

المقاربة النظرية للدراسة

اعتمدت هذه الدراسة على نظرية الغرس الثقافي وهي احدى نظريات التأثير الإعلامي التي تفسر اثر التعرض المستمر لوسائل الاعلام في تشكيل ادراك الفرد للواقع وقيمهم واتجاهاتهم مع مرور الوقت نشأت هذه النظرية على يد الباحث جورج جرينر وزملائه في أواخر ستينات القرن العشرين في إطار دراستهم حول تأثير وسائل الاعلام في المجتمع وتستخدم النظرية في الدراسات الإعلامية التي تبحث في تأثير وسائل الإعلام التقليدية والحديثة وتعد هذى النظرية مناسبة لدراستي الحالية لأنها تساعد في تفسير اثر الاستخدام المتكرر لمواقع التواصل الاجتماعي على قيمة اللغة العربية لدى المستخدمين السعوديين من خلال توضيح كيف يمكن ان يسهم المحتوى المتداول في المنصات في تشكيل اتجاهاتهم نحو اللغة العربية لدى السعوديين وتعزيز استخدامها كما توفر النظرية اطارا علميا وتجارب يمكن الاستناد عليه في تحليل نتائج الدراسة وتفسيرها

منهج ونوع الدراسة

لان الدراسة تهدف للتعرف الى اثر مواقع التواصل الاجتماعي على قيمة اللغة العربية لدى المستخدمين السعوديين فانها تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي وهو يهدف الى وصف الدراسة كما هي في الواقع من خلال جمع البيانات من افراد العينة

عينة الدراسة

اعتمدت الدراسة على العينة القصدية وهي احدى العينات غير الاحتمالية التي يختار فيها الباحث افراد العينة وفق خصائص محددة وتم اختيار هذا النوع من العينات لأنها تستهدف المستخدمين السعوديين وبلغ حجم العينة (١٥) مبحوثا

أدوات جمع البيانات

استعانت الدراسة في جمع بياناتها بالاستبانة الالكترونية وهي أداة من أدوات البحث العلمي تتكون من مجموعة من الأسئلة بغرض جمع البيانات من افراد العينة والاجابة عن تساؤلات الدراسة

وسيتم توزيع (١٥) استبانة الكترونية على افراد العينة

وتم استرجاع ()

كما لاحظت:

المرجع

Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1986). *Living with television: The dynamics of the cultivation process*. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), **Perspectives on media effects** (pp. 17–40). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.