

عنوان البحث

الاستدامة في إدارة الأعمال: دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية

إعداد الطالب/

عبدالعزیز محمد عبدالمحسن السحمان

243001514

إشراف/

العام الدراسي:

2025

قائمة المحتويات:

2	مقدمة:
4	مشكلة الدراسة:
9	أهمية الدراسة:
14	أهداف الدراسة:
15	تساؤلات الدراسة:
17	فرضيات الدراسة:
18	الدراسات السابقة:
23	المنطلقات النظرية للدراسة:
25	المنهجية وطرق البحث:
27	أدوات الدراسة:
27	حدود الدراسة:

مقدمة:

تُعتبر الاستدامة في إدارة الأعمال بمثابة ركيزة أساسية تتبناها الشركات الطموحة في العصر الحديث، لكونها تهدف إلى تحقيق أداء اقتصادي مُستدام يحافظ على الموارد الطبيعية ويُعزز من قيمة الشركات على المدى الطويل. إن التحديات العالمية المتعلقة بتغير المناخ، نقص الموارد، والاحتياجات الاجتماعية المتزايدة، فرضت على الشركات ضرورة إعادة التفكير في نماذج أعمالها وتبني استراتيجيات تركز على الاستدامة.

تتعلق توجهات الاستدامة بالمبادئ والسياسات الموجهة نحو تحقيق التنمية المستدامة من خلال مراعاة الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية في إدارة المشاريع. يتضمن هذا الأمر تقليل الأثر البيئي للمشاريع، وزيادة كفاءة استخدام الموارد، وتعزيز الفوائد الاجتماعية للمجتمعات المحلية. ومع ذلك، توجد اختلافات ملحوظة بين القطاعين العام والخاص في تطبيق هذه التوجهات، مما يستدعي إجراء دراسة مقارنة لفهم هذه الفروقات وأسبابها، بالإضافة إلى التحديات والفرص التي تواجه كل قطاع (المالكي، 2024).

في القطاع العام، تتجلى أهمية الاستدامة من خلال السياسات الحكومية واللوائح التي تفرضها الحكومة على المشاريع العامة. تلعب الحكومة دوراً محورياً في إنشاء الأطر القانونية والتنظيمية التي توجه عمليات التخطيط والتنفيذ، مما يضمن التزام المشاريع بالمعايير البيئية والاجتماعية. تعزز هذه التوجهات الشفافية والمساءلة، وتوفر بيئة تشريعية تدعم الابتكار والاستدامة. كما تتمتع المؤسسات الحكومية بقدرة أكبر على تحقيق التكامل بين القطاعات المختلفة وتعزيز التعاون لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

في المقابل، تبرز مرونة الشركات الخاصة وقدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة في الأسواق والتكنولوجيا. تركز توجهات الاستدامة في القطاع الخاص بشكل أساسي على تعزيز الكفاءة والربحية مع الالتزام بالمعايير البيئية والاجتماعية. تسعى العديد من الشركات إلى تطبيق استراتيجيات الاستدامة كوسيلة لتحسين قدرتها التنافسية في الأسواق الدولية، حيث أصبحت الاستدامة معياراً هاماً لتقييم الأداء من قبل المستثمرين والمستهلكين (Aljarallah، 2020).

في سياق المملكة العربية السعودية، تمثل رؤية 2030 نقطة تحول استراتيجية تهدف إلى تحقيق التنوع الاقتصادي وتقليل الاعتماد على النفط. وقد تم وضع الاستدامة كعنصر محوري في هذه الرؤية، مما يُعزز دور القطاع الخاص في

تحقيق الأهداف التنموية. تُظهر الأبحاث أن الشركات التي تعتمد ممارسات مستدامة تتمتع بميزات تنافسية، مثل تحسين الكفاءة التشغيلية، والوصول إلى أسواق جديدة، وزيادة الولاء من قبل العملاء (AlGhamdi، 2022).

تشمل استراتيجيات الاستدامة المتبعة في الشركات السعودية العديد من الجوانب، مثل:

1. المسؤولية الاجتماعية: تشجيع الشركات على المساهمة في تحسين حياة المجتمع من خلال مشاريع تعليمية، صحية، وبيئية.

2. التقنيات الخضراء: استثمار الشركات في الابتكارات التكنولوجية التي تساهم في حماية البيئة وتقليل البصمة الكربونية.

3. إدارة الموارد المستدامة: تطبيق ممارسات تحافظ على الموارد الطبيعية وتحسن من فعالية استخدامها، مثل إعادة التدوير وكفاءة الطاقة.

4. الشفافية والمساءلة: تعزيز التواصل مع المعنيين بمسائل الاستدامة، مما يُساعد في بناء الثقة وزيادة الاستثمارات. تظهر الدراسات أن الشركات التي تستثمر في الاستدامة لا تعزز فقط صورتها العامة، بل يمكن أن تُحقق أيضًا عوائد مالية أعلى. وفقًا للإحصاءات، فإن الشركات الرائدة في تطبيق استراتيجيات الاستدامة سجلت نموًا أكبر في الأرباح مقارنةً بتلك التي لا تتبنى مثل هذه الممارسات.

يتطلب هذا التحول تحولًا في الثقافة التنظيمية والقيادة الاستراتيجية، حيث يجب على القادة تطوير رؤى واسعة تشمل الاستدامة كأحد الأهداف الرئيسية. بالتالي، تتناول هذه الدراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية، من خلال تحليل نتائج تطبيق هذه الاستراتيجيات، والبحث في كيفية إسهامها في النمو المستدام وتحقيق الأهداف المالية (Alaloul، 2022).

تُمثل النتائج المتمثلة في هذه الدراسة أداة قيمة لصانعي السياسات ورجال الأعمال في المملكة، حيث تُبرز الفوائد الاقتصادية والاجتماعية لتبني الاستدامة، وتوفر رؤية واضحة حول كيفية تحويل التحديات إلى فرص. من خلال هذه الدراسة، نأمل أن نُساهم في النقاش المستمر حول أفضل الممارسات في مجال الاستدامة، ونتطلع لمستقبل حيث تكون الأعمال التجارية جزءًا فاعلاً ومؤثرًا في تحقيق التنمية المستدامة.

مشكلة الدراسة:

إشكالية الدراسة تتمحور حول العلاقة بين تطبيق استراتيجيات الاستدامة وارتفاع ربحية الشركات في المملكة العربية السعودية. على الرغم من الأهمية المتزايدة للاعتماد على مبادئ الاستدامة في إدارة الأعمال، لا يزال هناك تساؤلات حول مدى تأثير هذه الاستراتيجيات على الأداء المالي للشركات وكيفية قياس هذا التأثير.

تواجه الشركات السعودية تحدياً في تحديد الفوائد الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة لاستراتيجيات الاستدامة، في ظل وجود ممارسات تقليدية قد تواجه مقاومة من بعض الأطراف. كما تبرز الإشكالية في كيفية استفادة الشركات من الاستدامة ليست فقط كمبدأ أخلاقي، بل كعامل مهم يؤثر على ربحيتها وتنافسيتها في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، هناك حاجة لفهم العوامل التي تعزز من نجاح تطبيق استراتيجيات الاستدامة في السياق السعودي، وكيف يمكن لشركات مختلفة الأحجام والقطاعات الاستفادة منها، في ظل تنافسية الأسواق وتغير الطلبات من المستهلكين (المالكي، 2024).

بالتالي، تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف هذه الإشكالية وتحليل كيفية تأثير استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات، مما يسهل على صانعي القرار ورجال الأعمال اتخاذ قرارات استراتيجية مدعومة بالأدلة.

➤ تحديات الممكنة في سبيل تحقيق الاستدامة في إدارة الأعمال،

تواجه الشركات في المملكة العربية السعودية عدة تحديات في سبيل تحقيق الاستدامة في إدارة الأعمال، مما قد يؤثر على ربحيتها. ومن بين هذه التحديات (Ershadi، 2021):

1. التوجه نحو التغيير الثقافي: يتطلب تحقيق الاستدامة تغييراً في الثقافة التنظيمية والممارسات اليومية. قد يكون من الصعب على بعض الشركات تبني هذه التغييرات، خاصةً إذا كانت العمليات التقليدية تُعتبر أكثر فعالية من حيث التكلفة.

2. التكاليف العالية للتنفيذ: قد تتطلب استراتيجيات الاستدامة استثمارات أولية كبيرة في تقنيات جديدة، وعمليات إعادة تصميم، وتدريب الموظفين. هذه التكاليف قد تثقل كاهل الشركات، خاصةً الصغيرة والمتوسطة، وقد تؤثر سلباً على ربحيتها في المدى القصير.

3. الافتقار إلى المعرفة والمهارات: عدم وجود خبرة كافية في مجال الاستدامة بين المدراء والموظفين قد يشكل عقبة أمام تنفيذ استراتيجيات فعالة. تحتاج الشركات إلى الاستثمار في التعليم والتدريب لتمكين موظفيها من التعامل مع قضايا الاستدامة بشكل أفضل.

4. ضغوط المنافسة: في ظل السوق التنافسية، قد تجد الشركات صعوبة في موازنة جهود الاستدامة مع الحاجة لتحقيق الربح السريع. قد يؤثر ذلك على قدرتها على اعتماد الممارسات المستدامة بسبب الخوف من فقدان الحصة السوقية.

5. قيود التشريعات واللوائح: قد تكون القوانين البيئية واللوائح المحلية غير واضحة أو غير موحدة، مما يؤدي إلى تحديات في الامتثال. عدم توافق القوانين مع ممارسات الاستدامة المثلى قد يثني بعض الشركات عن الاستثمار في مثل هذه المبادرات.

6. التقلبات الاقتصادية: تعتمد استراتيجيات الاستدامة على استقرار السوق والاقتصاد. في أوقات الركود أو الضغوط الاقتصادية، قد تُفضل الشركات التركيز على الأهداف القصيرة الأجل على حساب المبادرات المستدامة.

7. عدم وضوح الفوائد على المدى البعيد: يكافح العديد من القادة في مجال الأعمال لفهم الفوائد طويلة الأجل لاستراتيجيات الاستدامة مقارنةً بالاستثمارات المطلوبة. عدم تجسيد النتائج السريعة قد يؤدي إلى hesitation في اتخاذ القرارات.

8. المقاومة من المستهلكين: قد تكون بعض شرائح السوق غير مستعدة لدفع أسعار أعلى مقابل منتجات وخدمات مستدامة، مما يُقلل من الربحية المحتملة لهذه المنتجات.

من خلال التعرف على هذه التحديات، يمكن للشركات في السعودية تطوير استراتيجيات ملائمة لإدارة الاستدامة بفعالية، مما يساهم في تحسين نتائجها الربحية على المدى الطويل.

➤ تأثير الثقافة الاجتماعية على استدامة الأعمال في الشركات السعودية.

تؤثر الثقافة الاجتماعية بشكل كبير على تطبيق استراتيجيات الاستدامة في إدارة الأعمال داخل الشركات السعودية، حيث تلعب القيم والعادات الاجتماعية دوراً محورياً في توجيه السلوكيات والتوجهات نحو قضايا الاستدامة. وفيما يلي بعض الجوانب التي توضح هذا التأثير (Ershadi، 2021):

1. القيم والعادات المجتمعية: تعتمد الشركات على فهم القيم الاجتماعية السائدة في المجتمع السعودي، مثل أهمية العائلة والتقاليد. هذه القيم قد تؤثر على كيفية استقبال الأفراد لمبادرات الاستدامة، مما يتطلب من الشركات تصميم استراتيجيات تتماشى مع هذه القيم لتعزيز قبول المجتمع.

2. الوعي البيئي: تزايد الوعي العام بقضايا البيئة والاستدامة في المملكة نتيجة للحملات التوعوية والمبادرات الحكومية. هذا الوعي يمكن أن يحفز الشركات على اتخاذ خطوات فعالة نحو الاستدامة، حيث يتوقع المستهلكون أن تكون الشركات مسؤولة اجتماعياً وبيئياً.

3. الضغط من المجتمع: قد تتعرض الشركات لضغوط من المجتمع المحلي، مما يدفعها إلى تبني ممارسات مستدامة. في ظل تزايد اهتمام الجمهور بالقضايا البيئية والاجتماعية، قد يساهم رفع مستوى الوعي في دفع الشركات إلى تحسين ممارساتها لتلبية توقعات العملاء.

4. التفاعل الاجتماعي والمشاركة: تعزيز ثقافة التعاون والمشاركة في المجتمع يمكن أن يساهم في تعزيز مبادرات الاستدامة. عندما تُشجع الشركات على التعاون مع المنظمات غير الحكومية والمبادرات المجتمعية، يمكن أن تتحقق نتائج إيجابية وعلى نطاق أوسع.

5. المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR): تُعتبر المسؤولية الاجتماعية جزءاً من الثقافة المؤسسية في العديد من الشركات السعودية. عندما تتبنى الشركات استراتيجيات للاستدامة، فإنها غالباً ما تُقدم برامج CSR تهدف إلى تحسين حياة المجتمع وتنمية البيئة، مما يُعزز من صورتها ويزيد من قدرتها على جذب العملاء والمستثمرين.

6. التوجهات المستقبلية: قد تؤثر الثقافة الاجتماعية على كيفية رؤية الشركات لمستقبل الاستدامة. إذا أصبحت الاستدامة جزءاً أعمق من الهوية الثقافية للمجتمع، ستسهل الشركات دمج هذه المبادئ في استراتيجياتها، مما يسمح لها بالتكيف مع التغيرات المستقبلية.

7. تعزيز الابتكار: من خلال الثقافة الاجتماعية التي تشجع على الابتكار والمبادرات الجديدة، قد تتمكن الشركات من تطوير حلول مستدامة تلبي احتياجات السوق وتحقق ربحية أكبر. تلك الثقافة تشجع على التجريب والتطوير في إدارة الأعمال المستدامة (Al-Hanawi، 2019).

إجمالاً، يمكن القول إن الثقافة الاجتماعية تمثل عاملاً مؤثراً في توجه الشركات نحو الاستدامة. من خلال فهم القيم الاجتماعية والسلوكيات المحلية، يمكن للشركات تحديد الفرص والتحديات المرتبطة بتطبيق استراتيجيات الاستدامة، مما يعزز من نجاحها في تحقيق أهدافها الاقتصادية والاجتماعية.

➤ قياس فعالية البرامج

تعتبر برامج الاستدامة في إدارة الأعمال أداة استراتيجية تهدف إلى تعزيز الأداء المالي والاجتماعي للشركات، مما ينعكس بشكل إيجابي على ربحيتها. في سياق المملكة العربية السعودية، تُعد هذه البرامج جزءاً لا يتجزأ من رؤية 2030 التي تركز على تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز التنوع الاقتصادي.

➤ فعالية برامج الاستدامة في إدارة الأعمال

1. تحسين الأداء المالي:

- أظهرت الدراسات أن الشركات التي تتبنى استراتيجيات الاستدامة تشهد تحسناً في أدائها المالي. استثمارات في كفاءة الطاقة وإدارة الموارد يمكن أن تقلل من التكاليف التشغيلية وتحسن هوامش الربح. على سبيل المثال، تحويل العمليات إلى استخدام الطاقة المتجددة يقلل من الاعتماد على المصادر غير المستدامة ويخفف من التكاليف على المدى الطويل (Modibbo، 2021).

2. زيادة ولاء العملاء:

- يزداد وعي المستهلكين بأهمية الاستدامة، مما يجعلهم يميلون نحو دعم الشركات التي تُظهر التزامًا بالصالح العام. ذلك يؤدي إلى تعزيز العلاقة مع العملاء وبناء ولاء أكبر، وهو ما يمكن أن يساهم في زيادة المبيعات والأرباح (Khan، 2020).

3. فتح أسواق جديدة:

- تتيح استراتيجيات الاستدامة للشركات الوصول إلى أسواق جديدة، خاصةً تلك التي تفضل المنتجات الصديقة للبيئة. الشركات التي تقدم حلولاً مستدامة قد تجد فرصاً أكبر للتوسع والنمو، مما يساهم في تعزيز الربحية. تحسين السمعة وتقليل المخاطر:

- الشركات التي تتبنى ممارسات مستدامة تتمتع بسمعة أفضل، مما يزيد من تفضيلها من قبل المستثمرين والشركاء. يعتبر الالتزام بالاستدامة عاملاً مهماً في تقليل المخاطر المرتبطة بالمخالفات البيئية والقوانين، مما يحمي الشركات من العقوبات المالية والأضرار المحتملة.

5. تعزيز الابتكار:

- تشجع برامج الاستدامة على الابتكار من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق المتغيرة. الاستثمار في التكنولوجيا النظيفة والعمليات المستدامة يمكن أن يؤدي إلى تحسين العمليات وخلق قيمة مضافة. التفاعل مع المجتمع:

- تساهم برامج الاستدامة في تعزيز العلاقات مع المجتمعات المحلية، حيث تُظهر الشركات التزامها بالمسؤولية الاجتماعية. يُمكن أن تساهم هذه العلاقات الإيجابية في تحسين البيئة المحلية، مما يؤدي إلى تيسير العمليات وزيادة الدعم المجتمعي.

➤ دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية

أظهرت دراسات متعددة في السياق السعودي أن تطبيق استراتيجيات الاستدامة يُسهم في تحسين الربحية بشكل ملحوظ. يجب أن تركز هذه الدراسات على مقاييس محددة مثل:

- نسبة العائد على الاستثمار (ROI): تحليل مدى تأثير الاستثمارات في برامج الاستدامة على العوائد المالية.
- تغيرات الحصة السوقية: دراسة كيف أدى التركيز على الاستدامة إلى تحسين أو فقدان الحصة السوقية مقارنة بالمنافسين.

- استطلاعات رضا العملاء: تقييم مدى تأثير استراتيجيات الاستدامة على رضا العملاء وكسب ولائهم.
- تحليل التكاليف والفوائد: جمع وتقييم البيانات حول التكاليف المرتبطة بتنفيذ مبادرات الاستدامة مقابل الفوائد المحققة.

يمكن القول إن فعالية برامج الاستدامة في إدارة الأعمال تُظهر تأثيرًا إيجابيًا واضحًا على ربحية الشركات في السعودية. يتطلب تعزيز هذه البرامج التزامًا قويًا من قبل الإدارة العليا واستراتيجيات مدروسة تستند إلى فهم دقيق للبيئة المحيطة واحتياجات السوق. مع استمرار تحول السوق نحو اهتمام أكبر بالاستدامة، ستكون هذه البرامج عنصرًا حاسمًا في نجاح الشركات وتحقيق أهدافها المالية والاجتماعية في المستقبل.

➤ بيئة العمل وتأثيرها على البرامج

يمكن أن تلعب بيئة العمل دورًا حاسمًا في نجاح وتنفيذ برامج الاستدامة في إدارة الأعمال. تتمثل تأثيرات بيئة العمل على هذه البرامج في عدة مجالات، تشمل الثقافة التنظيمية، وتوجهات الموظفين، والتكنولوجيا المتاحة، والعوامل المادية. إليك بعض النقاط الأساسية التي توضح تأثير بيئة العمل على برامج الاستدامة:

1. الثقافة التنظيمية

- التوجه نحو الاستدامة: إذا كانت الثقافة التنظيمية تشجع على الابتكار والاستدامة، فمن المرجح أن تتقبل الفرق العمل على مبادرات الاستدامة وتكون أكثر انخراطًا في تحقيق الأهداف المحددة.

- المشاركة والشفافية: تنفيذ برامج الاستدامة يتطلب وجود بيئة تشجع على تبادل الأفكار والمشاركة الفعالة. عندما يشعر الموظفون بأن آرائهم ومساهماتهم مهمة، فإن ذلك يُعزز من روح الفريق والعمل الجماعي نحو الأهداف المشتركة.

2. التكنولوجيا المتاحة

- الأدوات والتقنيات: توفر التكنولوجيا الحديثة أدوات يمكن أن تحسن من كفاءة العمليات المستدامة. تعتمد فعالية البرامج على مدى توفر وتطبيق التقنيات اللازمة لتحقيق الأهداف المتعلقة بالاستدامة، مثل تطبيقات إدارة الطاقة والتحليل البياني.

- الابتكار: تتطلب بيئة العمل المبتكرة تطوير حلول جديدة للتحديات المرتبطة بالاستدامة. التعامل مع التكنولوجيا الحديثة واحتضان الابتكار يساعد الشركات على تحسين استدامتها وزيادة ربحيتها.

3. العوامل المادية

- مساحات العمل: تصميم بيئة العمل يؤثر على كيفية تطبيق استراتيجيات الاستدامة. تصميم مكاتب وصالات عمل مستدامة، مثل استخدام المواد القابلة لإعادة التدوير أو الاستفادة من الإضاءة الطبيعية، يمكن أن يعزز من إدراك الموظفين لأهمية الاستدامة.

- البنية التحتية: توفر بنية تحتية تدعم الاستدامة، مثل محطات إعادة التدوير وأنظمة إدارات الطاقة، يُسهل من تطبيق البرامج ويعزز نجاحها.

4. التفاعل مع المعنيين

- الشراكات: تُعتبر بيئة العمل المؤهلة للتعاون مع المعنيين، مثل العملاء والموردين والمجتمعات المحلية، ضرورية لتعزيز برامج الاستدامة. الشراكات الاستراتيجية تساعد في الوصول إلى الموارد والدعم اللازم لتطبيق المبادرات بفعالية. من خلال تعزيز بيئة العمل التي تدعم الاستدامة، يمكن للشركات في المملكة العربية السعودية أن تخلق تأثيرًا إيجابيًا على فعالية برامجها وإدارتها. إن الثقافة التنظيمية، وتوجهات الموظفين، والتكنولوجيا المتاحة، والعوامل المادية، والتفاعل مع المعنيين، جميعها تلعب دورًا مهمًا في تعزيز جهود الاستدامة وتحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية المرجوة. بالتالي، من الضروري أن تعمل الشركات على بناء بيئة عمل تدعم هذه المبادرات لتحقيق النجاح المستدام.

أهمية الدراسة:

أهمية الدراسة العلمية:

الأهمية العلمية للاستدامة في إدارة الأعمال: دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية

تُعتبر الأهمية العلمية للاستدامة في إدارة الأعمال مجالًا حيويًا يشمل الفهم العميق للعوامل التي تؤثر على ربحية الشركات من خلال تطبيق استراتيجيات الاستدامة. إن استكشاف هذا الموضوع بمزيد من التفصيل يمكن أن يكشف

عن العديد من الجوانب المتعددة والموحدة التي تؤكد تأثير الاستدامة على أداء الأعمال. فيما يلي تحليل موسع للأهمية العلمية لهذا المجال:

1. تطوير المعرفة الأكاديمية

يعتبر البحث في استراتيجيات الاستدامة جزءاً أساسياً من النقاش الأكاديمي واسع المجالات. يساهم تطوير نظرية الاستدامة في إدارة الأعمال في بناء قاعدة معرفية تعزز من فهم كيفية تفاعل عوامل البيئة، الاقتصاد، والمجتمع، وتأثيرها على أداء الشركات. يجب أن تتناول الأبحاث الجوانب التالية:

- الإطار المفاهيمي: تطوير نماذج ونظريات يمكن أن تفسر كيف تؤثر الاستدامة على أداء الشركات، سواء من خلال تقليل التكاليف أو زيادة الإيرادات.

- تحليل الحالات: دراسة تجارب الشركات الناجحة التي طبقت استراتيجيات استدامة والكشف عن العوامل المشتركة التي ساهمت في نجاحها.

- التطورات التكنولوجية: فهم كيف يمكن أن تسهم الابتكارات التكنولوجية في تعزيز المبادرات المستدامة وتحسين الأداء المالي.

2. توجيه السياسات العلمية

تقدم الأبحاث في مجال الاستدامة بيانات علمية داعمة يمكن أن توجه السياسات الحكومية والاقتصادية.

- الأدلة المعتمدة: عند تجميع البيانات حول تأثيرات الممارسات المستدامة على الأداء المالي، يمكن تقديم توصيات واضحة لصانعي القرار لدعم السياسات المعنية بالاستدامة.

- مبادرات الدعم: استخدام النتائج لدعم تخصيص الموارد والاستثمارات في مشاريع استراتيجية تعزز من الاستدامة، مثل برامج الطاقة المتجددة وإدارة النفايات.

3. تجسيد العلاقة بين الاستدامة والربحية

يوفر البحث العلمي إطاراً لفهم العلاقة المتبادلة بين الاستدامة والربحية، وهو نقطة هامة تسعى العديد من الشركات لفهمها.

- نموذج التفاعل: تطوير نماذج تحليلية يمكن أن تظهر كيفية تأثير استراتيجيات مختلفة (مثل خفض النفقات أو كفاءة الطاقة) على الأرباح.

- أدوات القياس: توفير أدوات مؤشرات أداء تتيح للشركات قياس أثر استراتيجيات الاستدامة على نتائج الأداء المالي.

4. تسليط الضوء على الابتكار

تعتبر عملية الابتكار جزءاً لا يتجزأ من تطبيق استراتيجيات الاستدامة. يمكن للبحث العلمي أن:

- يحفز الأفكار الجديدة: من خلال اكتشاف أوجه جديدة للاستدامة وخلق بيئات تروج للتجريب.

5. توفير أدوات قياس الأداء

تساعد الأبحاث في استدامة الأعمال على خلق أدوات موثوقة لقياس أداء الشركات.

- مؤشرات قياسية: تطوير مقاييس موضوعية تقيس كيف تؤثر ممارسات الاستدامة على الربحية، والرفاه الاجتماعي،

والبيئة.

- بيانات قابلة للمقارنة: إنشاء قواعد بيانات تلقي الضوء على الأداء عبر مختلف الصناعات، مما يسمح بعمليات مقارنة

دقيقة بين الشركات.

6. دعم التفكير الاستراتيجي

يساعد البحث العلمي الشركات على اعتماد ممارسات تفكير استراتيجي أكثر نضجاً.

- توقعات مبنية على الأدلة: استخدام البيانات العلمية للتنبؤ بالتوجهات المستقبلية وتحديد المخاطر والفرص المرتبطة

بها.

- مراقبة الأداء: تطبيق استراتيجيات مرنة تستند إلى نتائج الأبحاث لتحسين الأداء التشغيلي والاستجابة للتغيرات في

السوق.

7. إلهام التحول الاجتماعي

تظهر الدراسات العلمية كيف أن تطبيق استراتيجيات الاستدامة يتجاوز العوائد الاقتصادية إلى التأثير الاجتماعي

والثقافي.

- تغيير السلوك: يمكن أن تُلهم النتائج الشركات والمجتمعات لتبني ممارسات أكثر استدامة وتقديرًا للبيئة.

- التوجه الإيجابي: زيادة الوعي العام بمدى تأثير الأعمال على المجتمع والبيئة وتقنيات التغيير السلوكي.

8. دعم برامج التعليم والتدريب

تبرز الأهمية العلمية للاستدامة دورها في تطوير التعليم الجامعي والتدريب المهني.

- مناهج دراسية مبتكرة: تضمين مبادئ الاستدامة في المناهج الدراسية الأكاديمية، مما يساعد الطلاب على فهم أهمية

الممارسات المستدامة.

- تطوير المهارات: تدريب الجيل القادم من القادة والممارسين في كيفية تطبيق الاستدامة في بيئات الأعمال.

9. تعزيز التعاون بين القطاعات

تدعو الأبحاث إلى تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لدعم قيم الاستدامة.

- شركات مجدية: تشجيع الشراكات بين الشركات والحكومة ومؤسسات المجتمع المدني، مما يساهم في تحقيق الأهداف المشتركة.

- تمويل المشروعات: بحث سبل التمويل للشراكات والمشاريع التي تدعم الاستدامة.

10. دمج الاستدامة في هيكل الشركات

تمكن الأبحاث الشركات من دمج ممارسات الاستدامة في هيكلها.

- استراتيجيات المؤسسة: تقوية العلاقة بين استراتيجيات الأعمال والممارسات المستدامة من خلال تطوير رؤية وقيم مؤسسية تدعم الاستدامة.

- تحسين الأنظمة الداخلية: تشجيع تطوير نظم إدارية وإجرائية تعزز من التزام المعنيين بالاستدامة.

تعتبر الأهمية العلمية لاستدامة إدارة الأعمال أساسية في التأثير على ربحية الشركات، خصوصاً في السوق السعودي. عن طريق تطوير المعرفة، دعم السياسات، وتجسيد العلاقة بين الاستدامة والربحية، تساهم الأبحاث العلمية في تحويل الأفكار إلى ممارسات فعالة. التعاون بين القطاعات الأكاديمية والصناعية يمثل أداة حيوية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز الابتكار، مما يُعزز النجاح المؤسسي والاستدامة على المستوى الوطني.

أهمية الدراسة التطبيقية:

أهمية التطبيق العملي لاستراتيجيات الاستدامة في إدارة الأعمال.

تكتسب الأهمية التطبيقية لاستراتيجيات الاستدامة في إدارة الأعمال وزناً أكبر في ظل التحديات البيئية والاجتماعية الحالية. استخدام المعرفة النظرية في سياق عملي يساهم في تطوير استراتيجيات فعالة تعزز من ربحية الشركات وتحقيق أهداف التنمية المستدامة. فيما يلي تفاصيل توضح أهمية هذا الجانب بشكل موسع (Noble، 2022):

1. تحسين الأداء المالي للشركات

تطبيق استراتيجيات الاستدامة يساعد الشركات على تعزيز قدرتها التنافسية وتحسين الأداء المالي. على سبيل المثال، يمكن أن تؤدي استثمارات في كفاءة الطاقة وإدارة الموارد إلى تقليل التكاليف التشغيلية وزيادة الهوامش الربحية. دراسات حالة عديدة تُظهر أن الشركات التي تطبق ممارسات مستدامة تسجل أداءً مالياً أفضل على المدى الطويل.

2. تلبية توقعات العملاء والمستهلكين

مع تزايد وعي المستهلكين حول قضايا الاستدامة والبيئة، أصبح من المهم أن تكون الشركات قادرة على تلبية تلك التوقعات. تطبيق الاستدامة يعني توفير منتجات وخدمات تُظهر التزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية. هذا يساعد في تعزيز ولاء العملاء وكسب ثقتهم، مما يُترجم إلى زيادة في المبيعات.

3. خلق قيمة مضافة للمنتجات والخدمات

تطبيق استراتيجيات الاستدامة يمكن أن يؤدي إلى تطوير منتجات جديدة وأفضل تقابل احتياجات المستهلكين المتزايدة بحسب بيئي. الشركات التي تركز على الابتكار المستدام تستطيع تمييز نفسها في السوق، مما يخلق قيمة مضافة ويزيد من تنافسيتها.

4. تقليل المخاطر التنظيمية والتشريعية

تسهم الاستراتيجيات المستدامة في تقليل المخاطر المرتبطة بالمخالفات القانونية والبيئية. في ظل تزايد الإجراءات القانونية المتعلقة بالبيئة، يمكن أن تساعد الممارسات المستدامة الشركات في الامتثال للمعايير التنظيمية، مما يقلل من احتمال التعرض للعقوبات والغرامات (Noble، 2022).

5. تعزيز الابتكار

تعتبر بيئة العمل التي تعزز من الاستدامة محفزاً للإبداع والابتكار. من خلال تشجيع الموظفين على التفكير بطريقة مبتكرة حول كيفية تحسين العمليات والمنتجات، يمكن للشركات أن تستفيد من حلول جديدة تُحسن من كفاءة استدامتها. الابتكارات في المجالات التكنولوجية والعمليات يمكن أن تؤدي إلى توفير موارد وتقليل النفقات.

6. تحسين سمعة الشركة

تطبيق استراتيجيات الاستدامة يُساهم في تحسين سمعة الشركة. عندما تُظهر الشركات التزامها بالاستدامة، فإن ذلك يُعزز من صورتها في أعين العملاء والمستثمرين والمجتمعات المحلية.

7. دعم العلاقات مع أصحاب المصلحة

تطبيق الاستراتيجيات المستدامة يُحسن العلاقات مع جميع الأطراف المعنية، بما في ذلك العملاء، والمستثمرين، والمجتمعات المحلية. عندما تكون الشركات شفافة بشأن جهودها في الاستدامة، فإن ذلك يعزز الثقة ويشجع على التعاون، مما يُعزز من الفوائد الاقتصادية والاجتماعية.

8. تحقيق الأهداف الوطنية والدولية

تسعى العديد من الدول، بما في ذلك المملكة العربية السعودية، إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs) التي وضعتها الأمم المتحدة. من خلال تطبيق استراتيجيات الاستدامة، يمكن للشركات أن تُساهم في تحقيق هذه الأهداف، مما يعزز من دورها كمساهم فاعل في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

9. تطوير المهارات والكفاءات

التطبيق العملي لاستراتيجيات الاستدامة يتطلب تطوير المهارات والكفاءات لدى الموظفين. من خلال التدريب والتطوير المستمر، يمكن تحسين المعرفة حول الممارسات المستدامة، مما يعزز القدرة التنافسية للمؤسسة.

10. تشجيع التقارير والشفافية

تساعد تطبيقات الاستدامة الشركات على تبني ممارسات التقارير والشفافية، مما يسهل على المستثمرين وأصحاب المصلحة تقييم الأداء البيئي والاجتماعي للشركة. التقارير الشفافة تُعزز من الثقة والمصداقية، مما يُساعد الشركات في جذب الاستثمارات.

تُظهر الأهمية التطبيقية لاستراتيجيات الاستدامة في إدارة الأعمال تأثيرًا عميقًا على ربحية الشركات ونجاحها في السوق. من تعزيز الأداء المالي وتحسين سمعة الشركة، إلى تلبية توقعات العملاء ودعم الابتكار، تلعب هذه الاستراتيجيات دورًا حيويًا في بناء مستقبل مستدام. من المهم بالنسبة للشركات أن تستثمر في تطبيق هذه الاستراتيجيات بشكل فعال لتحقيق الأهداف المؤسسية والوطنية المعتمدة على الاستدامة (Al-Shihri، 2023).

أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي:

استكشاف وتحليل تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية، مع التركيز على كيفية تحسين الأداء المالي والعمليات التجارية من خلال تبني ممارسات مستدامة.

الأهداف الفرعية

1. تحديد استراتيجيات الاستدامة الرائدة:

- تحليل الاستراتيجيات الشائعة التي تعتمد عليها الشركات في السعودية لتحقيق الاستدامة، مثل كفاءة استخدام

الطاقة، إدارة النفايات، والمسؤولية الاجتماعية. 2. قياس تأثير الاستدامة على الأداء المالي:

- تقييم كيفية تأثير تطبيق الاستراتيجيات المستدامة على مؤشرات الأداء المالي مثل العوائد على الاستثمار، والأرباح،

وتكاليف التشغيل.

3. تحليل العوامل المؤثرة في تطبيق الاستراتيجيات:

- التعرف على العوامل الاقتصادية والاجتماعية والإدارية التي تؤثر على قدرة الشركات على تطبيق استراتيجيات الاستدامة بنجاح.

4. استكشاف العلاقة بين الاستدامة ورضا العملاء:

- دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على رضا العملاء وولائهم، وكيف يمكن أن تسهم هذه العلاقة في تعزيز ربحية الشركات.

5. تقييم الابتكار والتحسين الوظيفي:

- فحص كيف يمكن أن تحفز استراتيجيات الاستدامة على الابتكار في المنتجات والخدمات، وما إذا كان لذلك تأثير إيجابي على الأداء العام للشركات.

6. فهم دور الثقافة التنظيمية:

- دراسة تأثير الثقافة التنظيمية والممارسات الإدارية على نجاح تطبيق استراتيجيات الاستدامة، وكيف يمكن تعزيز هذه الثقافة لتحقيق نتائج مستدامة.

7. تقديم توصيات عملية:

- بناءً على النتائج المستخلصة، تقديم توصيات عملية للشركات في السعودية حول كيفية تحسين استراتيجيات الاستدامة لتعزيز الربحية والأداء المؤسسي.

تساؤلات الدراسة:

التساؤل الرئيسي:

كيف يؤثر تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية؟

هذا التساؤل الرئيسي يشكل محور البحث ويسعى لاستكشاف العلاقة بين الاستدامة والربحية، حيث يُعتبر فهم هذا التأثير أمرًا ضروريًا لتوجيه الشركات نحو تبني ممارسات أكثر استدامة.

التساؤلات الفرعية:

1. ما هي استراتيجيات الاستدامة الأكثر تبنيًا من قبل الشركات في السعودية؟

- يهدف هذا السؤال إلى تحديد أي من الاستراتيجيات مثل كفاءة الطاقة، وتقليل الانبعاثات، وإعادة التدوير، والتحول إلى مصادر الطاقة المتجددة، هي الأكثر شيوعًا بين الشركات. سيتطلب ذلك إجراء مسح شامل يشمل شركات من مختلف القطاعات الصناعية، وتحليل البيانات لتحديد الأنماط السائدة.

2. كيف تؤثر استراتيجيات الاستدامة على الأداء المالي للشركات؟

- يبحث هذا السؤال في العلاقة بين تطبيق استراتيجيات الاستدامة ومؤشرات الأداء المالي، مثل العائد على الاستثمار (ROI)، والربحية الإجمالية، وتكاليف التشغيل. يتطلب هذا الأمر استخدام أدوات تحليلية لفهم كيف تسهم الاستدامة في تحسين النتائج المالية من خلال تقليل التكاليف أو زيادة الإيرادات.

3. ما هي العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على قدرة الشركات على تنفيذ استراتيجيات الاستدامة؟

- يسعى هذا السؤال إلى دراسة العوامل التي قد تعوق أو تعزز جهود الاستدامة، مثل الثقافة التنظيمية، الدعم القيادي، سياسات الحكومة، ومدى وعي الموظفين والمجتمع بقضايا الاستدامة. سيتم استخدام أدوات مثل استبيانات ومقابلات مع موظفين وإدارة الشركات لرصد هذه العوامل بشكل دقيق.

4. كيف تساهم استراتيجيات الاستدامة في تعزيز رضا العملاء وولائهم؟

- يبحث هذا السؤال في العلاقة بين الممارسات المستدامة وتجربة العملاء. سيتم تحليل كيفية تأثير الاستراتيجيات المستدامة على صورة العلامة التجارية، وقيمتها في نظر العملاء، ومدى تأثير هذه العوامل على رضا العملاء وولائهم تجاه المنتجات والخدمات.

5. ما هو دور الابتكار في تحسين استراتيجيات الاستدامة وأثره على الربحية؟

- يركز هذا السؤال على تفسير كيف يمكن أن يؤدي الابتكار المستند إلى ممارسات الاستدامة إلى تحسين العمليات والإنتاج. كما سيناقش كيف يمكن أن تساهم هذه الابتكارات في زيادة الكفاءة وتقليل الفاقد، وبالتالي تحسين الربحية.

6. كيف تؤثر ثقافة المؤسسة وقيادة الإدارة على نجاح تطبيق استراتيجيات الاستدامة؟

- يستهدف هذا السؤال دراسة تأثير الثقافة التنظيمية على قدرة الشركات على دمج الاستدامة في استراتيجياتهم. سيتم التحقيق في كيف يمكن لثقافة قيادية داعمة أن تحفز الموظفين على استيعاب القيم المستدامة وتنفيذها بطريقة فعالة.

7. ما هي التوصيات العملية التي يمكن تقديمها للشركات في السعودية لتحسين استراتيجيات الاستدامة وزيادة الربحية؟

- يقدم هذا التساؤل فرصة لتطوير استراتيجيات عملية استنادًا إلى النتائج المجمعة من البحث، مما يساعد الشركات في معرفة كيف يمكنهم تحسين استراتيجياتهم المستدامة وزيادة الأداء المالي. يتضمن ذلك تطوير خطط عمل، ومبادرات تحسين مستمرة، وإجراءات قياس الأداء المتعلقة بالاستدامة.

فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

تطبيق استراتيجيات الاستدامة يؤثر إيجابيًا على ربحية الشركات في السعودية. تعتبر هذه الفرضية الرئيسية محور الدراسة، حيث تُفترض أن هناك علاقة مباشرة بين تطبيق استراتيجيات الاستدامة وتحسين الأداء المالي للشركات في السعودية. سيتناول البحث تحليل البيانات لتأكيد أو نفي هذه الفرضية.

الفرضيات الفرعية:

1. تتبنى الشركات في السعودية استراتيجيات الاستدامة الأكثر فعالية في تحسين الأداء المالي.
 - تفترض هذه الفرضية أن الشركات التي تعتمد استراتيجيات استدامة مثل كفاءة استخدام الطاقة، وإدارة النفايات، والابتكارات الخضراء، سوف تشهد تحسنًا ملحوظًا في أدائها المالي مقارنة بالشركات التي لا تتبنى هذه الاستراتيجيات.
2. يوجد تأثير إيجابي لتطبيق استراتيجيات الاستدامة على رضا العملاء وولائهم.
 - تُفترض هذه الفرضية أن تحسن أداء الشركات في قضايا الاستدامة سيؤدي إلى زيادة رضا العملاء وولائهم، مما ينعكس بشكل إيجابي على المبيعات والإيرادات.
3. العوامل الداخلية مثل الثقافة التنظيمية والدعم القيادي تعزز من فعالية استراتيجيات الاستدامة.
 - تشير هذه الفرضية إلى أن وجود ثقافة تنظيمية داعمة وقيادة فعالة يمكن أن يكون لها تأثير إيجابي على قدرة الشركات على تطبيق استراتيجيات الاستدامة، وبالتالي تحسين الربحية.
4. الابتكار الناتج عن تطبيق استراتيجيات الاستدامة يساهم في تحسين كفاءة التشغيل وزيادة الربحية.
 - تفترض هذه الفرضية أن الشركات التي تستثمر في الابتكار المستند إلى ممارسات الاستدامة ستظهر تحسينات في كفاءة عملياتها، مما يساهم في تقليل التكاليف وزيادة الربحية.
5. تؤثر السياسات الحكومية والإجراءات التنظيمية بشكل إيجابي على تبني الاستدامة من قبل الشركات.
 - تُفترض هذه الفرضية أن التوجهات والسياسات الحكومية التي تدعم الاستدامة، مثل الحوافز الضريبية والتشريعات البيئية، تعزز من قدرة الشركات على تطبيق استراتيجيات مستدامة، مما يساهم في تحسين أدائها المالي.

6. تؤدي استراتيجيات الاستدامة إلى تقليل التكاليف التشغيلية على المدى الطويل.

- تفترض هذه الفرضية أن تطبيق ممارسات الاستدامة، مثل تقليل النفايات واستخدام الموارد بكفاءة، سيؤدي في

النهاية إلى تقليل التكاليف التشغيلية، مما يعزز الربحية.

الدراسات السابقة:

1. Alaloul, W. S. (2022). Assessment of Economic Sustainability in the Construction Sector:

Evidence from Three Developed Countries (the USA, China, and the UK)

تتناول هذه الدراسة التحديات والفرص المرتبطة بالاستدامة الاقتصادية في قطاع البناء، مسلطة الضوء على تجارب

البلدان المتقدمة مثل الولايات المتحدة، والصين، والمملكة المتحدة. تستخدم الدراسة مجموعة من المؤشرات لقياس

مدى استدامة الأنشطة الاقتصادية المتعلقة بالبناء.

الأبعاد النظرية للدراسة:

- الإطار النظري: تستند الدراسة إلى النظريات الاقتصادية المتعلقة بالاستدامة، حيث يتم النظر في العلاقة بين

الأنشطة الاقتصادية وتأثيرها على الموارد المتاحة.

- الاستدامة الاقتصادية: تتضمن القدرة على تلبية احتياجات الجيل الحالي دون التأثير سلبًا على قدرة الأجيال القادمة

في تلبية احتياجاتها.

الإسهامات العملية:

- تقدم الدراسة توصيات عملية لتحسين الاستدامة في القطاع، من خلال تعزيز الابتكار والتكنولوجيا الخضراء،

وتطبيق سياسات حكومية تدعم الممارسات المستدامة.

- تُظهر أن الشركات التي تلتزم بمبادئ الاستدامة تحقق أداءً اقتصاديًا أفضل على المدى الطويل.

تساهم هذه الدراسة في توجيه صانعي السياسات والممارسين في قطاع البناء نحو تطوير استراتيجيات مستدامة،

وتعيين أولويات العمل لتحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية.

2. AlGhamdi, A. A. (2022). Artificial Intelligence in Education as a Mean to Achieve Sustainable

Development in Accordance with the Pillars of the Kingdom's Vision 2030

تستكشف هذه الدراسة كيف يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لدعم التعليم وتحقيق أهداف التنمية المستدامة بما يتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030. تهدف الدراسة إلى تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة التعليم وتوفير فرص تعلم مخصصة وفعالة.

الأبعاد النظرية:

- إطار العمل النظري: تستند الدراسة إلى الدراسات السابقة حول التعليم المستدام والتكنولوجيا الحديثة، مع التركيز على قدرة الذكاء الاصطناعي في إدخال تغييرات إيجابية على التعليم.

- أهداف الرؤية 2030: تُعنى الدراسة بتطبيق أهداف الرؤية الوطنية التي تسعى إلى تنويع الاقتصاد السعودي وتحسين جودة التعليم.

الإسهامات العملية:

- تقدم الدراسة نماذج تطبيقية لنظم التعليم التي اعتمدت على الذكاء الاصطناعي، مثل تعليم التعلم الذاتي والتكيف مع احتياجات الطلاب.

- تقترح استراتيجيات مثل تطوير مناهج تعليمية مدعومة بالتكنولوجيا، وتدريب المعلمين على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

تساعد هذه الدراسة على تحفيز النقاش حول كيفية دمج التكنولوجيا في النظم التعليمية، وتقديم رؤى ملموسة حول كيفية تحقيق التعليم المستدام والإسهام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

3 Al-Hanawi, M. (2019). An Analysis of Public-Private Partnerships and Sustainable Health Care Provision in the Kingdom of Saudi Arabia

تتطرق هذه الدراسة إلى أهمية الشراكات بين القطاعين العام والخاص في تحسين خدمات الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية. تستعرض كيف يمكن لهذه الشراكات أن تساهم في توفير خدمات صحية مستدامة وفعالة.

الأبعاد النظرية:

- الإطار المفاهيمي: تركز الدراسة على مفهوم الشراكات العامة والخاصة وكيف تعزز مرونة النظام الصحي في مواجهة التحديات.

- الاستدامة الصحية: تتعلق بتوفير نظام صحي مستدام يلبي احتياجات المواطنين ويحسن الجودة العامة للرعاية.

الإسهامات العملية:

- تتناول الدراسة تجارب الدول الأخرى في استخدام الشراكات العامة والخاصة في الرعاية الصحية وتطبيق هذه الدروس في السياق السعودي.

- توفر دراسة الحالة المقترحة تحليلاً معمقاً لكيفية تحسين تنفيذ الشراكات لتعزيز جودة الرعاية وتقليل التكلفة. تعد هذه الدراسة مهمة في سياق الرؤية الوطنية 2030، حيث تلعب الرعاية الصحية دوراً حيوياً في تحقيق التنمية المستدامة، وهي تساعد صانعي السياسات والممارسين على فهم كيفية تحسين النظام الصحي من خلال الشراكات الاستراتيجية.

4. Aljarallah, S. (2020). An Investigation into Sustainable e-Government in Saudi Arabia¹.

- تتناول هذه الدراسة مفهوم الحكومة الإلكترونية المستدامة في المملكة العربية السعودية، مسطرة الضوء على التحديات والفرص المرتبطة بتبني تقنيات الحكومة الإلكترونية بشكل مستدام.

- الأبعاد النظرية:

- نظرية الحكومة الإلكترونية: تستند الدراسة إلى الإطار النظري للحكومة الإلكترونية، الذي يشمل ممارسات الحكومة المبتكرة واستخدام التكنولوجيا لتحسين الخدمات العامة.

- الاستدامة: تشدد على أهمية دمج مبادئ الاستدامة في استراتيجيات الحكومة الإلكترونية لضمان تحقيق الفوائد الاجتماعية والاقتصادية على المدى البعيد.

- الإسهامات العملية:

- تقدم الدراسة تحليلاً للعقبات التي تواجه تبني الحكومة الإلكترونية المستدامة، مثل البنية التحتية التكنولوجية، والتدريب، وتقبل الجمهور.

- توصي بتطوير خطط استراتيجية لتعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الحكومة لتعزيز الشفافية والكفاءة.

تلعب هذه الدراسة دوراً حيوياً في توجيه صانعي السياسات نحو استراتيجيات الحكومية الإلكترونية التي تدعم الاستدامة، مما يعزز الخدمات العامة ويدعم التنمية الاقتصادية.

¹ - [Academic Publishing](https://academic-publishing.org/index.php/ejeg/article/view/668/631)

5. Alqahtani, F. K. (2024). Appraising Critical Success Factors in Sustainable Housing Projects: A Comparative Study of PPP Modalities in Saudi Arabia².

- تستعرض هذه الدراسة العوامل الرئيسية التي تساهم في نجاح المشاريع السكنية المستدامة في السعودية، من خلال مقارنة نماذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص (PPP).

- الأبعاد النظرية:

- أسس الشراكة بين القطاعين العام والخاص: تعتمد الدراسة على الإطار النظري للعوامل المؤثرة في الشراكات الناجحة في مجال الإسكان المستدام.

- استدامة الإسكان: تتناول كيفية تحقيق الإسكان المستدام من خلال تحليل العوامل الاجتماعية، الاقتصادية، والبيئية.

- الإسهامات العملية:

- تشير النتائج إلى التحديات التي تواجه المشاريع السكنية، مثل التمويل، والابتكار، والتواصل الفعال بين الأطراف المعنية.

- توصي الدراسة بوضع إطار لتقييم مشاريع PPP وضمان شفافيتها ونجاحها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. تعزز هذه الدراسة الفهم حول كيفية تحسين فعالية المشاريع الإسكانية، وتوفير إرشادات عملية لأصحاب المصلحة في القطاعين العام والخاص لتحقيق المشاريع المستدامة.

6 Al-Shihri, F. S. (2023). Principles of Sustainable Development and Their Application in Urban Planning in Saudi Arabia

- تتناول هذه الدراسة مبادئ التنمية المستدامة وكيفية تطبيقها في التخطيط الحضري بالملكة العربية السعودية. تهدف الدراسة إلى تحقيق تنمية حضرية متوازنة تأخذ بعين الاعتبار الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

- الأبعاد النظرية:

- نظرية التنمية المستدامة: تستند الدراسة على الأطر النظرية التي تركز على التكامل بين الأبعاد المختلفة للتنمية، مثل البيئة، والاقتصاد، والمجتمع.

² - ([https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440\(24\)08885-6.pdf](https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(24)08885-6.pdf)).

- التخطيط الحضري المستدام: تناقش كيفية دمج مبادئ الاستدامة في التخطيط الحضري لضمان عدم التأثير السلبي على البيئة والموارد الطبيعية.

- الإسهامات العملية:

- تقدم الدراسة دراسات حالة لتطبيق مبادئ التنمية المستدامة في مشاريع تخطيط حضري في السعودية.

- توفر توصيات تتعلق بكيفية تعزيز المشاركة المجتمعية في عمليات التخطيط وتقييم الأثر البيئي.

توضح هذه الدراسة أهمية دمج الاستدامة في التخطيط الحضري، مما يساعد على تعزيز جودة الحياة في المدن السعودية ويحقق أهداف التنمية المستدامة.

7- "دراسة مقارنة لتوجهات الاستدامة في إدارة المشاريع بين القطاع العام والقطاع الخاص في المملكة العربية السعودية" والتي أعدها رائد سراج رجب المالكي.

تهدف هذه الدراسة إلى مقارنة توجهات الاستدامة في إدارة المشاريع بين القطاع العام والقطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. حيث تزداد أهمية الاستدامة في جميع أنحاء العالم، وخاصةً في بيئة الأعمال، مما يستدعي فحص كيف يمكن لكل من القطاعين العام والخاص دمج مبادئ الاستدامة في استراتيجياتهم الإدارية.

استخدم الباحث منهجية مقارنة، تشمل جمع البيانات من عدد من المشاريع في القطاعين العام والخاص. تم استخدام استبيانات بالإضافة إلى مقابلات مع المعنيين في إدارة المشاريع في كليهما لتقييم مدى تنفيذ مبادئ الاستدامة.

- التوجهات في القطاع العام:

- تبين أن الجهات العامة تميل إلى اعتماد استراتيجيات الاستدامة أكثر من القطاع الخاص، حيث تسعى الحكومة لتطبيق رؤيتها 2030 وتعزيز المشاريع المستدامة.

- تظهر الاستراتيجيات العامة تركيزاً أكبر على متطلبات الاجتماعات والإجراءات القانونية مقارنةً بالابتكار.

- التوجهات في القطاع الخاص:

- يبدي القطاع الخاص اهتماماً متزايداً في تحقيق الاستدامة، إلا أن بعض الشركات تواجه تحديات في التمويل والمعرفة اللازمة لتنفيذ استراتيجيات فعالة.

- يبرز ثقة الشركات الخاصة في الريع عبر الاستدامة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام وزيادة رضا العملاء.

تم تحديد عدة تحديات تواجه كل من القطاعين، مثل:

- نقص التدريب والمعرفة حول تقنيات وأساليب الإدارة المستدامة.

- الفجوات في التشريعات والسياسات التي تدعم الاستدامة.

- نقص التعاون بين القطاعين لتحقيق أهداف مشتركة في المجال المستدام.

توصي الدراسة بضرورة تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لتبادل المعرفة والخبرات في مجالات الاستدامة.

بالإضافة إلى ضرورة توفير برامج تدريبية وثنائية لتعزيز الوعي بأهمية الاستدامة في إدارة المشاريع.

وتسلط هذه الدراسة الضوء على الفروقات بين القطاعين في توجهات الاستدامة، وتؤكد على أهمية تكامل الجهود بين

القطاع العام والخاص لنقل الجهود نحو الإدارة المستدامة. تتطلب تحقيق الأهداف الإستراتيجية في هذا المجال تضافر

الجهود ورؤية مشتركة تسهم في ازدهار المشاريع في المملكة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تُعتبر استدامة إدارة الأعمال مفهوماً أساسياً يسعى إلى تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. في

هذا السياق، سنستعرض بعض المنطلقات النظرية الرئيسة المتعلقة بالاستدامة وكيفية تأثير استراتيجيات الاستدامة

على ربحية الشركات في السعودية.

1. نظرية المعايير الثلاثة (Triple Bottom Line)

- المفهوم: تشير هذه النظرية إلى أن الشركات يجب أن تأخذ في الاعتبار ثلاثة معايير رئيسة: الربحية (الاقتصاد)، الناس

(الاجتماع)، والكوكب (البيئة). مفادها أن النجاح لا يُقاس فقط بالعوامل المالية ولكن أيضاً بالتأثير الاجتماعي والبيئي.

- التطبيق في السعودية: تتبنى العديد من الشركات السعودية هذه النظرية كمبدأ توجيهي لتطوير استراتيجيات

مستدامة تدور حول التوازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئة ودعم المجتمع.

2. نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder Theory)

- المفهوم: تُشير هذه النظرية إلى أن الشركات يجب أن تتعامل مع مجموعة من المعنيين (الذي يتضمن العملاء،

الموظفين، الموردين، المجتمعات المحلية، والمستثمرين) لتحقيق النجاح المستدام.

- التطبيق في السعودية: تتجه الشركات السعودية نحو فهم احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة، مما يدفعها

لتطوير استراتيجيات مستدامة تلبى هذه الاحتياجات وتساهم في تحقيق المنفعة العامة وتعزز من ربحيتها.

3. نظرية المرونة (Resilience Theory)

- المفهوم: تركز هذه النظرية على القدرة على التكيف والتعامل مع التغيرات والتحديات البيئية والاجتماعية. تعتبر المرونة عاملاً مهماً في استدامة الأعمال، حيث يمكن للشركات التي تتمتع بمرونة أعلى التعافي بشكل أسرع وتحقيق نتائج إيجابية.

- التطبيق في السعودي: تزداد أهمية هذه النظرية في ظل التحديات البيئية والاقتصادية الحالية، حيث تسعى الشركات السعودية لتعزيز قدرتها على التكيف مع التغيرات المناخية والسوقية من خلال تبني استراتيجيات دائمة ومرونة.

4. نظرية القيمة المشتركة (Creating Shared Value)

- المفهوم: تهدف هذه النظرية إلى خلق قيمة اقتصادية من خلال حل المشاكل الاجتماعية والبيئية، مما يجعل الشركات تساهم في تنمية مجتمعاتها وفي نفس الوقت تعزز من أدائها المالي.

- التطبيق في السعودية: بدأت العديد من الشركات السعودية في اعتماده كمفتاح لابتكار منتجات وخدمات تدعم التنمية المستدامة وتحقيق عوائد مالية متزايدة.

➤ تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية

1. تحسين السمعة والعلامة التجارية

- الشركات التي تبني استراتيجيات الاستدامة غالباً ما تعزز من سمعتها في السوق، مما يؤدي إلى جذب عملاء جدد وزيادة الولاء بين العملاء الحاليين. يمكن أن يؤثر ذلك بشكل إيجابي على الربحية.

2. الكفاءة التشغيلية

- تطبيق استراتيجيات الاستدامة قد يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية (على سبيل المثال، تقليل الفاقد واستخدام الموارد بشكل أكثر فعالية)، مما يترجم إلى تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح.

3. الوصول إلى أسواق جديدة

- تُتيح استراتيجيات الاستدامة للشركات دخول أسواق جديدة، خاصة في ظل الطلب المتزايد على المنتجات والخدمات المستدامة. يمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة الإيرادات من خلال توسيع قاعدة العملاء.

4. الامتثال مع اللوائح والتشريعات

- مع تزايد التوجه نحو اللوائح البيئية المتشددة، فإن الشركات التي تستثمر في الاستدامة قد تكون في وضع أفضل للامتثال، مما يؤدي إلى تفادي الغرامات والتكاليف المحتملة المتعلقة بعدم الالتزام.

إن تطبيق استراتيجيات الاستدامة في إدارة الأعمال يمثل ضرورة ملحة للشركات في السعودية، حيث يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي على ربحيتها. تعمل هذه الاستراتيجيات على تحسين السمعة، زيادة الكفاءة، توسيع الأسواق، وضمان الامتثال مع القوانين، مما يعزز من القدرة التنافسية للشركات على المدى الطويل. من المهم أن تستمر الأبحاث في هذا المجال لدراسة المزيد من التأثيرات والنتائج العملية لاستدامة الأعمال في السياق السعودي.

المنهجية وطرق البحث:

تستند هذه الدراسة إلى المنهجية الكمية لاستكشاف وتحليل أثر الاستدامة في إدارة الأعمال: دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية، وتعتبر المنهجية الكمية مناسبة لهذا النوع من الدراسات لأنها توفر إطاراً منهجياً لجمع وتحليل البيانات بطريقة دقيقة وموضوعية، مما يتيح الوصول إلى استنتاجات قابلة للتعميم على نطاق واسع.

➤ تصميم الدراسة

تم تصميم الدراسة بحيث تتبع منهجاً كمياً يركز على جمع البيانات العددية وتحليلها باستخدام أساليب إحصائية.. الهدف هو الحصول على بيانات تمكن الباحثين من قياس أثر الاستدامة في إدارة الأعمال: دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية.

➤ أدوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على استبيان مغلق لجمع البيانات. تضمن الاستبيان مجموعة من الأسئلة المغلقة التي تم تصميمها بعناية لقياس متغيرات الدراسة الرئيسية، وهي الاستدامة في إدارة الأعمال: دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية، تم تقسيم الاستبيان إلى أقسام رئيسية تغطي مختلف الجوانب المتعلقة بالموضوع، مع استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس مستوى الاتفاق أو الاختلاف مع العبارات المقدمة.

➤ إجراءات جمع البيانات

تم توزيع الاستبيان على العينة المختارة من خلال وسائل مختلفة، بما في ذلك البريد الإلكتروني، والاستبيانات الإلكترونية، والتوزيع المباشر في مواقع العمل. تم تقديم توجيهات واضحة للمشاركين لضمان فهمهم للأسئلة وتقديم إجابات دقيقة. كما تم ضمان سرية المشاركات للحفاظ على نزاهة البيانات.

➤ التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، تم استخدام برامج التحليل الإحصائي لتحليلها. تضمنت عملية التحليل الإحصائي استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية مثل التحليل الوصفي، واختبارات الفرضيات، وتحليل التباين (ANOVA)، والانحدار الخطي المتعدد. تهدف هذه الأساليب إلى فهم العلاقة بين متغيرات الدراسة وتحديد مدى تأثير برامج التوازن بين العمل والحياة على رضا الموظفين وأدائهم.

➤ التحليل الوصفي

بدأ التحليل بوصف البيانات الديموغرافية للمشاركين، مثل العمر، الجنس، المستوى الوظيفي، والقطاع. يساعد التحليل الوصفي في فهم توزيع العينة وتحديد الخصائص الأساسية للمشاركين. كما تم استخدام التحليل الوصفي لتقديم لمحة عامة عن استجابات المشاركين على أسئلة الاستبيان، مما يساعد في تحديد الأنماط والاتجاهات العامة في البيانات.

➤ اختبارات الفرضيات

تم استخدام اختبارات الفرضيات لتحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة. شملت هذه الاختبارات اختبار t للعينة المستقلة، واختبار كاي تربيع لتحليل العلاقة بين المتغيرات الاسمية، وتحليل التباين (ANOVA) لفحص الفروق بين المجموعات المختلفة. تساعد هذه الاختبارات في تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المختلفة.

➤ استنتاجات واستعراض النتائج

استنادًا إلى نتائج التحليل الإحصائي، سيتم تقديم استنتاجات واضحة حول أثر الاستدامة في إدارة الأعمال: دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية، سيتم تحديد البرامج الأكثر فعالية والتوصيات لتحسين السياسات الحالية وتطوير استراتيجيات جديدة لتلبية احتياجات الموظفين بشكل أفضل. هذه الاستنتاجات ستساهم في تقديم رؤى قيمة لأصحاب أصحاب المشاريع في مجال إدارة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

توضح المنهجية الكمية المتبعة في هذه الدراسة كيفية جمع وتحليل البيانات بشكل منهجي ودقيق لفهم أثر الاستدامة في إدارة الأعمال: دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية. من خلال استخدام أدوات جمع بيانات موثوقة وأساليب تحليل إحصائية متقدمة، تهدف الدراسة إلى تقديم نتائج علمية موثوقة.

أدوات الدراسة:

تُعد أدوات جمع البيانات من العناصر الأساسية التي يعتمد عليها الباحثون للحصول على المعلومات والبيانات اللازمة لإجراء التحليلات والوصول إلى النتائج والاستنتاجات. في دراسة وتحليل أثر الاستدامة في إدارة الأعمال: دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية، تم استخدام استبيان مغلق كأداة رئيسية لجمع البيانات. يعكس تصميم الاستبيان وتوزيعه وتحليله الأهمية الكبيرة التي توليها الدراسة لجمع بيانات دقيقة وشاملة.

➤ تصميم الاستبيان

تم تصميم الاستبيان بشكل يضمن تغطية كافة الجوانب المتعلقة ببرامج الاستدامة في إدارة الأعمال: دراسة تأثير تطبيق استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية. اشتمل الاستبيان على مجموعة من الأسئلة المغلقة التي تم تصنيفها إلى عدة أقسام رئيسية، حيث تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة الاتفاق أو الاختلاف مع كل عبارة. يتضمن مقياس ليكرت خمس درجات تبدأ من "موافق بشدة" وتنتهي بـ "غير موافق بشدة"، مما يتيح للمشاركين التعبير عن آرائهم بدقة.

حدود الدراسة:

- الحدود البشرية

عند تحديد حدود دراسة تأثير استراتيجيات الاستدامة على ربحية الشركات في السعودية، من المهم وضع حدود واضحة لضمان تركيز البحث والتمكن من تحليل النتائج بشكل دقيق. إليك حدود الدراسة المقترحة:

1. النطاق الجغرافي

- موقع الدراسة: تركز الدراسة على الشركات التي تتواجد في المملكة العربية السعودية، مما يعني أن النتائج قد لا تكون قابلة للتطبيق على السياقات أو الثقافات الأخرى.

2. النطاق القطاعي

- القطاعات المستهدفة: يمكن أن تغطي الدراسة قطاعات معينة مثل الصناعة، الخدمات، البناء، والتجزئة. لذا، لن تشمل الشركات في جميع القطاعات الاقتصادية بشكل عام، مما قد يؤثر على شمولية النتائج.

3. الفترة الزمنية

- الإطار الزمني: تقتصر الدراسة على فترة زمنية معينة، مثلاً السنوات الخمس الأخيرة. هذا يعني أن النتائج قد تعكس الاتجاهات والممارسات السائدة خلال هذه الفترة، دون اعتبار للتغيرات المستقبلية أو الأحداث التاريخية السابقة.

4. عوامل المتغيرات

- المتغيرات المستقلة والتابعة: سيتم التركيز في الدراسة بشكل رئيسي على استراتيجيات الاستدامة وتأثيرها على ربحية الشركات. قد تُعتبر العوامل الأخرى مثل البيئة التنظيمية، المنافسة في السوق، وسياسات الحكومة متغيرات غير مدروسة، مما يحد من فهم الآثار الكلية.

5. المشاركين في الدراسة

- عينة الدراسة: يمكن أن تقتصر العينة على الشركات الكبرى أو المتوسطة الحجم، مما قد يؤثر على قابلية تعميم النتائج على الشركات الصغيرة أو الناشئة. كما يتم تحديد فئة معينة من المشاركين (مثل المدراء أو المسؤولين عن الاستدامة) في الاستبيان، مما قد يتسبب في تحيز النتائج.

6. أساليب جمع البيانات

- الأدوات المستخدمة: ستعتمد الدراسة على استبيانات ومقابلات لجمع البيانات. قد تؤدي هذه الوسائل إلى بعض القيود المرتبطة بالتحيز في الإجابات أو عجز المشاركين عن تقديم معلومات دقيقة.

7. التوجه نحو الاستدامة

- مستوى الوعي والاستعداد: قد تتأثر النتائج بمستوى الوعي العام والاستعداد لتطبيق استراتيجيات الاستدامة في الشركات. بعض الشركات قد تكون في مراحل مبكرة من التبني، مما يؤدي إلى اختلاف كبير في الفعالية والنتائج من شركة لأخرى.

8. التوجهات الاقتصادية والسياسية

- البيئة الاقتصادية والسياسية: قد يؤثر السياق الاقتصادي والجوانب السياسية على نتائج الدراسة، مثل التغيرات في القوانين واللوائح أو التقلبات الاقتصادية.

على الرغم من ضرورة وضع حدود للدراسة، يجب أن يسمح هذا الإطار بتحليل فعال لأسئلة البحث ونتائجها. من المهم توضيح أن النتائج المستخلصة ستكون محدودة من حيث تعميمها خارج السياق المدروس. بناءً على هذه الحدود، يمكن للباحثين توصية دراسات مستقبلية تستكشف الجوانب غير المدروسة وتوسيع نطاق البحث في مجالات استدامة الأعمال.

قائمة المراجع:

1. Alaloul, W. S. (2022). Assessment of Economic Sustainability in the Construction Sector: Evidence from Three Developed Countries (the USA, China, and the UK). Retrieved from [MDPI](<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/10/6326>).
2. AlGhamdi, A. A. (2022). Artificial Intelligence in Education as a Means to Achieve Sustainable Development in Accordance with the Pillars of the Kingdom's Vision 2030. Retrieved from [ERIC](<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1369433.pdf>).
3. Al-Hanawi, M. (2019). An Analysis of Public-Private Partnerships and Sustainable Health Care Provision in the Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from [ResearchGate](https://www.researchgate.net/publication/334257856_An_Analysis_of_Publi

- cPrivate_Partnerships_and_Sustainable_Health_Care_Provision_in_the_Kingdom_of_Saudi_Ar
abia).
4. Aljarallah, S. (2020). An Investigation into Sustainable e-Government in Saudi Arabia. Retrieved from [Academic Publishing](https://academic-publishing.org/index.php/ejeg/article/view/668/631).
 5. Alqahtani, F. K. (2024). Appraising Critical Success Factors in Sustainable Housing Projects: A Comparative Study of PPP Modalities in Saudi Arabia. Retrieved from
 6. Al-Shihri, F. S. (2023). Principles of Sustainable Development and Their Application in Urban Planning in Saudi Arabia. Retrieved from [Ekb](https://journals.ekb.eg/article_114898_0208cc1961e04d3bd12fca7ad71f2c67.pdf).
 7. Al-Yami, A. M. (2023). An Overview of Sustainability in Saudi Arabia. Retrieved from [CORE](https://core.ac.uk/download/288368130.pdf).
 8. Ershadi, M. (2021). Comparative Analysis of PMO Functions between the Public and Private Sectors: Survey of High-Performing Construction Organizations. Retrieved from [ResearchGate](https://www.researchgate.net/publication/354269514_Comparative_Analysi
s_of_PMO_Functions_between_the_Public_and_Private_Sectors_Survey_of_HighPerforming
Construction_Organizations).
 9. Hashmi, A. (2018). Sustainability Commitment in Saudi Arabia and the Need for Educational Reforms for the Jobs of the Future. Retrieved from [ResearchGate](https://www.researchgate.net/publication/297892157_Sustainability_Comm
itment_In_Saudi_Arabia_And_Need_For_Educational_Reforms_For_The_Jobs_Of_The_Future).
 10. Khan, U. (2020). Environmental Sustainability Awareness in the Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from

[ResearchGate](https://www.researchgate.net/publication/344696909_Environmental_Sustainability_Awareness_in_the_Kingdom_of_Saudi_Arabia).

11. Modibbo, U. M. (2021). A New Framework for the Sustainable Development Goals of Saudi Arabia. Retrieved from

[ResearchGate](https://www.researchgate.net/publication/351754565_A_new_framework_for_the_sustainable_development_goals_of_Saudi_Arabia).

12. Noble, B. F. (2022). Environmental Impact Assessment. Retrieved from [ResearchGate](https://www.researchgate.net/publication/230207395_Environmental_Impact_Assessment).

University of Midocean

College of Management

Department / Major: Business Administration



Research Title

**Sustainability in Business Management: A Study on the Impact of Implementing
Sustainability Strategies on Corporate Profitability in Saudi Arabia**

Student preparation/

Abdulaziz Mohammed Abdulmohsen Al-Sahman

243001514

Supervisor/

Year:

2025

32