

جامعة ميدأوشن

كلية العلوم الإنسانية
برنامج ماجستير العلاقات العامة



عنوان البحث

فاعلية الإتصال الإستراتيجي لإدارة
العلاقات العامة في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030
دراسة تطبيقية على الجهات الحكومية السعودية.

إعداد الطالب/

صالح بن عبدالله العساف

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2026

مقدمة:

يشهد الإتصال الحكومي في المملكة العربية السعودية تطوراً متسارعاً في ظل التحولات الوطنية الكبرى المرتبطة برؤية السعودية 2030 التي تمثل الإطار الإستراتيجي الشامل لإعادة هيكلة الإقتصاد وتعزيز التنمية المستدامة.

وتعد إدارات العلاقات العامة أحد المحاور الأساسية في دعم تنفيذ برامج الرؤية من خلال إدارة الرسائل الإتصالية وتعزيز الشفافية وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة.

ورغم هذا الدور الحيوي تبرز الحاجة إلى دراسة علمية تقيس مدى فاعلية الإتصال الإستراتيجي لهذه الإدارات في تحقيق المستهدفات الإتصالية المرتبطة بالرؤية.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في عدم وضوح مستوى التكامل بين استراتيجيات العلاقات العامة في الجهات الحكومية ومستهدفات رؤية 2030 ومدى فعالية هذه الاستراتيجيات في دعم التحول الوطني .

أهمية الدراسة:

- الأهمية العلمية:

اثراء الادبيات العربية في مجال الاتصال الحكومي.

اختبار تطبيق نظرية التميز في العلاقات العامة في البيئة السعودية.

- الأهمية التطبيقية:

تمكين الجهات الحكومية من تطوير استراتيجيات اتصال أكثر كفاءة وفعالية.

توفير مؤشرات أداء لقياس فعالية الاتصال الحكومي.

دعم صناع القرار في تحسين التواصل مع اصحاب المصلحة.

-

-

أهداف الدراسة:

- قياس مستوى فاعلية الإتصال الاستراتيجي في دعم مستهدفات الرؤية.

- تحليل أدوات الاتصال المستخدمة في الجهات الحكومية.

- تقييم أثر الاتصال على بناء الثقة المؤسسية.

- إقتراح نموذج لقياس الأداء الاتصالي المرتبط بالرؤية.

-

-

تساؤلات الدراسة:

- ما مستوى مواءمة استراتيجيات الاتصال في إدارة العلاقات العامة بالجهات الحكومية مع مستهدفات رؤية السعودية 2030؟

ما درجة تضمين مستهدفات الرؤية في الخطط الاتصالية؟

هل توجد مؤشرات أداء تقيس ارتباط الاتصال بتحقيق الرؤية؟

ما طبيعة التكامل بين الإدارات الاتصالية والإدارات التنفيذية؟

- ما فاعلية الأدوات الاتصالية المستخدمة في دعم برامج الرؤية.

ما أكثر القنوات استخداماً؟ (رقمية-تقليدية-داخلية)

ما مستوى تفاعل الجمهور مع الرسائل المرتبطة بالرؤية؟

هل تختلف الفعالية باختلاف نوع الجهة او حجمها؟

- ما اثر الاتصال الاستراتيجي على بناء الثقة وتعزيز الصورة الذهنية للجهات الحكومية المرتبطة بالرؤية؟

هل يساهم وضوح الرسائل في رفع مستوى الثقة؟

ما العلاقة بين الشفافية الاتصالية ورضا اصحاب المصلحة؟

هل يؤثر الاتصال الداخلي على إلتزام الموظفين بتحقيق مستهدفات الرؤية ؟

-

-

-

-

-

-

-

-

فروض الدراسة:

الفرضيات الرئيسية:

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مستوى التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة وتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين فعالية الادوات الاتصالية المستخدمة ومستوى إدراك اصحاب المصلحة لمبادرات الرؤية.

- يؤثر الاتصال الاستراتيجي تأثيراً ايجابياً ذا دلالة إحصائية في مستوى الثقة والصورة الذهنية للجهات الحكومية.

الفرضيات الفرعية:

- محور التخطيط والموائمة حيث يوجد علاقة ايجابية بين وضوح الاهداف الاتصالية وارتفاع مستوى موائمتها مع مستهدفات الرؤية.

- محور الادوات والتنفيذ إذ يؤثر تنوع القنوات الاتصالية ايجابياً في مستوى التفاعل مع الرسائل.

- محور الأثر والنتائج لإرتباطها بالشفافية الاتصالية عند زيادة مستوى الثقة المؤسسية و تأثيرها الايجابي بالاتصال الداخلي في إلزام الموظفين بتحقيق المستهدفات.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى

توظيف المؤسسات الحكومية للعلاقات العامة الإلكترونية في دعم رؤية مصر 2030 – دراسة تحليلية

هدفت إلى التعرف على كيفية توظيف العلاقات العامة الإلكترونية في دعم رؤية مصر 2030 عبر صفحات الجهات الحكومية، وخلصت إلى أن العلاقات العامة الإلكترونية تسهم بشكل فعال في نشر الوعي والتفاعل بين المؤسسة والجمهور. (1)

الدراسة الثانية

دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة سمعة وزارة الخارجية السعودية لدى الجمهور السعودي ناقشت الدراسة دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة السمعة المؤسسية لوزارة الخارجية السعودية، واستخدمت منهج الوصف والتحليل مؤكدة أهمية الأدوات الرقمية في إدارة السمعة الاتصالية. (2)

الدراسة الثالثة

الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية في الجامعات السعودية الحكومية خللت الدراسة استراتيجيات الاتصال الرقمي في الجامعات السعودية، وأبرزت أن استخدام الوسائل الرقمية كالتواصل الاجتماعي مهم في بناء علاقات فعالة مع الجمهور.(3)

الدراسة الرابعة

انعكاس رؤية المملكة 2030 على تمكين المرأة السعودية في مهنة العلاقات العامة
بحثت هذه الدراسة أثر رؤية 2030 على تمكين المرأة في مجال العلاقات العامة داخل المنظمات الحكومية، مسلطة الضوء على التحديات المهنية ودور السياسات الوطنية في دعم ممارسات العلاقات العامة.(4)

الدراسة الخامسة

دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمنشآت الصحية السعودية في إطار برنامج التحول الصحي استخدام منهج المسح لتحليل مساهمة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمنشآت الصحية، وكانت النتائج إيجابية نحو توظيف أدوات الاتصال في تعزيز الصورة الذهنية المؤسسية.(5)

-
-
-
-
-
-

المنطلقات النظرية للدراسة:

نظرية التميز في العلاقات العامة:

تؤكد أن العلاقات العامة الفعالة ترتبط بالإدارة الاستراتيجية العليا، وتعمل وفق تخطيط طويل المدى يحقق التوازن بين المنظمة وجماهيرها

نظرية أصحاب المصلحة

تركز على ضرورة بناء علاقات مستدامة مع الجمهور الداخلي والخارجي لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية

نموذج الاتصال الاستراتيجي

يعتمد على التخطيط المسبق، التنفيذ المنظم، وقياس الأثر الاتصالي بصورة مستمرة

المنهجية وطرق البحث:

المنهج : وصفي تحليلي.

مجتمع الدراسة: إدارات العلاقات العامة في جهات حكومية سعودية مرتبطة ببرامج تحقيق الرؤية.

العينة: عينة عشوائية طبقية من موظفي العلاقات العامة والقيادات الاتصالية

أساليب التحليل: الإحصاء الوصفي، معامل الارتباط، تحليل الانحدار

أدوات الدراسة:

الاستبانة لقياس مستوى التخطيط وفاعلية الأدوات الاتصالية

المقابلات شبه المكننة مع قيادات الاتصال

تحليل المحتوى للرسائل الإعلامية الرسمية

حدود الدراسة:

مكانية: جهات حكومية داخل المملكة العربية السعودية

زمانية: الفترة من 2022 – 2025

موضوعية: الدور الاتصالي لإدارات العلاقات العامة فقط.

المراجع:

1- أحمد، ولاء عبدالمعز. (2025). *توظيف المؤسسات الحكومية للعلاقات العامة الإلكترونية في دعم رؤية مصر 2030: دراسة تحليلية*. المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي.

رابط الوصول:

https://ejrcds.journals.ekb.eg/article_453390.html

2 - المطرفي، موفق بن عيضة ملاح. (2025). دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة سمعة وزارة الخارجية السعودية لدى الجمهور السعودي. مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال.

رابط الوصول:

https://mcr.journals.ekb.eg/article_448465.html

3 - محاسنه، حسن. (2023). الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية في الجامعات السعودية الحكومية. مجلة العلوم الإنسانية.

رابط الوصول:

https://jsb.journals.ekb.eg/article_293111.html

4 - اليحيى، هديل. (2025). انعكاس رؤية المملكة 2030 على تمكين المرأة السعودية في مهنة العلاقات العامة. مجلة الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.
رابط الوصول:

<https://www.japksu.com/index.php/SAMC/article/view/304>

5 - الشمري، راشد مطلق. (2025). دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمنشآت الصحية السعودية في إطار برنامج التحول الصحي. مجلة بحوث كلية الآداب. رابط الوصول: https://sjam.journals.ekb.eg/article_411859.html

