

التكليف 5 – قضايا بحثية 2

راضي بن غنام الشمري
253003043



التحول الرقمي في إدارة المشاريع: التكيف
مع التقنيات الناشئة

قضية بحثية 2 – تكليف 5

أولاً: هدف جمع البيانات وعلاقته بأسئلة البحث

تهدف مرحلة جمع البيانات في هذا البحث إلى الحصول على معلومات ميدانية دقيقة تساعد في اختبار أسئلة البحث المرتبطة بدور مهارات مدير المشروع واستخدام الأدوات الرقمية في نجاح مشاريع التحول الرقمي.

ويتم ذلك من خلال جمع بيانات من العاملين في مجال إدارة المشاريع في القطاعات المختلفة بهدف فهم:

1- مدى استخدام الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع.

2- أثر هذه الأدوات على عوامل نجاح المشروع مثل الوقت والتكلفة والجودة.

3- التحديات التي تواجه المنظمات عند تبني التحول الرقمي في إدارة المشاريع.

وتتوافق عملية جمع البيانات مع أهداف البحث وأسئلته، حيث تسعى إلى قياس العلاقة بين استخدام التقنيات الرقمية ومؤشرات نجاح المشاريع، وهو ما يتماشى مع موضوع الرسالة حول التحول الرقمي في إدارة المشاريع.

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي باستخدام الاستبانة لجمع البيانات من المشاركين في مجال إدارة المشاريع

قضية بحثية 2

ثانياً: طرق جمع البيانات المستخدمة

اعتمدت الدراسة على طريقة الاستبيان الإلكتروني كأداة رئيسية لجمع البيانات، وذلك لعدة أسباب أهمها القدرة على الوصول إلى عدد كبير من المشاركين، وسهولة تحليل البيانات إحصائياً، وملاءمتها للدراسات الكمية. تم تصميم الاستبانة بحيث تشمل أسئلة مغلقة باستخدام مقياس ليكرت لقياس درجة الاتفاق مع العبارات المرتبطة بموضوع البحث، بالإضافة إلى بعض الأسئلة المفتوحة التي تتيح للمشاركين توضيح آرائهم وتجاربهم المتعلقة باستخدام الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع.

قضية بحثية 2

ثالثاً: مجتمع الدراسة والعينة

مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من المهنيين العاملين في مجال إدارة المشاريع والتحول الرقمي في مختلف القطاعات مثل:

تقنية المعلومات

البناء والتشييد

القطاع الصحي

القطاع المالي

الصناعة

حجم العينة

تم اختيار 150 مشاركاً في الدراسة، وهم من:

مديري المشاريع

مديري تقنية المعلومات

مستشاري التحول الرقمي

قادة الفرق التقنية

وقد تم اختيار هذه العينة لأنها تمثل الفئة الأكثر ارتباطاً بموضوع البحث والمتعلقة باستخدام الأدوات الرقمية في إدارة المشاريع

قضية بحثية 2

طريقة اختيار العينة

تم استخدام العينة غير الاحتمالية حيث تم اختيار المشاركين بناءً على:

سهولة الوصول إليهم

خبرتهم في إدارة المشاريع والتحول الرقمي

مشاركتهم في مشاريع تقنية أو رقمية

وتُعد هذه الطريقة مناسبة للدراسات الاستكشافية التي تستهدف الحصول على بيانات من خبراء المجال.

قضية بحثية 2

رابعاً: كيفية تنفيذ عملية جمع البيانات

تم تنفيذ عملية جمع البيانات وفق الخطوات التالية:

تصميم الاستبانة

تم إعداد الاستبانة بناءً على الأدبيات السابقة المتعلقة بالتحول الرقمي وإدارة المشاريع.

مراجعة الأداة البحثية

تم مراجعة الاستبانة لضمان وضوح الأسئلة وصلاحياتها لقياس متغيرات البحث.

توزيع الاستبانة إلكترونياً

تم نشر الاستبانة عبر:

البريد الإلكتروني

الشبكات المهنية

المنصات الإلكترونية الخاصة بإدارة المشاريع.

جمع الاستجابات

تم استقبال الإجابات من المشاركين وتخزينها في قاعدة بيانات مخصصة للتحليل.

تنظيف البيانات

تم مراجعة الإجابات والتأكد من اكتمالها وصحتها قبل البدء في التحليل الإحصائي.

قضية بحثية 2

خامساً: الجدول الزمني لجمع البيانات

تم تنفيذ عملية جمع البيانات وفق جدول زمني محدد شمل:

تصميم الاستبانة: أسبوع

مراجعة الأداة البحثية: أسبوع

توزيع الاستبانة: أسبوعين

جمع الاستجابات: أسبوعين

مراجعة وتنظيف البيانات: أسبوع

وبذلك استغرقت عملية جمع البيانات ما يقارب خمسة إلى ستة أسابيع

قضية بحثية 2

سادساً: مراقبة جودة البيانات

لضمان جودة البيانات وموثوقيتها تم اتخاذ عدة إجراءات، منها:

مراجعة الاستبانة قبل توزيعها للتأكد من وضوح الأسئلة.

استخدام مقياس ليكرت لقياس المتغيرات بطريقة معيارية.

استبعاد الاستجابات غير المكتملة لضمان دقة التحليل.

للتحقق من موثوقية الأداة. اختبار الاتساق الداخلي باستخدام معامل كرونباخ ألفا

وقد أظهرت نتائج الاختبار مستوى جيداً من الاتساق الداخلي، مما يعزز موثوقية نتائج الدراسة.

قضية بحثية 2

الخاتمة:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكمي باستخدام الاستبانة الإلكترونية لجمع البيانات من عينة مكونة من 150 متخصصاً في إدارة المشاريع. وتم تصميم أداة البحث بطريقة تتيح قياس تأثير الأدوات الرقمية على نجاح المشاريع، إضافة إلى تحديد التحديات المرتبطة بتبني التحول الرقمي في المؤسسات. وقد تم تنفيذ عملية جمع البيانات وفق خطوات منهجية واضحة مع مراعاة معايير جودة البيانات والموثوقية العلمية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

