

استبيان

لبحث علمي بعنوان : أثر الإعلانات الرقمية على سلوك المستهلك: دراسة ميدانية على عملاء شركة نون بمدينة الرياض

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

عزيزي/عزيزتي المشارك،

يقوم الباحث بإجراء دراسة علمية بعنوان:

"أثر الإعلانات الرقمية على سلوك المستهلك: دراسة ميدانية على عملاء شركة نون بمدينة الرياض"

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الإعلانات الرقمية التي تقدمها شركة نون في سلوك المستهلك، وذلك من خلال التعرف على آراء عملاء الشركة بمدينة الرياض حول مدى تأثير هذه الإعلانات في قراراتهم الشرائية.

نأمل منكم التكرم بالإجابة عن جميع أسئلة هذا الاستبيان بكل دقة وموضوعية، حيث لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة، وإنما يهمننا معرفة آرائكم وتجاربكم الشخصية. كما نؤكد لكم أن جميع المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم، ووقتكم الثمين، ومساهماتكم القيّمة في إنجاح هذه الدراسة.

القسم الأول : مستوى التعرض للإعلانات الرقمية

1. منذ متى تستخدم تطبيق أو موقع نون؟

☐ أقل من سنة

☐ من سنة إلى 3 سنوات

☐ أكثر من 3 سنوات

2. كم مرة تستخدم تطبيق أو موقع نون؟

☐ يوميًا

☐ أسبوعيًا

☐ شهريًا

☐ نادرًا

3. ما مدى تعرضك للإعلانات الرقمية الخاصة بشركة نون؟

☐ دائمًا

☐ أحيانًا

☐ نادرًا

☐ لا أشاهدها

4. من أي وسيلة تشاهد إعلانات نون غالبًا؟

☐ وسائل التواصل الاجتماعي

☐ محركات البحث

☐ التطبيقات الإلكترونية

☐ البريد الإلكتروني

☐ أخرى: _____

5. كم مرة سبق لك شراء منتج من نون بعد مشاهدة اعلان رقمي ؟

☐ دائمًا

☐ أحيانًا

☐ نادرًا

☐ لم يحدث أبدًا

القسم الثاني : تأثير الإعلانات الرقمية

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية :

رقم العبارة	العبارة	موافق	محايد	معارض
1.	تتميز الإعلانات الرقمية لشركة نون بالوضوح وسهولة الفهم.			
2.	تجذبني تصاميم الإعلانات الرقمية التي تقدمها شركة نون.			
3.	توفر الإعلانات الرقمية معلومات كافية عن المنتجات.			
4.	تساعدني الإعلانات الرقمية على التعرف على العروض والخصومات.			
5.	تتميز الإعلانات الرقمية لشركة نون بالمصداقية.			
6.	تعرض الإعلانات الرقمية المنتجات بطريقة جذابة.			

القسم الثالث : سلوك المستهلك

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

رقم العبارة	العبارة	موافق	محايد	معارض
1.	أقوم بشراء منتجات من نون بعد مشاهدة الإعلانات الرقمية.			
2.	تؤثر الإعلانات الرقمية في قراري الشرائي.			
3.	أزداد رغبة في شراء المنتجات بعد مشاهدة إعلانات نون.			
4.	أكرر الشراء من نون نتيجة الإعلانات الرقمية.			
5.	أفضل شراء المنتجات التي يتم الإعلان عنها رقمياً.			
6.	أقارن بين المنتجات بعد مشاهدة الإعلانات الرقمية.			

القسم الرابع: البيانات الشخصية

1. الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر

☐ أقل من 20 سنة

☐ من 20 إلى أقل من 30 سنة

☐ من 30 إلى أقل من 40 سنة

☐ 40 سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي

☐ الثانوية العامة أو أقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

4. الحالة الاجتماعية

☐ أعزب/عزباء

☐ متزوج/متزوجة

☐ مطلق/مطلقة

☐ أرمل/أرملة

5. الدخل الشهري

☐ أقل من 5,000 ريال

☐ من 5,000 إلى أقل من 10,000 ريال

☐ من 10,000 إلى أقل من 15,000 ريال

☐ 15,000 ريال فأكثر

6. المهنة

☐ طالب

☐ موظف حكومي

☐ موظف قطاع خاص

☒ صاحب عمل

☒ متقاعد

☒ أخرى: _____