

نشاط اختياري للمحاضرة السادسة

يمكن للطلاب تقديم النشاط خلال حلقة النقاش ومناقشته للوقوف على نقاط القوة والضعف في المحتوى المقدم

النشاط المقترح	الاستدلال من ملف المحاضرة
بناءً على دراسة خصائص الكتابة التسويقية للجمهور الرقمي بشكل عام وكتابة المقال التسويقي بشكل خاص اكتب مقالاً لا يزيد عن ٣٠٠ كلمة عن الدراسة عن بُعد في جامعة ميدأوشن	• لكتابة مقال تسويقي متميز يوجد 7 خطوات بسيطة: 1- حدد الجمهور 2- عنوان قوي لافت 3- مقدمة عامة عن الموضوع 4- طرح المشكلة والحل 5- عرض المميزات والفوائد 6- إحصائيات أو استشهادات العملاء 7- إجراء محدد CTA • أدوات مفيدة في كتابة المقالات التسويقية: • https://answerthepublic.com/ • https://neilpatel.com/ubersuggest/ • https://www.jasper.ai/ • https://jenni.ai/