

عنوان المشروع

سلوكيات القيادة التحويلية واثرها على الإبداع التنظيمي في
شركة شاورمر بالرياض

عمل الطالبة :

فاطمة عبدالله

تحت إشراف :

د. منى مصطفى العشيري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني

2024

الإهداء

الى نور يضيء عتمتي عندما تطفئني الايام والظروف

الى غيمة تظلني وتسقيني دون رغبة بردي لجميلها

الى الايدي التي تمد لي العون عندما اتعثر

وتدفعني لمقاومة

كل هذه الاشياء الي تستدعي السقوط

الى عائلتي

جدول المحتويات :

1	صفحة الغلاف
2	الشكر والتقدير
2	الإهداء
3	جدول المحتويات
4	المستخلص
4	قائمة الاشكال
4	قائمة الجداول
5	المقدمة
8	مشكلة البحث
11	أهمية البحث
13	أسئلة البحث
16	أهداف البحث
18	فرضيات البحث
21	نموذج البحث
22	منهجية البحث
25	الدراسات الميدانية
27	مخطط المشروع
28	الدراسات السابقة

29	الملخص
31	الاستبيان
32	المراجع

القيادة التحويلية (بالإنجليزية: Transformational leadership) هي مفهوم حول القيادة تشرح الآليات المتبعة لتحقيق تغييرات مخططة مرغوبة من خلال مشاركة القادة والمرووسين في تحقيق أهداف عالية المستوى وإيجاد الطرق للنجاح. وتعتمد على عدد مختلف من الآليات التي ترفع الروح المعنوية للمرووسين كما وبتعزيز دوافعهم الذاتية وذلك بربط هوية المرووسين بالأهداف المرجو تحقيقها.

وقائد التحول هو الذي يمتلك القدرة على تعزيز وبناء رؤية مشتركة ويلهم للمرووسين لتطوير أساليب جديدة لحل المشكلات ويسعى باستمرار لتطوير مهارات المرووسين. ومن أهم مهاراته جعل المرووسين يهتمون بالمشروع بدافع ذاتي. بالإضافة لذلك، يملك مهارة تحديد نقاط قوة وضعف مرووسيه وبالتالي يعين المهام للشخص المناسب بحسب قدراته لزيادة نجاحه في عمله.

تطور المفهوم

في العلوم السياسية

تمت صياغة مصطلح القيادة التحويلية لأول مرة من قبل داونتون (Downton) في عام 1973، ولكن ظهوره كمدخل مهم في القيادة كان من طرف عالم الاجتماع السياسي جيمس بيرنز ((J.M.Burns، في كتابه القيادة عام 1978.

ظهر مصطلح القيادة التحويلية في مجال العلو السياسية عام 1978 م على يد جورج بورنز في كتابه «القيادة» إثر أبحاثه الأكاديمية حول القيادة والقادة السياسيين. وذلك للتمييز بين أولئك القادة الذين يبنون علاقة ذات هدف وتحفيز مع مرؤوسيه من أولئك القادة الذين يعتمدون بشكل أوسع على عملية تبادل المنفعة للحصول على النتائج. ولخص بارنز المفهوم بقوله أن القيادة التحويلية هي عملية حيث «يقوم الرؤساء والمرؤوسين بمساعدة بعضهم البعض للارتقاء إلى مستويات أعلى في الأخلاق والاندفاع». ومن ملاحظاته أن الجميع يخلط بين الإدارة والقيادة وهما مختلفين من ناحية الخصائص والسلوك. وهو أسس لمفهومي «القيادة التحويلية» و«القيادة التعاملية» والذي إعتبرهما مختلفين تماماً ولا يمكن أن يلتقيا. بالنسبة له، فإن نهج التحول يخلق تغيير جوهري في حياة الأشخاص والمؤسسات. إنها تعيد صياغة مفاهيمهم وقيمهم. والدور الرئيسي في تحقيق النجاح يلعبه خصائص ومهارات قائد العملية وخاصة قدرتهم على تحفيز التغيير وتبسيط الأهداف الصعبة برؤية بسيطة تنشط اندفاع المرؤوسين. بينما التعاملية تعتمد مبداء الأخذ والعطاء. وبالعادة، يصبح القائد المثل الأخلاقي الذي يحتذي فيه التابعون للقيام بأعمال تحقق مصلحة الفريق أو المؤسسة أو المجتمع.

التعريف

تعريف بيرنز (Burns): القيادة التحويلية هي عملية تحدث عندما يقوم شخص أو أكثر بالالتحام مع آخرين بطريقة تمكن القادة والتابعين من رفع بعضهم الآخر لمستويات أعلى من الأخلاق والدوافع والسلوكيات (رغبات، وحاجات وطموحات، وقيم التابعين الأساسية).

تعريف تيتشي وديفانا (Tichy & Devanna): القيادة التحويلية هي عملية إدراك الحاجة للتغيير وصنع رؤية جديدة من قبل القادة التحويليين داخل المنظمات، والعمل على تأسيس هذه الرؤية والتغيير لتثبت مع مرور الوقت.

تعريف بينس ونانس (Bennis & Nanus): القيادة التحويلية تعمل على تحويل التابعين إلى قادة متحكمين بقدراتهم، وإلى قادة للتغيير.

تعريف تروفينو (Trofino): القيادة التحويلية هي " القيادة التي تضع رؤية واضحة لمنظمتها، وتعمل على إيجاد أنظمة منظمية جديدة كلياً تتوافق مع متطلبات المستقبل.

تعريف تريسي (Tracey): القيادة التحويلية هي العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا والقيم الأخلاقية.

تعريف جان كريجر (Jan Krieger): القيادة التحويلية تعمل على تحفيز التابعين بشكل أكبر من التوقعات عن طريق رفع الوعي بأهمية وقيمة أهداف محددة ومثالية، والسمو بالاهتمامات الشخصية لدى التابعين لتحقيق ازدهار ومصلحة المنظمة، ومخاطبة الاحتياجات العليا لديهم.

في علم النفس

في عام 1985، طور برنارد باس النظرية بربطها بالعوامل النفسية المؤثرة في عوامل التغيير والتحويل الإنسانية، وبذلك نقلها من مجال العلوم السياسية إلى مجال علم النفس. واستعمل مصطلح «تحويلية» (بالإنجليزية: Transformational) وفرقها عن مصطلح «تحويلية» (بالإنجليزية: Transforming) والتي لها معنى فرض التحويل فرضا من قبل جهات عليية، بينما التحويلية فتعنى أن التحويل حاصل باندفاع وقراراتي للتابعين بدلا من الفرض. وأضاف لمفهوم بارنز شروحات حول كيفية قياس القيادة التحويلية ومدى تأثيرها على اندفاع وحماس وأداء المرؤسين. بالنسبة له، فإن قياس مدى قدرة القائد لنهج التحويل تعتمد على مدى تأثيره على أتباعه من نواحي الثقة والإعجاب والولاء والاحترام له، وبالتالي مدى استعدادهم للتضحية والعمل بشكل أكثر من المتوقع لتحقيق الأهداف. ويحقق قائد التحويل هذه النتائج عندما يوفر لأتباعه مهام ورؤى ملهمة متناغمة مع هويتهم وطموحاتهم بدلا من التركيز على المنفعة الذاتية والمادية. قائد التحويل يحفز ويحول أتباعه من خلال تأثيره المثالي (أي الكاريزما)، ومن خلال التحفيز الفكري والتعامل معه كفرد. بالإضافة لذلك، يقوم القائد بتشجيع التابعين من أجل الوصول إلى حلول خلاقة لمواجهة التحديات ويغير بيئة العمل لتسهيل تحقيق الأهداف بنجاح. وبخلاف بارنز، اعتقد باص بإمكانية الجمع بين القيادة التحويلية والقيادة التعاملية معا بقيادة واحدة.

عوامل القيادة التحويلية

وبشكل عام، هناك أربعة عناصر تعتمد لتحديد مدى تطبيق قائد ما، أو زعيم، للقيادة التحويلية في أسلوب قيادته:

النظرة الفردية: مدى ومستوى اعتباره للفرد. قائد التحول يعتبر كل فرد شخص بحد ذاته وله خصوصيته بدلا من اعتباره كجزء من المجموعة. وبالتالي، يعمل كمرشد للفرد ويستمع لهومومه واحتياجاته ويقدم العطف والدعم ويبقي خطوط الإتصال مفتوحة كما يعرض المشاكل عليه بشكل انفتاحي. كما يخلق علاقة مبنية على الاحترام والاعتراف بإنجازات الفرد بعلائية. وبذلك، يصبح للتابعين إرادة في تطوير الذات واندفاع ذاتي للقيام بالمهام. التنشيط الفكري: مدى ومستوى تحفيزه للتفكير الخلاق عند أتباعه. يقوم قائد التحول بتحفيز الفكر الخلاق عند الاتباع بتحدي الأمر الواقع الافتراضات وأخذ المخاطر وتلمس أفكارهم. كما يشجع وينمي الأشخاص الذين يفكرون باستقلالية. فهذا النوع من القادة يعتبرون أن التعلم قيمة أساسية وأن الحالات الغير متوقعة فرصة للتعلم. وبالتالي، فإن أتباعهم يطرحون الاسئلة ويفكرون بعمق في الطروحات ويبحثون على أفضل السبل لتنفيذ المهام. التحفيز الملهم: مدى ومستوى تحفيزه لأتباعه بإلهام وإيجابية. فالقادة الملهمين يقدمون رؤية واضحة تلهم أتباعه لتحقيق الأهداف بنجاح وتركز على معايير عالية ويصف التطلعات المستقبلية بتفائل ويعطي معنى غني للأهداف، الدافع الحقيقي لتحفيز التابعين للعطاء وتقدم الجماعات. القائد بحاجة لمهارات إتصالية عالية ليستطيع تقديم رؤية مفهومة ودقيقة وقوية وجذابة ليصبح الأتباع مستعدين لاستثمار وقتهم وجهودهم لتحقيقها، وليثقوا بأن مستقبلهم مشرق وبقدرتهم على تحقيقه.

مثالية مؤثرة: مدى تأثير القائد بإعطاء نموذج مثالي. فقائد التحول يوفر نموذجا يحتذى به في السلوكيات الأخلاقية العالية ويكسب الاحترام والثقة.

تأثيراته على المدراء

في عام 1994، قدم ياكى بعض النصح للمدراء لتطبيق قواعد التحولية في إدارتهم:

إشراك الموظفين في وضع رؤية معقدة وصعبة، لكن مبسطة وجذابة وواضحة.

ربط الرؤية بإستراتيجية لتحقيقها.

تطوير وتحويل الرؤية إلى خطة تنفيذ بمهام وأفعال محددة.

إظهار ثقة وتفائل وإصرار وحسم في تنفيذ الخطط.

تحويل المخطط إلى خطوات مصغرة التي تؤدي إلى نجاحات مرحلية التي مجمعها يؤدي لتحقيق الأهداف.

القيادة التحولية في العالم العربي

هناك العديد من الأمثلة للقيادة التحولية التي حدثت في عالمنا العربي. من أهمها قيادة النبي محمد صلى الله عليه وسلم التحولية التي حولت مجتمع الجزيرة العربية من مجتمع يؤمن بتعدد الألهة وعبادة الأصنام إلى مجتمع يؤمن بالله الأحد.

وفي عالمنا المعاصر، يمكن اعتبار شباب ثورة 25 يناير في مصر مثالا للقيادة التحولية الجماعية إذ كان لهم دورا مهما في تحويل مصر من دولة دستورية حزب واحد إلى دولة دستورية الشعب.

تعد القيادة التحولية أحد أشكال التأثير المتبادل بين القائد والموظفين أو بين المستويات الإدارية، حيث يتأثر كل مستوى بالآخر عن طريق تطوير مهاراتهم للوصول إلى أهداف جديدة للمؤسسة من أجل النمو والتوسع، ويمكن تقسيم مكونات هذه العملية إلى أربع مكونات أساسية هي:

يحدد القادة التحويليون الأهداف والحوافز لدفع مرؤوسيههم إلى مستويات أداء أعلى مع توفير فرص للنمو الشخصي والمهني لكل موظف.

في نهاية المطاف، يمكن للقادة التحويليين تطوير تأثير قوي للغاية على أتباعهم.

العوامل الأربعة للقيادة التحويليين: الإلهام، والتحفيز، والتحفيز الفكري، والتأثير المثالي، والاعتبار الفردي يمكن العثور على القيادة التحولية على الإطلاق مستويات المنظمة، بما في ذلك الفرق والإدارات والأقسام والمنظمات.

يتمتع هؤلاء القادة برؤية ملهمة وجريئة ومجازفة ومفكرين مدروسين. لديهم جاذبية الكاريزمية.

ومع ذلك، فإن الكاريزما وحدها لا تكفي لتغيير الطريقة التي يكون بها المشغل.

يقوم القادة التحويليون بتحويل القيم الشخصية لأتباعهم لدعم قيم المنظمة رؤية والأهداف من خلال تعزيز بيئة يمكن من خلالها تكوين العلاقات ومن خلال إنشاء مناخ من الثقة يمكن من خلاله مشاركة الرؤى.

تعريفات القيادة التحولية

طور باس وأفوليو أفكار بيرنز (1978) وطرحا المفهوم الرسمي للقيادة التحويلية.

لم يكن عملهم مبنياً على مساهمة بيرنز فحسب، بل أيضاً على تلك التي قدمها بينيس ونانوس (1985)، وتيشي وديفانا (1986)، وآخرون.

حدد باس (1990ب) أن القيادة التحويلية "تحدث عندما يقوم القادة بتوسيع ورفع مصالح موظفيهم عندما يولدون الوعي والقبول لأهداف المجموعة ورسالتها، وعندما يحركون موظفيهم للنظر إلى ما هو أبعد من مصلحتهم الذاتية من أجل المصلحة العامة". خير المجموعة.

ويرى باس (1990أ) أن هذا التجاوز عن المصلحة الذاتية يكون لصالح "المجموعة أو التنظيم أو المجتمع" (ص 53).

في جوهرها، القيادة التحويلية هي بناء الالتزام بالأهداف التنظيمية وتمكين الأتباع من تحقيق تلك الأهداف (Yukl, 1998). والنتيجة، على الأقل من الناحية النظرية، هي تحسين أداء التابع.

اعتبر بيرنز (1978) القادة إما تحويليين أو تبادليين، في حين يرى آخرون أن القيادة سلسلة متواصلة، مع القيادة المعاملاتية في أحد طرفيها والقيادة التحويلية في الطرف الآخر.

وقال باس (1990أ) إن القيادة المعاملاتية تحدث عندما يقوم القادة "بتبادل الوعود بالمكافآت والمزايا مع المرؤوسين مقابل وفاء المرؤوسين بالاتفاقيات مع القائد".

وفقا لدافت (2002)، فإن قائد المعاملات يدرك احتياجات التابعين ثم يحدد عملية التبادل لتلبية تلك الاحتياجات. يستفيد كل من القائد والتابع من معاملة التبادل.

تعتمد قيادة المعاملات على السلطة البيروقراطية، وتركز على إنجاز المهام، وتعتمد على المكافآت والعقوبات.

تختلف القيادة التحويلية بشكل كبير عن القيادة المعاملاتية. ويهتم أكثر بالتقدم والتطور.

علاوة على ذلك، تعمل القيادة التحويلية على تعزيز تأثيرات القيادة التبادلية على الأتباع.

إدارة الجودة الشاملة ونظرية القيادة التحويلية

وفقًا لنظرية القيادة التحويلية، يجب على القادة الذين يرغبون في أن يكون لهم تأثير كبير على منظماتهم أن يتخذوا منظورًا طويل المدى، وأن يعملوا على تحفيز مؤسساتهم فكريًا، ويستثمروا في التدريب لتطوير الأفراد والجماعات، ويتحملوا المخاطر، ويؤيدوا الرؤية والقيم المشتركة. والتركيز على العملاء والموظفين بشكل فردي.

ويختلف هذا النموذج قليلاً عن قيادة إدارة الجودة الشاملة. العديد من جوانبها، مثل التركيز على الرؤية والتركيز على العملاء والموظفين كأفراد، هي خارج قواعد اللعبة الخاصة بإدارة الجودة الشاملة؛ البعض الآخر يتوافق بشكل عام مع إدارة الجودة الشاملة.

إذا كان القادة في بعض الأحيان تحويليين في منظمة إدارة الجودة الشاملة، فإن ذلك سيساعد في تحقيق منظمة الجودة الشاملة المرغوبة لأنهم يلعبون دورًا مهمًا في تعزيز الجودة الشاملة.

العناصر الأربعة للقيادة التحويلية

أسس أفوليو ووالدمان ويامارينو (1991) أربعة سلوكيات أساسية تشكل القيادة التحويلية. لإحداث تغييرات كبيرة، يجب على القادة التحويليين إظهار العناصر الأربعة التالية:

الدافع الإلهام

التحفيز الفكري

التأثير المثالي

الاعتبارات الفردية

الدافع الإلهام

أساس القيادة التحويلية هو تعزيز رؤية ورسالة وقيم متسقة للأعضاء. رؤيتهم مقنعة للغاية لدرجة أنهم يعرفون ما يريدون من كل تفاعل.

يلهم القادة التحويليون الآخرين ويحفزونهم من خلال "توفير المعنى والتحدى لعمل أتباعهم". "ترتفع" روح الفريق بينما "يظهر الحماس والتفاؤل".

يقوم القائد التحويلي ببناء علاقات مع أتباعه من خلال التواصل التفاعلي، الذي يشكل رابطة ثقافية بين المشاركين ويؤدي إلى تحول القيم من قبل الطرفين نحو أرضية مشتركة.

يلهم القائد أتباعه لرؤية الحالة المستقبلية الجذابة أثناء توصيل التوقعات وإظهار الالتزام بالأهداف والرؤية المشتركة. عادةً ما يتم الجمع بين التأثير المثالي والدافع الملهم لتشكيل قيادة ملهمة كاريزمية.

التحفيز الفكري

يشجع هؤلاء القادة أتباعهم على أن يكونوا مبتكرين ومبدعين.

إنهم يشجعون الأفكار الجديدة من أتباعهم ولا ينتقدونهم علنًا بسبب الأخطاء التي ارتكبوها.

يحفز القادة التحويليون جهود أتباعهم "ليكونوا مبتكرين ومبدعين من خلال التشجيع في الافتراضات، وإعادة صياغة المشكلات، والتعامل مع المواقف القديمة بطرق جديدة".

لا يتم انتقاد أخطاء المتابعين علنًا، ويتم تشجيع الإبداع علنًا.

يسعى القادة التحويليون إلى التماس أفكار أتباعهم والحلول الإبداعية للمشكلات، وبالتالي إشراك أتباعهم في حل المشكلات.

يشجع القائد المحفز فكريًا أتباعه على تجربة أساليب جديدة ولكنه يؤكد على العقلانية.

التأثير المثالي

وهم يؤمنون بالفلسفة القائلة بأن القائد لا يمكنه التأثير على أتباعه إلا عندما يمارس ما يدعو إليه. يعمل القادة كنماذج يحتذى بها ويسعى أتباعهم إلى تقليدها.

مثل هذا القائد يفوز دائماً بثقة واحترام أتباعه من خلال أفعاله.

التأثير المثالي هو العنصر الكاريزمي للقيادة التحويلية حيث يصبح القادة قدوة ويحظى بإعجاب الأتباع واحترامهم وتقليدهم.

ونتيجة لذلك، يُظهر الأتباع درجة عالية من الثقة في هؤلاء القادة. يتضمن التأثير المثالي في القيادة أيضاً النزاهة في شكل سلوك أخلاقي ومعنوي.

يعد تطوير رؤية مشتركة جزءاً لا يتجزأ من دور القائد التحويلي المثالي.

فهو يساعد الآخرين على النظر إلى الحالة المستقبلية مع إلهام القبول من خلال مواءمة القيم والمصالح الشخصية مع المصالح الجماعية لأهداف المجموعة.

كما أن القادة التحويليين على استعداد لتحمل المخاطر ومشاركتها مع أتباعهم.

الاعتبارات الفردية

يعمل القادة كموجهين لأتباعهم ويكافئونهم على الإبداع والابتكار.

يتم التعامل مع الأتباع بشكل مختلف وفقاً لمواهبهم ومعارفهم.

يقوم القائد التحويلي بتوزيع الاهتمام الشخصي على الأتباع بناءً على احتياجات التابع الفردية للإنجاز والنمو.

وللقيام بذلك، يعمل القائد كمرشد أو مدرب، ويعمل على تطوير الأتباع في مناخ داعم للوصول إلى "مستويات أعلى من الإمكانيات".

القائد المراعي يدرك ويظهر قبول اختلافات أتباعه من حيث الاحتياجات والرغبات. ومن خلال القيام بذلك،

يعزز القائد التحويلي التواصل ثنائي الاتجاه من خلال الاستماع الفعال.

يقوم القائد بتطوير أتباعه من خلال تفويض المهام ومن ثم مراقبة تلك المهام بشكل غير ملحوظ - والتحقق

لمعرفة ما إذا كانت هناك حاجة إلى دعم أو توجيه إضافي.

إن التأثير الصافي للاعتبارات الفردية وسلوكيات القيادة التحويلية الأخرى هو تمكين الأتباع.

يتجاوز القائد التحويلي إدارة العمليات اليومية واستراتيجيات الحرف اليدوية لنقل شركته أو قسمه أو فريق عمله إلى المستوى التالي من الأداء والنجاح.

على سبيل المثال، وثقت العديد من الدراسات البحثية قوة القيادة التحويلية في إنشاء تطابق القيمة والثقة.

يحترم الأتباع القادة التحويليين ويثقون بهم، لذلك يؤكدون قيمهم على قيم القادة ويمنحون السلطة لهم.

يعبر القائد التحويلي عن الرؤية بشكل واضح وجذاب، ويشرح كيفية تحقيق الرؤية، ويتصرف بثقة وتفاؤل، ويعبر عن الثقة في أتباعه، ويؤكد القيم بأفعال رمزية، ويقود بالقدوة،

صياغة أسئلة البحث :

ما هي سلوكيات القيادة التحويلية

ما أثر سلوكيات القيادة التحويلية على الابداع التنظيمي في شركة شاورمر بالرياض

صياغة أهداف البحث :

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية القيادة التحويلية كأحد المداخل المهمة في إحداث التغيير التنظيمي، ومحاولة إبراز دورها الفعال في المؤسسة. وللإجابة على التساؤلات واختبار فرضيات الدراسة اعتمدت الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي وتهدف الدراسة إلى معرفة أثر القيادة التحويلية على الإبداع التنظيمي . تتبع أهمية الدراسة كونها واحدة من الدراسات المحلية القليلة التي تبحث في دور القيادة التحويلية في التأثير على الإبداع الإداري لدى العاملين داخل المنظمات في المملكة العربية السعودية. تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين موظفي وموظفات الإدارة العامة لعمليات الموارد البشرية بوكالة الموارد البشرية في شركة شاورمر بالمملكة العربية السعودية ذوي المستويات الإدارية توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لسلوكيات القيادة

التحويلية بإبعادها (التأثير المثالي، والاستثارة الفكرية، والتحفيز، والتمكين) على الإبداع الإداري (المجازفة، الإقناع، المرونة، المنهجية) في الإدارة العامة لعمليات الموارد البشرية

صياغة فرضيات البحث :

الفرضية الرئيسية الاولى : توجد علاقات ارتباط معنوية بين ابعاد القيادة التحويلية ومسببات التغيير التنظيمي .

الفرضية الفرعية الاولى : توجد علاقات ارتباط معنوية بين بعد الكارزمية (التأثير المثالي) ومسببات التغيير التنظيمي .

الفرضية الفرعية الثانية : توجد علاقات ارتباط معنوية بين بعد الحافز الالهالي ومسببات التغيير التنظيمي .

الفرضية الفرعية الثالثة : : توجد علاقات ارتباط معنوية بين بعد الاثارة الفكرية ومسببات التغيير التنظيمي .

الفرضية الفرعية الرابعة : : توجد علاقات ارتباط معنوية بين بعد الاعتبار الفردي ومسببات التغيير التنظيمي .

الفرضية الرئيسية الثانية : تؤثر ابعاد القيادة التحويلية في التغيير التنظيمي .

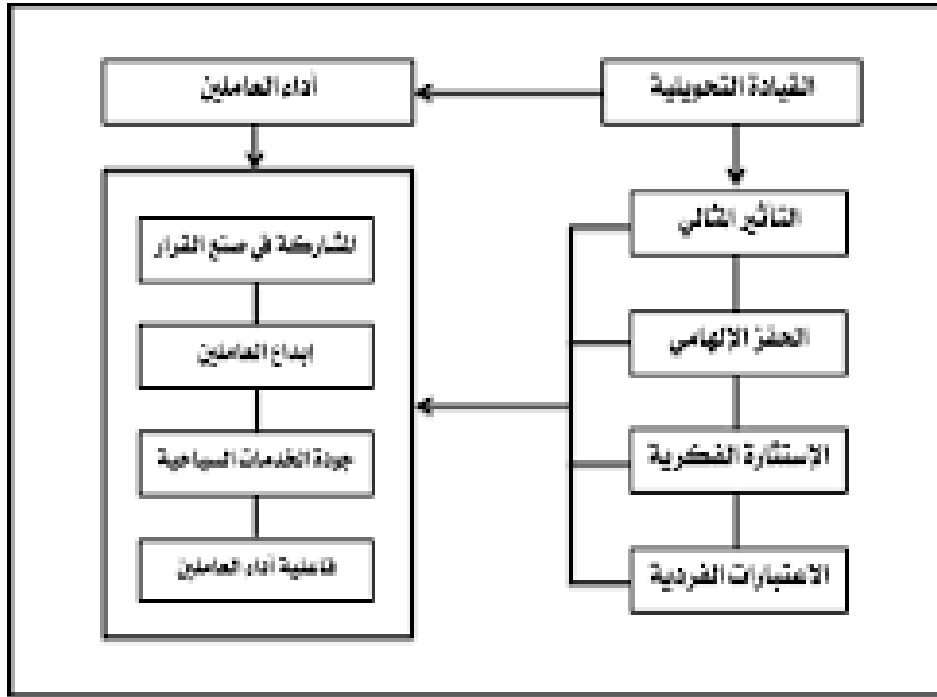
الفرضية الفرعية الاولى : يؤثر بعد التأثير المثالي في التغيير التنظيمي .

الفرضية الفرعية الثانية : يؤثر بعد الحافز الالهامي في التغيير التنظيمي .

الفرضية الفرعية الثالثة : يؤثر بعد الاثارة الفكرية في التغيير التنظيمي .

الفرضية الفرعية الرابعة : يؤثر بعد الاعتبار الفردي في التغيير التنظيمي .

رسم نموذج البحث :



مكان التطبيق المقترح للبحث :

شاوورمر سلسلة مطاعم سعودية مملوكة لشركة الأغذية المبتكرة. انطلقت شاوورمر كبديل عصري لسندويش الشرقي «الشاوورما»، ومنذ تأسيسها توسعت مطاعم شاوورمر إلى أكثر من 160 فرع في 17 مدينة سعودية، إلى أن أصبحت من إحدى أكبر سلسلة مطاعم في السعودية وواحدة من أكبر 100 علامة تجارية في السعودية وسيكون التطبيق في فروع الرياض

مقدمه :

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر القيادة التحويلية على الإبداع التنظيمي في شركة شاوورمر بالرياض . تتبع أهمية الدراسة كونها واحدة من الدراسات المحلية القليلة التي تبحث في دور القيادة التحويلية في التأثير على الإبداع التنظيمي لدى العاملين داخل المنظمات في المملكة العربية السعودية. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود تأثير ذو دلالة إحصائية لسلوكيات القيادة التحويلية بإبعادها (التأثير المثالي، والاستشارة الفكرية،

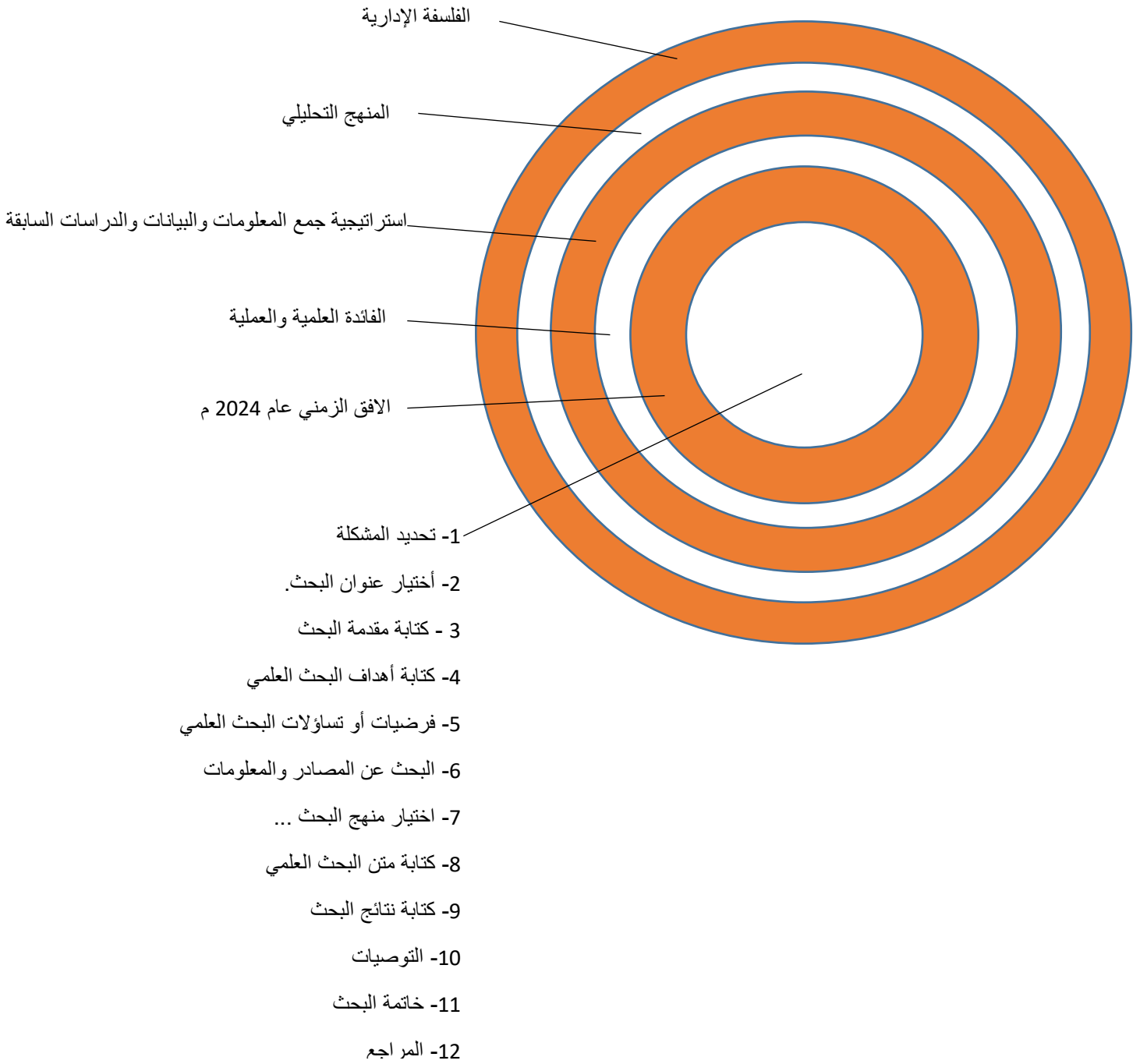
والتحفيز، والتمكين) على الإبداع الإداري (المجازفة، الإقناع، المرونة، المنهجية) في الإدارة العامة لعمليات الموارد البشرية بديوان وزارة التعليم عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، كما أثبتت نتائج التحليل من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة الدراسة حول الإبداع الإداري تعزى لمتغير الجنس والعمر والمستوى التعليمي وعدد سنوات الخبرة، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة الدراسة حول الإبداع الإداري تعزى لمتغير المسمى الوظيفي عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$). وفي ضوء هذه النتيجة أوصت الدراسة بعدة توصيات منها: ضرورة اهتمام القيادات العليا بمفهوم القيادة التحويلية واتخاذ السياسات والإجراءات اللازمة التي تعمل على رفع مستوى الإبداع لدى العاملين، والاهتمام بالكوادر الوطنية المؤهلة والمدرّبة ممن يتوافر فيهم الاستعداد المبدئي لامتلاك خصائص وسمات القيادة.

التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث :

سلوكيات القيادة التحويلية : عملية تحدث عندما يقوم شخص أو أكثر بالالتحام مع آخرين بطريقة تمكن القادة والتابعين من رفع بعضهم الآخر لمستويات أعلى من الأخلاق والدوافع والسلوكيات (رغبات، وحاجات وطموحات، وقيم التابعين الأساسية).

الابداع التنظيمي : عبارة عن تبني فكرة أو سلوك جديد في المنظمة سواء كان منتجاً جديداً أو خدمة جديدة أو تكنولوجيا جديدة، ويؤدي في العادة إلى تحسين ممارسة إدارية جديدة

تصميم البحث (بصلة البحث) :



مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات :

شمل مجتمع الدراسة كافة العاملين في الادارة العليا والوسطى في شركة شاورمر والبالغ عددهم (٣٥٠) فرداً، واستخدمت الاستبانة أداة رئيسيه لجمع البيانات والمعلومات، حيث تم توزيع الاستبانات على عينة عشوائية

طبقية تناسبية مقدارها (346) فرداً وقد تم استرداد (330) استبانة، وكان الصالح منها للتحليل (293) استبانة، ومن ثم جرى تحليلها بمجموعة من الأساليب الإحصائية وهي (المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية تحليل الانحدار الخطي المتعدد بالأسلوب المتدرج، كرونباخ الفا للثبات)، وتم استخدام برنامج (AMOS) اصدار (22) للتأكد من الصدق العاملي التوكيدي في تحليل مسار البيانات

أنواع البيانات :

البيانات الأولية شامله المقابلات والاستبيانات والملاحظات تم جمعها من مصادر ها الاساسية
البيانات الثانوية تحليل البيانات الأولية والبيانات التي تم جمعها بواسطة باحثين اخرين من الدراسات السابقة
والكتب والتقارير

إجراءات التحليل الاحصائي :

تم استخدام الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) وتحديد الاصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة

منهجية البحث المتوقعة :

المنهج التحليلي الوصفي ويأتي هذا انطلاقاً من حاجة المجال البحثي إلى التحليل وتقديم المعلومات من وجهة نظر الباحث، ولهذا فيمكن القول أن المنهج التحليلي هو عبارة عن منهج يتم خلالها أخذ المعلومات الموجودة في البحث وإدخالها في عملية نقاشية تبرز ماهيتها بشكل موسع، فضع في ذهنك أن المنهج التحليلي يقابله بشكل مباشر وجود محتوى كبير من عدد الكلمات في البحث، و أيضا يبنني المنهج التحليلي في كثير من الأحيان على ما يقدمه المنهج الوصفي من معلومات، فالمعلومات يتم وصفها ثم تحليلها.

المخطط المقترح للمشروع :

تمر عملية التغيير التنظيمي بالمراحل الآتية : (موسى ، 1990 ، 333)

1- مرحلة تحفيز الفرد او مجموعة الافراد للتخلي عن القيم والعادات والآراء والممارسات القديمة من خلال

التهيئة نفسيا للتغيير وبذلك يحقق الخروج من حالة الاستقرار ويتم في هذه المرحلة ما يأتي :

أ-# خلق شك في صحة الممارسات والعادات والقيم والآراء والسلوك السابق من خلال اثبات عدم دقة الأدلة والبراهين التي تؤيد سلامتها أو صحتها .

ب-# خلق شعور بالذنب وتوليد القلق والخوف من الاستمرار في السلوك نفسه والممارسات والآراء والمبادئ السابقة .

ج- تكوين شعور لدى الفرد او مجموعة الافراد بأن قبولهم للتغيير سيوفر لهم الاطمئنان النفسي .

2- مرحلة التغيير : ويكون الفرد في هذه المرحلة مستعدا لقبول التغيير ولذلك يتم تزويده بالمعلومات والبيانات التي تستهدف بطريقة وبالممارسات والسلوك والمبادئ والقيم والآراء الجديدة ، كما يتم ايضا تدريب الفرد على الانماط والاساليب الجديدة .

3- مرحلة خلق حالة الاستقرار الجديد : ان الفرد بعد التأكد من قبوله للتغيير الذي تم من خلال المرحلة الثانية سيكون في حالة استقرار ذهني وتتضمن هذه المرحلة ما يأتي :

أ- توليد شعور لدى الفرد بأن الحالة الجديدة اصبحت جزءا منه وانها مناسبة له .

ب- التأكد من ان الفرد قد بدأ بتطبيق الحالة الجديدة ولانها اصبحت تكتسب اهمية خاصة في علاقاته وممارساته وفي طريقة أدائه للعمل . 1- ادراك الحاجة الى التغيير .

2- تحديد الرؤية أو صورة المستقبل المنشود ، اذ يوضح القائد للتابعين الهدف النهائي الذي يسعى الى تحقيقه .

3- اوصول الرؤية الى التابعين بطريقة عاطفية مقنعة وواضحة تجعلهم يؤمنون بها ويتحمسون لها ويندفعون للعمل على تحقيقها والتضحية من اجلها . وبهذا الصدد يشير كل من (kotter & heskett , 1992 , 146) الى ان القائد الناجح هو الذي لديه القدرة على اوصول رؤيته ويشجع التابعين بتحديد ومسائلة رسالته ويحفز الادارة الوسطى بتولي زمام الامور القيادية 4- تطبيق الرؤية . اذ يتطلب كسب احترام وتفاعل التابعين وقيام القائد بتطبيق الرؤية والتأكد من تطابق كل الاعمال مع هذه الرؤية والقيم الجديدة .

5- رفع التزام التابعين تجاه الرؤية .

ويشير آخرون الى انه في حالة الازمة او التغيير السريع فان القادة التحويليون يجب ان يحددوا من يستطيع فرض التغييرات الرئيسية في المنظمة ولعمل ذلك فان القادة التحويليون يجب ان يؤدوا بنجاح الانشطة الثلاثة الاتية : (. daft, 1992 , 468-469)

1- خلق رؤية جديدة : لرؤية حالة المستقبل المرغوبة تتطلب تحرير المنظمة من الانماط التقليدية السابقة وان الهياكل القديمة والعمليات والانشطة تصبح غير مفيدة .

2- تعبئة الالتزام : اذ يعد القبول للرسالة او الرؤية الجديدة والالتزام بها من قبل التابعين ضروريا وحاسما .

3- التأسيس للتغيير (جعل التغيير مؤسسيا) يجب ان تتخذ التطبيقات والاهداف الجديدة والقيم بشكل دائم ومستمر وهذا يعني ان الموارد الرئيسية يجب ان تخضع الى برامج تدريب واعادة تاهيل وحشد التابعين لتنفيذ النموذج (التغيير) التنظيمي الجديد وعلى النحو الذي يجعل التغيير مستمرا وعملا مؤسسيا .

ابعاد القيادة التحويلية

يجد المتتبع للدراسات في هذا المجال وجود اتفاق بين منظم الكتاب والباحثين حول ابعاد القيادة التحويلية ، رغم الاختلاف في التعبير عنها وتسميتها ونعتقد ان ذلك يرجع الى الترجمة العلمية لتلك الابعاد وبخاصة في الدراسات العربية وتختلف هذه الابعاد بالاتي : (bass et.al. 1987,10)

1- الكارزمانية (التأثير المثالي)

2- الحافز الالهامي (المادي)

3- الاثارة الفكرية .

4- الاعتبار الفردي (الانجاز)

تشير الدراسات الى وجود علاقة ارتباط بين القيادة الادارية التحويلية ومتغيرات عديدة في المنظمات ومنها التغيير ، اذ يؤكد (kottler , 1998 , 166) على امكانية ايجاد ورعاية بيئة تتكيف مع التغيير اعتمادا على توفر

قيادة ادارية والتي تعد بدورها مؤشرا للتميز بين المتغيرات الثقافية الناجحة وتلك الفاشلة اذ ان القيادة التحويلية التي تلهم وتحفز التابعين وتهتم بمشاعرهم الفردية تساعد على تكوين ثقافة تتكيف مع المتغيرات التي تحدث في المنظمة .

ويعد تحقيق البعد سمة اساسية للقيادة التحويلية ، اذ يركز تحديد التغيير الذي يجلبه القائد التحويلي على اسلوبين من التغيرات وقد ركز (bass , 1985,43) وبشكل اساسي على التغيير الذي يتم احداثه في سلوكيات واتجاهات الرؤوسى فضلا عن دور القائد التحويلي في تغيير الثقافة التنظيمية الا ان التركيز الاساسي كان في دور القائد التحويلي في تحفيز التابعين .

وقد حدد (higgs & rowland , 2001) مجموعة من الشروط الاساسية للقيادة الفعالة وتتضمن الكفاءات الاتية :

1- ايجاد حجة مقنعة لتبني التغيير اذ يشرك القائد التحويلي جميع العاملين في ادراك حاجة المنظمة لتبني التغيير .

2- احداث تغيير في البناء التنظيمي والتأكد من ان التغيير مبني على اساس تفهم عميق لاحتياجات المنظمة ودعمها بمجموعة من الادوات والعمليات .

3- مشاركة وادماج جميع العاملين في المنظمة لبناء الالتزام بعملية التغيير .

4- الثقة والمحافظة على التغييرات وبناء وتطوير خطة فعالة لتنفيذ التغيير والتأكد من ايجاد خطة للمتابعة .

5- تطوير قدرات الأفراد للعمل على مواجهة متطلبات التغيير ودعمهم ومساندتهم خلال مراحل التغيير .

واتساقا مع ماتقدم يرى الباحثون ومن خلال بحثهم الحالي امكانية الوصول الى تحديد دور للقيادة التحويلية في التغييرات التي تحدث في المنظمات وادارتها والالتزام بها فضلا عن التقليل من مقاومة التغيير التي تصاحبها في ضوء تشجيع وحفز التابعين على قبولها .

يعتبر التنظيمي المبدع شخصا مخالفا في تصرفاته للنحو التقليدي من الناس، الذي يكرهون التغيير ويفضلون الاستمرار على ما هم عليه من أنماط عمل، ولا يحبون التجربة والإبداع لأنه مرتبط بالمخاطر. فالمبتكر في

مجال المؤسسة هو شخص يحب المخاطرة، ويسعى إلى دخول مجالات استثمار غير معروفة من قبل، و الأمر طبيعي «فاكثر ما يفقد ابداعك هو اعتمادك على المعلومات التاريخية، و لكن الافضل ان تعتمد قدرتك على التفكير بابداع على مهارتك في استخدام هذه المعلومات التاريخية لتوليد افكار جديدة، لا أن تسمح لهذه المعلومات بتقييد مرونتك العقلية (مهدي السامرائي، 2007، 75) اي ان الابداع بشكل ما هو تحد ابتكاري اي "رفض للمنطق القائل الوضع الحالي هو افضل بديل لان رفض الحلول التقليدية أو التي نسمعها من الرئيس او الزميل قد تؤدي بك للتوصل الى افكار جديدة و حلول مبتكرة للمشكلة" (احمد ماهر، 2007، 335) لذا ينبغي على المديرين المبدعين على اختلاف ادوارهم ان يكونوا على ثلاث حالات هي: الأولى: أن يكونوا مبدعين و مبتكرين في افكارهم و اساليبهم، و الثانية: أن تكون لديهم ساحة تحفيزية يستطيع العاملون معهم القيام بعملية الابتكار و الابداع، و الثالثة: السعي المتواصل لجذب العناصر المبدعة للمؤسسة.

ومن هنا يتميز الأشخاص المبتكرين بخصائص هي :

ii البصيرة الخلاقة.

ii الثقة بالنفس وبالآخرين لدرجة كبيرة.

ii القدرة على التعامل مع مقتضيات التغيير.

ii القدرة على التكيف والتجريب والتجديد.

ii الجرأة في ابداء الآراء والمقترحات.

ü الاستقلالية الفردية [1]

وقد صنف بعض الباحثين خصائص

المبتكر إلى :

ü خصائص معرفية.

ü خصائص انفعالية.

وتتلخص الخصائص المعرفية في :

ü القدرة على التعامل مع الألفاظ والرموز المجردة.

ü حب الاستطلاع.

ü الاستقلالية في العمل.

ü الاحتفاظ بالاتجاه.

ü السليم بطرس

ü القدرة اللغوية.

أما الخصائص الانفعالية فتتمثل في :

ü القيم والاتجاهات والميول والرغبات.

ü النواحي الوجدانية والشخصية والاجتماعية.

ü الشجاعة وعدم الخوف والشعور بالأمان والثقة بالنفس.

ü الضبط والتحكم الذاتي.

ü الاهتمام بمشكلات الآخرين وتقديم المساعدة.

ü حب الاستطلاع والانضباط في العمل والتركيز على المهمات وعدم التشتت.

ü توفر الدافعية الذاتية والقدرة على التأثير في الآخرين.

ii الانشغال الذهني وعدم الاهتمام بالحياة الاجتماعية والهوايات.

ii عدم التمسك بالاعراف والعادات.

ii الميل للعزلة عن الآخرين.

وهكذا تستفيد المؤسسات من مؤهلات الأفراد المبتكرين العاملين بها، كما يمكنها تبني استراتيجيات مختلفة لايجاد

المناخ الابتكاري فيها ومنها: [2]

- نموذج الإدارة بالأهداف:

فالإدارة بالأهداف تعني محاولة تحقيق أهداف المؤسسة من خلال زيادة التزام العاملين ومشاركتهم الفعلية في تحقيق أهدافها ونشاطاتها. ومن خلال تركيز المؤسسة على التحفيز الفردي، الذي يؤدي على تحسين مستوى الأداء والإنجاز وبالتالي تتوفر الفرصة للإبداع.

أما التطوير التنظيمي فهو عبارة عن مجموعة من الأساليب والطرق طويلة المدى، والتي تصمم المزيد من قدرة المؤسسة على تقبل التغيير و زيادة فعالية هذه الأخيرة. وبتركيزه على الأفراد والعلاقات فالتغيير يعتبر استراتيجية ملائمة لترويج الابتكار التنظيمي.

ويتمثل التخصص الوظيفي في قيام المؤسسة بتصميم وحدات للقيام بالنشاطات المتخصصة وذلك لترويج الإبداع.

كما تتمثل الدورية في القدرة على استخدام أشكال تنظيمية متغيرة كنموذج المصفوفة، والذي يتم بنقل مجموعة من المتخصصين والعاملين لتنفيذ مشروع معين وإنشاء بناء تنظيمي معين يتم حله عند الإنتهاء، أو نقل أفراد الادارة العليا للعمل في بيئات تشغيلية مشابهة ولكنها ذات مسؤوليات وظيفية مختلفة

المقدمة :

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف ومعرفة تأثير سلوكيات القيادة التحويلية على الإبداع التنظيمي في شركة شاوهرم بالرياض ففي ظل التغيرات السلوكية للأفراد العاملين أصبح لزاما على المؤسسة تبني القيادة التحويلية بأبعادها (التحفيز، التمكين، الإثارة الفكرية، التأثير المثالي، الاعتبارية الفردية) كمنهاج يشجع على الإبداع التنظيمي. وتطبيقاً تم الحصول على المعلومات اللازمة بتصميم إستبانه اشتملت 50 فقرة وعرضها على عينة الدراسة. ثم تم جمع وتحليل البيانات واختبار الفرضيات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS، وخلصت الدراسة بجانبها النظري والتطبيقي إلى مجموعة من النتائج أهمها أن سلوكيات القيادة التحويلية لها تأثير على الإبداع التنظيمي سواء كانت مجتمعة أو منفردة وأن مستوى توفر سلوكيات القيادة التحويلية لدى القادة كان مرتفعاً. يمر العالم منذ فجر الألفية الثالثة بمرحلة تحول من عصر المعلومات إلى عصر المعرفة الذي أحدث أثراً عميقاً على البيئة التكنولوجية والمعلوماتية للمنظمات. وقد أوجدت العولمة تحديات كبرى لمنظمات الأعمال، ممثلة في إنشاء « منظمة التجارة العالمية» (WTO) كإحدى أهم المنظمات العالمية في تاريخ العالم الحديث، التي تسعى إلى تحرير كل أوجه التبادل السلعي والخدمي في العالم من جميع القيود الجمركية وغيرها، وسطوة الشركات العملاقة المتعددة الجنسيات – التي تتجاوز ميزانيات بعضها الدخل القومي للكثير من الدول – في عالم مفتوح الفضاءات والحدود، تتدفق فيه المعلومات والثقافات والسلع والخدمات والاستثمارات والأموال والخبرات والتكنولوجيا من دون حواجز بين الدول بفعل اتفاقيات تحرير التجارة (Maspul 2023).

هذا الواقع شديد التعقيد، كثير المشكلات، سريع التغير، يتطلب من منظمات الأعمال أن تسعى إلى المواكبة، لتستطيع البقاء في ساحة المنافسة العالمية الشرسة، وأهم أدواتها في تحقيق ذلك: القيادة الإدارية الواعية التي تنتج نحو تصميم بيئة تنظيمية إبداعية تتضمن أساليب وطرقاً مختلفة تستهدف تنمية قدرات الأفراد الإبداعية، وزرع عناصر الإبداع الإداري في المنظمات. (Abdel-Raheem 2022)

وللقيادة نظريات مختلفة تعددت باختلاف المدخل الذي يُنظر به إلى القائد، فبينما تناول بعض علماء الإدارة القيادة من خلال مدخل السمات الشخصية للقائد، نظر آخرون إلى سلوكيات القائد، وركز فريق ثالث على المواقف التي يعايشها القادة. وأيضاً اختلفت الأنماط القيادية باختلاف السلوك الذي يمارسه القائد مع المرؤوسين في سبيل تحقيق أهداف المنظمة.(Maspul 2023 .)

وأدى هذا الاختلاف الكبير في نظريات وأنماط القيادة إلى أن يقول أحد علماء الإدارة: «إن القيادة مثل الجَمال... شيء يصعب تعريفه ولكنك تتعرف عليه عندما تراه».

وبالرغم من كل هذا الاختلاف، فإن الأدبيات الحديثة للإدارة اتفقت على أن منظمات القرن الحادي والعشرين تحتاج إلى القائد المبدع ذي السلوك التحويلي، الذي يستطيع أن يواجه تحديات العولمة بأساليب مبدعة، ويُحدث تغييراً في تجارب الأفراد والمنظمات ككل، فالإبداع يدعم قوة أي منظمة في تمييزها عن المنظمات الأخرى، كما أن الإدارة التقليدية أصبحت غير ممكنة في الوقت الحالي لما لها من عواقب وخيمة، فهي تُحوّل الأفراد العاملين إلى بيروقراطيين، وتسلبهم قدرتهم على الإبداع والتفكير.(Abdel-Raheem 2022)

تقوم هذه الدراسة على بحث وتحليل أثر القيادة التحويلية على الإبداع الإداري في المنظمات، حيث يتشكل الإبداع الإداري من مستويات عدة، هي: الإبداع على مستوى الفرد، وعلى مستوى الجماعة، وعلى مستوى المنظمة. إن تعدد الأبعاد المكونة للقيادة الإبداعية التحويلية، وطبيعة الارتباط المحتملة بين هذه الأبعاد وبين خصائص الفرد المبدع والثقافة التنظيمية الإبداعية كمتغيرات تابعة، يشكلان مجالاً خصباً للدراسة، (Ghez, 2019)

ف «القائد المُبدع»: «هو شخص في موضع القيادة، قادر على الإبداع، يحرص على تهيئة موارد بشرية تنافسية، وهو مَنْ تتوافر له سمات القيادة التحويلية فينجح في خلق وتعزيز بيئة مواتية للإبداع».

أما الإبداع نفسه فهو: «قدرة عقلية تظهر على مستوى الفرد أو الجماعة أو المنظمة، وهو عبارة عن: عملية ذات مراحل متعددة، تنتج عنها فكرة أو عمل جديد يتميز بأكبر قدر من الطلاقة، والمرونة، والأصالة، والحساسية للمشكلات. وهذه القدرة الإبداعية من الممكن تنميتها وتطويرها حسب قدرات وإمكانات الأفراد والجماعات والمنظمات». ويشير هذا التعريف إلى أنه من الممكن إدارة الإبداع وتنميته سواء كان ذلك من خلال التدريب بالنسبة للأفراد والجماعات، أو توفير المناخ الملائم للإبداع بالنسبة للمنظمات.(Abdel-Raheem 2022)

ترجع أهمية هذه الدراسة إلى أهمية الدور الذي تقوم به القيادات الإدارية في منظمات الأعمال، والذي يؤدي العنصر البشري فيه دوراً محورياً؛ وأهمية الإبداع في إدارة هذه المنظمات في ظل العولمة والتنافس القائم بينهما لتحقيق التميز الإداري، بالإضافة إلى قلة الدراسات التي تناولت نمط السلوك القيادي التحويلي وعلاقته بالإبداع الإداري في المكتبة العربية.(Ghez, 2019)

ويُعتبر موضوع القيادة الإدارية - من جانب - والإبداع الإداري، من جانب آخر، من الموضوعات التي تم تناولها بكثرة في دراسات الإدارة وعلمي النفس والاجتماع. أما موضوع القيادة التحويلية، التي تمثل قيادة القرن الحادي والعشرين، فلم يتم التطرق إليه كثيراً في الدراسات العربية - على حد علم الباحث - كما أن هناك ندرة في الدراسات التي ربطت بين القيادة التحويلية والإبداع الإداري ممثلاً في توافر القدرات الإبداعية في الأفراد العاملين، وسيادة ثقافة تنظيمية إبداعية داخل المنظمة.(Danforth 2016)

مشكلة البحث :

الفجوة النظرية : تمثلت مشكلة البحث في مستوى توظيف سلوكيات القيادة التحويلية في المنظمة ميدان البحث شركة شاورمر ، كونها تمثل نموذج المنظمة. لغرض تحقيق هدف البحث تم استخدام نوعين من التحليلات الإحصائية هما الإحصاءات الوصفية المتمثلة بالأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الاختلاف والأهمية النسبية والإحصاء التحليلي لاستمارة الاستبانة، متمثلاً باستخراج معاملات الفا كرو نباخ واختبار لمعرفة اتجاهات الإجابات فضلاً عن تحليل علاقات الارتباط والتأثير.(Al Masoudi 2020)

الفجوة العلمية : أبرز النتائج التي تمخض عنها البحث وجود علاقات ارتباط معنوية قوية للقيادة التحويلية في بناء المنظمة المتعلمة. بالاستناد إلى نتائج البحث وضعت مجموعة من التوصيات كان من أهمها ضرورة تشجيع، وبناء سلوكيات القيادة التحويلية في شركة شاورمر مما يؤثر ايجاباً على الابداع التنظيمي للعاملين بالشركة , و ابراز دور القيادة التحويلية في التقليل من حدة مقاومة التغيير في المنظمة، خاصة وان التغيير أصبح هاجس يهدد المنظمات باختلاف أنواعها ، حيث تواجهها مقاومة من طرف العاملين في المنظمة سواء تجاه البيئة الداخلية أو الخارجية ، وعلى القيادة التحويلية احتواء هذه المقاومة التي يحدثها عاملي المنظمة ، باعتبارها تهدف إلى خلق أوضاع تنظيمية جديدة تتماشى والمتغيرات الحاصلة ، وفي نفس الوقت تخلق ظروف عمل منتجة وتنمي قدرات ومهارات مروضيها ، وتشجعهم على أن تكون لهم قابلية لها من أجل المنافسة والاستمرارية ، مما

يعطي لهم القابلية للتغيير، وتحقيق إنتاجية عالية تفوق الأهداف المسطرة ، متمسكين في ذلك بالقيم الأخلاقية والاجتماعية (Danforth 2016)

أهمية البحث :

الأهمية النظرية : لا يختلف اثنان حول أهمية القيادة في منظمات الأعمال، فالقيادة هي المفتاح الأهم في تنسيق جهود أفراد الجماعة وحفزهم والتأثير عليهم للوصول للأهداف المحددة. وقد ذكر درويش وتكلا أن «قيادة التنظيم هي روحه التي تتوقف على فاعليتها حيويته واستمرار وجوده».

وفي ظل الواقع الذي تعيشه منظمات القرن الحادي والعشرين الذي يتسم بالتعقيد وسرعة التغير والتنافس في الإبداع، يكون العبء على القيادة كبيراً، ليس من أجل المحافظة على فاعلية المنظمة فحسب، وإنما من أجل تفجير طاقات العاملين فيها لإبداع أفكار وحلول تمكن المنظمات من مواجهة التحديات التي تواجهها، ولذلك فالمطلوب من القيادة رفع مستويات الإبداع وليس الفاعلية.(Danforth 2016)

ولإبراز دور القيادة على المستوى العام، والقيادة التحويلية على وجه الخصوص في رفع مستوى درجات الإبداع الإداري، استعرض كيفية بناء الثقافة التنظيمية الإبداعية، باعتبار أن هذا جهد قيادي يتم داخل المنظمة، ثم تناول أثر القيادة على تنمية القدرات الإبداعية للعاملين، وأثرها على تكوين الثقافة التنظيمية الإبداعية.

الأهمية العلمية :

- القائد المبدع ذو السلوك التحويلي، هو القائد الذي يستطيع مواجهة تحديات العولمة ويحدث تغييراً في استجابة الأفراد والمنظمات ككل. وإن منظمات القرن الحادي والعشرين التي أصبح التنافس في الإبداع أحد أهم مميزاتها، تحتاج إلى ثقافة جديدة؛ ثقافة تدعم الإبداع وتنميته.

- هنالك ارتباط معنوي راسخ بين نمط القيادة التحويلية وبين كل من الانتماء المعياري والعاطفي والقدرة على تطوير طرق العمل والرضا الوظيفي للعاملين. وهناك علاقة إيجابية بين السلوك القيادي التحويلي وسلوك المواطنة التنظيمية، وهذا يعني أن السلوك القيادي التحويلي يعمل على حفز الموظفين للقيام بوجوه نشاط خارج نطاق الأدوار الرسمية المطلوب منهم أدائها. والعلاقة الارتباطية بين السلوك القيادي التحويلي والولاء التنظيمي للعاملين أقوى من العلاقة الارتباطية بين السلوك القيادي التبادلي والولاء التنظيمي للعاملين.

(Danforth 2016)

- إن المرؤوسين المرتبطين بقيادة تحويلية يستطيعون التكيف أفضل مع التغيير الثقافي، ويتمتعون برضا وظيفي أكبر، ويبقون متصلين بالمنظمة لمدة أطول. إن أسلوب القيادة التحويلية أكثر قدرة على الوفاء باحتياجات المنظمات، لأنه أكثر تأثيراً في طرق العمل من الأساليب التقليدية القيادية، التي تعتمد بشكل رئيس على الجانب المادي في التأثير على سلوك العاملين.

- القيادة التحويلية تزيد من دافعية وإنجاز التابعين أكثر من القيادة التبادلية، ولكن القادة الفاعلين هم من يستخدمون نمطي القيادة التحويلية والتبادلية معاً. كما أن عوامل السلوك القيادي التحويلي، المتمثلة في التأثير المثالي (الجابية)، الدافعية الإلهامية، الاستمالة الذهنية والاعتبارات الفردية، لها دور كبير في ترسيخ وتعزيز الثقافة الإبداعية في المنظمة. (Ghez, 2019)

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن أثر سلوكيات القيادة التحويلية على الإبداع التنظيمي وقد تم الإعتماد على المنهج الوصفي والتحليلي، وذلك باستخدام الأسلوب التطبيقي، وتكونت عينة الدراسة من رؤساء الأقسام والإختصاصيين العاملين في هذه الشركات من مختلف الإختصاصات والبالغ عددهم (120). ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن جميع سلوكيات القيادة التحويلية كانت بدرجة متوسطة، وأن مستوى تبني الإبداع وتوافر القدرات الإبداعية كانت بمستوى مرتفع. فضلاً عن إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية لسلوكيات القيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي، الإستثارة الفكرية، الإعتبارية الفردية، التمكين) على الإبداع التنظيمي بمتغيراته (تبني الإبداع وتوافر القدرات الإبداعية عند مستوى كما أثبتت نتائج التحليل من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لأراء عينة الدراسة حول الإبداع الإداري تعزى لمتغير الجنس والعمر والمستوى التعليمي وعدد سنوات الخبرة، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية لأراء عينة الدراسة حول الإبداع الإداري تعزى لمتغير المسمى الوظيفي عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$). وفي ضوء هذه النتيجة أوصت الدراسة بعدة توصيات منها: ضرورة اهتمام القيادات العليا بمفهوم القيادة التحويلية واتخاذ السياسات والإجراءات اللازمة التي تعمل على رفع مستوى الإبداع لدى العاملين، والاهتمام بالكوادر الوطنية المؤهلة والمدرّبة ممن يتوافر فيهم الاستعداد المبدئي لامتلاك خصائص وسمات القيادة.

تعد نتائج القيادة التحويلية مبشرة في العديد من المؤسسات في حال توافر فيها إمكانيات بشرية قابلة لتطبيق هذا النوع عليها، إضافةً إلى أنها بطيئة التأثير، فلا يمكن للمدير ملاحظة التغييرات الحاصلة في أيام معدودة، فتغيير الفكر الإداري في المؤسسة يحتاج لوقت طويل نسبيًا، وأبرز المزايا التي يجب أن تظهر في المؤسسة هي:

1. الرؤية المشتركة

من أهم مزايا Transformational Leadership هي إشراك الموظفين بعملية تحسين رؤية المؤسسة والسعي نحو نموها بشكل حقيقي، ما يعزز ثقة الموظفين بالقائد بشكل كبير ويجعلهم مؤمنين بقدراته. القائد الفعال قادر على إشراك موظفيه بالرؤيا والأهداف، ما يجعلهم أكثر وعيًا بأعمالهم وأهداف المنظمة، على عكس الأنماط الإدارية الجامدة التي توجه الموظفين دون أن توضح لهم أسباب القرارات الصادرة من الإدارة.

2. الولاء المطلق

أبرز الأمور التي تسعى الشركات لحلها هي مشكلات دوران العمالة أو عدم تعاون الموظفين لإنجاز أعمالهم، بسبب غياب وجود أي روابط تدفعهم للولاء للشركة، لكن في حال وجود قيادة تحويلية جيدة، سيشعر كل موظف بمدى أهميته داخل المؤسسة ويقدر مدى فعالية عمله، مما يخلق مسؤولية لدى العاملين بتحقيق مهامهم، بسبب شعورهم بالانتماء والولاء للمنظمة وللقائد في نفس الوقت.

3. إدارة التغيير

يكون دورها في إدارة التغيير عن طريق تحفيز العاملين وإلهامهم لتحقيق تغييرات جديدة في المنظمة. قد تكون التغييرات مخيفة بالنسبة للبشر عمومًا بسبب ميلهم للاستقرار، وهنا يكمن دور القيادة التحويلية بالتركيز على التغييرات الإيجابية في المؤسسة، وإزالة الخوف لدى أي شخص يعمل في المؤسسة لتحفيزهم على اتخاذ خطوات جريئة، أي إن هناك علاقة كبيرة بين الإدارة التحويلية وإدارة التغيير.

4. التواصل الكبير

في العديد من أساليب الإدارة الكلاسيكية، غالبًا ما يكون الاتصال في اتجاه واحد فقط من الرئيس إلى المرؤوس، ما يعدم التواصل بين الجانبين. أما في القيادة التحويلية، يوجد تواصل متبادل بين القائد والموظف، ما يعزز من فعالية الاتصالات داخل المؤسسة، ويوضح القرارات بشكل أكبر، ما يؤدي في النهاية لحدوث نتائج حقيقية، إضافةً إلى أن وجود تواصل حقيقي ضمن أعضاء الفريق، يعني زيادة الرضا الوظيفي لجميع أعضاء المؤسسة.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

المقدمة:

القيادة التحويلية تلعب دورًا حاسمًا في تحفيز الإبداع والابتكار في المؤسسات. فهي لا تقتصر على إدارة المهام اليومية، بل تتجاوز ذلك إلى إلهام الموظفين وتحفيزهم على تحقيق أهداف أعلى وتطوير أفكار جديدة. في هذا السياق، سنتناول سلوكيات القيادة التحويلية وأثرها المباشر على الإبداع التنظيمي.

القيادة التحويلية هي أسلوب قيادي يهدف إلى تحويل الأفراد والمؤسسات إلى تحقيق أهداف أعلى من خلال إلهامهم وتحفيزهم وتطوير قدراتهم. القادة التحويليون لا يركزون فقط على المهام، بل يهتمون بتطوير العلاقات بين الأفراد وبناء ثقافة تنظيمية إيجابية.

السلوكيات الرئيسية للقيادة التحويلية

التأثير المثالي: القائد التحويلي يصبح قدوة يحتذى بها، ويمارس قيمًا أخلاقية عالية، مما يشجع الموظفين على اتباعه.

الإثارة الفكرية: يشجع القائد التحويلي على التفكير النقدي والإبداعي، ويحث الموظفين على تحدي الوضع الراهن وتطوير أفكار جديدة.

الاعتبار الفردي: يهتم القائد التحويلي باحتياجات وقدرات كل موظف على حدة، ويوفر لهم الدعم والتوجيه اللازمين.

التمكين: يمنح القائد التحويلي الموظفين الصلاحيات لاتخاذ القرارات وحل المشكلات، مما يعزز ثقتهم بأنفسهم ويحفزهم على الإبداع.

أثر القيادة التحويلية على الإبداع التنظيمي

خلق بيئة آمنة ومحفزة: يشجع القادة التحويليون على تبادل الأفكار بحرية دون خوف من الانتقاد، مما يخلق بيئة محفزة للإبداع.

زيادة الالتزام التنظيمي: يشعر الموظفون بالانتماء إلى المنظمة عندما يشعرون بأنهم جزء من رؤية مشتركة، مما يزيد من التزامهم وتحفيزهم على الإبداع.

تطوير المهارات: من خلال توفير فرص التدريب والتطوير، يساعد القادة التحويليون الموظفين على تطوير مهاراتهم وقدراتهم الإبداعية.

تحفيز التعلم المستمر: يشجع القادة التحويليون على التعلم المستمر والبحث عن طرق جديدة لتحسين الأداء، مما يؤدي إلى زيادة الإبداع.

تحسين حل المشكلات: يمتلك الموظفون في بيئة قيادة تحويلية القدرة على التفكير خارج الصندوق وحل المشكلات بطرق مبتكرة.

دراسات وأبحاث تدعم العلاقة بين القيادة التحويلية والإبداع التنظيمي

أظهرت العديد من الدراسات والأبحاث وجود علاقة إيجابية قوية بين سلوكيات القيادة التحويلية والإبداع التنظيمي. فالقادة التحويليون الذين يمارسون السلوكيات المذكورة أعلاه يساهمون بشكل كبير في خلق بيئة عمل محفزة على الإبداع والابتكار، مما يؤدي إلى تحسين أداء المنظمة وزيادة قدرتها على التنافس.

القيادة التحويلية تلعب دورًا حيويًا في تحفيز الإبداع التنظيمي. من خلال خلق بيئة آمنة ومحفزة، وتطوير مهارات الموظفين، وتعزيز الالتزام التنظيمي، يساهم القادة التحويليون في تحقيق نتائج أفضل للمؤسسات. لذلك، يجب على المنظمات أن تهتم بتطوير قادة تحويليين قادرين على إلهام موظفيهم وتحقيق الرؤية المشتركة. وتعرف الدراسات السابقة بأنها مجموعة الأبحاث والدراسات التي تناولت أحد مواضيع البحث وقامت بتقديم معلومات ساهمت في تطوير البحث العلمي وتقدمه.

وتقدم الدراسات السابقة مجموعة كبيرة من المعلومات التي ترتبط وتتعلق بموضوع البحث العلمي، وتجيب عن عدد كبير من الأسئلة التي تدور في خلد حول موضوع البحث العلمي الذي يقوم به.

وتوفر الدراسات السابقة الوقت والجهد على الباحث لأنها تمنحه فكرة عامة عن موضوع بحثه العلمي.

وللدراسات السابقة أهمية كبيرة في البحث العلمي منها تقدم الدراسات السابقة معلومات عديدة حول موضوع البحث العلمي، توفر من خلالها الوقت والجهد على الباحث وتجيبه عن عدد كبير من الأسئلة التي تدور في ذهنه.

تساعد الدراسات السابقة الباحث على تجنب الوقوع بالأخطاء التي وقع بها الباحثون السابقين، لأنهم تجعلهم يطلعون على أخطائهم.

يستفيد الباحث من الدراسات السابقة في تطوير أسئلة الدراسة، لأنه يطلع على الدراسات السابقة التي قام بها الباحثون السابقين، ويتعرف على الطريقة التي قاموا من خلالها بصياغة أسئلة بحثهم العلمي.

من خلال الدراسات السابقة سيطلع الباحث على موضوع البحث العلمي، ويتعرف على النقاط التي تناولوها في الدراسة، وبالتالي سيكون قادرا على تجنب النقاط التي درست بكثرة، والبحث عن نقاط جديدة للدراسة تساهم في تطور العلم وتقدمه.

من خلال الآراء التي كتبها الباحثون السابقون يستطيع الباحث الحصول على إجابات لأسئلة قد تشغل باله.

تقدم الدراسات السابقة شرحا واضحا ومفسرا لموضوع البحث العلمي، مما يجعل الباحث يأخذ فكرة عامة عن موضوع البحث العلمي.

توجه الدراسات السابقة الباحث نحو الطريق الصحيح لأنها تظهر الفائدة والأهمية التي تقدمها هذه الدراسة للتراث الثقافي العالمي.

من خلال الدراسات السابقة تصبح مشكلة البحث واضحة بالنسبة للباحث، كما ترشده نحو الطريق الصحيح لحل مشكلة البحث العلمي.

توفر الدراسات السابقة مجموعة كبيرة من المصادر والمراجع المتعلقة بالبحث العلمي والتي تساعد الباحث على إنجاز البحث العلمي بشكل صحيح.

تظهر الدراسات السابقة أهمية البحث العلمي الذي يقوم به الباحث، مما يعطيه حافزا كبيرا لإكماله.

تلفت الدراسات السابقة نظر الباحث لمجموعة من الأفكار التي قد تكون غائبة عن ذهنه.

المتغير المستقل

تعريف القيادة التحويلية

القيادة التحويلية هي أسلوب قيادي يهدف إلى إلهام وتشجيع الأفراد على تجاوز مصالحهم الشخصية والعمل من أجل تحقيق أهداف أكبر للمنظمة. يركز القائد التحويلي على تحفيز وتطوير قدرات المرؤوسين، وبناء علاقات قوية قائمة على الثقة والاحترام المتبادل.

تطور مفهوم القيادة التحويلية

القرن العشرين: بدأ الاهتمام بالقيادة التحويلية في منتصف القرن العشرين، حيث تميزت الدراسات المبكرة بالتركيز على صفات القادة المميزين.

نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين: شهد هذا الفترة تطوراً كبيراً في مفهوم القيادة التحويلية، حيث انتقل التركيز من صفات القائد إلى سلوكياته وتأثيره على الآخرين. تم تطوير نماذج نظرية أكثر تعقيداً وشاملة للقيادة التحويلية.

أبعاد القيادة التحويلية

التأثير المثالي: يمثل القائد التحويلي نموذجاً يحتذى به، ويتمتع بصفات أخلاقية عالية، ويستطيع إلهام الآخرين من خلال تصرفاته.

الإثارة الفكرية: يشجع القائد التحويلي على التفكير النقدي والإبداعي، ويحث المرؤوسين على تحدي الوضع الراهن وتطوير أفكار جديدة.

الاعتبار الفردي: يهتم القائد التحويلي باحتياجات وقدرات كل فرد على حدة، ويوفر لهم الدعم والتوجيه اللازمين.

التمكين: يمنح القائد التحويلي المرؤوسين الصلاحيات لاتخاذ القرارات وحل المشكلات، مما يعزز ثقتهم بأنفسهم ويحفزهم على الإبداع.

نظريات القيادة التحويلية

نظرية بيرنز: يعتبر بيرنز أن القيادة التحويلية هي عملية تفاعلية بين القائد والمرؤوسين، حيث يسعى القائد إلى رفع مستوى الوعي والاحتياجات لدى المرؤوسين، وتحفيزهم على تحقيق أهداف أعلى.

نموذج باس وأفولي: قدم باس وأفولي نموذجاً شاملاً للقيادة التحويلية، حددوا فيه أربعة أبعاد رئيسية للقيادة التحويلية هي: التأثير المثالي، الإثارة الفكرية، الاعتبار الفردي، والتمكين.

المتغير التابع

تعريف الإبداع التنظيمي

الإبداع التنظيمي هو عملية توليد أفكار جديدة ومبتكرة داخل المنظمة، وتطبيقها لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف. وهو يتجاوز التفكير الفردي، ليشمل الأنظمة والعمليات والثقافة التنظيمية التي تشجع على توليد الأفكار الجديدة وتحويلها إلى واقع.

تطور مفهوم الإبداع التنظيمي

القرن العشرين: بدأ الاهتمام بالإبداع التنظيمي في منتصف القرن العشرين، وارتبط في البداية بالإبداع الفردي، ثم تطور ليشمل الأبعاد التنظيمية.

نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين: شهد هذا الفترة اهتماماً متزايداً بالإبداع التنظيمي، وارتبط بتحقيق الميزة التنافسية والاستجابة للتغيرات السريعة في البيئة الأعمال.

أبعاد الإبداع التنظيمي

الإبداع في المنتجات والخدمات: تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل.

الإبداع في العمليات: تطوير طرق جديدة وأكثر كفاءة لإنجاز المهام.

الإبداع التنظيمي: تطوير هياكل تنظيمية جديدة وأكثر مرونة.

الإبداع الثقافي: بناء ثقافة تنظيمية تشجع على التفكير الإبداعي وتقبل الأفكار الجديدة.

نظريات الإبداع التنظيمي

نظرية العمليات الإبداعية: تركز هذه النظرية على المراحل التي يمر بها الفرد أو الفريق أثناء عملية الإبداع، بدءًا من توليد الأفكار وحتى تنفيذها.

نظرية البيئة الإبداعية: تؤكد هذه النظرية على أهمية البيئة التنظيمية في دعم الإبداع، وتحديد العوامل التي تعزز أو تعيق الإبداع.

نظرية التعلم التنظيمي: تربط هذه النظرية بين الإبداع والتعلم المستمر، وتؤكد على أهمية بناء القدرات الإبداعية لدى الأفراد.

العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تعد القيادة التحويلية من أهم العوامل المؤثرة في تحفيز الإبداع والابتكار داخل المنظمات. فمن خلال سلوكياتها المميزة، تستطيع القيادة التحويلية خلق بيئة عمل محفزة ومشجعة على التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار الجديدة.

كيف ترتبط القيادة التحويلية بالإبداع التنظيمي؟

خلق بيئة آمنة ومحفزة: يشجع القادة التحويليون على تبادل الأفكار بحرية دون خوف من الانتقاد، مما يخلق بيئة محفزة على الإبداع.

زيادة الالتزام التنظيمي: يشعر الموظفون بالانتماء إلى المنظمة عندما يشعرون بأنهم جزء من رؤية مشتركة، مما يزيد من التزامهم وتحفيزهم على الإبداع.

تطوير المهارات: من خلال توفير فرص التدريب والتطوير، يساعد القادة التحويليون الموظفين على تطوير مهاراتهم وقدراتهم الإبداعية.

تحفيز التعلم المستمر: يشجع القادة التحويليون على التعلم المستمر والبحث عن طرق جديدة لتحسين الأداء، مما يؤدي إلى زيادة الإبداع.

تحسين حل المشكلات: يمتلك الموظفون في بيئة قيادة تحويلية القدرة على التفكير خارج الصندوق وحل المشكلات بطرق مبتكرة.

أمثلة على سلوكيات القيادة التحويلية التي تعزز الإبداع التنظيمي:

- التأثير المثالي: عندما يكون القائد قدوة يحتذى بها، يشجع ذلك الموظفين على السعي لتحقيق الكمال والتميز.
- الإثارة الفكرية: تشجيع الموظفين على طرح الأسئلة وتحدي الافتراضات، مما يحفز التفكير النقدي والإبداعي.
- الاعتبار الفردي: الاستماع إلى أفكار ومقترحات كل موظف، مما يجعلهم يشعرون بأنهم مهمون وقادرون على المساهمة.
- التمكين: منح الموظفين الصلاحيات لاتخاذ القرارات وحل المشكلات، مما يعزز ثقتهم بأنفسهم ويحفزهم على الإبداع.

كيف تساهم القيادة التحويلية في تحقيق الإبداع التنظيمي؟

- بناء الثقة: عندما يشعر الموظفون بالثقة في قيادتهم، فإنهم يشعرون بالراحة في طرح أفكارهم ومقترحاتهم.
- تحفيز الدافع: القادة التحويليون يحفزون الموظفين على تحقيق أهداف أعلى، مما يزيد من دافعهم للعمل والإبداع.

- تطوير ثقافة إيجابية: تساهم القيادة التحويلية في بناء ثقافة تنظيمية إيجابية تشجع على التعاون والابتكار.
- تحسين التواصل: التواصل الفعال بين القائد والموظفين يساهم في فهم المشكلات وتطوير الحلول الإبداعية.

القيادة التحويلية تلعب دوراً حاسماً في تحفيز الإبداع التنظيمي. من خلال سلوكياتها المميزة، تستطيع القيادة التحويلية خلق بيئة عمل محفزة ومشجعة على التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار الجديدة. وبالتالي، فإن الاستثمار في تطوير القادة التحويليين هو استثمار في مستقبل المنظمة.

الفصل الثالث: منهجية البحث

مقدمة

يوضح هذا الفصل البحث المستخدمة في التحقيق (سلوكيات القيادة التحويلية واثرها على الابداع التنظيمي في شركة شاوورمر بالرياض)، وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات.

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في الدراسات البحثية، تعد التعريفات الاجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح. يصف التعريف الاجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظته أو التلاعب به، ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراساتهم وموثوقيتها وصلاحياتها.

سلوكيات القيادة التحويلية

التعريف الاجرائي: عملية استثارة التابعين لتحقيق مستويات أداء تفوق التوقعات من خلال تغيير اتجاهات ومعتقدات وقيم التابعين

الابداع التنظيمي :

التعريف الاجرائي: تبني الأفكار والسلوكيات الجديدة التي يتم تطبيقها في املنظمة، سواء كان ذلك في خلق منتجات أو خدمات جديدة، أو تكنولوجيا جديدة يتم استخدامها في العمل.

تصميم البحث

فلسفة البحث: الوضعية.

منهج البحث: الاستنتاجي.

استراتيجية البحث: دراسة الحالة.

اختيار البحث: الطريقة الاحادية.

الأفق الزمني: مستعرضة.

التقنيات والاجراءات: الاستبيانات.



مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة

مجتمع البحث

الشكل 9: مجتمع البحث

اسم الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
شركة شاورمر	الإدارة	10
	الموظفين	15

المصدر: الباحث (2024)

عينة البحث

الشكل 10: عينة البحث

عينة البحث	عدد الموظفين
------------	--------------

شركة شاورمر 15- 25 موظف

المصدر: الباحث (2024)

طريقة وتقنيات أخذ العينة

طريقة أخذ العينات هي الاحتمالية وتقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة.

طريقة جمع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً. يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة، سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل: سلوكيات القيادة التحويلية والمتغير التابع: الابداع التنظيمي

المتغير المستقل (سلوكيات القيادة التحويلية)

اعتمد الباحث من أجل قياس المتغير المستقل (سلوكيات القيادة التحويلية)، وذلك من حيث أربع أبعاد وهي: العوامل الطبيعية، العوامل الاجتماعية والثقافية، العوامل الاقتصادية، العوامل التكنولوجية، حيث إن الإجمالي 13 عنصر للمتغير بأكمله، حيث إن بعد العوامل الطبيعية يتكون من 3 عناصر، وبعد العوامل الاجتماعية والثقافية يتكون من 4 عناصر، وبعد العوامل الاقتصادية يتكون من 3، وبعد العوامل التكنولوجية يتكون من 3، نوع الأداة ليكرت: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة.

الشكل 11: المتغير المستقل

المرجع	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المتغير
تطبيق ادارة المشاريع الرشيقة في تحسين العمليات الداخلية في سلوكيات القيادة التحويلية	3	العوامل الطبيعية	سلوكيات القيادة التحويلية
على الابداع التنظيمي في شركة شاورمر بالرياض	4	العوامل الاجتماعية والثقافية	
	3	العوامل الاقتصادية	
	3	العوامل التكنولوجية	

المصدر: الباحث (2024)

المتغير التابع (الابداع التنظيمي)

اعتمد الباحث من أجل قياس المتغير التابع (الابداع التنظيمي)، وذلك من حيث بعد واحد وهو: اثر الممارسات الاستراتيجية، حيث إن الإجمالي 19 عنصر للمتغير بأكمله، نوع الأداة ليكرت: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة.

الشكل 12: المتغير التابع

المرجع	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المتغير
سلوكيات القيادة التحويلية واثرها على الابداع التنظيمي في شركة شاورمر بالرياض	13	العوامل الاجتماعية	الابداع التنظيمي

المصدر: الباحث (2024)

أنواع البيانات

بيانات أولية

تم جمع البيانات الأولية عن طريق استخدام الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة، وتم تصميم الاستبيان بعناية لتغطية جميع جوانب موضوع البحث وتحقيق أهداف الدراسة، وتم توزيع الاستبيان على عينة ممثلة من المستهدفين وتم الحصول على معدل استجابة عال. تم إجراء تحليل كمي للبيانات الأولية المجمعة باستخدام برامج إحصائية متقدمة، وتم استخراج المؤشرات والمقاييس الإحصائية ذات الصلة لاستخلاص النتائج والاستنتاجات.

بيانات ثانوية

تم البحث بشكل مكثف في الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث، وتم استعراض الأبحاث والكتب والمقالات العلمية المنشورة في المجالات ذات الصلة.

تم تحليل وتفسير البيانات الثانوية بطريقة منهجية لبناء إطار نظري قوي يدعم الدراسة الميدانية وربط النتائج بالأدبيات السابقة.

طرق وإجراءات تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

الفصل الرابع : التحليل الوصفي لنتائج الدراسة

4.1 المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرنامج الإحصائي spss الإصدار 29 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام spss الإصدار 29 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جميع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملائمة النموذج تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر spss 29

4.2 خصائص عينة الدراسة

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس - الفئة العمرية - عدد سنوات الخبرة - طبيعة العمل والمستوى التعليمي

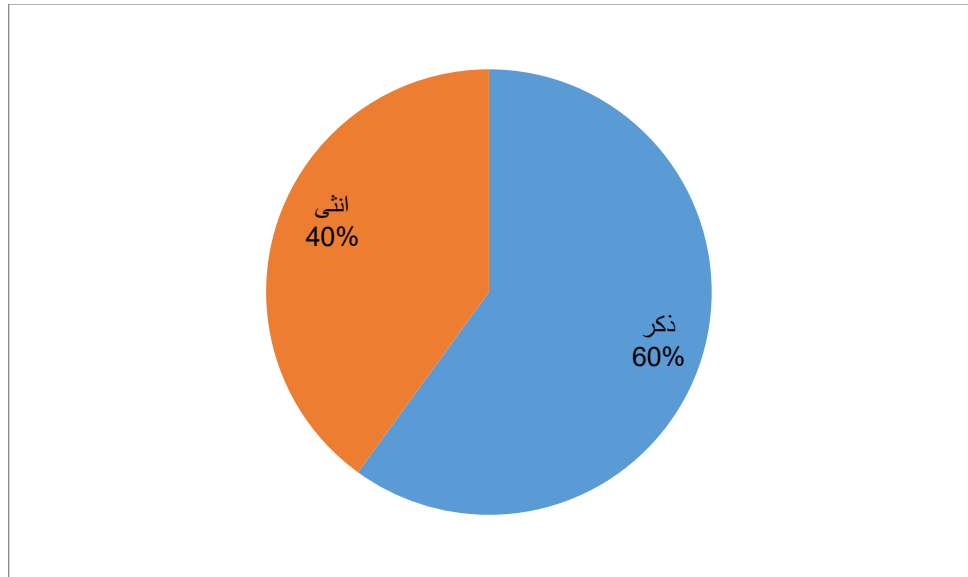
تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل (أقل من 30 سنة , من 30 الى 40 سنة , من 41 الى 50 سنة , أكثر من 50 سنة)

عدد سنوات الخبرة تشمل (أقل من 5 سنوات , من 5 الى 10 سنوات , من 11 الى 20 سنة , أكثر من 21 سنة)

طبيعة العمل تشمل (قادة , موظفين , تقنيين)

المستوى التعليمي يشمل (ثانوي , جامعي , دراسات عليا)

المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الاجمالية
الجنس	ذكر	18	60
	أنثى	12	40
	الاجمالي	30	100
الفئة العمرية	اقل من 30 سنة	16	53,5
	من 30 الى 40 سنة	10	33,3
	من 41 الى 50 سنة	2	6.6
	اكثر من 50 سنة	2	6.6
	الاجمالي	30	100
المستوى التعليمي	ثانوي	9	30
	جامعي	18	60
	دراسات عليا	3	10
	الاجمالي	30	100



4.3 قياس صدق وثبات أدوات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختيار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة بالإضافة الى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين AVE بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة الفا كرونباخ من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM باستخدام برنامج التحليل الاحصائي spss اصدار 29

المتغير	العبارات	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	متوسط التباين
المتغير الاول	البعد الاول	A1	0.99	1.143544
		A2	0.89	1.441153
		A3	0.79	1.290994
		A4	0.87	0.599145
		A5	0.96	0.800641
		A6	0.78	1.235168
	البعد الثاني	A7	0.99	1.652504
		A8	0.89	1.182132
		A9	0.79	1.76141
		B1	0.89	0.960769
		B2	0.79	1.493576
		B3	0.87	0.877058
المتغير الثاني	البعد الاول	B4	0.96	0.660225
		B5	0.78	1.250641
		B6	0.99	1.120897
	البعد الثاني	B10	0.96	1.115164
		B11	0.78	0.438529
		B12	0.99	0.50637

B13	0.89	0.83205
B14	0.79	0.759555

يتضح من الجدول بالا على :

مقياس تطبيق المتغير الاول جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها بالاضافة الى ان قيم كل معاملات الارتباط للعبارات ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس كذلك من النتائج بالا على المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة يتضح ان قيمه AVE لمتغير مستقل < 0.5 وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

مقياس تطبيق المتغير الثاني جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها بالاضافة الى ان قيم كل معاملات الارتباط للعبارات ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس كذلك من النتائج بالا على المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة يتضح ان قيمه AVE لمتغير تابع < 0.5 وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

4.3.2 قياس صدق وثبات اداة البحث :

يشير ثبات الاستبيان الى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغيرها بشكل كبير فيما لو تم اعادة توزيعها على افراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة تم احتساب قيم الفاكرونباخ بواسطة برنامج spss الاصدار 29

المتغير		عدد العبارات	الفاكرونباخ	
المتغير الاول	البعد الاول	5	0.946	1.71
	البعد الثاني	3	0.764	

المتغير الثاني	البعد الاول	6	0.862	1.658
	البعد الثاني	7	0.796	

يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرات الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات

المتوسط الحسابي	النتيجة	الوزن النسبي	درجة الاهمية
1 - 1.80	غير موافق بشدة	20 - 36	منخفض جدا
1.80 - 2.60	غير موافق	36 - 52	منخفض
2.6 - 3.40	محايد	53 - 68	متوسط
3.40 - 4.20	موافق	69 - 84	مرتفع
4.20 - 5	موافق بشدة	85 - 100	مرتفع جدا

معاملات الارتباط الخطي

	البعد الثاني للمتغير الثاني	البعد الاول للمتغير الثاني	البعد الثاني للمتغير الاول	البعد الاول للمتغير الاول	المتغير
البعد الاول للمتغير الاول	490	493	486	491	Pearson correlation
	002	002	002	003	Sig.(2-tailed)
	33	34	32	38	N
	490	493	476	481	Pearson correlation

المتغير الاول	Sig.(2- tailed)	003	002	002	002
	N	38	32	34	33
المتغير الثاني	Pearson correlation	497	486	493	490
	Sig.(2- tailed)	003	002	002	002
المتغير الثاني	N	35	30	31	37
	Pearson correlation	491	482	473	492
المتغير الثاني	Sig.(2- tailed)	003	002	002	002
	N	36	38	32	32

الفصل الخامس : مناقشة النتائج والاستنتاجات

5.1 المقدمة :

يتناول هذا الفصل المساهمة النظرية والتطبيقات العملية بالإضافة الى التوصيات وحدود الدراسة والدراسات المستقبلية والخاتمة على النحو التالي :

5.2 المساهمة النظرية :

يهدف هذا البحث إلى استكشاف العلاقة بين سلوكيات القيادة التحويلية والإبداع التنظيمي في سياق شركة سعودية محلية. وبالتالي، فإن هذا البحث يمثل إضافة قيمة للأدبيات البحثية الحالية بعدة طرق:

1. تطبيق النظريات على سياق محلي:

تعميم النظريات: يساهم البحث في تعميم النظريات المتعلقة بالقيادة التحويلية والإبداع التنظيمي على سياق شركات الخدمات الغذائية في المملكة العربية السعودية، مما يضيف إلى فهمنا لكيفية عمل هذه النظريات في بيئات مختلفة.

تكييف النظريات: قد يتطلب تطبيق هذه النظريات على سياق محلي تكييف بعض المفاهيم أو الأدوات المستخدمة لتلائم الثقافة التنظيمية والعوامل البيئية المحلية.

2. اختبار النظريات القائمة:

تأثير الثقافة: يمكن لهذا البحث أن يختبر مدى تأثير الثقافة التنظيمية السعودية على العلاقة بين القيادة التحويلية والإبداع التنظيمي.

دور المتغيرات السياقية: يمكن للباحث أن يدرس دور متغيرات سياقية أخرى مثل حجم الشركة، وطبيعة الصناعة، والمنافسة، في التأثير على هذه العلاقة.

3. تطوير النظريات:

نموذج علاقة جديد: قد يؤدي هذا البحث إلى تطوير نموذج علاقة جديد بين القيادة التحويلية والإبداع التنظيمي يأخذ في الاعتبار العوامل السياقية المحلية.

أبعاد جديدة للقيادة التحويلية: قد يكشف البحث عن أبعاد جديدة للقيادة التحويلية ذات أهمية خاصة في السياق السعودي.

4. تحديد الفجوات المعرفية:

دور القيادة في الشركات الصغيرة والمتوسطة: يمكن للبحث أن يساهم في فهم دور القيادة التحويلية في الشركات الصغيرة والمتوسطة، والتي تمثل جزءًا كبيرًا من الاقتصاد السعودي.

تأثير الإبداع التنظيمي على الأداء: يمكن دراسة العلاقة بين الإبداع التنظيمي والأداء المالي للشركة.

الأبعاد النظرية التي تغطيها الدراسة:

القيادة التحويلية: التركيز على أبعاد القيادة التحويلية المختلفة (التأثير المثالي، الإلهام، التحفيز الفردي، التمكين) وكيفية تأثيرها على الإبداع.

الإبداع التنظيمي: قياس الإبداع التنظيمي من خلال مؤشرات مختلفة مثل عدد الأفكار الجديدة، ونجاح الابتكارات، وتبني التغيير.

الثقافة التنظيمية: دراسة دور الثقافة التنظيمية في دعم أو عرقلة الإبداع.

البيئة الخارجية: تحليل تأثير العوامل البيئية الخارجية مثل المنافسة والتغيرات التكنولوجية على العلاقة بين القيادة والإبداع.

الأسئلة البحثية المحتملة:

ما هي العلاقة بين سلوكيات القيادة التحويلية ومستوى الإبداع التنظيمي في شركة شاورمر؟

ما هي الأبعاد الأكثر أهمية للقيادة التحويلية التي تؤثر على الإبداع في هذا السياق؟

كيف تؤثر الثقافة التنظيمية للشركة على هذه العلاقة؟

ما هي العوامل التي تعوق أو تعزز الإبداع التنظيمي في الشركة؟

أهمية الدراسة للممارسين:

توفير رؤى قيمة: توفر الدراسة رؤى قيمة لمديري الشركات حول كيفية تحسين الإبداع التنظيمي من خلال تطوير سلوكيات القيادة التحويلية.

دعم اتخاذ القرارات: تساعد الدراسة في دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية المتعلقة بتطوير القيادة وتشجيع الإبداع.

تحسين أداء الشركة: تساعد الدراسة في تحديد الممارسات التي تساهم في تحسين أداء الشركة.

باختصار، هذا البحث يساهم في توسيع المعرفة النظرية حول العلاقة بين القيادة التحويلية والإبداع التنظيمي في سياق الشركات السعودية، ويوفر إطارًا مفيدًا لصناع القرار والممارسين في هذا المجال.

5.3 التطبيقات العملية :

يهدف هذا البحث إلى استكشاف العلاقة بين سلوكيات القيادة التحويلية والإبداع التنظيمي في سياق شركة سعودية محلية، وبالتالي فإن نتائجه تحمل العديد من التطبيقات العملية التي يمكن أن تستفيد منها الشركة والمؤسسات المشابهة.

التطبيقات العملية على مستوى الشركة:

تطوير برامج تدريب للقيادات: يمكن للشركة تصميم برامج تدريب مخصصة لتنمية مهارات القيادة التحويلية لدى المديرين، مع التركيز على الأبعاد التي ظهرت أهميتها في الدراسة.

تعديل ثقافة الشركة: يمكن للشركة العمل على تعديل ثقافتها التنظيمية لتصبح أكثر تشجيعًا للإبداع والابتكار، وذلك من خلال تبني سياسات وممارسات تدعم هذه القيم.

بناء فرق عمل مبتكرة: يمكن تطبيق النتائج لتكوين فرق عمل تتمتع بخصائص معينة تشجع على الإبداع، مثل التنوع، والمرونة، والتواصل الفعال.

تقييم أداء القادة: يمكن للشركة تطوير أدوات لتقييم أداء القادة بناءً على مدى ممارستهم لسلوكيات القيادة التحويلية.

ربط المكافآت بالإبداع: يمكن ربط نظام المكافآت في الشركة بالإبداع والابتكار، مما يشجع الموظفين على تقديم أفكار جديدة.

التطبيقات العملية على مستوى القطاع:

نموذج للقيادة الإبداعية: يمكن استخدام النتائج لتطوير نموذج للقيادة الإبداعية في قطاع المطاعم، والذي يمكن أن يعتمد عليه أصحاب المطاعم الأخرى.

دراسات مقارنة: يمكن إجراء دراسات مقارنة بين شركات المطاعم المختلفة لتحديد أفضل الممارسات في مجال القيادة والإبداع.

تطوير برامج تدريبية للقطاع: يمكن تصميم برامج تدريبية شاملة لمديري المطاعم على مهارات القيادة التحويلية وتشجيع الإبداع.

التطبيقات العملية على المستوى الأكاديمي والبحثي:

تطوير النظريات: يمكن للبحث أن يساهم في تطوير النظريات المتعلقة بالقيادة التحويلية والإبداع التنظيمي في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة.

تحديد مجالات بحثية جديدة: يمكن للبحث أن يفتح آفاقًا جديدة للبحث العلمي في مجال القيادة والإدارة.

تطوير المناهج الدراسية: يمكن استخدام نتائج البحث لتطوير المناهج الدراسية في برامج إدارة الأعمال.

الفوائد المتوقعة من تطبيق هذه التوصيات:

زيادة الإبداع: يؤدي تطبيق التوصيات إلى زيادة مستوى الإبداع التنظيمي في الشركة، مما يساهم في تطوير منتجات وخدمات جديدة.

تحسين الأداء: يساهم الإبداع في تحسين أداء الشركة من خلال زيادة الكفاءة والفعالية.

تعزيز سمعة الشركة: يساهم الإبداع في تعزيز سمعة الشركة وجذب العملاء والموظفين الموهوبين.

التكيف مع التغيرات: يساعد الإبداع الشركة على التكيف مع التغيرات في السوق والمنافسة.

5.4 التوصيات :

بناءً على النتائج المتوقعة من هذا البحث، يمكن اقتراح مجموعة من التوصيات التي تساهم في تعزيز ممارسات القيادة التحويلية، وتشجيع الإبداع التنظيمي في شركة شاورمر بالرياض، وتحقيق رضا العملاء، وتعزيز مكانة الشركة في السوق:

توصيات للشركة:

تطوير إطار عمل للقيادة التحويلية: يجب على الشركة تطوير إطار عمل للقيادة التحويلية يحدد الأبعاد الرئيسية لهذه القيادة، ويضع خططاً لتطبيقها في جميع أنحاء المؤسسة.

برامج تدريبية للقيادة: توفير برامج تدريبية شاملة للموظفين في جميع المستويات على مبادئ وأدوات القيادة التحويلية، مع التركيز على مهارات مثل التأثير المثالي، والإلهام، والتحفيز الفردي، والتمكين.

بناء ثقافة تنظيمية داعمة: العمل على تعديل ثقافة الشركة التنظيمية لتصبح أكثر تشجيعاً للإبداع والابتكار، وذلك من خلال تبني سياسات وممارسات تدعم هذه القيم.

تشجيع العمل الجماعي: تعزيز العمل الجماعي وتبادل الأفكار بين الموظفين من خلال تنظيم حلقات نقاش وورش عمل إبداعية.

تخصيص موارد للإبداع: تخصيص موارد مالية وبشرية لدعم مشاريع الإبداع والابتكار في الشركة.

قياس الإبداع: وضع مؤشرات أداء محددة لقياس مستوى الإبداع التنظيمي في الشركة، ومتابعة التقدم المحرز.

توصيات للقطاع:

تبادل أفضل الممارسات: تشجيع تبادل أفضل الممارسات في مجال القيادة التحويلية والإبداع التنظيمي بين شركات المطاعم في المملكة العربية السعودية.

دراسات مقارنة: إجراء دراسات مقارنة بين شركات المطاعم المختلفة لتحديد أفضل الممارسات في مجال القيادة والإبداع.

تطوير برامج تدريبية للقطاع: تصميم برامج تدريبية شاملة لمديري المطاعم على مهارات القيادة التحويلية وتشجيع الإبداع.

توصيات للمؤسسات الأكاديمية والبحثية:

تطوير النظريات: دعم البحوث الأكاديمية لتطوير النظريات المتعلقة بالقيادة التحويلية والإبداع التنظيمي في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة.

دراسات مستقبلية: إجراء دراسات مستقبلية لتقييم تأثير العوامل المختلفة على العلاقة بين القيادة التحويلية والإبداع التنظيمي.

نشر المعرفة: نشر نتائج البحوث العلمية في مجال القيادة والإبداع التنظيمي لتعميم المعرفة وتعزيز الممارسات الفضلى.

الفوائد المتوقعة من تطبيق هذه التوصيات:

زيادة الإبداع: يؤدي تطبيق التوصيات إلى زيادة مستوى الإبداع التنظيمي في الشركة، مما يساهم في تطوير منتجات وخدمات جديدة.

تحسين الأداء: يساهم الإبداع في تحسين أداء الشركة من خلال زيادة الكفاءة والفعالية.

تعزيز سمعة الشركة: يساهم الإبداع في تعزيز سمعة الشركة وجذب العملاء والموظفين الموهوبين.

التكيف مع التغيرات: يساعد الإبداع الشركة على التكيف مع التغيرات في السوق والمنافسة.

5.5 حدود الدراسة :

حدود موضوعية : تقتصر الدراسة على بيان واقع الادارة بالمتغير المستقل سلوكيات القيادة التحويلية وابعاده العوامل الطبيعية و العوامل الاجتماعية والثقافية و العوامل الاقتصادية و العوامل التكنولوجية , والمتغير التابع الابداع التنظيمي وابعاده العوامل الثقافية والاجتماعية

حدود بشرية : الموظفين في شركة شاوهر بالرياض

حدود مكانية : الرياض , المملكة العربية السعودية

حدود زمانية : 2024

5.6 الدراسات المستقبلية :

تفتح دراسة سلوكيات القيادة التحويلية وأثرها على الإبداع التنظيمي في شركة شاوهر بالرياض آفاقاً واسعة للبحوث المستقبلية، والتي يمكن أن تساهم في تعميق فهمنا لهذه العلاقة المعقدة، وتوفير رؤى جديدة لعلماء الإدارة ومديري الشركات.

اتجاهات محتملة للدراسات المستقبلية:

دراسات مقارنة:

مقارنة بين الشركات: مقارنة شركة شاوهر بشركات أخرى في نفس القطاع أو قطاعات مختلفة لتحديد العوامل التي تساهم في اختلاف مستويات الإبداع.

مقارنة بين الثقافات: مقارنة النتائج مع دراسات مشابهة في ثقافات تنظيمية مختلفة لتحديد التأثير الثقافي على العلاقة بين القيادة والإبداع.

دراسات طويلة الأمد:

متابعة التطور الزمني: دراسة تطور مستوى الإبداع التنظيمي في شركة شاوورمر على مر السنين لتحديد العوامل التي تؤثر على هذا التطور.

تقييم تأثير التغيرات التنظيمية: تقييم تأثير التغيرات التنظيمية الكبرى (مثل التوسع، أو تغيير الإدارة) على مستوى الإبداع.

دراسات متخصصة:

دراسة جوانب محددة من القيادة التحويلية: التركيز على جوانب محددة من القيادة التحويلية مثل دور الثقة في بناء علاقات إبداعية، أو تأثير القيادة التحويلية على التنوع والشمولية.

دراسة فئات مستهدفة محددة: دراسة تأثير القيادة التحويلية على فئات محددة من الموظفين (مثل الشباب، أو الإدارة الوسطى).

دراسات تفاعلية:

دراسة العلاقة بين القيادة التحويلية والذكاء الاصطناعي: دراسة كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يدعم تطبيق القيادة التحويلية وزيادة الإبداع.

دراسة تأثير القيادة التحويلية على الاستدامة: قياس تأثير القيادة التحويلية على تحقيق أهداف التنمية المستدامة في الشركة.

أسئلة بحثية محتملة:

كيف تؤثر القيادة التحويلية على مستوى الرضا الوظيفي والإنتاجية لدى الموظفين في شركة شاوورمر؟

ما هي العلاقة بين القيادة التحويلية والابتكار في منتجات وخدمات الشركة؟

كيف يمكن للقيادة التحويلية أن تساعد الشركة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق؟

ما هي الأدوات والتقنيات التي يمكن استخدامها لقياس مستوى الإبداع التنظيمي في الشركة؟

أهمية هذه الدراسات:

تطوير النظريات: يمكن لهذه الدراسات أن تساهم في تطوير النظريات المتعلقة بالقيادة التحويلية والإبداع التنظيمي في السياق السعودي.

توفير أدلة علمية: يمكن لهذه الدراسات أن توفر أدلة علمية لدعم اتخاذ القرارات المتعلقة بتطوير القيادة وتشجيع الإبداع.

تحسين ممارسات إدارة الموارد البشرية: يمكن لهذه الدراسات أن تساعد في تحديد أفضل الممارسات لتعزيز القيادة التحويلية والإبداع في الشركات.

تطوير سياسات وبرامج حكومية: يمكن لهذه الدراسات أن تساعد في تطوير سياسات وبرامج حكومية تشجع على تبني ممارسات القيادة التحويلية والإبداع في القطاع الخاص.

5.7 الخاتمة :

تعتبر القيادة التحويلية من أهم العوامل المؤثرة في تحفيز الإبداع والابتكار في أي منظمة، بما في ذلك شركات المطاعم مثل شاورمر. فمن خلال تطبيق سلوكيات القيادة التحويلية، يمكن لشركة شاورمر أن تحفز موظفيها على تقديم أفكار جديدة لتحسين جودة المنتج والخدمة، وبالتالي زيادة رضا العملاء ونمو الأعمال.

سلوكيات القيادة التحويلية في سياق شركة شاورمر:

التأثير المثالي: يمكن للقائد التحويلي في شركة شاورمر أن يكون قدوة في تقديم خدمة عملاء ممتازة، والالتزام بجودة المنتج، والاهتمام بالنظافة والصحة.

الإثارة الفكرية: يمكن تشجيع الموظفين على اقتراح أفكار جديدة لتحسين الوصفات، وتطوير قائمة الطعام، وتصميم الديكور.

الاعتبار الفردي: يمكن للقيادة التحويلية أن تستمع إلى آراء ومقترحات كل موظف، وتقدير جهوده، وتوفير بيئة عمل داعمة.

التمكين: يمكن منح الموظفين المسؤولية لاتخاذ القرارات في نطاق عملهم، مما يعزز ثقتهم بأنفسهم ويحفزهم على الإبداع.

أثر سلوكيات القيادة التحويلية على الإبداع التنظيمي في شركة شاورمر:

تحسين جودة المنتج: يمكن للموظفين تقديم أفكار جديدة لتحسين مكونات الشاورما، وتطوير نكهات جديدة، مما يؤدي إلى تحسين جودة المنتج.

تطوير القائمة: يمكن للموظفين اقتراح أطباق جديدة تناسب مختلف الأذواق، وتقديم عروض ترويجية جذابة.

تحسين خدمة العملاء: يمكن للموظفين اقتراح طرق جديدة لخدمة العملاء، مثل تقديم توصيل أسرع أو خدمات إضافية.

زيادة الكفاءة: يمكن للموظفين اقتراح طرق جديدة لتحسين كفاءة العمل، مثل تبسيط الإجراءات أو استخدام تقنيات جديدة.

زيادة الرضا الوظيفي: يشعر الموظفون بالرضا عندما يشعرون بأنهم جزء من فريق يعمل على تطوير المنتج والخدمة، مما يزيد من ولائهم للشركة.

زيادة الأرباح: يؤدي الإبداع والابتكار إلى زيادة مبيعات الشركة وجذب عملاء جدد.

تحديات تطبيق القيادة التحويلية في شركة شاورمر:

سرعة التغيير: تتطلب صناعة المطاعم التكيف المستمر مع التغيرات في تفضيلات العملاء والاتجاهات الغذائية.

ضغط العمل: قد يواجه الموظفون ضغط عمل كبير، مما يحد من قدرتهم على التفكير الإبداعي.

التنوع الثقافي: في حالة وجود موظفين من ثقافات مختلفة، قد يكون من الصعب بناء فريق عمل متماسك ومتعاون.

مقترحات لتطبيق القيادة التحويلية في شركة شاورمر:

برامج تدريب: تقديم برامج تدريبية للموظفين حول مهارات التفكير الإبداعي وحل المشكلات.

قنوات اتصال مفتوحة: تشجيع الموظفين على تقديم أفكارهم ومقترحاتهم من خلال توفير قنوات اتصال مفتوحة.

مكافآت وإعتراف: مكافأة الموظفين الذين يقدمون أفكاراً مبتكرة تساهم في تحسين أداء الشركة.

بناء فرق عمل متكاملة: تشجيع التعاون بين الموظفين من مختلف الأقسام.

قيادة بالمثال: أن يكون القادة أنفسهم قدوة في الإبداع والابتكار.

تعتبر القيادة التحويلية أداة قوية لتحفيز الإبداع والابتكار في شركة شاورمر. من خلال تطبيق

سلوكيات القيادة التحويلية، يمكن للشركة أن تحقق تحسينات كبيرة في جودة المنتج والخدمة،

وزيادة رضا العملاء، وتحقيق نمو مستدام.

الاستبيان

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchbFXp5tysD1lHo-ZBzEmKeNllU->

[PUfiA3jat81Dupzszdqq/viewform?usp=sf_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchbFXp5tysD1lHo-ZBzEmKeNllU-PUfiA3jat81Dupzszdqq/viewform?usp=sf_link)

لا	نعم	العبارة
		توجد علاقات ارتباط معنوية قوية للقيادة التحويلية في بناء المنظمة المتعلمة
		العنصر البشري هو المورد الأهم في عالم الأعمال
		القائد المبدع ذو السلوك التحويلي، هو القائد الذي يستطيع مواجهة تحديات العولمة ويُحدث تغييراً في استجابة الأفراد والمنظمات ككل
		هناك ارتباط معنوي راسخ بين نمط القيادة التحويلية وبين كل من الانتماء المعياري والعاطفي والقدرة على تطوير طرق العمل والرضا الوظيفي للعاملين
		تهدف القيادة التحويلية إلى تعزيز التواصل والتنسيق بين الموظفين
		العلاقة الارتباطية بين السلوك القيادي التحويلي والولاء التنظيمي للعاملين أقوى من العلاقة الارتباطية بين السلوك القيادي التبادلي والولاء التنظيمي للعاملين
		المروسين المرتبطين بقيادة تحويلية يستطيعون التكيف أفضل مع التغيير الثقافي، ويتمتعون برضا وظيفي أكبر
		القيادة التحويلية تزيد من دافعية وإنجاز التابعين أكثر من القيادة التبادلية

		عوامل السلوك القيادي التحويلي، المتمثلة في التأثير المثالي (الجاذبية)، الدافعية الإلهامية، الاستمالة الذهنية والاعتبارات الفردية، لها دور كبير في ترسيخ وتعزيز الثقافة الإبداعية في المنظمة
		يجب اهتمام القيادات العليا بمفهوم القيادة التحويلية واتخاذ السياسات والإجراءات اللازمة التي تعمل على رفع مستوى الإبداع لدى العاملين
		تعد نتائج القيادة التحويلية مبشرة في العديد من المؤسسات في حال توافر فيها إمكانات بشرية قابلة لتطبيق هذا النوع عليها
		يعتبر الموظفون من أخطر التحديات التي تواجه إدارة الموارد البشرية، والتي تسعى في بعض الأحيان للحفاظ على كبار السن؛ نظرًا لخبرتهم الكبيرة في العمل
		استراتيجية إدارة الموارد البشرية ترتبط باستراتيجية الأعمال في المنظمة حيث بينهما اتحاد وتوافق
		من أهم مزايا Transformational Leadership هي إشراك الموظفين بعملية تحسين رؤية المؤسسة والسعي نحو نموها بشكل حقيقي

المراجع :

- Maspul, K. A. (2023). Developing Fourth Wave Coffee Culture Towards Sustainable Gastronomy Tourism Growth in Riyadh. PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora, 2(6), 1003-1021.
- Abdel-Raheem, A. (2022). The creative minds of Arab cartoonists: metaphor, culture and context. Text & Talk, (0).

Ghez, J. (2019). Architects of change: designing strategies for a turbulent business environment. Springer Nature.

Danforth, L. M. (2016). Crossing the Kingdom: Portraits of Saudi Arabia. Univ of California Press.

Al Masoudi, Y. (2020). Business Models in the Eyes of National Culture: A Cross-Cultural Study (Doctoral dissertation, Europa-Universität Viadrina Frankfurt).

Danforth, L. M. (2016). Crossing the Kingdom: Portraits of Saudi Arabia. Univ of California Press.

James, G. Introduction to Saudi Arabia. Gilad James Mystery School.

Alhazmi, H. (2013). Shopping Malls And Spatial Interactions Of People In Saudi Arabia (Master's thesis, University of Cincinnati).

Arabian, S., bin Abdul Aziz, K. A., & bin Abdul Aziz, C. P. S. Telekomunikasi Sains.

Arabian, S., bin Abdul Aziz, K. A., & bin Abdul Aziz, C. P. S. Ilmu Komputer.

Prince, C., & Minister, P. Etymology [edit].

Arabian, S., bin Abdul Aziz, K. A., & bin Abdul Aziz, C. P. S. Integrasi Komputer.

Arabian, S., bin Abdul Aziz, K. A., & bin Abdul Aziz, C. P. S. Select: Indonesian English.

Arabian, S., bin Abdul Aziz, K. A., & bin Abdul Aziz, C. P. S. Ilmu Telekomunikasi.

Ghez, J., & Ghez, J. (2019). The Road to Reinvention. Architects of Change: Designing Strategies for a Turbulent Business Environment, 67-88.

Olodun, A. O. (2022). The Effectiveness of Cultural Intelligence Application Training in the United States Military (Doctoral dissertation, Capella University).

Abuqurayn, A. H. (2019). Changing Eating Habits in Connection with Environmental Problems in the Eastern Region of Saudi Arabia.

Arabia, P. I. Before the foundation of Saudi Arabia.

El-Annan, A. (2011). Multiple Orients: Urban Dream Maps, Creative Currency and the Countercultures of Modernity. Yale University.

Harries, M., Sudha, P., & Pradeep, V. (2023). An Investigation of the Efficacy of Various Policies Regarding Employee Welfare.

Sugita, S., & Hammoud, H. (2010). Arab women, family, and labor market participation. *al-raida*, (128), 02.

Al-Abdin, A., Dean, D., & Nicholson, J. D. (2016). The transition of the self through the Arab Spring in Egypt and Libya. *Journal of Business Research*, 69(1), 45-56.