

نقد فروض البحث في دراسة أثر التسويق الإلكتروني بمواقع التواصل

الاجتماعي على سلوك المستهلك: دراسة حالة شركة زين

بدر عبيد رسم ماجستير إدارة الأعمال ، كلية الإدارة، جامعة ميدأوشن، جزر القمر: أثر التسويق الإلكتروني بمواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك:
Vol 1, No 2, 2024 – and Studies Midocean ، دراسة حالة شركة زين
Journal for Research 2 ع ١، مج ، والدراسات للبحوث ميدأوشن م مسترجع

من [Midocean University Digital Library](#)



إعداد

محمد بن نواف الشمري

◆ نقد فروض البحث ◆

◆ أولاً: وجود الفروض من عدمه

عند مراجعة البحث المرسل، يتضح بشكل مباشر أنه لا يحتوي على أي فروض بحثية، رغم أنه بحث ذو طبيعة كمية ويعتمد على الاستبيان، وهذا يتعارض مع المتطلبات المنهجية للدراسات الكمية.

هذا يتناقض مع ما ورد في متطلبات المقرر، حيث جاء في الوثيقة: «كتابة أسئلة أو تساؤلات البحث... ثم تحديد المحتوى... ثم منهجية البحث»... كما أن الدراسات الكمية تتطلب فروضاً قابلة للاختبار الإحصائي.

إذن، أول نقد جوهري هو:

! غياب الفروض البحثية بالكامل، مما يضعف البناء المنهجي للبحث ويجعل التحليل الإحصائي غير مؤسس على إطار فرضي واضح.

◆ نقد فروض البحث ◆

◆ ثانيًا : علاقة الفروض بالمتغيرات

البحث يحدد المتغيرات كالآتي:

المتغير المستقل: التسويق الإلكتروني

المتغير التابع: سلوك المستهلك

المتغير الوسيط: مواقع التواصل الاجتماعي

لكن لا توجد فروض تربط هذه المتغيرات ببعضها، رغم أن المتطلبات الأكاديمية تنص على ضرورة:

«الربط بين المفاهيم... ثم التوصل لتعريف شامل... ثم صياغة الفروض.»

وبالتالي، النقد هنا:

! لم يتم تحويل المتغيرات المحددة إلى فروض قابلة للاختبار، مما يجعل تحديد العلاقات بين المتغيرات غير منهجي.

◆ نقد فروض البحث ◆

◆ ثالثًا : غياب الفروض الرئيسية والفرعية
في الدراسات الكمية، يجب أن تتضمن الفروض:
فرض رئيسي

فروض فرعية تربط كل متغير بُعدي أو وسيط
لكن في هذا البحث:

! لا يوجد فرض رئيسي يوضح العلاقة العامة بين التسويق الإلكتروني
وسلوك المستهلك.

! لا توجد فروض فرعية توضح أثر مواقع التواصل الاجتماعي كمتغير
وسيط.

وهذا يتعارض مع ما ورد في الوثيقة:
«الفرض الرئيسي... ثم الفروض الفرعية»...

◆ نقد فروض البحث ◆

◆ رابعًا: غياب الصياغة الإحصائية للفروض حتى لو كانت الفروض موجودة، يجب أن تُصاغ بصيغة قابلة للاختبار مثل: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية... توجد علاقة طردية... لكن البحث لا يحتوي على أي صياغة من هذا النوع. ! غياب الصياغة الإحصائية يجعل الدراسة غير قابلة للتحليل الكمي وفق المعايير الأكاديمية.

◆ نقد فروض البحث ◆

◆ خامسًا : عدم وجود فرض صفري وبديل
المقرر يوضح أن النقد العلمي يتضمن:
«فحص مدى دقة ومصادقية النتائج»...
وهذا يتطلب وجود:

فرض صفري H_0

فرض بديل H_1

لكن البحث لم يذكر أي منهما.

! غياب الفرض الصفري والبديل يجعل نتائج التحليل الإحصائي غير
قابلة للتفسير العلمي.

♦ الأهمية التطبيقية للبحث ♦

♦ سادساً : عدم اتساق الأسئلة البحثية مع الفروض
البحث يحتوي على أسئلة بحثية، لكنها لم تتحول إلى فروض، وهذا خطأ
منهجي شائع.
! الأسئلة البحثية لا يمكن أن تحل محل الفروض في الدراسات الكمية.

◆ نقد فروض البحث ◆

◆ سابقًا: تأثير غياب الفروض على جودة البحث

غياب الفروض أدى إلى:

- عدم وجود نموذج مفاهيمي
- عدم وجود إطار نظري للعلاقات
- ضعف في التحليل الإحصائي
- عدم القدرة على تفسير النتائج بشكل علمي
- عدم وجود اختبار للعلاقات بين المتغيرات

وبالتالي، فإن غياب الفروض أثر بشكل مباشر على جودة البحث وموثوقيته.

الخلاصة

* الخلاصة النقدية للتكليف السادس
البحث يعاني من نقص منهجي جوهري يتمثل في غياب الفروض
البحثية، مما يضعف البناء العلمي للدراسة ويجعل نتائجها غير
مؤسّسة على إطار فرضي واضح.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

