

مقرر مهارات بحثية

اعداد الطالب

مصعب عبد الله بركة



**التكليف الثاني: عرض لأحد البحوث
التي اعتمدت على المنهج الوصفي**

عنوان البحث

بحث بعنوان: دور القيادة التحويلية في تعزيز السمعة التنظيمية: دراسة ميدانية على الموظفين الإداريين بالشؤون الصحية بمحافظة جدة"
الباحثان: محمد بن خالد السلمي، فيصل أحمد شعبي

الجهة النشرة: مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية

السنة: ٢٠٢٤م

التوثيق: السلمي، م. خ، وشعبي، ف. أ. (٢٠٢٤). دور

القيادة التحويلية في تعزيز السمعة التنظيمية: دراسة ميدانية على الموظفين الإداريين بالشؤون الصحية بمحافظة جدة. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية.



التكليف
02

أهداف البحث:

- التعرف على مستوى ممارسة أبعاد القيادة التحويلية لدى الموظفين الإداريين.
- قياس درجة إدراك السمعة التنظيمية في بيئة العمل الصحي.
- اختبار العلاقة بين ممارسات القيادة التحويلية ومستوى السمعة التنظيمية لدى العاملين.



ثانياً: منهج البحث

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، لكونه الأنسب لطبيعة المشكلة البحثية التي تهدف إلى تحليل العلاقة بين القيادة التحويلية والسمعة التنظيمية. يقوم هذا المنهج على وصف الواقع كما هو، دون تدخل الباحث في المتغيرات، مع التركيز على تفسير الظاهرة من خلال تحليل البيانات الكمية التي يتم جمعها من عينة ميدانية. وقد استخدم الباحثان هذا المنهج لرصد الممارسات القيادية الفعلية في بيئة العمل وتحليل مدى انعكاسها على السمعة التنظيمية كما يدركها الموظفون. ويتميز هذا المنهج بقدرته على استكشاف العلاقات بين المتغيرات الإدارية بطريقة علمية ومنضبطة، كما يسمح بتقديم نتائج يمكن البناء عليها في السياسات التنظيمية.



أسلوب المنهج الوصفي: الاستبيان

- أستخدم في هذه الدراسة أسلوب المسح القائم على الاستبيان، كأحد أساليب المنهج الوصفي المناسبة لجمع البيانات الكمية من عدد كبير من الأفراد في وقت زمني قصير.
- ويُعد الاستبيان وسيلة مثالية في الدراسات التي تهدف إلى معرفة آراء المشاركين حول ظواهر محددة، حيث يسمح بتوحيد طريقة الطرح وسهولة التحليل الإحصائي.
- وقد اختير هذا الأسلوب لأنه يتماشى مع أهداف البحث الثلاثة، المتمثلة في قياس مستوى القيادة التحويلية، وتقييم السمعة التنظيمية، وتحليل العلاقة بينهما.
- وتم إعداد الاستبيان بطريقة علمية تضمن الصدق والثبات، مع اعتماده على مقياس ليكرت الخماسي، مما يعزز من دقة البيانات المستخلصة ويجعلها قابلة للتحليل الكمي



وصف استثمارة الاستبيان

تكونت استثمارة الاستبيان من قسمين رئيسيين:

- الأول لجمع البيانات الديموغرافية عن أفراد العينة مثل الجنس، المؤهل، والخبرة؛ والثاني لقياس متغيرات الدراسة.
- الثاني: تضمن القسم الثاني فقرات موزعة على محورين أساسيين هما القيادة التحويلية والسمعة التنظيمية.
- تم التعبير عن القيادة التحويلية من خلال أربعة أبعاد فرعية هي: التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، الاستشارة الفكرية، والاعتبار الفردي،
- بينما تناول محور السمعة التنظيمية مؤشرات تتعلق بانطباع الجمهور وجودة الخدمات.
- صيغت جميع الفقرات بلغة واضحة، واعتمدت على مقياس ليكرت الخماسي الذي يتدرج من "غير موافق بشدة" إلى "موافق بشدة".





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

