

جامعة الجميع الذكية
كلية إدارة
تخصص إدارة مخاطر



"تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر"

مقدم من :

1. عبد العزيز محمد الشهراني 222002022 (قائد الفريق)

2. غزل عادل السريي 20223006440

3. عبد الله محمد الشهري 222002057

إشراف:

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

المقدمة

يمثل الذكاء الاصطناعي أهم مخرجات الورد الصناعية الرابعة لعدد استخداماته في المجالات العسكرية والصناعية والاقتصادية والتقنية والتطبيقات الطبية والتعليمية ويتوقع له أن يفتح الباب لابتكارات لا حدود لها وأن يؤدي إلى مزيد من الثورات الصناعية بما يحدث تغييرا جذريا في حياة الإنسان إذ مع التطور التكنولوجي الهائل والمتسارع وما يشهده العالم من تحولات في ظل الثورة الصناعية الرابعة سيكون الذكاء الصناعي محرك الأقدم والنمو والازدهار خلال السنوات القليلة القادمة وبإمكانه وما يستتبعه من ابتكارات أن يؤسس لعالم جديد قد يبدو الان من دروب الخيال ولكن البوادي الحالية تؤكد على أن خلق هذا العالم بات قريبا وقد اعتادت المملكة العربية السعودية عدم انتظار المستقبل بل الدخول إليه والتنفس على تقنيات واستباق تحدياته ووضع الحلول الناجحة لها وهذا ما يفسر توجه الدولة الحثيث نحو الاستثمار في تفعيل تقنيات الجيل الرابع من الثورة الصناعية وعلى رأسها الذكاء الاصطناعي لتحقيق أهدافها التنموية السموحة باعتباره لغة المستقبل التي لا محيد عن إدراك ابجدياتها والقضاء على أميته واعتماد العديد من القطاعات الاقتصادية مثل الصحة والتعليم والخدمات القطاعات الحيوية الأخرى .

دوافع اختيار الموضوع

- ١- إثراء المكتبة الإماراتية والعربية بزيادة المعلومات في مجال الذكاء الاصطناعي ودوره في إدارة المخاطر
- ٢- الاطلاع على الإمكانيات الجديدة والفريدة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي في مجال إدارة المخاطر
- ٣- معالجة القصور من خلال معرفة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر
- ٤- المساهمة في توجيه نظر العاملين في مجال القيادة والإدارة إلى أهمية الذكاء الاصطناعي

مشكلة البحث

تسعى معظم المؤسسات في الدول النامية إلى التطور والتقدم لعدم قدرتها على التفاعل أو التعامل مع معطيات هذا العصر ومجاراته في وقت لم يعد هناك بديل آخر لتلك المؤسسات سوى التوجه إلى الذكاء الاصطناعي فهو نمطا جديدا ومختلف تماما عن الإدارة التقليدية لما يقدمه من إمكانيات جديدة وفريدة يصعب الاستغناء عن استخدامها فلم تعد المشكلة في الإدارة التقليدية المتمثلة في إدارة الأفراد والأعمال الإدارية فقط بل هي مواجهة القادة الأكاديميين في مقدرتهم على التطور المستمر للمؤسسة لذا أصبح الاعتماد على تقنية المعلومات هي الأساس الذي تنطلق منها الإدارات الحديثة .

لذا جاءت هذه الدراسة للكشف عن تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر وعلى وجه التحديد فإن مشكلة البحث تتحدد من خلال الإجابة على السؤال الرئيسي التالي: ما مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر ويتفرع على هذا السؤال الأسئلة الفرعية الآتية.

أسئلة الدراسة

- ١- ما أثر الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر؟
- ٢- هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدراسة ($\alpha=0.05$) في تقدير أفراد عينة الدراسة حول تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر؟
- ٣- هل فوائد الذكاء الاصطناعي تفوق المخاطر؟

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

- ١- التعرف على أثر تطبيق أساليب الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر
- ٢- التعرف على إن كان هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدراسة ($\alpha=0.05$) بين درجة الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر.
- ٣- التعرف إن كان هناك تباين في إدارة المخاطر وبين درجة مراعاتها وتطبيقها لأساليب الذكاء الاصطناعي.

أهمية الدراسة

أولا الدراسة العلمية

تبرز الأهمية العلمية في أنها سلطت الضوء على تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر وحسب علم الباحث تعتبر الدراسة الحالية من الدراسات القليلة التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر ويمكن أن تساهم هذه الدراسة في إثراء الجانب النظري للبحوث والدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي وإدارة المخاطر وذلك من خلال ما تقدمه هذه الدراسة من إطار نظري يمكن أن يساهم في سد

النقص في المكتبة العربية ومن المؤهل أن تفيد نتائج هذه الدراسة في الكشف عن تأثير الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر ومن المؤهل أيضا أن تساهم الدراسة في توفير معلومات قد تساعد القائمين على المؤسسات التربوية في فهم علاقة الذكاء الاصطناعي بإدارة المخاطر وذلك بهدف معالجة القصور .

ثانيا : الأهمية العملية

تبرز الأهمية العلمية في هذه الدراسة لمحاولة في الإسهام في توجيه نظر العاملين في مجال القيادة والإدارة إلى أهمية الذكاء الاصطناعي. كما تبرز أهمية الدراسة الحالية من خلال لفت نظر الإداريين في الجامعات الحكومية والخاصة من خلال ما توفره نتائج هذه الدراسة من الإطار المرجعي بمخططي البرامج التدريبية ، من أجل إعداد البرامج التدريبية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي.

حدود الدراسة

تحدد هذه الدراسة بالحدود الآتية :

أولا: الحدود الموضوعية

اقتصرت هذه الدراسة على تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر وتم تطوير مقياس لقياس مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي ومستوى إدارة المخاطر

ثانيا : الحدود المكانية

اقتصرت هذه الدراسة على جامعة الجميع الذكية في المملكة العربية السعودية

ثالثا: الحدود الزمانية

أجريت هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول للعام (2023 - 2024)

نموذج الدراسة

اشتمل هذا البحث الذي هو بعنوان (تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر) على متغيرين وهما :

- ١- المتغير المستقل وهو : الذكاء الاصطناعي
- ٢- المتغير التابع وهو: إدارة المخاطر

منهجية البحث

اعتمد الباحث لهذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يعتمد على وصف الظواهر ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة وتحليلها للكشف عن تأثير الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر. إذ تم وصف الظاهرة المستهدفة بالدراسة لدى أفراد الدراسة كما هي دون تغيير أو تعديل .

الإطار النظري

المبحث الأول: الذكاء الاصطناعي

وسنتناول في هذا المبحث أربعة مطالب وهي :

المطلب الأول : مفهوم الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي (AI) هو مجال علوم الكمبيوتر المخصص لحل المشكلات المعرفية المرتبطة عادةً بالذكاء البشري، مثل التعلم والإبداع والتعرف على الصور. تجمع المؤسسات الحديثة كميات كبيرة من البيانات من مصادر متنوعة مثل أجهزة الاستشعار الذكية والمحتوى الذي ينشئه الإنسان وأدوات المراقبة وسجلات النظام

المطلب الثاني: أنواع الذكاء الاصطناعي

أولاً : الآلات التفاعلية هذا هو النوع الأساسي من الذكاء الاصطناعي. يمكن للذكاء الاصطناعي التفاعلي أن يعمل بناءً على تقييم الوضع الحالي ولكنه غير قادر على بناء مستودع للذكريات للاستفادة منها في المستقبل

ثانياً : الذاكرة المحدودة يمكن للذكاء الاصطناعي ذي الذاكرة المحدودة "تذكر" التجارب السابقة على أنها تمثيلات مبرمجة مسبقاً لبيئتها. ثم يقوم الذكاء الاصطناعي ذا الذاكرة المحدودة بدمج هذه الذكريات في القرارات المستقبلية.

ثالثا : نظرية العقل هذا النوع من الذكاء الاصطناعي أكثر تقدماً من الذاكرة المحدودة. واسمها مأخوذ من المصطلح النفسي، يمكن للذكاء الاصطناعي لنظرية العقل أن ينسب الحالات العقلية مثل المعتقدات والنوايا والرغبة والعواطف والمعرفة للآخرين.

رابعا: الوعي الذاتي يتجاوز الذكاء الاصطناعي الوعي ذاتياً الذكاء الاصطناعي القائم على نظرية العقل، فهو لديه القدرة على تكوين تمثيلات عن نفسه - وبالتالي امتلاك الوعي

وهنا يجدر الإشارة إلى أننا تجاوزنا اليوم مرحلة النوع الأول من الذكاء الاصطناعي، ونحن على وشك إتقان واحتراف النوع الثاني، إلا أن النوعين الثالث والرابع من الذكاء الاصطناعي يتواجدان كنظرية فقط، وسيمثلان على الأغلب المرحلة المقبلة من تطوّر الذكاء الاصطناعي.

المطلب الثالث: مستقبل الذكاء الاصطناعي لإدارة المخاطر

مع استمرار تطور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، يبدو مستقبل إدارة المخاطر آلياً بشكل متزايد. ورغم أن هناك حاجة دائماً إلى الخبرة البشرية والحكم، فإن الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي يمكن أن يوفر دعاماً قيماً من خلال تحليل البيانات، واكتشاف الأنماط، وتحديد المخاطر المحتملة في الوقت الفعلي.

أحد المجالات التي يُتوقع أن يلعب فيها الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي دور متزايد الأهمية هو إدارة المخاطر الإلكترونية. نظراً لأن الشركات أصبحت أكثر اعتماداً على التكنولوجيا والبيانات الرقمية ، فمن المتوقع أن تزداد مخاطر الهجمات الإلكترونية وخروقات البيانات. يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تحديد نقاط الضعف المحتملة في شبكة الشركة ، وتحليل أنماط النشاط المشبوه ، والاستجابة بسرعة للتهديدات المحتملة.

هناك مجال آخر من المرجح أن يصبح فيه الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي أكثر انتشاراً وهو إدارة المخاطر المالية. مع ظهور التكنولوجيا المالية والخدمات

المصرفية الرقمية، أصبحت الصناعة المالية معقدة بشكل متزايد، مع تطوير منتجات وخدمات جديدة باستمرار. يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي المؤسسات المالية على مراقبة وتحليل مدى تعرضها لأنواع مختلفة من المخاطر، بدءًا من مخاطر الائتمان ومخاطر السوق وحتى المخاطر التشغيلية. بشكل عام، يبدو مستقبل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لإدارة المخاطر واعدًا. وفي حين لا تزال هناك تحديات يتعين التغلب عليها، مثل الحاجة إلى بيانات دقيقة وموثوقة

واحتمال التحيز في الخوارزميات، فإن فوائد هذه التقنيات أصبحت واضحة بشكل متزايد. من خلال توفير رؤى وتحليلات في الوقت الفعلي، يمكن للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي مساعدة الشركات على اتخاذ قرارات أفضل وتقليل المخاطر وتحسين الأداء العام

المطلب الرابع: دور الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر

أحدثت تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي ثورة في طريقة إدارة الشركات للمخاطر. من خلال الاستفادة من هذه التقنيات، يمكن للشركات الآن أتمتة عملية تحديد المخاطر وتحليلها وإدارتها، مما يؤدي إلى استراتيجيات إدارة مخاطر أكثر دقة وكفاءة. يمكن لخوارزميات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي معالجة كميات كبيرة من البيانات في الوقت الفعلي، وتحديد الأنماط، وإجراء تنبؤات بناءً على تلك البيانات، مما يمكن الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة

المبحث الثاني: إدارة المخاطر

ويتكون هذا المبحث من خمسة مطالب وهي :

المطلب الأول: مفهوم إدارة المخاطر

إدارة المخاطر هي عملية تحديد وتقييم والسيطرة على المخاطر التي يمكن أن تؤثر سلبًا على أهداف المنظمة. الهدف هو تقليل تأثير هذه المخاطر من خلال تطوير وتنفيذ خطة إدارة المخاطر التي تشمل الاستراتيجيات والسياسات والإجراءات

المطلب الثاني: فوائد الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر

هناك فوائد عديدة لاستخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في إدارة المخاطر. وتشمل هذه:

الفائدة الأولى: تحسين تحديد المخاطر

يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي الشركات على تحديد المخاطر التي ربما تم التغاضي عنها باستخدام مناهج إدارة المخاطر التقليدية. من خلال تحليل كميات كبيرة من البيانات ، بما في ذلك خلاصات الوسائط الاجتماعية وموجز الأخبار والبيانات التاريخية ، يمكن لخوارزميات الذكاء الاصطناعي تحديد المخاطر المحتملة التي ربما لم يتم تحديدها من خلال تقنيات إدارة المخاطر التقليدية.

الفائدة الثانية: تحليل المخاطر المحسن

يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي الشركات في تحليل وتقييم المخاطر بشكل أكثر دقة. من خلال تحليل كميات كبيرة من البيانات ، يمكن لخوارزميات التعلم الآلي تحديد الأنماط والاتجاهات التي يمكن أن تشير إلى احتمالية وتأثير حدث الخطر. يمكن أن تساعد هذه المعلومات الشركات في اتخاذ قرارات مستنيرة عند تطوير استراتيجيات إدارة المخاطر.

الفائدة الثالثة: زيادة الكفاءة

من خلال أتمتة عملية إدارة المخاطر، يمكن للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي مساعدة الشركات على تحسين الكفاءة. من خلال تحليل البيانات في الوقت الفعلي، يمكن للشركات الاستجابة بسرعة أكبر للمخاطر الناشئة، مما يقلل من تأثير حدث المخاطر.

الفائدة الرابعة: وفورات في التكاليف

من خلال تحديد المخاطر وتخفيفها بشكل أكثر كفاءة ، يمكن للشركات توفير التكاليف المرتبطة بأحداث المخاطر. يمكن أن تكون تكلفة إدارة حدث الخطر كبيرة ، بما في ذلك الإضرار بالسمعة والرسوم القانونية وفقدان الإيرادات. باستخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحديد المخاطر والتخفيف منها ، يمكن للشركات توفير التكاليف المرتبطة بإدارة المخاطر.

الفائدة الخامسة: التحليلات التنبؤية لإدارة المخاطر

إحدى أهم فوائد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في إدارة المخاطر هي قدرتها على تقديم تحليلات تنبؤية. تستخدم التحليلات التنبؤية الخوارزميات لتحليل البيانات التاريخية وتحديد الأنماط، والتي يمكن استخدامها بعد ذلك للتنبؤ بالأحداث المستقبلية. في إدارة المخاطر، يمكن استخدام التحليلات التنبؤية لتحديد المخاطر المحتملة قبل حدوثها، مما يسمح للشركات باتخاذ تدابير استباقية للتخفيف من تلك المخاطر.

المطلب الثالث : تحديات تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر

في حين أن فوائد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لإدارة المخاطر كبيرة ، إلا أن هناك أيضًا بعض التحديات التي تواجه تطبيق هذه التقنيات.

1-جودة البيانات والتحيز

من أهم التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في إدارة المخاطر هو ضمان جودة البيانات المستخدمة لتدريب الخوارزميات. إذا كانت البيانات غير كاملة أو غير دقيقة أو متحيزة ، فإن الخوارزميات ستنتج نتائج غير دقيقة.

لمواجهة هذا التحدي ، يجب على الشركات التأكد من أن بياناتها دقيقة وكاملة وتمثل السكان الذين يتم تحليلهم. كما يجب أن يكونوا على دراية بالتحيزات المحتملة في البيانات واتخاذ خطوات للتخفيف من تلك التحيزات.

2- نقص الشفافية وقابلية التفسير

التحدي الآخر الذي يواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في إدارة المخاطر هو الافتقار إلى الشفافية وقابلية تفسير الخوارزميات. العديد من خوارزميات التعلم الآلي هي "صناديق سوداء" ، مما يعني أنه من الصعب فهم كيفية توصلهم إلى استنتاجاتهم.

هذا الافتقار للشفافية وقابلية التفسير يمكن أن يجعل من الصعب على مديري المخاطر أن يثقوا في النتائج التي تنتجها الخوارزميات. كما يمكن أن يجعل من الصعب شرح هذه النتائج للمنظمين والعملاء وأصحاب المصلحة الآخرين. لمواجهة هذا التحدي ، يجب أن تعمل الشركات على تطوير خوارزميات تعلم آلي أكثر شفافية وقابلة للتفسير. قد يتضمن ذلك استخدام تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير ، والذي تم تصميمه لجعل عملية صنع القرار في خوارزميات الذكاء الاصطناعي أكثر شفافية ومفهومة.

3- التدقيق المطلوب

أخيرًا ، يجب على الشركات التأكد من أن استخدامها للذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في إدارة المخاطر يتوافق مع المتطلبات التنظيمية. هناك عدد من اللوائح التي تنطبق على استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في الخدمات المالية ، بما في ذلك اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) وتوجيه الأسواق في الأدوات المالية (MiFID II). للامتثال لهذه اللوائح ، يجب على الشركات التأكد من أنها شفافة بشأن كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في عمليات إدارة المخاطر الخاصة بهم. يجب عليهم أيضًا التأكد من أنهم يحمون بيانات العملاء ويلتزمون بمتطلبات حماية البيانات

المطلب الرابع : أنواع المخاطر

أولاً: مخاطر الاستراتيجية

يتم سرد السمات الرئيسية لإدارة المخاطر الاستراتيجية بشكل عام على النحو التالي:

- ١ - يجب تمثيل جميع المجالات الرئيسية للشركة في لجنة المخاطر من أجل تحديد وتنسيق العلاقة بين المخاطر

٢- يجب أن يكون أعضاء لجنة المخاطر دعاة لإدارة المخاطر داخل الأعمال. في اجتماعات اللجنة ، يجب مشاركة البيانات ومناقشة المخاطر بشكل مفتوح وإثارة المخاوف بشأن خطط العمل ، إن وجدت.

٣- يجب على جميع الأعضاء حضور اجتماعات اللجنة. في حين أن هذا أمر صعب ، فمن المهم توجيه الاجتماعات والتركيز على المخاطر الكبيرة التي تواجهها الشركة ، والحفاظ على البيانات محدثة قدر الإمكان ، وتقديم الدعم المستمر من الإدارة العليا.

٤- يجب إرسال معلومات المخاطر الرئيسية إلى الموظفين المعنيين عبر المؤسسة.

٥- يجب أن يتماشى عمل اللجنة مع الاستراتيجيات العامة وأهداف العمل للمؤسسة.

فمن أجل تنفيذ إدارة المخاطر الاستراتيجية يجب أن يكون لدى الشركة ثقافة مخاطر قوية. بدون ثقافة المخاطر التي تشجع على تحديد ومناقشة المخاطر ومراجعة الانتهاكات واغتنام الفرص من المخاطر المحتملة ، فمن غير المرجح أن تقوم الكيان بتنفيذ إدارة إستراتيجية فعالة .

توجد ثقافة مخاطر قوية في الأعمال التجارية ، ولكن إذا لم تكن استراتيجية ، فمن الممكن توجيه ثقافة المخاطر المؤسسية لدعم الممارسات الاستراتيجية. ومع ذلك ، إذا كانت هناك ثقافة مخاطر ضعيفة في الأعمال التجارية ، فلن يكون لثقافة مخاطر الشركات تأثير كبير. في هذه الحالة ، يلزم إجراء المزيد من التغييرات في العمل ويجب توجيه الإدارة العليا

ثانيا: مخاطر السمعة

تشكل مخاطر السمعة أكبر تهديد استراتيجي للشركات في عالم الأعمال العالمي اليوم. يمكن أن يؤدي أحد الجوانب السلبية إلى محو مليارات الدولارات من القيمة السوقية للشركات وإحداث تغييرات شاملة في إدارة الشركات.

تشير مخاطر السمعة إلى احتمال أن يكون للدعاية السلبية أو التصور العام أو الأحداث التي لا يمكن السيطرة عليها آثار سلبية على سمعة الشركة وبالتالي تؤثر على قيمتها. تحدث مخاطر السمعة عادة دون سابق إنذار. يؤثر هذا الخطر على هيكل الشركة ودخلها ويسبب الفوضى. والأسوأ من ذلك أنه يؤثر على آراء العملاء من خلال وضع محتوى سلبي في نتائج البحث على الإنترنت.

إدارة مخاطر الشركات هي عملية تقليل تكاليف وأضرار المخاطر الإستراتيجية. من السهل فهم المخاطر الإستراتيجية لأنه يمكن التحكم فيها لأنها محددة وقابلة للقياس ويمكن التنبؤ بها. ومع ذلك فإن مخاطر السمعة لا يمكن التنبؤ بها إلى حد كبير يمكن حتى أن تُعزى مخاطر السمعة إلى أحداث ليست بسبب خطأ الشركة ومع ذلك فإن آراء العملاء والمستثمرين والجمهور لها تأثير على قيمة الأعمال. لذلك من المهم أن تكون على دراية بالمخاطر التي تضر بسمعة العمل

هناك العديد من المخاطر للتحوط ، بما في ذلك الأحداث السلبية من خارج الشركة ، والممارسات التجارية ، وأخطاء الاحتفاظ بالبيانات ، وسحب المنتجات ، والبيانات المالية السيئة ، ومشكلات السمعة للمديرين. على سبيل المثال ، إذا كانت سمعة المديرين سلبية ، فقد يكون للشركة أيضًا سمعة سلبية. لا يمكن فصل سمعة الرئيس التنفيذي عن سمعة العمل. بشكل عام ، 45 في المائة من سمعة العمل تعتمد على سمعة الرئيس التنفيذي. 25 في المائة من القيمة السوقية للمؤسسة مرتبطة مباشرة بسمعتها.

وفي الوقت نفسه فإن وسائل التواصل الاجتماعي لها سبب وتأثير محفز للسمعة السلبية. يمكن للشبكات الاجتماعية زيادة الأخبار السلبية غير الملحوظة.

المقالات السلبية والمراجعات السيئة والخدمة السيئة والأسعار وفقدان البيانات والتغييرات التنظيمية هي أيضًا عوامل تؤثر سلبيًا على سمعة العمل

ثالثًا: مخاطر التنظيم

مخاطر اللوائح (اللوائح) هي مخاطر أن التغيير في القوانين واللوائح سيؤثر بشكل كبير على الأعمال أو الصناعة أو السوق. يمكن أن يؤدي التغيير في اللوائح القانونية التي تقوم بها الوكالات الحكومية إلى زيادة تكاليف تشغيل المؤسسة أو تقليل جاذبية الاستثمار أو تغيير شروط المنافسة.

تواجه الشركات مخاطر تنظيمية تتعلق بعملياتها ومتطلبات رأس المال والخدمات والمنتجات والإفصاحات الخاصة بها.

المخاطر التنظيمية هي مخاطر تأثير التغيير في التشريع على شركة أو صناعة. يجب أن تلتزم الشركات باللوائح التي تضعها المؤسسات الرسمية التي تسيطر على القطاع لذلك أي تغيير في هذه اللوائح يمكن أن يتسبب في تأثير مضاعف في الصناعة على سبيل المثال يمكن أن تؤدي التغييرات التنظيمية إلى زيادة تكاليف المعاملات وإدخال حواجز قانونية وإدارية. وفي بعض الأحيان تقييد الأعمال التجارية من ممارسة الأعمال التجارية

اغالبًا ما يضع المشرعون لوائح جديدة أو يقومون بتحديث تلك السارية. التغييرات التنظيمية الرئيسية التي تؤثر على الشركات أو الصناعة يمكن أن تكون: التعريفات والسياسات التجارية ، وإصلاح السياسة الضريبية ، وقوانين الحد الأدنى للأجور ، أو الإجازات الإلزامية والأيام المرضية.

على سبيل المثال تؤثر التغييرات في سياسات التجارة الدولية على الشركات التي تصدر السلع وتستوردها بانتظام. يؤثر هذا الوضع أيضًا على المستثمرين الأجانب الذين يقومون بالاستثمارات. من ناحية أخرى تؤثر إصلاحات السياسة الضريبية على ربحية الشركات والمستثمرين الأفراد. يؤثر تعديل قانون ضريبة الدخل بشكل مباشر على الدخل ويخلق مخاطر تنظيمية جديدة

تؤثر الزيادة في الحد الأدنى للأجور بشكل خاص على الشركات التي بها عدد كبير من القوى العاملة ذات المهارات المنخفضة وهي مصدر مهم للمخاطر التنظيمية. تعاني الشركات الصغيرة أكثر لأنها لا تستطيع الوصول إلى وفورات الحجم. بالإضافة إلى ذلك ، تؤثر الترتيبات الجديدة المتخذة في أيام الإجازات الإجبارية أو أيام المرض على كفاءة عمل الشركة.

رابعاً: مخاطر مالية

من الطبيعي مواجهة المخاطر في أي نشاط تجاري ، وتعتبر الإدارة الجيدة للمخاطر عاملاً مهماً في إدارة العمليات بنجاح. كل إدارة أعمال لها مستويات مختلفة من التحكم من حيث المخاطر. يمكن إدارة بعض المخاطر بشكل مباشر ، لكن بعض المخاطر تخرج إلى حد كبير عن سيطرة إدارة الأعمال. أفضل ما يمكن أن تفعله المؤسسة هو توقع المخاطر المحتملة ، وإدارة المخاطر المحتملة التي ستؤثر على عمليات الشركة بشكل صحيح ، وتقييم آثارها بشكل صحيح ومحاولة الاستعداد للرد بدقة في المواقف الخطرة.

يتم تصنيف المخاطر المالية للشركات من زوايا مختلفة. يتمثل أحد الأساليب في تقسيم المخاطر المالية إلى أربع فئات عامة: مخاطر السوق ، ومخاطر الائتمان ، ومخاطر السيولة ، ومخاطر التشغيل. تتعرض مخاطر السوق عندما يكون هناك تغيير كبير في السوق الذي تتنافس فيه الشركة. مخاطر الائتمان هي مخاطر قيام الشركات بإصدار حد ائتماني لعملائها أو عدم امتلاك الشركة الأموال الكافية للدفع. تشير مخاطر السيولة إلى مدى سهولة تحويل المؤسسة أصولها إلى نقد إذا احتاجت إلى أموال. كما يشير إلى التدفق النقدي اليومي. تنشأ المخاطر التشغيلية نتيجة للأنشطة التجارية المعتادة للمؤسسة وتشمل الاحتيال والدعاوى القضائية ومشاكل الموظفين.

تخلق فئات المخاطر الأربع هذه في النهاية مخاطر مالية من حيث الحالة الاقتصادية للشركة

على سبيل المثال ، يؤدي تغيير الظروف في سوق معين حيث تتنافس مؤسسة ما إلى مخاطر السوق. مثال على ذلك هو ميل المستهلك إلى التسوق عبر الإنترنت. نتيجة لهذا الاتجاه ، تعرضت تجارة التجزئة التقليدية للتوتر. في حين أن الشركات التي يمكنها إجراء التحسينات اللازمة في هذا الاتجاه تخلق زيادة كبيرة في الدخل ، فإن الأعمال التجارية البطيئة ولا يمكنها التكيف مع الوضع تواجه صعوبات. في سوق عالمي يتزايد فيه التنافس ، تحول الشركات التي تدرك هذه المخاطر مبكرًا وتتخذ الاحتياطات ، مخاطر السوق إلى مكسب

خامسا: المخاطر غير المالية

هناك مخاطر غير مالية بالإضافة إلى مخاطر مالية للشركات. المخاطر المالية هي المخاطر المالية الناشئة عن الأحداث التي تؤثر على جميع المشاركين في الأسواق. على سبيل المثال ، تعتبر مخاطر أسعار الفائدة ومخاطر القيمة السوقية مثل أسعار العملات الأجنبية وأسعار الأسهم وأسعار السلع ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة مثل التأخير في المدفوعات وفروق الائتمان من المخاطر المالية الرئيسية.

المخاطر غير المالية هي جميع أنواع المخاطر الأخرى التي قد تواجهها الشركات. ومن أمثلة هذه المخاطر: مخاطر النموذج والاحتيال وسوء السلوك والمخاطر التشغيلية مثل فشل الضوابط الداخلية أو أنظمة التدقيق أو الكوارث الطبيعية والمخاطر القانونية مثل مخاطر التسوية والمخاطر المحاسبية والمخاطر التنظيمية وعدم امتثال الطرف المقابل لشروط العقد والمخاطر الضريبية والمفتاح مخاطر الموظف.

مخاطر السوق غير المالية ومخاطر الائتمان والمخاطر التشغيلية هي ثلاثة أشكال رئيسية للتعرض للمخاطر المالية. تعد المخاطر السياسية أحد أكثر أنواع المخاطر غير المالية شيوعا. يعتبر التداول بعملة قد تصبح غير مستقرة بسبب الصراعات السياسية مخاطرة. إذا لم يكن السوق عميقًا بما يكفي. فقد تتعثر الشركة في الاحتفاظ بالمراكز. يمكن أن وضع مخاطر السيولة هذا في أي سوق أو أي نوع من الأوراق المالية أو في أي مكان .

تشمل المخاطر غير المالية التفسير الخاطئ للبيانات أو إساءة استخدامها. البيانات هي شريان الحياة للاستراتيجية. ترتبط المخاطر التشغيلية بالبيانات.

باختصار تعتبر المخاطر غير المالية مفهوما واسعا يتم تعريفه على أنه مخاطر بخلاف المخاطر المالية التقليدية للسوق والائتمان والسيولة. بعد الأزمة المالية العالمية. تقوم الشركات باستثمارات كبيرة لترقية برامج إدارة المخاطر والامتثال للمتطلبات القانونية الصارمة بشكل متزايد. تقوم العديد من الشركات اليوم بتطبيق برامج إدارة مخاطر جيدة التصميم لإدارة

مخاطر السوق والائتمان والسيولة. من ناحية أخرى تتزايد أيضًا الحاجة إلى تنفيذ إدارة المخاطر غير المالية

المطلب الخامس : كيفية استخدام المحاسبين لقوة الذكاء الاصطناعي لتعزيز ممارسات إدارة المخاطر.

للإجابة عن سؤال "كيفية استخدام المحاسبين لقوة الذكاء الاصطناعي لتعزيز ممارسات إدارة المخاطر " هناك عدة خطوات رئيسية يجب اتباعها لتعزيز ممارسات إدارة المخاطر، وسيتم مناقشتها بالتفصيل فيما يلي:

أولاً : دور الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر:

توفر تقنية الذكاء الاصطناعي للمحاسبين قدرات استثنائية لتحليل كميات ضخمة من البيانات، وتحديد الأنماط، والتنبؤ بالمخاطر المحتملة. من خلال استخدام خوارزميات التعلم الآلي، يمكن للذكاء الاصطناعي تقييم المخاطر بسرعة ومراقبتها عبر مجالات مختلفة، بما في ذلك المجالات المالية والتشغيلية والامتثال.

ثانياً: تعزيز تقييم المخاطر:

يمكن لأدوات إدارة المخاطر المدعومة بالذكاء الاصطناعي تحسين دقة وكفاءة عمليات تقييم المخاطر بشكل كبير. من خلال تحليل البيانات التاريخية والمعلومات الفورية، يمكن لخوارزميات الذكاء الاصطناعي تحديد المخاطر

المحتملة وكشف التشوهات وتوفير إشارات تحذيرية مبكرة. يتيح ذلك للمحاسبين التصدي للمخاطر بشكل استباقي واتخاذ قرارات قائمة على البيانات.

ثالثاً: أتمتة مراقبة وكشف المخاطر:

كانت مراقبة المخاطر في الماضي تستغرق وقتاً طويلاً وتستهلك موارد كبيرة. ومع ذلك، يمكن أن يقوم الذكاء الاصطناعي بتسهيل هذه العملية من خلال مراقبة مستمرة لمصادر البيانات، مثل المعاملات المالية واتجاهات السوق والتغيرات التنظيمية. يمكن لخوارزميات الذكاء الاصطناعي التعرف بسرعة على التباينات عن الأنماط المتوقعة، وتحذير من الأنشطة المشبوهة، وتوليد تنبيهات المخاطر في الوقت الحقيقي.

رابعاً: التحليل التنبؤي للتنبؤ بالمخاطر:

يمكن لتحليلات الذكاء الاصطناعي المبنية على التنبؤات أن تمكن المحاسبين من التنبؤ بالمخاطر المستقبلية والتوقع للتحديات المحتملة. من خلال تحليل البيانات التاريخية والعوامل الخارجية، يمكن لخوارزميات الذكاء الاصطناعي تحديد المخاطر الناشئة مثل تقلبات في السوق أو التغيرات التنظيمية أو اضطرابات سلسلة التوريد. يتيح ذلك للمحاسبين وضع استراتيجيات استباقية للتصدي للمخاطر وتخصيص الموارد بشكل فعال.

خامسا: التعاون والإبصار:

تسهل منصات إدارة المخاطر التي تدعمها الذكاء الاصطناعي التعاون وتبادل المعرفة بين المحاسبين وأصحاب المصلحة الآخرين. من خلال توحيد البيانات وتوفير رؤى فورية وتمكين سير العمل التعاوني، تعزز هذه المنصات التواصل والتنسيق وعمليات اتخاذ القرار. يمكن للمحاسبين الاستفادة من الإبصار المدعوم بالذكاء الاصطناعي لتقديم تقارير دقيقة وشاملة للأطراف المعنية، وتعزيز الثقة والشفافية في العمليات المالية.

مع تطور سريع للتكنولوجيا وظهور الذكاء الاصطناعي، يواجه المحاسبون الفرصة لتعزيز ممارسات إدارة المخاطر وتحسين أداء المنظمات. يجب أن يكون المحاسبون على دراية بالتقنيات المتقدمة وكيفية توظيفها بشكل فعال في مجال إدارة المخاطر. بالاستفادة من القوة العصرية للذكاء الاصطناعي، يمكن للمحاسبين أن يصبحوا عونًا قويًا للمنظمات في مواجهة التحديات وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال المعقدة والمتغيرة.

الخاتمة وتشمل كلا من النتائج والتوصيات

أولا : النتائج

١- الذكاء الاصطناعي يمكنه التعامل مع عدد كبير من البيانات

٢- الذكاء الاصطناعي يساعد على التنبؤ للتهديدات والمخاطر المستقبلية

٣- يعمل الذكاء الاصطناعي على خفض التكاليف وتقليل المخاطر وتسريع وقت الوصول إلى السوق وغير ذلك الكثير.

٤- يخلق الذكاء الاصطناعي الثروة العالمية وفرص العمل، ويجعل الحكومة أكثر كفاءة، وتمكين الصناعة من القيام بالمزيد بموارد أقل، وتعزيز التنمية، ومكافحة الأوبئة، وحماية البيئة

ثانياً: التوصيات

١- التركيز على اختيار الأشخاص الذين يتم تعيينهم في إدارة المخاطر على توفر خبرات علمية وعملية لديهم في مجال النظم الإدارية بشكل عام وفي الذكاء الاصطناعي بشكل خاص

٢- وضع نظام حوافز جيد للمتميزين في مجال العمل في برنامج الذكاء الاصطناعي

٣- إجراء المزيد من الدراسات حول دور الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بإدارة المخاطر بحيث تشمل عينات أكبر من الجامعات على مستوى المملكة

٤- متابعة البنية التحتية من أجهزة وبرامج وشبكات باستمرار لضمان صلاحيتها أثناء تطبيق برامج الذكاء الاصطناعي وخصوصاً في ظل التغير والتطور السريع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الوقت الحاضر

٥- ضرورة إعداد خطط فعالة لتدريب وتأهيل جميع العاملين على تطبيق الذكاء الاصطناعي

٦- زيادة التزام الإدارة العليا بتطبيق ودعم الذكاء الاصطناعي من خلال نشر ثقافة العمل الإلكتروني ونشر المزايا والفوائد الناتجة عن تطبيق الذكاء الاصطناعي بين الموظفين

٧- الاطلاع على تجارب مؤسسات ناجحة في تطبيق برنامج الذكاء الاصطناعي المصادر والمراجع

- ١- الشوابكة . عدنان (2017) دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي (النظم الخبيرة) في اتخاذ القرارات الإدارية في البنوك السعودية
- ٢- صالح فاتن عبدالله إبراهيم(2009) أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات

٣- النمري ديانا (2013) مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية في جامعة اليرموك من وجهة نظر هيئة التدريس والقادة الأكاديميين

٤- الملكاوي محمد (2011) الإدارة الإلكترونية

٥- التدريب الإدارية الموجه بالأداء . منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية . القاهرة

٦- العوالمة نائل عبد الحافظ (2003) نوعية الإدارة والحكومة الإلكترونية
في العالم الرقمي دراسة استطلاعية

٧- صلاح أحمد عارف (2018) دور نظم المعلومات الإدارية في تحسين
الأداء الوظيفي في وزارة التربية والتعليم في الأردن .

الفهرس

الموضوع	الصفحة
---------	--------

2	المقدمة
3	دوافع اختيار الموضوع
3	مشكلة البحث
4	أسئلة الدراسة
4	أهداف الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	حدود الدراسة
6	نموذج الدراسة
7	منهجية البحث
8	المبحث الأول: الذكاء الاصطناعي
8	المطلب الأول: مفهوم الذكاء الاصطناعي
8	المطلب الثاني: أنواع الذكاء الاصطناعي
9	المطلب الثالث: مستقبل الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر
11	المطلب الرابع: دور الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر
12	المبحث الثاني: إدارة المخاطر
12	المطلب الأول: مفهوم إدارة المخاطر

12	المطلب الثاني: فوائد الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر
14	المطلب الثالث: تحديات تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر
16	المطلب الرابع: أنواع المخاطر

24	المطلب الخامس: كيفية استخدام المحاسبين لقوة الذكاء الاصطناعي لتعزيز ممارسات إدارة المخاطر
27	الخاتمة
27	النتائج
28	التوصيات
29	المصادر والمراجع