



Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Name Student اسم الطالب : رائد محمد الشمهاني

I.D Students الرقم الجامعي 2021202337...

Date

2021 / 02 / 18

Management Risk Project

:Instructions

Hamed M. Mosaab Eng. Name: Instructor's

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل

معها. كما يمكنك الان رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

**** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4**

**** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.**

**** حجم الخط 12.**

**** نوع الخط Arial.**

**** المسافة بين الأسطر (spacing line) 1.5**

المخاطر التي تواجه شركة أرامكو:

- 1- التأثير بالعرض والطلب على النفط عالميا وبأسعار البيع
- 2- المنافسة الشديدة في السوق التي قد تؤثر على سعر بيع النفط
- 3- اعتماد الشركة على آسيا التي تشتري 70% من الصادرات و50% من الإنتاج
- 4- التوترات الجيوسياسية في المنطقة وإمكانية مواجهة هجمات إرهابية

الخطر الاول : لماذا يعتبر خطرا على الشركة

لانه له تأثير كبير على مجمل عمليات ونشاط الشركة - قد تتأثر العمليات -وفقا للشركة- بأسعار النفط العالمية و العرض والطلب على النفط والتطورات الاقتصادية والجيوسياسية التي قد تؤثر على التجارة العالمية، فضلا عن تأثير تغير المناخ في الطلب على النفط والغاز وأسعارهما.

نوع الخطر التي تواجهه الشركة: خطر مالي

ماهي احتمالية وقوع هذه الخطر وفي حال وقوع هذا الخطر مامدى تأثيره :

احتمالية وقوع هذا الخطر ضئيلة ، وفي حال حدوث هذا الخطر سوف يكون له تأثير كبير في مجمل أنشطة الشركة وسيؤدي الى خسائر فادحة للشركة.

الاستراتيجيات المتبعة من قبل الشركة لمواجهة هذا الخطر :

على الشركة أن تقوم بمجموعة من الاستراتيجيات لمواجهة التقلب في العرض والطلب ويجب ان تكون لديها مرونة كبيرة في حال ارتفاع الطلب وفي حال انخفاض الطلب تستخدم .

الخطر الثاني : المنافسة الشديدة

لماذا تعتبره خطرا : لان هذا الخطر له تأثير بشكل كبير على كل الخطط والاهداف التي تطمح لها شركة أرامكو

نوع الخطر: خطر مالي

تأثير الخطر :

ان المنافسة الشديدة الذي يشهده سوق النفط العالمي له تأثير كبير على الحصة السوقية لدى شركة أرامكو في قطاع النفط العالمي كما كنا نلاحظ تغطية شركة أرامكو الكثير من السوق العالمي وبسبب المنافسة الكبيره أدى

إلى خسارتها بعض من سوقها العالمي .

استراتيجية التعامل مع الخطر:

ان الاستراتيجيات التي قامت بها شركة أرامكو لحل هذا الخطر القيام بالعديد من الاتفاقيات والعقود مع معظم الدول والشركات الراغبة في الحصول على النفط وللعديد من السنوات القادمة **الخطر الثالث : اعتماد شركة أرامكو على السوق الآسيوي**

لماذا تعتبره خطرا:

وذلك للاعتماد بشكل اساسي من قبل الشركة على السوق الآسيوي وعدم التركيز على السوق العالمي بشكل كامل

نوع الخطر : مالي

احتمالية وقوع الخطر وتأثير هذا الخطر :

احتماليه و قوعه كبيره، لوجود العديد من الدول المجاورة المصدرة للنفط وفي حال تم الاعتماد بشكل أساسي على السوق الآسيوي ورفع العقوبات على بعض الدول والشركات لها لتصدير النفط سوف تفقد الشركة جزء كبير من قطاع السوق الآسيوي الأمر الذي بدوره سينعكس على ارباح الشركة بشكل كبير

الخطر الرابع : استراتيجيه التعامل مع الخطر: التوترات اللوجستية والارهاب

لماذا تعتبره خطرا :

لانه هذا الخطر له تأثير كبير على مجمل نشاطات الشركة كما حصل في العام الماضي لفقد شركة أرامكو جزء من طاقتها الإنتاجية بسبب هجمة إرهابية .

نوع الخطر : مادي وعرضي

احتمالية وقوع الخطر وتأثيره :

ضئيلة ، له تأثير كبير جدا كما لاحظنا من فقد الشركة لجزء كبير من طاقتها الإنتاجية بسبب الهجمة الإرهابية مما كلفتها الكثير من الخسائر وتناقصت حجم ارباحها وايراداتها بشكل كبير بسبب الاعطال التي حصلت بسبب الهجوم الارهابي.

استراتيجيه التعامل مع الخطر :

في مثل هذه الحالات على الشركة ان يكون لديها استراتيجيات بديلة ، حيث لا تؤثر مثل هذه الهجمات على الطاقة الإنتاجية

أمنيّاتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?

3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?

4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.