

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name Abdullah Hawran Alanazi اسم الطالب

Students I.D 2021202532 الرقم الجامعي

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط 12.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the bes

شركة الاتصالات السعودية

1- الهجمات السيبرانية:

على ضوء المستجدات الإقليمية والدولية تزداد احتمالية وقوع الهجمات السيبرانية مما تؤدي الى تعطيل خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات وتعرض البيانات للاختراق. يعتبر الهجوم السيبراني أحد أكبر المخاطر الأمنية بين جميع الأنظمة التي يتم التحكم بها بواسطة الكمبيوتر. احتمالية وقوعه عالية ويسبب خسائر للشركات بسبب فضح أو تغيير أو تعطيل أو تدمير أو سرقة أو استخدام غير مصرح به للأصول وانتهاك بيانات العملاء وعواقب مالية أو تنظيمية أو تتعلق بسمعة المنظمة. استراتيجية التعامل مع الخطر من خلال توفير بيئة متكاملة وخطط وبرامج تستوعب أي طارئ يؤدي الى توقف كل أو بعض خدمات المنظمة مثل: دراسة كل فئات الهجمات المحتملة واكتشاف نقاط الضعف والعمل على تقويتها وكذلك اختراع وتصميم التدابير المضادة وتشكيل فرق استجابة للطوارئ بالكمبيوتر للتعامل مع حوادث أمن الكمبيوتر.

2- اضطرابات سلسلة التوريد:

تتعامل المنظمة مع عدد كبير من مزودي الخدمات، ويواكب ذلك خطر الاعتماد على مزود واحد لتنفيذ أعمال أساسية في المجموعة تعتبر اضطرابات سلاسل التوريد من مخاطر البنية التحتية والتشغيلية والتجارية للمنظمة. احتمالية وقوعه عالية بسبب تأثير عدة عوامل داخلية وخارجية كالاضطرابات التي تعرقل العمليات واستمرارية الأعمال.

- تقوم المنظمة بتطوير برنامج احتواء الكوارث، الذي يستهدف أهم أنظمة وتطبيقات البنية التحتية، حيث طرحت المنظمة مشروعات إضافية لتعزيز نظم احتواء الكوارث لضمان استمرارية الأعمال والخدمات أخذاً في الاعتبار مختلف الاحتمالات. ويقوم فريق الاستجابة للطوارئ بالإشراف على أعمال خطط الطوارئ الرئيسية، وإجراء التجارب الافتراضية على نحو دوري.

- تقوم المنظمة بتنويع سلاسل الإمدادات بحيث لا تعتمد على أعداد محدودة من الموردين، كما تؤكد في عقودها على أن تكون الأنظمة متوافقة مع بعضها مهما اختلف المورد. كما تراجع أوضاع الشركات المتعاقدة معها، وتضع تشريعات للتأكد من ملاءمتها المالية والتشغيلية لمتطلبات المجموعة، بما يواكب التطور التقني وسلامة خطط أعمالها.

3- مخاطر حروب الأسعار والمنافسة غير المنطقية:

المنافسون غير المقيدين وغير الملترمين من ذوي الحصة السوقية المنخفضة يمكنهم ان يتسببوا في تآكل السوق من خلال فرض ضغوطات على الأسعار. تعتبر حروب الأسعار من مخاطر التسويق والمبيعات ولها تأثير على الإيرادات والربحية ومقاييس تجربة العملاء وفي ظل وجود هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات كجهة رقابية لقطاع الاتصالات تعتبر من المخاطر المنخفضة نسبياً.

تقوم المنظمة بدراسة ومراقبة ساحة المنافسة في جميع الأسواق ومواجهتها بشكل مناسب وكذلك ضمان عدالة وتنافسية السوق مع محاولة إنشاء طرقات قيمة للاحتفاظ بولاء العملاء.

4- التغيرات التنظيمية وإدارة أصحاب المصالح الخارجيين:

مع تطور أعمال المنظمة وتحولها الى النمط الرقمي تجلب الآثار التنظيمية تحديات جديدة تتمثل في تزايد تكاليف العمليات التشغيلية (رسوم التراخيص، تكلفة الامتثال التنظيمي) مما يؤدي الى تراجع الأرباح وتأخير أو رفض إطلاق أعمال وخدمات جديدة من أجل خلق تدفقات إيرادات جديدة. استراتيجية الاستجابة تتمثل في المشاركة مع الهيئات التنظيمية للسوق وأصحاب المصلحة الآخرين والانخراط في قضايا السوق مع التركيز بشكل واضح على المنفعة المشتركة وابتكار خدمات ومنتجات جديدة تعزز من الإيرادات والتغلب على التكاليف التنظيمية.