

دراسات نقدية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث

مها عالم

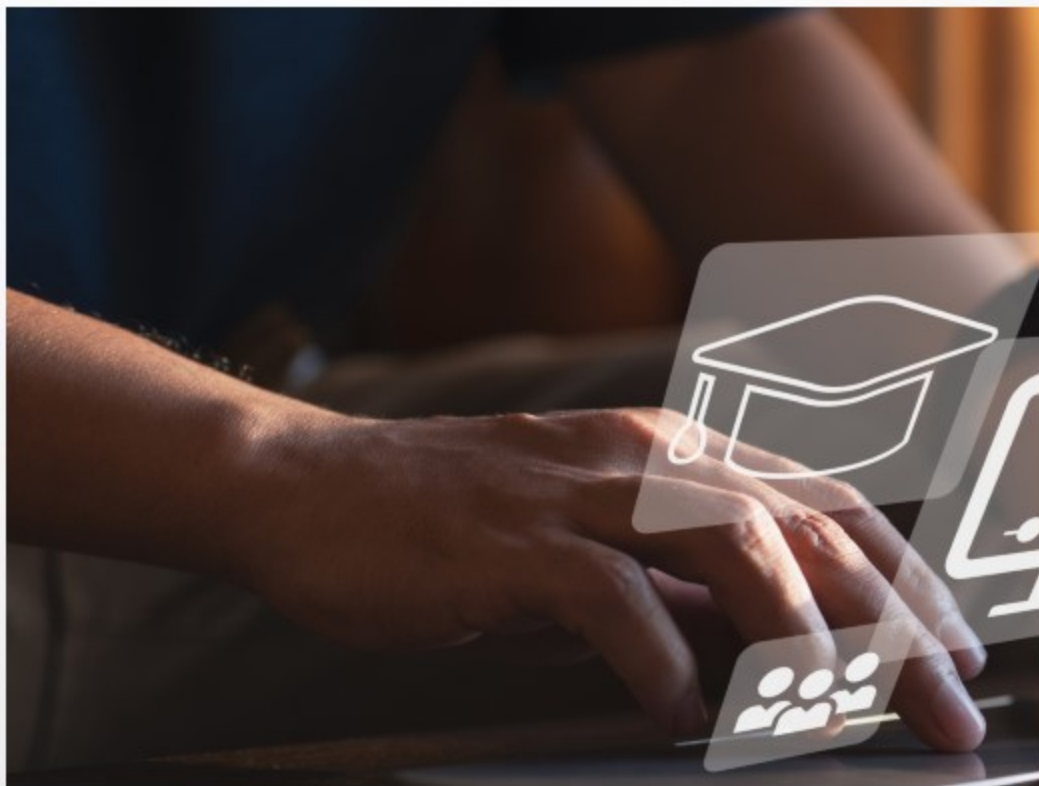
الرقم الجامعي

20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثاني





نقد مقدمة رسالة جامعية
عنوان الدراسة: "دور وسائل الإعلام الجديدة في التنشئة
والممارسة السياسية"

الباحث: بدر الدين بلمولاي

الجامعة: جامعة الجزائر

سنة النشر: 2020

تحليل مقدمة الدراسة

موضوع البحث:

تتناول الدراسة تأثير وسائل الإعلام الجديدة على التنشئة والممارسة السياسية في الجزائر. تحدد المقدمة بوضوح نطاق الدراسة وأهمية الإعلام الجديد كوسيلة فعالة في التأثير على الشباب وتوجهاتهم السياسية.

الفجوة البحثية:

تشير المقدمة إلى وجود فجوة في الأبحاث السابقة حول كيفية تأثير وسائل الإعلام الجديدة على التنشئة السياسية للمجتمعات، خاصة في السياق الجزائري. لتعزيز المقدمة، يمكن أن تتضمن مراجعة للأدبيات السابقة وتحديد الثغرات التي تسعى الدراسة لسدها بشكل أكثر تفصيلاً، مثل نقص الدراسات التي تربط بين استخدام وسائل الإعلام الجديدة وتغيرات سلوكية محددة في الممارسة السياسية لدى الشباب.



المبررات:

تبرر المقدمة أهمية البحث من خلال الإشارة إلى التحولات الكبيرة في كيفية تفاعل الشباب مع وسائل الإعلام الجديدة وأهمية فهم هذه التغيرات في السياق السياسي. لتعزيز هذه المبررات، يمكن أن تتضمن المقدمة:

- توضيح الأبعاد الاجتماعية والسياسية لاستخدام الإعلام الجديد في الجزائر.

- كيف ولماذا تؤثر هذه التغيرات على التنشئة والممارسة السياسية للشباب بشكل خاص.

أهداف الدراسة:

توضح المقدمة أن الدراسة تهدف إلى:

1. تحليل كيفية استخدام الشباب الجزائري لوسائل الإعلام الجديدة في التنشئة السياسية.
2. تحديد تأثير هذه الوسائل على ممارساتهم السياسية.



أهداف الدراسة:

توضح المقدمة أن الدراسة تهدف إلى:

1. تحليل كيفية استخدام الشباب الجزائري لوسائل الإعلام الجديدة في التنشئة السياسية.
2. تحديد تأثير هذه الوسائل على ممارساتهم السياسية.

التقييم العام

المقدمة بشكل عام تستوفي معظم المعايير الأكاديمية المطلوبة، ولكن يمكن تحسينها بإضافة مزيد من التفاصيل حول الفجوة البحثية وربط المبررات والأهداف بها. هذا يعزز من شمولية المقدمة ويجعلها أكثر إقناعًا للقارئ.



تحسينات مقترحة:

1. توضيح الفجوة البحثية:

إضافة مراجعة للأبحاث السابقة وتحديد الثغرات التي لم تغطها تلك الأبحاث بشكل كافٍ. مثلاً، يمكن التوسع في كيفية تأثير وسائل الإعلام الجديدة على التنشئة السياسية وتغيير السلوكيات الاجتماعية والسياسية.

2. تعزيز المبررات:

توضيح الأبعاد الاجتماعية والسياسية لاستخدام الإعلام الجديد في التنشئة السياسية وكيف تؤثر على تجربة الشباب والممارسات السياسية. يمكن استخدام أمثلة عملية أو حالات لدعم الحاجة الملحة لهذه الدراسة.

3. توضيح الأهداف:

ربط الأهداف بالفجوة البحثية والمبررات بشكل أكثر وضوحاً لزيادة قوة المقدمة وإقناعها.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

