

عنوان المشروع

العلاقة بين الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع بالتطبيق على فروع شركة ايكيا
بمدينة جدة

اسم الطالب

عدنان محمد عز الدين مليس

الرقم الجامعي

233000913

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2026

جدول المحتويات

2	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
3	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6	1.3. أهمية الدراسة
6	1.3.1. على المستوى النظري:
7	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
7	1.4. أسئلة الدراسة
7	1.5. أهداف الدراسة
8	1.6. فرضيات الدراسة
8	1.7. نموذج الدراسة
9	1.8. منهجية الدراسة
10	1.9. الدراسة الميدانية
10	1.10. مخطط المشروع المقترح
11	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
12	2.1. المقدمة:
12	2.2. المتغير المستقل
12	2.3. المتغير التابع
12	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
12	2.5. الخاتمة
13	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تُعد الإدارة بالأهداف من الأساليب الإدارية الحديثة التي تحقق العديد من المزايا، إذ تساهم في رفع كفاءة الأداء وتحسين فعالية العمل داخل المنظمة، فهي تتيح تقييم أداء المرؤوسين بصورة أكثر دقة وموضوعية من خلال الاعتماد على النتائج المحققة ومدى تحقيق الأهداف المحددة مسبقاً، بدلاً من الاستناد إلى الانطباعات الشخصية أو الآراء العامة، كما تساعد على الكشف المبكر عن المشكلات وتحديد أسبابها، وذلك بفضل المتابعة المستمرة والتواصل الدوري بين الرئيس والمرؤوسين لمراجعة الخطط ومناقشة مستوى التقدم نحو تحقيق الأهداف، مما يتيح معالجة التحديات بصورة أسرع وأكثر فاعلية. (الخفيفي، المنصوري، 2020)

وترتكز الإدارة بالأهداف على فلسفة إدارية تقوم على تعزيز الاتصال والتنسيق المستمر بين مختلف المستويات الإدارية، بما يساهم في توحيد الجهود وتوجيهها نحو تحقيق أهداف مشتركة وواضحة، ويعتمد هذا الأسلوب على تحديد أهداف محددة وقابلة للقياس لتكون أساساً لتوجيه الأداء وتقويمه، مع التأكيد على أهمية الحوار والتواصل المستمر بين الرؤساء والمرؤوسين للوصول إلى اتفاق حول الأهداف وخطط تنفيذها، مما تقوم هذه الفلسفة على أن وضوح الأهداف واتفاق العاملين عليها يزيد من فرص تكامل الجهود ونجاح المنظمة في تحقيق نتائجها، وتنطلق الإدارة بالأهداف أيضاً من الإيمان بأهمية العنصر البشري باعتباره الركيزة الأساسية لنجاح المنظمة، إذ تفترض أن العاملين يرغبون في معرفة ما هو متوقع منهم، والمشاركة في القرارات المتعلقة بأعمالهم، والحصول على تغذية راجعة حول مستوى أدائهم، الأمر الذي يعزز قدرتهم على تحمل المسؤولية وممارسة الرقابة الذاتية. (الرشيدي، 2014)

والجدير بالذكر أن أسلوب الإدارة بالأهداف ظهر لأول مرة خلال النصف الثاني من القرن العشرين على يد المفكر الإداري الأمريكي بيتر دركر، الذي قدمه بوصفه مدخلاً إدارياً يهدف إلى تعزيز كفاءة المنظمات من خلال تنمية الشعور بالمسؤولية لدى العاملين، مع توفير التوجيه اللازم لهم أثناء أداء مهامهم، كما يقوم هذا الأسلوب على تعزيز العمل بروح الفريق، ومواءمة الأهداف الفردية للعاملين مع الأهداف العامة للمنظمة، بما يساهم في توحيد الجهود وتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والفاعلية في الأداء، ويعزز قدرة المنظمة على الوصول إلى أهدافها الاستراتيجية. (الرحيلي، 2009)

ويُعد قياس الأداء المؤسسي من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المنظمات لتقييم مستوى كفاءتها وفعاليتها، حيث يزود الإدارة بالمعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات السليمة المبنية على البيانات والحقائق

بدلاً من الاجتهادات أو الآراء الشخصية، كما يسهم في التعرف على مدى قدرة المنظمة على تلبية احتياجات العملاء وتحقيق توقعاتهم، ويمنحها فهمًا أعمق لعملياتها الداخلية من خلال تحديد نقاط القوة والجوانب التي تحتاج إلى تطوير، ويساعد قياس الأداء أيضًا في تحفيز التغيير والتطوير الإداري، ورفع كفاءة الأداء المالي والاستثماري، إلى جانب دعم التعلم المؤسسي وتعزيز النمو المستمر من خلال الاستفادة من نتائج التقييم في تحسين الممارسات التنظيمية، إضافة إلى ذلك يتيح قياس الأداء التمييز بين البرامج والممارسات الناجحة وغير الناجحة، مما يسهم في توجيه الموارد نحو الأنشطة الأكثر فاعلية وتحقيقًا للأهداف. (عزوز، 2023)

وأظهرت الدراسات السابقة اهتمامًا متزايدًا بدراسة أسلوب الإدارة بالأهداف، حيث أشارت نتائجها إلى ارتفاع مستوى فاعلية هذا الأسلوب ومستوى تطبيقه في العديد من المنظمات، كما أكدت دوره في تحسين الأداء الإداري وتعزيز كفاءة العمل، وفي المقابل بينت تلك الدراسات وجود عدد من المعوقات التي قد تحد من التطبيق الفعال للإدارة بالأهداف، إضافة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في نتائجها تعزى إلى بعض المتغيرات الشخصية والوظيفية، مما يعكس اختلاف تصورات الأفراد ومستوى ممارستهم لهذا الأسلوب باختلاف خصائصهم. (الرحيلي، 2009)

ويمكن تعريف الإدارة بالأهداف على أنها أحد الأساليب الإدارية الحديثة التي تقوم على التعاون والمشاركة بين الرئيس والمروؤوس في تحديد الأهداف المطلوب تحقيقها خلال فترة زمنية محددة، بما يضمن وضوح التوقعات وتوجيه الجهود نحو تحقيق النتائج المستهدفة. (الرشيدي، 2014)

أما الأداء فيُنظر إليه على أنه مجموعة الأنشطة والمهام التي ينفذها الفرد بهدف توظيف موارد المنظمة واستثمارها بصورة فعالة لتحقيق الأهداف المنشودة، من خلال تنفيذ الأعمال، وتقديم الخدمات، والمشاركة في عمليات التخطيط والإشراف، كما يُعد الأداء انعكاسًا للنتائج النهائية التي تتحقق نتيجة ممارسة الأنشطة المختلفة، إذ يعبر عن مستوى الإنجاز الذي يحققه الفرد أو المنظمة في ضوء الأهداف المحددة، ومن منظور آخر، يمثل الأداء مدى قدرة الموظف على تنفيذ المسؤوليات والواجبات الوظيفية الموكلة إليه بكفاءة وفاعلية، ويقاس بما يحققه من نتائج تسهم في تحقيق أهداف المنظمة. (الخفيفي، المنصوري، 2020)

وبالرغم من إسهام الدراسات السابقة في إثراء الأدبيات المتعلقة بالإدارة بالأهداف والأداء المؤسسي، إلا أنها أظهرت عددًا من الفجوات البحثية، تمثلت في محدودية الدراسات التي تناولت العلاقة المباشرة بين الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع، إلى جانب ندرة الدراسات التطبيقية التي تناولت هذا الموضوع في قطاع التجزئة، وبالأخص في البيئة السعودية، وانطلاقًا من هذه الفجوات، جاءت الدراسة الحالية لبحث العلاقة بين

الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع، بالتطبيق على فروع شركة إيكيا بمدينة جدة، بما يساهم في تقديم نتائج علمية تدعم الأدبيات السابقة، وتوفر مؤشرات يمكن الاستفادة منها في تطوير الممارسات الإدارية وتعزيز أداء المشاريع داخل المنظمات.

1.2. مشكلة الدراسة

في ظل التطورات المتسارعة التي تشهدها بيئة الأعمال، أصبحت المنظمات مطالبة بتبني أساليب إدارية حديثة تساهم في رفع كفاءة الأداء وتعزيز قدرتها على تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية، وعلى الرغم من أهمية هذا الأسلوب، إلا أن مستوى تطبيقه ومدى تأثيره في تعزيز أداء المشاريع قد يختلف من منظمة إلى أخرى، مما يستدعي إجراء المزيد من الدراسات للكشف عن طبيعة هذه العلاقة في بيئات عمل مختلفة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- اختلاف نتائج الدراسات السابقة حول مدى تأثير الإدارة بالأهداف في تحسين أداء المشاريع، مما يستدعي إجراء المزيد من الدراسات للتحقق من طبيعة هذه العلاقة.
- قلة الدراسات التي تناولت العلاقة بين الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع بصورة مباشرة، حيث ركزت معظم الدراسات على الأداء التنظيمي أو الأداء الوظيفي بشكل عام.
- ندرة الدراسات التطبيقية التي تناولت هذا الموضوع في قطاع التجزئة، رغم ما يتميز به هذا القطاع من طبيعة تشغيلية تعتمد على كفاءة إدارة المشاريع.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- الوقوف على مستوى أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا ومدى كفاءتها في تحقيق الأهداف.
- الكشف عن طبيعة العلاقة بين الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع داخل بيئة العمل.

- تحديد مدى إسهام تطبيق الإدارة بالأهداف في رفع كفاءة تنفيذ المشاريع وتحسين نتائجها.
- تقديم نتائج وتوصيات عملية يمكن أن تساعد متخذي القرار في تطوير الممارسات الإدارية، وتحسين أداء المشاريع، وتعزيز كفاءة العمل في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة.

السؤال الرئيسي: ما علاقة الإدارة بالأهداف بتعزيز أداء المشاريع في شركة إيكيا بمدينة جدة؟

1.3. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من أهمية موضوعها، الذي يتناول العلاقة بين الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع، في ظل سعي المنظمات إلى تبني أساليب إدارية حديثة تسهم في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهدافها بفاعلية، كما تستمد الدراسة أهميتها من إمكانية الإفادة من نتائجها على المستويين النظري والتطبيقي، وذلك على النحو الآتي:

1.3.1. على المستوى النظري:

- المساهمة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع، من خلال توضيح طبيعة العلاقة بينهما.
- تقديم إطار نظري يجمع بين الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع، بما يدعم الباحثين والمهتمين في مجال الإدارة.
- المساهمة في سد جانب من الفجوة البحثية الناتجة عن محدودية الدراسات التي تناولت العلاقة بين الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع، لا سيما في البيئة السعودية.
- تمثيل مرجع علمي يمكن الاستفادة منه في إجراء دراسات مستقبلية تتناول المتغيرين أو متغيرات ذات صلة.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- مساعدة إدارة فروع شركة إيكيا بمدينة جدة على التعرف إلى مستوى تطبيق الإدارة بالأهداف وأثرها في تعزيز أداء المشاريع.
- المساهمة في تقديم توصيات عملية يمكن الاستفادة منها في تطوير الممارسات الإدارية ورفع كفاءة تنفيذ المشاريع.
- دعم متخذي القرار في تبني سياسات إدارية قائمة على الإدارة بالأهداف، بما يسهم في تحسين الأداء وتحقيق الأهداف التنظيمية.
- المساهمة في تعزيز وعي القيادات والعاملين بأهمية الإدارة بالأهداف ودورها في رفع كفاءة الأداء وتحسين نتائج المشاريع.

1.4. أسئلة الدراسة

- ما العلاقة بين وضوح الأهداف وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة؟
- ما العلاقة بين مشاركة العاملين في تحديد الأهداف وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة؟
- ما العلاقة بين متابعة وتقييم تحقيق الأهداف وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة؟
- ما العلاقة بين التغذية الراجعة والتقييم المستمر وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف العام: التعرف على العلاقة بين الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع في شركة إيكيا بمدينة جدة.

الاهداف الفرعية:

- قياس العلاقة وضوح الأهداف وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة.

- تحليل مدى مشاركة العاملين في تحديد الأهداف وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة.
- معرفة العلاقة بين متابعة وتقييم تحقيق الأهداف وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة.
- الكشف عن العلاقة بين التغذية الراجعة والتقويم المستمر وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة.

1.6. فرضيات الدراسة

H1 : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة بالأهداف وتعزيز أداء المشاريع في شركة إيكيا بمدينة جدة.

Ha : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين وضوح الأهداف وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة.

Hb : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة العاملين في تحديد الأهداف وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة.

Hc : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين متابعة وتقييم تحقيق الأهداف وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة.

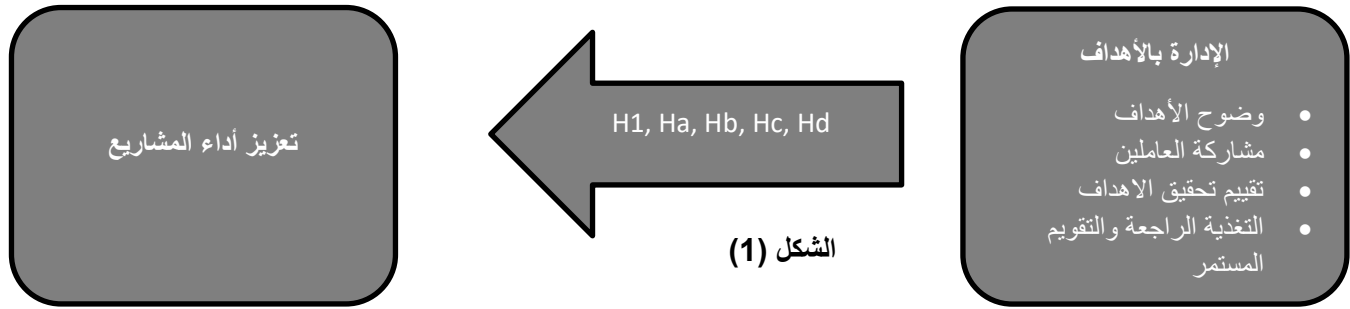
Hd : توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التغذية الراجعة والتقويم المستمر وتعزيز أداء المشاريع في فروع شركة إيكيا بمدينة جدة.

1.7. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات الدراسة وفرضيات الدراسة كما يلي:

المتغير التابع

المتغير المستقل



المصدر: الطالب، 2026

1.8. منهجية الدراسة

فلسفة البحث: المنهج الوضعي

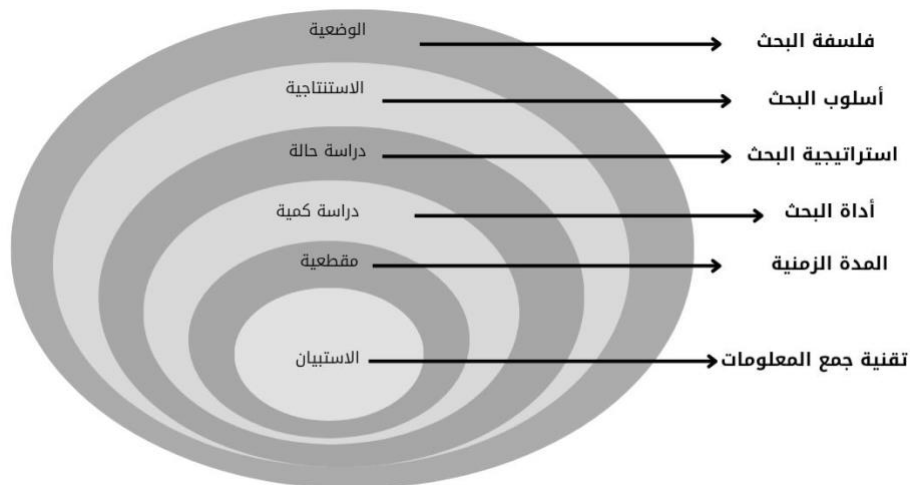
أسلوب البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة حالة

أداة البحث: كمية

المدة الزمنية: مقطعية

تقنية جمع المعلومات: استبيان



1.9. الدراسة الميدانية

تعد شركة ايكيا IKEA إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال بيع الاثاث والمستلزمات المنزلية، حيث تقدم مجموعة واسعة من المنتجات والحلول المبتكرة للتأثيث المنزلي. وقد بدأت الشركة نشاطها في جدة تحديداً علم 1983 م ، مما يعكس مكانتها وأهميتها في قطاع التجزئة السعودي.

كما تتميز فروع ايكيا IKEA بتقديم تجربة تسوق متكاملة تشمل عرض المنتجات في بيئات تحاكي الاستخدام الفعلي، بالإضافة إلى خدمات التوصيل والتجميع والاستشارات التصميمية.

1.10. مخطط المشروع المقترح

- الفصل الأول: المقدمة.
- الفصل الثاني: الإطار النظري.
- الفصل الثالث : منهجية البحث .
- الفصل الرابع: التحليل الإحصائي.
- الفصل الخامس مناقشة النتائج والخاتمة .

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

- الرحيلي، س. (2009)، الإدارة بالأهداف بجامعة أم القرى بمكة المكرمة: فاعلية التطبيق والمعوقات من وجهة نظر القائمت بالعمل الإداري بالجامعة (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، جامعة أم القرى، مكة المكرمة.
- الرشيدى، م. (2014)، أثر استخدام طريقة الإدارة بالأهداف في أداء العاملين: دراسة تطبيقية في مؤسسة البترول الوطنية في دولة الكويت (رسالة ماجستير)، كلية إدارة الأعمال، قسم إدارة الأعمال، جامعة الشرق الأوسط.
- الخفيفي، م.، & المنصوري، ف. (2020)، تطبيق الإدارة بالأهداف وعلاقتها بأداء العاملين بمنظمة الأعمال الليبية: دراسة ميدانية على شركتي الخليج العربي لتسويق النفط والنهر لتصنيع الأنابيب، المجلة الجزائرية للاقتصاد السياسي، 2(2).
- عزوز، ل. (2023)، أثر الإدارة الإلكترونية في تحسين أداء المؤسسة: دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر (رسالة ماجستير). كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة.