

مهارات بحثية ٣

التكليف الثامن

عبدالعزیز بن مصلح الحری

242000925

دراسة ١:

دور عمليات إدارة المعرفة في إدارة الجودة الشاملة
دراسة حالة كلية الإدارة والتمويل في جامعة الأقصى –
المحافظات الجنوبية

دراسة ٢:

أثر تطبيق القيادة التحويلية على تعزيز الميزة
التنافسية المستدامة لشركات السياحة المصرية: الدور
الوسيط للفاعلية التنظيمية

مجتمع وعينة البحث لدراسة:

دور عمليات إدارة المعرفة في إدارة الجودة الشاملة دراسة حالة كلية الإدارة والتمويل في جامعة الأقصى - المحافظات الجنوبية

• تعريف مجتمع البحث

تم تحديد مجتمع البحث ليشمل جميع أعضاء الهيئة التدريسية والموظفين الإداريين في كلية الإدارة والتمويل بجامعة الأقصى. يُعتبر هذا المجتمع ممثلًا لفئة كبيرة من الأكاديميين والمهنيين الذين يمتلكون خبرات متنوعة في مجالات التعليم والإدارة الأكاديمية. يشمل المجتمع كل العناصر الأساسية للعملية التعليمية، حيث تقوم الكلية بتوفير برامج تعليمية تتطلب تفاعلاً مستمراً بين الأكاديميين والإداريين والطلاب، مما يُعد مثاليًا لدراسة تأثير عمليات إدارة المعرفة. وتمثل هذه الدراسة أهمية وضرورة لفهم كيفية تكامل إدارة المعرفة في هيكل الكلية وكيف يمكن أن يُسهم ذلك في تحسين جودة البرامج التعليمية وسير العمل الإداري. لذا، من المهم استيعاب أن المجتمع لم يُفصل فقط بحسب المناصب الأكاديمية أو الإدارية، بل يضم أيضاً كافة المتفاعلين في العملية التعليمية، ما يضمن توفير رؤى غنية ودقيقة حول تجربة إدارة المعرفة.

مجتمع وعينة البحث لدراسة:

دور عمليات إدارة المعرفة في إدارة الجودة الشاملة دراسة حالة كلية الإدارة والتمويل في جامعة
الأقصى - المحافظات الجنوبية

• عينة البحث

تم اختيار عينة عشوائية تتألف من ١٠٠ عضو من هيئة التدريس و ٥٠ موظفًا إداريًا. اعتمد الباحث في تشكيل العينة على منهجية اختيار عشوائية تهدف إلى ضمان الشمولية والتنوع. تمثل هذه العينة مجموعة من الأكاديميين والإداريين من تخصصات ومجالات مختلفة، مما يُتيح إمكانية الحصول على بيانات متنوعة تعكس مجموعة واسعة من الآراء حول تأثيرات إدارة المعرفة على جودة التعليم. ومن خلال تضمين أعضاء من مختلف التخصصات الأكاديمية، تمت معالجة التحديات والفرص التي تتعلق بإدارة المعرفة في الكلية بشكل شامل. يجب أن تُظهر العينة أيضًا الاختلافات المختلفة في الرؤى والخبرات، مما يساهم في تعزيز المصداقية العلمية للبحث ويؤكد على دقة الاستنتاجات المستخلصة.

مجتمع وعينة البحث لدراسة:

دور عمليات إدارة المعرفة في إدارة الجودة الشاملة دراسة حالة كلية الإدارة والتمويل في جامعة
الأقصى - المحافظات الجنوبية

• مبررات اختيار العينة

تمتاز مبررات اختيار هذه العينة بالتأكيد على أن تمثيل مجموعة متنوعة من المشاركين يضمن الحصول على معلومات ثرية تعكس الواقع الذي تعيشه الكلية. يُعتبر التنوع في الخلفيات الأكاديمية والتجارب المهنية عاملاً حاسماً في تحسين جودة البيانات التي جمعت. فالأعضاء من خلفيات مختلفة يقدمون وجهات نظر متنوعة تتعلق بكيفية تأثير عمليات إدارة المعرفة على جودة أداء المؤسسة. هذا التنوع يُعزز من عمق التحليل ويدعم الفهم الأعمق للتحديات التي تواجه تطبيق إدارة المعرفة عملياً. تعتبر هذه المبررات مهمة أيضاً في سياق المسائل المؤسسية وحاجتها للتحسين المستمر، مما يدعو إلى تسليط الضوء على الحاجة لإدارة المعرفة بشكل فعال لتطوير جودة التعليم وتقديم حلول مبتكرة لتلك التحديات.

مجتمع وعينة البحث لدراسة:

دور عمليات إدارة المعرفة في إدارة الجودة الشاملة دراسة حالة كلية الإدارة والتمويل في جامعة
الأقصى - المحافظات الجنوبية

• شروط اختيار العينة

تم وضع مجموعة من الشروط الأساسية عند اختيار العينة لضمان تمثيلها الجيد للمجتمع. كان من الأهمية أن تكون العينة متنوعة وتعكس تنوع المجتمع الأكاديمي والإداري. شملت الشروط حجم العينة المناسب، حيث يجب أن تكون كافية لتوفير بيانات موثوقة وقابلة للتعميم. كانت هناك أيضاً ضرورة لتأكيد شروط اختيار المشاركين على أساس الخبرة في مجال إدارة المعرفة، وذلك يساعد في تعزيز مصداقية البيانات المُجمعة. ومن الضروري أيضاً أن يتضمن المشاركون رؤية واضحة حول الآثار المحتملة لإدارة المعرفة على جودة التعليم، ومن هنا كانت شروط اختيار العينة متناسبة مع أهداف البحث واحتياجاته.

مجتمع وعينة البحث لدراسة:

أثر تطبيق القيادة التحويلية على تعزيز الميزة التنافسية المستدامة لشركات السياحة المصرية:
الدور الوسيط للفاعلية التنظيمية

• تعريف مجتمع البحث

ركزت الدراسة على مجتمع بحث مكوّن من الشركات السياحية المصنفة ضمن فئة "أ" في محافظتي القاهرة والجيزة. يمثل هذا المجتمع جزءاً حيويًا من قطاع السياحة المصري، الذي يُعد أحد أعمدة الاقتصاد الوطني. تتضمن شركات السياحة الفندقية والإرشادية التي توفر مجموعة متنوعة من الخدمات التي تعتمد بشكل كبير على التجربة السياحية وجودة الأداء. من خلال اختيار هذا المجتمع، يتمكن الباحث من استكشاف التحديات والفرص المتاحة في هذا القطاع الحيوي، خصوصًا في ظل المنافسة المتزايدة على المستوى المحلي والإقليمي.

مجتمع وعينة البحث لدراسة:

أثر تطبيق القيادة التحويلية على تعزيز الميزة التنافسية المستدامة لشركات السياحة المصرية:
الدور الوسيط للفاعلية التنظيمية

• عينة البحث

تم اختيار عينة بحث تتكون من ٢٠٠ موظف من مختلف المستويات الإدارية في شركات السياحة. شمل هذا الاختيار إداريين من المستويات العليا مثل مديري الشركات، بالإضافة إلى أفراد من الإدارة الوسطى والموظفين في الصفوف الأمامية. يهدف هذا التنوع في الاختيار إلى ضمان تمثيل شامل لجميع جوانب الهيكل الإداري، مما يتيح فهماً عميقاً لكيفية تأثير أساليب القيادة التحويلية على الأداء المؤسسي. من خلال جمع البيانات من موظفين ينتمون إلى مراكز وظيفية متعددة، يُمكن تصنيف آراء المشاركين وتحليل كيفية تفاعل أساليب القيادة التحويلية مع مختلف عناصر العمل. إن هذا التنوع يُعزّز من مصداقية النتائج، حيث يُظهر الاختلافات الممكنة في التجارب والممارسات القيادية عبر المستويات المختلفة، مما يمنح الباحث القدرة على تقديم استنتاجات تفصيلية تدعم الفهم الأعمق للتأثيرات الإستراتيجية لهذه القيادة على الأداء المؤسسي.

مجتمع وعينة البحث لدراسة:

أثر تطبيق القيادة التحويلية على تعزيز الميزة التنافسية المستدامة لشركات السياحة المصرية:
الدور الوسيط للفاعلية التنظيمية

• مبررات اختيار العينة

تتبع مبررات اختيار هذه العينة من الحاجة إلى فهم واقع الشركات السياحية في مصر بشكل شامل. نظرًا للتحديات الاقتصادية والسياسية التي قد تؤثر على القطاع السياحي، يُعتبر توظيف أساليب القيادة التحويلية أمرًا حيويًا للحفاظ على الميزة التنافسية. من خلال تضمين مجموعة متنوعة من المشاركين من مختلف الإدارات، يعزز هذا الاختيار قدرة الباحث على تجميع معلومات غنية تتناول تأثير القيادة على التحسين المستمر للأداء والإبداع في الخدمات. حيث يمكن أن تؤدي القيادة التحويلية إلى تحفيز الموظفين وتشجيعهم على الابتكار وتحسين جودة الخدمات المقدمة، ومن هنا تأتي أهمية فهم كيف يمكن لهذه الأبعاد القيادية أن تؤثر على استدامة الشركات ونجاحها في بيئة تنافسية متغيرة.

مجتمع وعينة البحث لدراسة:

أثر تطبيق القيادة التحويلية على تعزيز الميزة التنافسية المستدامة لشركات السياحة المصرية:
الدور الوسيط للفاعلية التنظيمية

• شروط اختيار العينة

عند اختيار العينة، تم تحديد مجموعة من الشروط الأساسية لضمان فعالية البحث. من الشروط الرئيسية أن تكون العينة متنوعة وتمثل مختلف الأقسام والمستويات الإدارية، مما يتيح تغطية كافة جوانب التجربة السياحية وجودة الخدمات. كان من المهم أيضاً ضمان جودة حجم العينة، حيث يجب أن تكون كافية لتوفير بيانات موثوقة وقابلة للتحليل. إضافةً إلى ذلك، تم التركيز على اختيار المشاركين بناءً على خبرتهم ومعرفتهم بأساليب القيادة والتحويلات في بيئة الأعمال. كانت هذه الشروط تهدف إلى تعزيز موثوقية النتائج، مما يتيح استنتاجات قائمة على بيانات قادرة على عكس واقع الشركات السياحية بشكل دقيق.

بشكل عام

اعتمدت هذه الدراسات على منهجيات ممنهجة في تحديد المجتمع وعينة البحث، مما ساهم في تحقيق فهم عميق للتأثيرات التي يلعبها كل من عمليات إدارة المعرفة والقيادة التحويلية على الأداء المؤسسي. قدمت دراسة "دور عمليات إدارة المعرفة في إدارة الجودة الشاملة" رؤية شاملة عن كيفية تحسين جودة التعليم من خلال إدارة المعرفة في كلية الإدارة والتمويل، كما أسفرت دراسة "أثر تطبيق القيادة التحويلية على تعزيز الميزة التنافسية المستدامة لشركات السياحة المصرية" عن أهمية القيادة الفعالة في تعزيز القدرة التنافسية للقطاع السياحي.

من خلال تحليل المجتمعات والعينات بشكل دقيق، تم التعرف على التحديات والفرص التي تواجه الكليات والشركات. تمثل هذه الدراسات مساهمة قيمة في الأدبيات الأكاديمية والإدارية، حيث توفر استنتاجات قابلة للتطبيق في ممارسات إدارة المعرفة والقيادة الفعالة. يُتوقع أن تسهم النتائج المستخلصة في تطوير استراتيجيات تحسينية تساهم في مواجهة التحديات المستقبلية وتعزيز القدرة التنافسية في البيئات الأكاديمية والإدارية، مما يعكس أهمية البحث العلمي في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الابتكار والمرونة.

توضيح مجتمع وعينة البحث التي يُرغب في استخدامها

• مقدمة البحث

تعتبر دراسة المجتمع والعينة من العناصر الأساسية في أي بحث علمي. يساعد تحديد هذين العنصرين في ضمان الحصول على بيانات دقيقة وموثوقة تعكس واقع الدراسة. يساهم كل من المجتمع والعينة في توجيه الباحث نحو الأهداف العميقة للدراسة.

• تعريف مجتمع البحث

مجتمع البحث هو جميع الأفراد أو الكيانات التي تتعلق بمجال الدراسة. يتحدد المجتمع بناءً على موضوع البحث والأهداف المراد تحقيقها.

على سبيل المثال، إذا كانت الأطروحة تتناول (أثر القيادة التحويلية على أداء الشركات)، فقد يشمل المجتمع جميع الشركات الموجودة في قطاع معين أو جميع الشركات السياحية في منطقة معينة. الهدف هنا هو تحديد نطاق واضح للدراسة.

توضيح مجتمع وعينة البحث التي يرغب الباحث في استخدامها

- تحديد عينة البحث

عينة البحث هي مجموعة فرعية يتم اختيارها من المجتمع للدراسة. تلعب العينة دوراً حاسماً في تسهيل عملية جمع البيانات، حيث تمثل تجربة المجتمع بشكل يتسم بالتنوع والتمثيل.

يمكن اختيار العينة بطرق متعددة، منها:

- العينة العشوائية؛ حيث يتم اختيار الأفراد بشكل عشوائي من المجتمع، مما يساعد في تقليل التحيز وزيادة مصداقية النتائج.
- العينة القصدية؛ حيث يتم اختيار الأفراد بناءً على معايير معينة، مثل الخبرة أو المعرفة في مجال الدراسة. هذا يضمن تركيز البحث على الأبعاد المهمة.

توضيح مجتمع وعينة البحث التي يرغب الباحث في استخدامها

- مبررات اختيار المجتمع والعينة

تتطلب الدراسات العلمية تقديم مبررات قوية لاختيار المجتمع والعينة. بعض المبررات تشمل:

- التمثيل الدقيق، يجب أن تعكس العينة الخصائص الأساسية للمجتمع لضمان أن النتائج قابلة للتطبيق بشكل واسع.
- سهولة الوصول إلى البيانات، يجب أن تكون العينة قابلة للوصول، مما يُسهل جمع البيانات وتحليلها.
- حجم العينة المناسب، يجب أن تكون العينة كبيرة بما يكفي لتوفير نتائج موثوقة، لكن ليست كبيرة لدرجة تعقيد عملية التحليل.

توضيح مجتمع وعينة البحث التي يرغب الباحث في استخدامها

- شروط اختيار العينة

عند اختيار العينة، هناك مجموعة من الشروط المهمة التي يجب مراعاتها:

- التنوع؛ حيث يجب أن تشمل العينة خلفيات وتجارب متنوعة لضمان شمول النتائج.
- القدرة على تقديم معلومات قيمة؛ حيث يجب أن يكون الأفراد المشاركون على دراية كافية بموضوع البحث.
- التوازن الهيكلي؛ حيث يجب أن تعكس العينة التوزيع الفعلي للأفراد في المجتمع، مثل مختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية.

المرجع

Ahmed, S. K. (2024). How to choose a sampling technique and determine sample size for research: A simplified guide for researchers. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772906024005089>

Alderawi, A. (2023). دور عمليات إدارة المعرفة في إدارة الجودة الشاملة دراسة حالة كلية الإدارة والتمويل في جامعة الأقصى - المحافظات الجنوبية. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/369140113_dwr_mlyat_adart_al_mrft_fy_adart_aljwdt_alshamlt_drast_halt_klyt_aaldart_waltnmwyl_fy_jamt_aalqsy_-_almhafzat_aljnwbyr

الواحد، ع. م. (٢٠٢٤). أثر تطبيق القيادة التحويلية على تعزيز الميزة التنافسية المستدامة لشركات السياحة المصرية: الدور الوسيط للفاعلية التنظيمية. (٢)٧. Retrieved from

https://journals.ekb.eg/article_390891_c6fb50c390fe7667d4b4e687d3ad6d4d.pdf



Thank You