

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

” اتجاهات الشباب السعوديات نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأزياء
وأثرها على السلوك الشرائي عبر المنصات الرقمية ”

إعداد : لجين آل ثقفان

الرقم الأكاديمي : 232001591

تحت إشراف

د/علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



Title the study

**"Saudi Young Women's Attitudes Toward the Use of
Artificial Intelligence Applications in the Fashion Sector
and Their Impact on Consumer Purchasing Behavior
Across Digital Platforms "**

Prepared by
Lujain Al Thaqfan

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026

