

## ■ الفصل الثالث: منهجية الدراسة

### 3.1 المقدمة

يعرض هذا الفصل منهجية تنفيذ الدراسة، من تصميم البحث إلى تحليل البيانات.

### 3.2 التعريفات الإجرائية للمتغيرات

- تصميم المكان: جودة المكان وراحته.
- الرضا: التقييم الإيجابي العام للتجربة.
- الولاء: نية إعادة الزيارة والتوصية.
- جودة الخدمة: مستوى التميز في التعامل والخدمة.
- التفاعل الرقمي: مدى توفر وسهولة استخدام القنوات الرقمية.

### 3.3 تصميم البحث

المنهج المستخدم: وصفي تحليلي  
أداة الدراسة: استبانة إلكترونية  
نوع الدراسة: كمية

### 3.4 مجتمع وعينة الدراسة

عينة عشوائية من زبائن كافيهات سعودية مشهورة (مثل هاف مليون، أوفر دوز)، عدد المشاركين: ٨٠.

### 3.5 أداة جمع البيانات

استبانة عبر Google Forms ، مكونة من ٤ محاور رئيسية.

### 3.6 أنواع البيانات

- بيانات أولية: من الاستبيان
- بيانات ثانوية: من الأدبيات

### 3.7 التحليل الإحصائي

- المتوسط الحسابي
- الانحراف المعياري
- معامل الثبات (ألفا كرونباخ)
- اختبار الفرضيات باستخدام الانحدار

### 3.8 الخاتمة

تم تصميم البحث بما يحقق أهداف الدراسة من خلال منهجية علمية واضحة.