقد طُلب من المحكِّمين إبداء الرأي حول مدى وضوح العبارات، ومدى ملاءمتها لما وُضعت لأجله، ومدى مناسبة العبارات للمحور الذي تنتهي إليه، مع وضع التعديلات والاقتراحات التي يمكن من خلالها تطوير الاستبانة.

10.3 صدق الاتساق الداخلي:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدِّراسة قام الباحث بالتأكد من صدق الاتساق الداخلي وذلك بتنفيذ الأداة على عينة استطلاعية مكونة من (30) فرد لهم نفس خصائص عينة الدراسة

وتم حساب الصديق الداخلي لفقرات الاداة، حيث تم حساب معامل الارتباط بين إجابات العينة على كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه، وذلك باستخدام برنامج (SPSS)، حيث جاءت النتائج على النحو التالي:

المحور الأول: ريادة الاعمال الرقمية:

جدول (8) معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الأول

رقم الفقرة	معامل ارتباط بيرسون	رقم الفقرة	معامل ارتباط بيرسون
1	.702**	11	.752**
2	.473**	12	.604**
3	.765**	13	.632**
4	.713**	14	.633**
5	.648**	15	.684**
6	.565**	16	.510**
7	.595**	17	.634**
8	.781**	18	.663**
9	.754**	19	.695**
10	.758**	20	.678**

** دال عند مستوى دلالة 0.01

يتَّضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية لمحور ريادة الاعمال الرقمية جاءت جميعها معاملات جيدة ومقبولة؛ حيث كانت كلها دالة عند مستوى دلالة أقل أو يساوي (0.05).

المحور الثاني: الابتكار التنظيمي:

جدول (9) معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الثاني

معامل ارتباط بيرسون	رقم الفقرة
.697**	1
.755**	2
.570**	3
.891**	4
.675**	5

** دال عند مستوى دلالة 0.01

يتَّضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية لمحور الابتكار التنظيمي جاءت جميعها معاملات جيدة ومقبولة؛ حيث كانت كلها دالة عند مستوى دلالة أقل أو يساوي (0.05).

11.3 ثبات أداة الدراسة:

ثبات أداة الدراسة يعني أن الأداة ستعطي نفس النتائج تقريباً عند تطبيقها مرات عديدة على العينة نفسها ويقصد به إلى أي درجة تعطي أداة الدراسة قراءات متقاربة عند كل مرة تستخدم فيها، أو يعني التأكد من أن الاستجابة ستكون واحدة تقريباً لو تكرر تطبيقها على أشخاص مختلفين في أوقات مختلفة، ولقياس مدي ثبات الاداة قام الباحث بتطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية قوامها (30) مفردة باستخدام معاملات ثبات ألفا كرونباخ (Alpha Chronbach) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، ويوضح الجدول التالي قيم معاملات الثبات ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبيان :

جدول (10) معاملات ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة

المحور	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
ريادة الأعمال الرقمية	20	.862
الابتكار التنظيمي	5	.764
الدرجة الكلية للاستبيان	25	.895

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ كانت مناسبة لأغراض البحث العلمي لكافة محاور الاستبيان؛ إذ كانت جميعها مقبولة علمياً وتفي بمتطلبات التطبيق، كما تشير نتائج الجدول السابق إلى ارتفاع معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ على الدرجة الكلية، حيث بلغت (0.895) ومما سبق يتبين أن الاستبيان يتسم بدرجة عالية من الثبات لذا يمكن الاعتماد عليه كأداة للدراسة والوثوق بنتائجها

الفصل الرابع: تحليل بيانات الدراسة

1.4 أساليب تحليل البيانات:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS). وذلك بعد ترميز وادخال البيانات إلى الحاسب الآلي، كما يلي:

اعطيت الاجابة لمقياس ليكارت الخماسي كما يلي: (موافق بشدة = 5 درجات)، (موافق = 4 درجات)، (محايد = 3 درجات)، (غير موافق = 2 درجتين)، (غير موافق بشدة = 1 درجة واحدة) ومن ثم قام الباحث بحساب الوسط الحسابي لإجابات أفراد عينة الدراسة.

ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (5-1=4)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (5/4=0.80) بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يوضحها الجدول الآتي:

جدول رقم (11) درجة الموافقة ومدى موافقة على مقياس ليكارت الخماسي.

درجة الترميز (الوزن النسبي)	فئة المتوسط		مقيار الحكم علي النتائج
	من	إلى	
1	1	1.80	غير موافق بشدة
2	1.81	2.60	غير موافق
3	2.61	3.40	محايد
4	3.41	4.20	موافق
5	4.21	5.00	موافق بشدة

ولخدمة اغراض الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها من خلال اداة الدراسة في الجانب الميداني، استُخدمت عدد من الأساليب الإحصائية لمعرفة اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول التساؤلات المطروحة، وذلك باستخدام أساليب المعالجة الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وذلك بعد أن تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم تم استخراج النتائج وفقاً للأساليب الإحصائية الآتية:

1. التكرارات والنسب المئوية (Percentage & Frequencies): للتعرف على الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة.

2. المتوسط الحسابي (Mean): لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض إجابات أفراد عينة الدراسة عن المحاور الرئيسية (متوسط متوسطات العبارات).

3. الانحراف المعياري (Standard Deviation): للتعرف على مدى انحراف إجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسية عن متوسطها الحسابي، وقد استخدمت الدراسة هذا الأسلوب نظراً لأن الانحراف المعياري يوضح التشتت في إجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسية، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.

4. معامل ارتباط بيرسون (Pearson): لقياس الاتساق الداخلي بين عبارات الأداة (الاستبانة) وكل محور تنتهي إليه.

5. معامل الثبات ألفا كرونباخ (cronbach's Alpha- α): لحساب معامل ثبات أداة الدراسة

6. اختبار تحليل الانحدار (Regression Test) للتحقق من فروض الدراسة

2.4 نتائج الدراسة وتفسيرها

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصّلت إليها الدراسة الحالية، وذلك من خلال عرض استجابات أفراد عينة الدراسة لعبارات الأداة، ومعالجتها إحصائياً، وصولاً إلى النتائج وتحليلها وتفسيرها،

في ضوء الأطر النظرية، والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، ويقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة وتفسيرها، من خلال الإجابة عن أسئلتها والتحقق من فروضها

3.4 دراسة محاور الاستبيان:

المحور الأول ريادة الأعمال الرقمية

لدراسة محور ريادة الأعمال الرقمية؛ تمَّ حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد المحور الأول كما يلي

البعد الأول ثقافة ريادة الأعمال

جدول (12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات بعد ثقافة ريادة الأعمال

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	تؤكد الوزارة على القيم الناتجة من مبادرات الابتكار الرقمي	3.85	.968	2	موافق
2	تواكب الوزارة التغييرات التكنولوجية الرقمية	3.44	.865	5	موافق
3	ترتبط الوزارة بثقافة الابتكار لتطوير طرق تسويق جديدة	3.65	.914	3	موافق
4	تسعى الوزارة لترسيخ الثقافة الرقمية لدى العاملين بها	4.10	.849	1	موافق
5	تركز الوزارة على صنع القرار القائم على البيانات في العصر الرقمي	3.60	.825	4	موافق
المتوسط العام		3.73	0.88	موافق	

يتبين من الجدول السابق أن بعد ثقافة ريادة الأعمال جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للبعد مساوياً (3.73)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.88)، وهي قيمة منخفضة تدلُّ على تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسة حول ثقافة ريادة الأعمال

وتراوحَت قيم الانحرافات المعيارية لفقرات هذا البعد بين (0.825 - 0.968)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضِّح تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسة حول جميع الفقرات.

وجاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (4): (تسعى الوزارة لترسيخ الثقافة الرقمية لدى العاملين بها)، بمتوسط حسابي بلغ (4.1)، وانحراف معياري بلغ (0.849)، ودرجة موافقة (موافق)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (2): (تواكب الوزارة التغييرات التكنولوجية الرقمية) بمتوسط حسابي بلغ (3.44)، وانحراف معياري بلغ (0.865) ودرجة موافقة (موافق)

ويرى الباحث أن بعد ثقافة ريادة الأعمال جاء بدرجة مرتفعة، وهذا يشير إلى ارتفاع درجة تطبيق ثقافة ريادة الأعمال بوزارة الصحة السعودية

البعد الثاني المهارات الرقمية الالكترونية

جدول (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات بعد المهارات الرقمية

الالكترونية

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
6	تعد الوزارة قادة للريادة الرقمية فيها	3.70	.847	5	موافق
7	تعتمد الوزارة الأساليب القائمة على التكنولوجيا في العمل	4.15	.796	2	موافق

8	تتخذ الوزارة حلولاً مبتكرة مع فرق العمل لديها	4.05	.925	4	موافق
9	تمتلك الوزارة القدرة على قيادة التغير الرقمي	4.10	.835	3	موافق
10	تمتلك الوزارة القدرة على تطوير خدمات عالية الجودة	4.30	.905	1	موافق بشدة
المتوسط العام		4.06	0.86	موافق	

يتبين من الجدول السابق أن بعد المهارات الرقمية الالكترونية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للبعد مساوياً (4.06)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.86)، وهي قيمة منخفضة تدل على تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول المهارات الرقمية الالكترونية

وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية لفقرات هذا البعد بين (0.847 - 0.905)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضح تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول جميع الفقرات.

وجاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (10): (تمتلك الوزارة القدرة على تطوير خدمات عالية الجودة)، بمتوسط حسابي بلغ (4.3)، وانحراف معياري بلغ (0.905)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (6): (تعد الوزارة قادة للريادة الرقمية فيها) بمتوسط حسابي بلغ (3.7)، وانحراف معياري بلغ (0.847) ودرجة موافقة (موافق)

ويرى الباحث أن بعد المهارات الرقمية الالكترونية جاء بدرجة مرتفعة، وهذا يشير الى ارتفاع درجة تطبيق المهارات الرقمية الالكترونية بوزارة الصحة السعودية

البعد الثالث قاعدة المعرفة الرقمية

جدول (14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات بعد قاعدة المعرفة

الرقمية

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
11	تقوم الوزارة بتحليل البيئة الخارجية للحصول على معرفة رقمية	3.85	.914	1	موافق
12	تبحث الوزارة عن مصادر المعرفة الرقمية لتساعد في عملية تطوير الخدمات	3.80	.932	2	موافق
13	تسعى الوزارة للبحث عن المعرفة المبتكرة من خلال الوسائط الرقمية	3.75	.892	3	موافق
14	تسعى الوزارة للحصول على أفكار جديدة من عملائها	3.45	.925	4	موافق
15	توفر الوزارة بيئة مساندة لتطبيق إدارة المعرفة الرقمية تلب توقعات الجمهور	3.80	.816	2	موافق
المتوسط العام		3.73	0.90	موافق	

يتبين من الجدول السابق أن بعد قاعدة المعرفة الرقمية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط

العام للبعد مساويا (3.73)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.90)، وهي قيمة منخفضة

تدلُّ على تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسة حول قاعدة المعرفة الرقمية

وتراوح قيم الانحرافات المعيارية لفقرات هذا البعد بين (0.932 - 0.816)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضح تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول جميع الفقرات.

وجاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (11): (تقوم الوزارة بتحليل البيئة الخارجية للحصول على معرفة رقمية)، بمتوسط حسابي بلغ (3.85)، وانحراف معياري بلغ (0.914)، ودرجة موافقة (موافق)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (14): (تسعى الوزارة للحصول على أفكار جديدة من عملائها) بمتوسط حسابي بلغ (3.45)، وانحراف معياري بلغ (0.925) ودرجة موافقة (موافق)

ويرى الباحث أن بعد قاعدة المعرفة الرقمية جاء بدرجة مرتفعة، وهذا يشير الى ارتفاع درجة تطبيق قاعدة المعرفة الرقمية بوزارة الصحة السعودية

البعد الرابع سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار

جدول (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات بعد سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
16	تمول الوزارة الريادة الرقمية من خلال إقرار مخصصات مالية في ميزانيتها السنوية	3.95	.929	2	موافق
17	تمول الوزارة تدفق نقدي كافي لتمويل برنامج الريادة الرقمية	3.60	.921	4	موافق
18	تؤمن الوزارة بأن الاستثمار في الريادة الرقمية له عائد استثماري عالي	4.10	.948	1	موافق

19	تحقق الوزارة زيادة رقمية ذات قيمة سوقية مضافة	3.60	.974	4	موافق
20	تحفز الوزارة من خلال التمويل الرقمي المزيد من الابتكارات فيها	3.90	.949	3	موافق
المتوسط العام		3.83	0.94	موافق	

يتبين من الجدول السابق أن بعد سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للبعد مساوياً (3.83)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.94)، وهي قيمة منخفضة تدل على تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار

وتراوحت قيم الانحرافات المعيارية لفقرات هذا البعد بين (0.921 - 0.974)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضح تجانس آراء أفراد عينة الدراسة حول جميع الفقرات.

وجاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (18): (تؤمن الوزارة بأن الاستثمار في الريادة الرقمية له عائد استثماري عالي)، بمتوسط حسابي بلغ (4.1)، وانحراف معياري بلغ (0.948)، ودرجة موافقة (موافق)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (17): (تمول الوزارة تدفق نقدي كافٍ لتمويل برنامج الريادة الرقمية) بمتوسط حسابي بلغ (3.6)، وانحراف معياري بلغ (0.921) ودرجة موافقة (موافق) العبارة رقم (19): (تحقق الوزارة زيادة رقمية ذات قيمة سوقية مضافة) بمتوسط حسابي بلغ (3.6)، وانحراف معياري بلغ (0.974) ودرجة موافقة (موافق)

ويرى الباحث أن بعد سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار جاء بدرجة مرتفعة، وهذا يشير الى ارتفاع درجة تطبيق سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار بوزارة الصحة السعودية

ومما سبق يتبين أن درجة تطبيق ريادة الاعمال الرقمية بوزارة الصحة السعودية جاءت كما

يلي

جدول (16): درجة تطبيق ريادة الأعمال الرقمية بوزارة الصحة السعودية

الرقم	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	ثقافة ريادة الأعمال	3.73	0.88	3	موافق
2	المهارات الرقمية الالكترونية	4.06	0.86	1	موافق
3	قاعدة المعرفة الرقمية	3.73	0.9	3	موافق
4	سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار	3.83	0.94	2	موافق
	المتوسط العام	3.84	0.90		موافق

يتبين من الجدول السابق أن درجة تطبيق ريادة الأعمال الرقمية بوزارة الصحة السعودية جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساوياً (3.84)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.90)

المحور الثاني الابتكار التنظيمي

جدول (17) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب لعبارات المحور الثاني

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الموافقة
1	تدخل الوزارة أساليب جديدة لتحسين خدماتها	4.27	.586	2	موافق بشدة
2	تجري الوزارة تغييرات في تقديم خدماتها تماشياً مع نوعية التقنيات الحديثة	3.82	.825	4	موافق

3	تبتكر الوزارة سياسات جديدة في مجال استقطاب الكفاءات	3.70	.859	5	موافق
4	تقوم الوزارة بإدخال تحسينات في شبكات المعلومات في عملياتها الإدارية	3.90	.948	3	موافق
5	تتيح الوزارة الفرصة للعاملين للاستقلالية بالعمل لزيادة الابتكار	4.30	.905	1	موافق بشدة
المتوسط العام		4.00	0.82	موافق	

يتبين من الجدول السابق أن الابتكار التنظيمي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساويا (4.00)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.82)، وهي قيمة منخفضة تدلُّ على تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسة حول الابتكار التنظيمي

وتراوح قيم الانحرافات المعيارية لفقرات هذا المحور بين (0.586 - 0.948)، وجاءت جميع الفقرات ذات قيم منخفضة؛ مما يوضِّح تجانس آراء أفراد عينة الدِّراسة حول جميع الفقرات.

وجاءت في الترتيب الأول العبارة رقم (5): (تتيح الوزارة الفرصة للعاملين للاستقلالية بالعمل لزيادة الابتكار)، بمتوسط حسابي بلغ (4.3)، وانحراف معياري بلغ (0.905)، ودرجة موافقة (موافق بشدة)، بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم (3): (تبتكر الوزارة سياسات جديدة في مجال استقطاب الكفاءات) بمتوسط حسابي بلغ (3.7)، وانحراف معياري بلغ (0.859) ودرجة موافقة (موافق)

ويرى الباحث أن درجة تطبيق الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية جاء بدرجة مرتفعة، وهذا يشير الى ارتفاع درجة تطبيق الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية

4.4 التحقق من فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسة: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$ لريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد (Regression test)، وجاءت النتائج كما بالجدول التالي:

جدول (18) أثر لريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي

المتغيرات المستقلة	معاملات الانحدار	قيمة اختبار T	مستوى الدلالة
المقدار الثابت	6.062	5.997	.000
ثقافة ريادة الأعمال	2.015	6125	.000
المهارات الرقمية الالكترونية	1.116	5.992	.000
قاعدة المعرفة الرقمية	3.306	3.161	.002
سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار	1113	3.344	.000
معامل الارتباط = 0.829		معامل التحديد = 0.671	
قيمة الاختبار F = 92.05		القيمة الاحتمالية = 0.00	

من الجدول السابق نجد ان معامل الارتباط جاء مساويا (0.829) مما يدل على انه بزيادة تطبيق أبعاد ريادة الأعمال يزداد الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاء معامل التحديد مساويا (0.671) ومنها نستنتج ان أبعاد ريادة الأعمال تفسر ما يقارب من (67.1 %) من التباين في الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاءت قيمة F مساوية (92.05) وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة مساويا (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة

($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية

وينبثق عن الفرضية الرئيسية الأولى الفرضيات الفرعية الآتية:

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط (Linear Regression test)، وجاءت النتائج كما بالجدول التالي:

جدول (19) أثر لثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي

المتغيرات المستقلة	معاملات الانحدار	قيمة اختبار T	مستوى الدلالة
المقدار الثابت	3.994	8.823	.000
ثقافة ريادة الأعمال	.419	3.076	.000
معامل الارتباط = .788	معامل التحديد = .510		
قيمة الاختبار F = 95.14	القيمة الاحتمالية = 0.00		

من الجدول السابق نجد ان معامل الارتباط جاء مساويا (0.788) مما يدل على انه بزيادة تطبيق ثقافة ريادة الأعمال يزداد الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاء معامل التحديد مساويا (0.788) ومنها نستنتج ان ثقافة ريادة الأعمال تفسر ما يقارب من (78.8 %) من التباين في الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاءت قيمة F مساوية (95.14) وهي قيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة مساويا (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

لمهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط (Linear

Regression test)، وجاءت النتائج كما بالجدول التالي:

جدول (20) أثر لمهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي

المتغيرات المستقلة	معاملات الانحدار	قيمة اختبار T	مستوى الدلالة
المقدار الثابت	3.636	8.701	.000
المهارات الرقمية الالكترونية	.680	6.780	.000
معامل الارتباط = 0.879	معامل التحديد = 0.604		
قيمة الاختبار F = 89.608	القيمة الاحتمالية = 0.00		

من الجدول السابق نجد ان معامل الارتباط جاء مساويا (0.879) مما يدل على انه بزيادة تطبيق

المهارات الرقمية الالكترونية يزداد الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاء معامل التحديد مساويا

(0.604) ومنها نستنتج ان المهارات الرقمية الالكترونية تفسر ما يقارب من (60.4 %) من التباين في الابتكار

التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاءت قيمة F مساوية (89.608) وهي قيمة ذات دلالة احصائية عند

مستوى دلالة مساويا (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند

مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة

العربية السعودية.

الفرضية الفرعية الثالثة لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)

لقاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط (Linear Regression test)، وجاءت النتائج كما بالجدول التالي:

جدول (21) أثر لقاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي

المتغيرات المستقلة	معاملات الانحدار	قيمة اختبار T	مستوى الدلالة
المقدار الثابت	4.916	15.515	.000
قاعدة المعرفة الرقمية	-.256	-3.043	.003
معامل الارتباط = 0.809	معامل التحديد = 0.577		
قيمة الاختبار F = 98.259	القيمة الاحتمالية = 0.00		

من الجدول السابق نجد ان معامل الارتباط جاء مساويا (0.809) مما يدل على انه بزيادة تطبيق قاعدة المعرفة الرقمية يزداد الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاء معامل التحديد مساويا (0.577) ومنها نستنتج ان قاعدة المعرفة الرقمية تفسر ما يقارب من (57.7 %) من التباين في الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاءت قيمة F مساوية (98.259) وهي قيمة ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة مساويا (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لقاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لسهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط (Linear Regression test)، وجاءت النتائج كما بالجدول التالي:

جدول (22) أثر سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي

المتغيرات المستقلة	معاملات الانحدار	قيمة اختبار T	مستوى الدلالة
المقدار الثابت	4.289	13.173	.000
سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار	.586	4.021	.000
معامل الارتباط = 0.803		معامل التحديد = 0.600	
قيمة الاختبار F = 89.99		القيمة الاحتمالية = 0.00	

من الجدول السابق نجد ان معامل الارتباط جاء مساويا (0.803) مما يدل على انه زيادة سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار يزداد الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاء معامل التحديد مساويا (0.600) ومنها نستنتج ان سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار تفسر ما يقارب من (60 %) من التباين في الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية وجاءت قيمة F مساوية (89.99) وهي قيمة ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة مساويا (0.00) أقل من (0.05) مما يدل على وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لسهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

1.5 ملخص نتائج الدِّراسة:

ويتمثل ذلك في عرض أبرز النتائج التي توصَّل إليها البحث فيما يتعلق بالإجابة عن تساؤلاته وتحقيق أهدافه، على النحو التالي:

درجة تطبيق ريادة الأعمال الرقمية بوزارة الصحة السعودية جاءت بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساويا (3.84)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.90) حيث

- بعد ثقافة ريادة الأعمال جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للبعد مساويا (3.73)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.88)، وهذا يشير الى ارتفاع درجة تطبيق ثقافة ريادة الأعمال بوزارة الصحة السعودية

- بعد المهارات الرقمية الالكترونية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للبعد مساويا (4.06)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.86)، وهذا يشير الى ارتفاع درجة تطبيق المهارات الرقمية الالكترونية بوزارة الصحة السعودية

- بعد قاعدة المعرفة الرقمية جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للبعد مساويا (3.73)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.90)، وهذا يشير الى ارتفاع درجة تطبيق قاعدة المعرفة الرقمية بوزارة الصحة السعودية

- بعد سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للبعد مساويا (3.83)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.94)، وهذا يشير الى ارتفاع درجة تطبيق سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار بوزارة الصحة السعودية

- الابتكار التنظيمي جاء بدرجة مرتفعة، حيث جاء المتوسط العام للمحور مساويا (4.00)، ودرجة موافقة (موافق)، وانحراف معياري بلغ (0.82)، وهذا يشير الى ارتفاع درجة تطبيق الابتكار التنظيمي بوزارة الصحة السعودية

- وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية
- وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية
- وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.
- وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لقاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية.
- وجود تأثير إيجابي قوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لسهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة في المملكة العربية السعودية

2.5 توصيات الدراسة:

من خلال ما ورد من نتائج يمكن للباحث تقديم التوصيات التالية

- يُوصى بتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الرقمية داخل وزارة الصحة السعودية من خلال تنظيم دورات تدريبية وورش عمل للموظفين بهدف تعزيز المعرفة والوعي بأهميتها وكيفية تطبيقها.
- يُنصح بتطوير وتحسين مهارات الرقمية الإلكترونية لدى موظفي وزارة الصحة من خلال تقديم برامج تدريبية مخصصة ودعم استخدام التكنولوجيا الحديثة في عملياتهم اليومية.
- يجب العمل على تعزيز وتطوير قاعدة المعرفة الرقمية داخل الوزارة من خلال تبادل المعرفة والخبرات بين الأقسام والإدارات المختلفة واستخدام أدوات التحليل البياني لتحسين صنع القرار.

- ينبغي العمل على توفير آليات تسهيل الوصول إلى التمويل والاستثمار داخل وزارة الصحة، سواء من خلال إطلاق برامج تمويل مخصصة أو تطوير شراكات مع القطاع الخاص لتمويل المشاريع الابتكارية.
- يجب تعزيز الابتكار التنظيمي داخل وزارة الصحة من خلال تشجيع الثقافة المبتكرة وتبني الأفكار الجديدة وإنشاء بيئة عمل تشجع على الابتكار والتجريب.
- ينبغي إجراء متابعة دورية لتقييم تطبيق ريادة الأعمال الرقمية وتأثيرها على الابتكار التنظيمي في وزارة الصحة، وذلك من خلال إعداد تقارير دورية واستخدام نتائجها في تحسين العمليات واتخاذ القرارات المستقبلية.

Abstract

The study aimed to examine the impact of digital entrepreneurship in its dimensions (entrepreneurial culture, digital electronic skills, digital knowledge base, ease of access to funding and investment) on organizational innovation in the Ministry of Health in Saudi Arabia. The study followed a descriptive-analytical approach, with the study population consisting of all managers and officials in the Ministry of Health in Saudi Arabia. A random sample of 100 individuals was selected from this population, and appropriate statistical methods were employed using the SPSS statistical package to reach the results.

The study found a statistically significant strong positive impact of digital entrepreneurship in its dimensions (entrepreneurial culture, digital electronic skills, digital knowledge base, ease of access to funding and investment) on organizational innovation in the Ministry of Health in Saudi Arabia. The study recommended enhancing the culture of digital entrepreneurship within the Saudi Ministry of Health through organizing training courses and workshops for employees to enhance their knowledge and awareness of its importance and how to apply it. Additionally, it is advised to develop and improve digital electronic skills among Ministry of Health employees through providing specialized training programs and supporting the use of modern technology in their daily operations.

Keywords: Digital Entrepreneurship, Organizational Innovation, Ministry of Health.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

1. أبو سنيمة، أسعد سليمان (2020). الابتكار التنظيمي لدى مديري المدارس الحكومية بمحافظات غزة وعلاقته بالسعادة الوظيفية لدى المعلمين من وجهة نظرهم" (أطروحة دكتوراة). فلسطين: جامعة الأقصى.
2. أحمد، خالد، (2023)، أثر الدور المتطور للمراجعة الداخلية في إدارة المخاطر الرقمية على دعم التنمية المستدامة للشركات، المجلة العربية للقياس والتقويم، المجلة العربية، مصر.
3. آل جغثم، جنان سعيد سعد، و العظيمان، ماجد عبدالله. (2023). اكتشاف واقع ريادة الأعمال الرقمية في الجامعات السعودية الناشئة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الملك خالد، أبها. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1442876>
4. بختاوي، أمال، (2022)، أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على النمو الاقتصادي "دراسة حالة لعينة 4من الدول الآسيوية"، جامعة زيان عاشور الجلفة، مج 7، ع2، الجزائر.
5. حفاف، أحمد شرف الدين، سليمان، فاتح، و الهلة، محمد. (2021). دور الابتكار التنظيمي في إدارة الموارد البشرية بالمؤسسة العمومية في ظل جائحة كوفيد 19: دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية محمد بوضياف ولاية ورقلة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، ورقلة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1440728>
6. حناشي، توفيق، قاطر، فارس، و محرز، صالح. (2023). دور ريادة الأعمال الرقمية في تحسين الخدمات: شركتي علي بابا وأمازون أنموذجا. مجلة الأصل للبحوث الاقتصادية والإدارية، مج 7، ع1، 319 - 334. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1380566>
7. الحياوي، جمانة فيصل، (2019)، إدارة الابتكار الشامل والتطوير التنظيمي "دراسة تطبيقية في الشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم"، (رسالة ماجستير)، جامعة البلقاء التطبيقية، الأردن.

8. الحيارى، زياد عبد اللطيف،(2022)، أثر الزيادة الرقمية على الإبداع في المشاريع الصناعية الغذائية الأردنية، (رسالة ماجستير)، جامعة البلقاء التطبيقية، كلية الدراسات العليا، الأردن. .
9. الدريبان، خالد محمد خلف،(2021)، أثر القدرات الديناميكية في ريادة الأعمال " الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت،(رسالة دكتوراه)، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، كلية الدراسات العليا، الأردن.
10. الساكت، ورود زياد عبد اللطيف، و الحيارى، خليل أحمد عبد. (2022). أثر الريادة الرقمية على الإبداع في المشاريع الصناعية الغذائية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1302440>
11. شحادة، مها خليل يوسف. (2022). التحول الرقمي وريادة الأعمال الرقمية. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع62، 37 - 61. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1218867>
12. الشميلة، هبه غالب محمد ياسين، و العزب، حسين محمد عقيل. (2023). أثر ممارسة الابتكار التنظيمي في بناء المنظمة الذكية من خلال سلوك المواطنة التنظيمية: دراسة ميدانية في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي الأردني (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1445901>
13. الطراونة، سحر،(2023)، دور استراتيجيات التحول الرقمي للحكومة في تعزيز الريادة الرقمية في جامعة الشرق الأوسط من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية. مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي اتحاد الجامعات العربية.
14. عبدالله، مصعب عبدالله فضل المولى، و أحمد، ايمان أحمد عمار. (2020). رأس المال الفكري ودوره في الابتكار التنظيمي بالتطبيق على شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة النيلين، الخرطوم. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1137792>
15. العربي، وتيقاوي، ساوس الشيخ، وعزيزي أحمد، عكاشة (2019). تأثير عمليات إدارة المعرفة على الابتكارات التنظيمية في ظل التوجه نحو التكيف مع التغيير التنظيمي مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية. (2)27

16. العشري، محمد حسن،(2023)، الاقتصاد الرقمي في تفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل

المجتمع المصري" دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية، كلية الآداب، جامعة دمياط.

17. العقرباوي، ديماس حسن صالح، و العضايلة، علي بن محمد عمر. (2023). أثر ريادة الأعمال

الرقمية على الابتكار التنظيمي: دراسة حالة مجموعة طلال أبو غزالة العالمية - الأردن (رسالة

ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1422396>

18. العقرباوي، ديماس حسن صالح، و العضايلة، علي بن محمد عمر. (2023). أثر ريادة الأعمال

الرقمية على الابتكار التنظيمي: دراسة حالة مجموعة طلال أبو غزالة العالمية - الأردن (رسالة

ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1422396>

19. عياش، وجدان ابراهيم، (2021)، تقييم عوامل النجاح وأثرها على استدامة المشاريع الريادية

الصغيرة والمتوسطة ، (رسالة ماجستير)، جامعة آل البيت.

20. عيزات، مشيرة عدنان عبد الله،(2021)، أثر المنظمة الذكية في الابتكار التكنولوجي " الدور

الوسيط للريادة الرقمية في خلال أبو غزالة العالمية، (رسالة دكتوراه)، جامعة العلوم الاسلامية،

كلية الدراسات العليا، الأردن..

21. غندور، حمزة، و طايي، رتيبة. (2022). ريادة الأعمال الرقمية ودورها في تحقيق تنافسية

المؤسسات الاقتصادية: دراسة تحليلية. مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، مج7، ع2 ، 1121 -

1137. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1274589>

22. الكعبي، حميد أحمد (2016). دور التمكين الإداري في تعزيز الابتكار التنظيمي مجلة المثنى للعلوم

الإدارية والاقتصادية، 6(1) 121-138.

23. لوكرينز، سميرة (2014). " دور الابتكار في دعم الميزة التنافسية لمؤسسة اقتصادية دراسة حالة

شركه "موبيليس" ورقة مقدمة الى المؤتمر الدولي حول نظام الابتكار، الجامعة والاقليم (23) - 24

- 25 سبتمبر). الجزائر ، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعرييج.

24. محروس، رانيا حسن، و حماده، أسماء شعبان. (2023). آليات مقترحة لتفعيل ريادة الأعمال

الرقمية بالجامعات المصرية. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، مج47، ع1 ، 391 - 486.

مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1389151>

25. النسور، بلال هاشم، و خليفات، إبراهيم هاشم. (2020). أثر الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي

من وجهة نظر مديري شركات صناعة الأدوية الأردنية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية.

المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، مج16، ملحق ، 259 - 284. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1044481>

26. النسور، بلال هاشم، (2020)، أثر الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي من وجهة نظر مديري شركات

صناعة الأدوية الأردنية من وجهة ضمن نظرية الشبكة الاجتماعية، المجلة الأردنية في إدارة

الأعمال، الجامعة الأردنية، عمادة البحث العلمي، مج16..

27. الهبارنة، علي عواد عبدالكريم، و أبو جمعة، محمود حسين. (2022). أثر السمات الخمس الكبرى

للشخصية في الابتكار التنظيمي للبنوك التجارية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة

عمان العربية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1357337>

ثانياً: المراجع الأجنبية

1. Adam, J. K., Indradewa, R., & Syah, T. Y. R. (2020). The leadership styles impact, in learning organizations, and organizational innovation towards organizational performance over manufacturing companies, Indonesia. Journal of multidisciplinary academic, 4(2), 63-69
2. Adeoye Olarewaju Abayomi ,Bello Bolaji Oluwayemisi, 2018, learning Organizational, organizational performance and organizational innovation: Empirical evidence among selected, IUG of Journal Economics.
3. Antonizzi, J., & Smuts, H. (2020). The characteristics of digital entrepreneurship and digital transformation: A systematic literature review. In Responsible Design,

Implementation and Use of Information and Communication Technology: 19th IFIP WG 6.11 Conference on e-Business, e-Services, and e-Society, I3E 2020, Skukuza, South Africa, April 6–8, 2020, Proceedings, Part I 19 (pp. 239-251). Springer International Publishing.

4. Azeem, M., Ahmed, M., Haider, S., & Sajjad, M. (2021). Expanding competitive advantage through organizational culture, knowledge sharing and organizational innovation. *Technology in Society*, 66, 101635.
5. Bican, P. M., & Brem, A. (2020). Digital business model, digital transformation, digital entrepreneurship: Is there a sustainable “digital”? *Sustainability*, 12(13), 5239
6. Burch, T., Murphy, G., & Tocher, N. (2019). Entrepreneurship education enrollment intentions: The effect of attitudes, norms and personality. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 24(03), 1950020.
7. Cavallo, A., Ghezzi, A., Dell'Era, C., & Pellizzoni, E. (2019). Fostering digital entrepreneurship from startup to scaleup: The role of venture capital funds and angel groups. *Technological Forecasting and Social Change*, 145, 24-35.
8. Fernandes, C., Ferreira, J. J., Veiga, P. M., Kraus, S., & Dabić, M. (2022). Digital entrepreneurship platforms: Mapping the field and looking towards a holistic approach. *Technology in Society*, 70, 101979
9. Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. L., & Spitzer, J. (2019). Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(2), 353-375.
10. Kuratko, D., Goldsby, M. G., & Hornsby, J. S. (2019). *Corporate Innovation: Disruptive Thinking in Organizations* (1 Ed.). New York, USA: Routledge.

11. Liu, D., Gong, Y., Zhou, J., & Huang, J. C. (2017). Human resource systems, employee creativity, and firm innovation: The moderating role of firm ownership. *Academy of Management Journal*, 60(3), 1164-1188.
12. Mamonov, S., & Peterson, R. (2021). The role of IT in organizational innovation—A systematic literature review. *The Journal of Strategic Information Systems*, 30(4), 101696.
13. Muafi, M., Syafri, W., Prabowo, H., & Nur, S. A. (2021). Digital entrepreneurship in Indonesia: A human capital perspective. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 351-359.
14. Naguib, H. M., & Naem, A. E. H. M. A. (2018). The impact of transformational leadership on organizational innovation. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 5(1), 4337-4343.
15. Sahut, J. M., Iandoli, L., & Teulon, F. (2021). The age of digital entrepreneurship. *Small Business Economics*, 56(3), 1159-1169.
16. Sonai Aguilar, Edward, (2019), Driving or anizzation in novalion as from of in trapeneur ship with in the context of small Business, *Journal of strategiwinnovation and sustainability*.
17. Steininger, D. M. (2019). Linking information systems and entrepreneurship: A review and agenda for IT-associated and digital entrepreneurship research. *Information Systems Journal*, 29(2), 363-407
18. Zaheer, H., Breyer, Y., & Dumay, J. (2019). Digital entrepreneurship: An interdisciplinary structured literature review and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 148, 119735.

الملاحق

استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أخي الكريم / أختي الكريمة

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحثين بإجراء دراسة حول قياس أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي “

دراسة تطبيقية على وزارة الصحة بالمملكة العربية السعودية”

ونظراً لما لديكم من المعرفة العلمية والخبرة العملية ذات الصلة بموضوع البحث، نأمل

الحصول منكم على العون والمساعدة في توفير المعلومات المناسبة لأغراض البحث، من خلال التكرم

بإبداء رأيكم بالتأشير على الإجابة المناسبة من وجهة نظركم.

وأتقدم لحضراتكم بجزيل الشكر والتقدير للمساهمة في جهدكم في تعبئة هذا الاستبيان علماً أن

جميع البيانات التي سيتم الحصول عليها منكم ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم لغير أغراض هذا

البحث، وسوف أزودكم بنتائج هذه الدراسة حال اكتمالها إن شاء الله.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام

أولا: البيانات الشخصية

1- النوع الاجتماعي ☐ ذكر ☐ أنثي

2- الفئة العمرية ☐ أقل من 30 سنة ☐ من 30-أقل من 40 سنة

☐ من 40 – أقل من 45 سنة ☐ من 45 سنة فأكثر

3- المؤهل العلمي ☐ دراسات عليا ☐ بكالوريوس

ثانيا محاور الاستبيان

← المحور الأول: ريادة الاعمال الرقمية، ضع إشارة (√) في المربع المناسب

لاختيارك:

الرقم	البعد	أوافق بشدة	أوافق	محايد	معارض	معارض بشدة
ثقافة ريادة الاعمال						
1	تؤكد الوزارة على القيم الناتجة من مبادرات الابتكار الرقمي					
2	تواكب الوزارة التغييرات التكنولوجية الرقمية					
3	ترتبط الوزارة بثقافة الابتكار لتطوير طرق تسويق جديدة					
4	تسعى الوزارة لترسيخ الثقافة الرقمية لدى العاملين بها					
5	تركز الوزارة على صنع القرار القائم على البيانات في العصر الرقمي					
المهارات الرقمية الالكترونية						
6	تعد الوزارة قادة للريادة الرقمية فيها					
7	تعتمد الوزارة الأساليب القائمة على التكنولوجيا في العمل					
8	تتخذ الوزارة حلولاً مبتكرة مع فرق العمل لديها					

					تمتلك الوزارة القدرة على قيادة التغير الرقمي	9
					تمتلك الوزارة القدرة على تطوير خدمات عالية الجودة	10
قاعدة المعرفة الرقمية						
					تقوم الوزارة بتحليل البيئة الخارجية للحصول على معرفة رقمية	11
					تبحث الوزارة عن مصادر المعرفة الرقمية لتساعد في عملية تطوير الخدمات	12
					تسعى الوزارة للبحث عن المعرفة المبتكرة من خلال الوسائط الرقمية	13
					تسعى الوزارة للحصول على أفكار جديدة من عملائها	14
					توفر الوزارة بيئة مساندة لتطبيق إدارة المعرفة الرقمية تلب توقعات الجمهور	15
سهولة الوصول الى التمويل والاستثمار						
					تمول الوزارة الريادة الرقمية من خلال إقرار مخصصات مالية في ميزانيتها السنوية	16
					تمول الوزارة تدفق نقدي كافٍ لتمويل برنامج الريادة الرقمية	17

					تؤمن الوزارة بأن الاستثمار في الريادة الرقمية له عائد استثماري عالي	18
					تحقق الوزارة ريادة رقمية ذات قيمة سوقية مضافة	19
					تحفز الوزارة من خلال التمويل الرقمي المزيد من الابتكارات فيها	20

←المحور الثاني: الابتكار التنظيمي، ضع إشارة (✓) في المربع المناسب

لاختيارك:

الرقم	البعد	أوافق بشدة	أوافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	تدخل الوزارة أساليب جديدة لتحسين خدماتها					
2	تجري الوزارة تغيرات في تقديم خدماتها تماشيا مع نوعية التقنيات الحديثة					
3	تبتكر الوزارة سياسات جديدة في مجال استقطاب الكفاءات					
4	تقوم الوزارة بإدخال تحسينات في شبكات المعلومات في عملياتها الإدارية					
5	تتيح الوزارة الفرصة للعاملين للاستقلالية بالعمل لزيادة الابتكار					

مع خالص التقدير والاحترام

Mid-Ocean University

College of Management



Specialization in business Management

**The Impact of Digital Entrepreneurship on
Organizational Innovation: An Applied Study on the
Ministry of Health in the Kingdom of Saudi Arabia**

Preparation:

AKAB Gaad Al OTibiy

232002217

Supervision:

Dr. Walid Abdul Jawad Saleem Sadiq

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

1445-2024