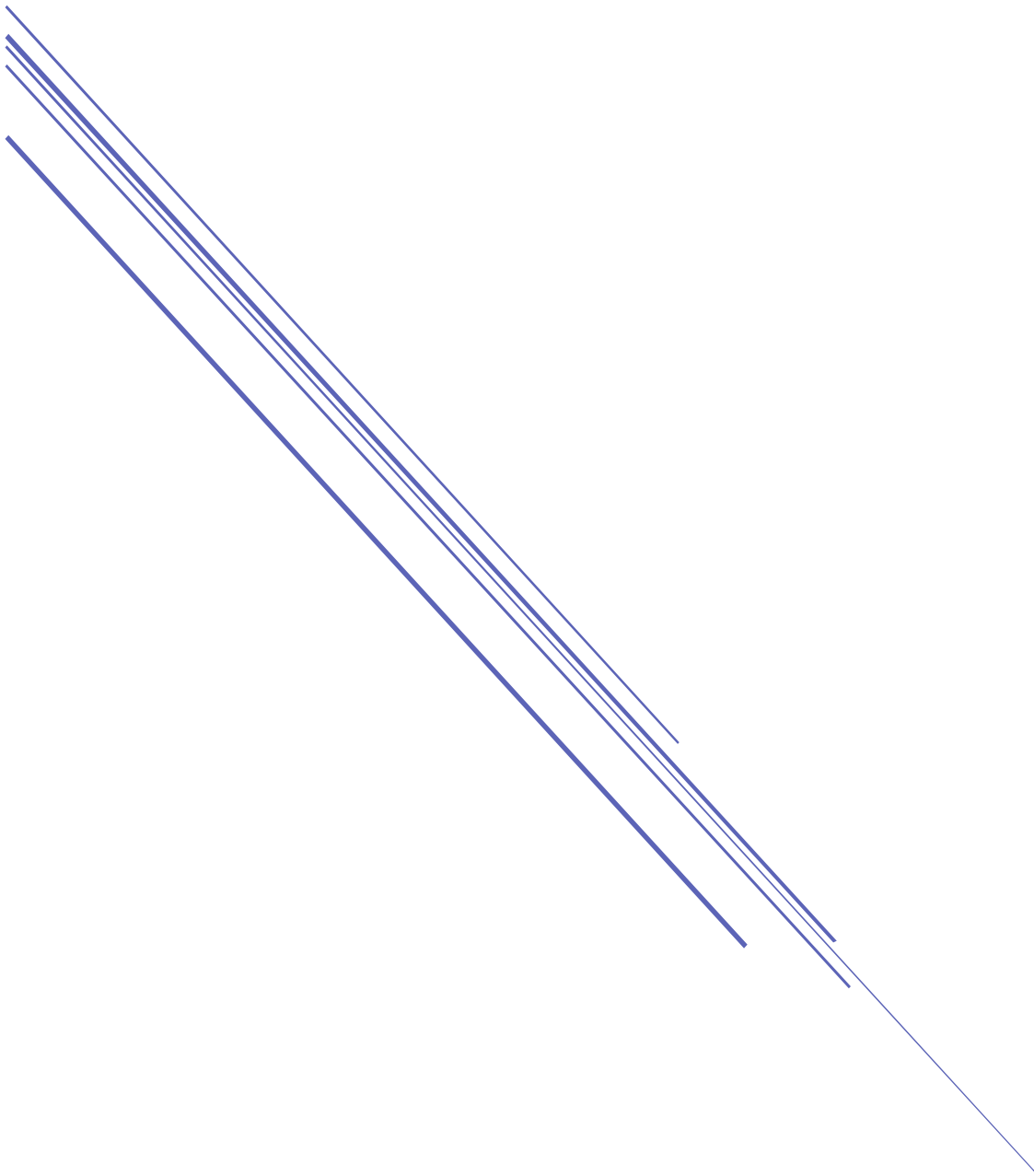


FINAL PROJECT 1

Code: mgm 496-pmg496

Project template



جامعة ميد او شن

كلية الأداة

عنوان المشروع

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار الحديثة

أسم الطالب : أثير صلاح المقرن

مشروع تخرج - ١

إشراف

عبد الرحيم نادر . د

عضو هيئة التدريس -كلية الإدارة – جامعة ميد او شن

جدول المحتويات

٣.....	١. الفصل الأول : الإطار العام للدراسة.....
٤.....	١,١ المقدمة
٥.....	١,٢ مشكلة الدراسة
٥.....	١,٢,١ فجوات على المستوى النظري.....
٥.....	١,٢,٢ فجوات على المستوى التطبيقي
٦.....	١,٣ أهمية الدراسة
٦.....	١,٣,١ على المستوى النظري
٦.....	١,٣,٢ على المستوى التطبيقي
٨.....	١,٤ أسئلة الدراسة
٨.....	١,٥ أهداف الدراسة
٩.....	١,٦ فرضيات الدراسة
٩.....	١,٧ نموذج الدراسة.....
١٠.....	١,٨ منهجية الدراسة
١٠.....	١,٩ الدراسة الميدانية
١١.....	١,١٠ مخطط المشروع

Error Bookmark not defined.

2.1	المقدمة
2.2	المتغير المستقل
2.3	المتغير التابع
2.4	العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
2.5	الخاتمة
	قائمة المراجع

١. لإطار العام للدارسة

المقدمة :

سعى المؤسسات الحديثة إلى تحقيق مستويات عالية من الكفاءة والفعالية في عملياتها الإدارية، ويُعد اتخاذ القرار من أهم الوظائف التي تؤثر بشكل مباشر على أداء المؤسسة واستدامة نموها.

ومع تعدد بيانات الأعمال وزيادة حجم البيانات والمعلومات، أصبح من الضروري الاعتماد أدوات وتقنيات حديثة تدعم متخذي القرار وتساعدهم على التعامل مع التحديات المتزايدة. في هذا السياق، برز الذكاء الاصطناعي كأحد أهم التطورات التكنولوجية التي أحدثت تحولا كبيرا في أساليب الإدارة واتخاذ القرار. إذ توفر تقنيات الذكاء الاصطناعي إمكانيات متقدمة لتحليل البيانات، واكتشاف الأنماط، والتنبؤ بالنتائج المستقبلية، مما يتيح للمؤسسات اتخاذ أكثر دقة وموضوعية مقارنة بالأساليب التقليدية. كما يسهم الذكاء الاصطناعي في تسريع عمليات اتخاذ القرار وتقليل الأخطاء البشرية، الأمر الذي يعزز من جودة وموثوقية القرارات الإدارية والاستراتيجية.

يشير الذكاء الاصطناعي إلى مجموعة من الأنظمة والتقنيات القادرة على محاكاة القدرات الذهنية

البشرية، مثل التعلم والتحليل والاستنتاج. وقد أصبح لهذه التقنيات دور متزايد في دعم العمليات المؤسسية المختلفة، خاصة في البيانات التي تعتمد على البيانات بشكل مكثف. ومع ذلك، تطبيق الذكاء الاصطناعي لا يخلو من تحديات، سواء كانت تقنية أو تنظيمية أو بشرية، مما

يستدعي دراسة هذه الظاهرة بشكل علمي ومنهجي

مشكلة الدراسة

واجه المؤسسات الحديثة تحديات متزايدة في اتخاذ القرارات بسبب تعقيد بيئة الأعمال وتعدد مصادر البيانات والمعلومات. فالطرق التقليدية في اتخاذ القرار، التي تعتمد غالبا على الخبرة لنقص يؤدي البشرية والتحليل المحدود للبيانات، لم تعد كافية لضمان قرارات دقيقة

١,٢,١ فجوات على المستوى النظري

- على المستوى النظري، هناك عدة فجوات تحتاج إلى معالجة من خلال البحث الحالي: قلة الدراسات الشاملة التي تربط بين أنواع الذكاء الاصطناعي المختلفة وجودة اتخاذ القرار في المؤسسات الحديثة.
- نقص الأطر النظرية الموحدة التي توضح كيفية دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع أساليب اتخاذ القرار التقليدية.
- قلة التحليل النظري للعوامل المؤثرة على نجاح استخدام الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات، مثل ثقافة المؤسسة، بنية البيانات، ومستوى تدريب الموظفين.
- بعض الدراسات السابقة ركزت على الذكاء الاصطناعي بشكل عام، ولم تقدم نظريات

٤ متعمقة حول تأثيره على جودة القرار واتخاذ القرار الاستراتيجي

٢١, أقل الأمثلة العملية والدروس المستفادة من المؤسسات التي طبقت الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات الاستراتيجية والتشغيلية.

٣

.غياب تقييم واضح للأثر الفعلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي واتخاذ القرار، مثل تقليل الأخطاء، تسريع العمليات، وتحسين النتائج المالية.

٤

.عدم وجود نماذج إرشادية أو توصيات عملية للمؤسسات حول كيفية دمج الذكاء الاصطناعي مع استراتيجيات الإدارة واتخاذ القرار الفعّال. ٢ فجوات على المستوى التطبيقي

ما أثر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في نية الشراء لدى المستهلكين

أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من الدور المتزايد الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار داخل المؤسسات الحديثة، سواء على المستوى النظري أو التطبيقي. فالعتاد على الأساليب التقليدية لم يعد كافياً في بيئة الأعمال المعقدة والمتغيرة بسرعة، مما يجعل هذا المجال ضرورة علمية وعملية

٣,١ تطوير المعرفة الأكاديمية: تساعد الدراسة في إثراء المكتبة العلمية بمعلومات حديثة حول العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وعمليات اتخاذ القرار، وتقديم إطار نظري متكامل يوضح كيف يمكن للتقنيات الذكية تحسين جودة القرار.

•سد الفجوات البحثية: تعمل الدراسة على معالجة الثغرات الموجودة في الأدبيات السابقة، مثل نقص الدراسات التي تربط أنواع الذكاء الاصطناعي المختلفة بتأثيرها على جودة القرارات الاستراتيجية والتشغيلية

•٥

على المستوى التطبيقي

١,٣,٢ توجيه المؤسسات العملية: تقدم الدراسة أدوات واستراتيجيات عملية للمؤسسات الحديثة تساعد على تبني حلول الذكاء الاصطناعي لدعم عمليات اتخاذ القرار اليومية والاستراتيجية.

• تحسين الكفاءة المؤسسية: من خلال تطبيق نتائج البحث، يمكن للمؤسسات تقليل الأخطاء البشرية، تسريع عملية اتخاذ القرار، وتحقيق نتائج أكثر دقة وفعالية.

• تعزيز القدرة التنافسية: تساعد الدراسة المؤسسات على اتخاذ قرارات استراتيجية أفضل، مما يرفع من قدرتها على التكيف مع المتغيرات السوقية والتكنولوجية، ويزيد من فرص الابتكار والنمو المستدام.

• تقديم توصيات عملية: تشمل الدراسة توصيات قابلة للتنفيذ حول دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع نظم المعلومات وإدارة البيانات لدعم اتخاذ القرار، مما يضمن تحقيق أقصى استفادة من هذه التقنيات في الواقع المؤسسي

أسئلة الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة على مجموعة من الأسئلة البحثية التي تركز على دور الذكاء

الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار داخل المؤسسات الحديثة، وتشمل جميع الأبعاد

النظرية والتطبيقية:

كيف يؤثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على دقة القرارات الإدارية في المؤسسات

ما العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار؟

ما أنواع الذكاء الاصطناعي الأكثر فعالية في دعم اتخاذ القرار؟

فرضيات الدراسة

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة اتخاذ القرار.

٢. يساهم الذكاء الاصطناعي في زيادة سرعة اتخاذ القرار مقارنة بالأساليب التقليدية.

٣. يساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل نسبة الأخطاء البشرية أثناء عملية اتخاذ القرار.

٤. يعزز استخدام الذكاء الاصطناعي من دقة تحليل البيانات اللازمة لاتخاذ القرارات الحديثة.

٥. تؤثر درجة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي إيجابياً في كفاءة القرارات الإدارية والتنظيمية.

٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في جودة اتخاذ القرار تبعاً لمستوى استخدام الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات

نموذج الدراسة

نوع المنصة – التفاعل- المحتوى الإعلاني

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي – نية الشراء

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، لكونه الأنسب
لدراسة الظواهر الإدارية والتقنية، حيث يساهم في وصف واقع
استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليل أثره في تحسين جودة اتخاذ
القرار

الدراسة الميدانية

تهدف الدراسة الميدانية إلى التعرف على مدى تأثير استخدام
تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار داخل
المؤسسات، من خلال جمع البيانات من عينة الدراسة وتحليلها
للوصول إلى نتائج واقعية تدعم الجانب النظري

مخطط المشروع المقترح

- ١-المقدمة
- ٢-مشكلة الدراسة وأهميتها
- ٣-أسئلة وأهداف البحث
- ٤-فرضيات البحث
- ٥-مراجعة الأدبيات
- ٦-منهجية البحث
- ٧-النتائج والتحليل
- ٨-التوصيات والخاتمة
- ٩-قائمة المراجع
- ١٠- الملاحق (الاستبيان)

قائمة المراجع

لعلي، أحمد بن محمد.

(دار النشر العلمي.

(. نظم دعم القرار واتخاذ القرارات الإدارية. القاهرة: ٢٠٢١ السلمي، علي. (. ٢

دار الفكر العربي.

(. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات ٢٠٢٣ الحربي، خالد بن سعود. (. ٣

الحكومية. الرياض: مكتبة الملك فهد.

(. دور التقنيات الحديثة في تحسين جودة ٢٠٢٢ الزهراني، محمد بن عبدلا. (. ٤

القرار الإداري. جدة: دار الثقافة.

(. إدارة المعرفة والذكاء الاصطناعي. الدمام: ٢٠٢١ الشمري، فهد بن ناصر. (. ٥

مكتبة المتنبي

Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern
. Approach (4th ed.). Pearson

Davenport, T. H., & Romanik, R. (2018). Artificial . ٧
. Intelligence for the Real World. Harvard Business Review

,Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine . ٨
. Platform, Crowd. W.W. Norton & Company

:Power, D. J. (2002). Decision Support Systems . ٩

Concepts and Resources for Managers. Greenwood Publishing