

مهارات بحثية ١ الاسبوع الثالث

ريادة الأعمال في عصر الذكاء الاصطناعي
مجموعة فريدة من المهارات الأساسية
والكفاءات

إعداد الطالبة/
نورة محمد ال تويم
دكتوراه الإدارة
٢٥١٠٠١٨٢٧

تحت إشراف/

٢٠٢٥



أهداف البحث وأهميته والمنهج العلمي المستخدم في الدراسة

يهدف البحث إلى تسليط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل بيئة ريادة الأعمال، وتحديد المهارات والكفاءات الأساسية التي يحتاجها رواد الأعمال للتكيف مع هذا العصر الرقمي المتسارع. يركز البحث على كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين اتخاذ القرارات، الابتكار، وإدارة المخاطر، مما يعزز القدرة التنافسية للمشاريع الريادية.

أهداف البحث وأهميته والمنهج العلمي المستخدم في الدراسة

أهداف البحث

- ✓ يسعى البحث إلى فهم كيفية تأثير التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي على بيئة الأعمال الريادية، من خلال دراسة:
- استخدام التحليلات الذكية في اتخاذ القرارات.
- تطوير المنتجات والخدمات بناءً على البيانات الضخمة.
- أتمتة العمليات الريادية لتحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.
- ✓ يهدف البحث إلى تحديد مجموعة المهارات الأساسية التي يحتاجها رواد الأعمال في هذا العصر، مثل:
- القدرة على تحليل البيانات والاستفادة منها.
- المرونة في التعامل مع التقنيات الحديثة.
- الابتكار والتكيف مع التطورات الرقمية.
- تعزيز المهارات القيادية والإبداعية في بيئة الذكاء الاصطناعي.



أهداف البحث وأهميته والمنهج العلمي المستخدم في الدراسة

أهداف البحث

- ✓ استكشاف التحديات والفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لريادة الأعمال
- تحليل المخاطر المحتملة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في المشاريع الريادية.
- دراسة الأخلاقيات المرتبطة بتوظيف الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال.
- تقييم مدى جاهزية الأسواق الناشئة لاستيعاب هذه التغيرات التكنولوجية.
- ✓ تقديم استراتيجيات لدعم رواد الأعمال في تبني الذكاء الاصطناعي
- وضع آليات لدمج الذكاء الاصطناعي في العمليات الريادية.
- توفير برامج تدريبية لتطوير الكفاءات الرقمية لرواد الأعمال.
- تحديد السياسات الحكومية الداعمة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

أهداف البحث وأهميته والمنهج العلمي المستخدم في الدراسة

أهمية البحث

تتبع أهمية هذه الدراسة من كونها تجمع بين مفاهيم ريادة الأعمال والتكنولوجيا الحديثة، مما يجعلها ذات قيمة كبيرة على المستويات التالية:

الأهمية النظرية

- يضيف البحث رؤية جديدة حول كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على بيئة الأعمال الريادية: هناك نقص في الدراسات التي تربط بين ريادة الأعمال والذكاء الاصطناعي من منظور الكفاءات والمهارات، وهو ما يعالجه هذا البحث.
- يجمع البحث بين علوم الإدارة، التكنولوجيا، والذكاء الاصطناعي لفهم التحديات والفرص المستقبلية.

أهداف البحث وأهميته والمنهج العلمي المستخدم في الدراسة

المنهج العلمي المستخدم في البحث

اعتمد الباحث على مناهج بحث علمي متنوعة لتحليل العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال، ومن أبرزها:

المنهج الوصفي التحليلي

- استخدم هذا المنهج في وصف الظاهرة وتحليلها بناءً على الدراسات السابقة والتقارير المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال.
- تم تحليل الابتكارات التكنولوجية الحديثة وأثرها على البيئة الريادية من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة.

منهج المسح الميداني

- لجمع البيانات الأولية، اعتمد الباحث على الاستبانات والمقابلات مع رواد الأعمال والخبراء في الذكاء الاصطناعي.
- هدفت هذه الأداة إلى قياس مدى استعداد الشركات الريادية لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتحديات التي تواجهها في ذلك.

المرجع
هشيمة، م. أ. (٢٠٢٤). ريادة الأعمال في عصر الذكاء الاصطناعي
مجموعة فريدة من المهارات الأساسية والكفاءات. Retrieved
from

https://ijicet.journals.ekb.eg/article_374521.html



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

