

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Faculty of Management Midocean University

عنوان المشروع: فعالية الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية.

اسم الطالب:

محمد خالد سيف الدين

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف د.

عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني

التاريخ: 1446 / 2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة:	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري:	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:	5
1.3. أهمية الدراسة:	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	5
1.4. أسئلة الدراسة:	6
1.5. أهداف الدراسة:	6
1.6. فرضيات الدراسة:	6
1.7. نموذج الدراسة:	6
1.8. منهجية الدراسة:	7
1.9. الدراسة الميدانية:	7
1.10. مخطط المشروع المقترح:	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة:	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل:	9
2.3. المتغير التابع:	9
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:	9
2.5. الخاتمة:	10
قائمة المراجع:	10

الفصل الأول: الاطار العام للدراسة

مقدمة الدراسة:

شهد العالم تطورًا هائلًا في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما أدى إلى تحول العديد من المؤسسات إلى الاعتماد على النظم الإلكترونية في إدارة أعمالها. وقد امتد هذا التحول إلى المؤسسات التعليمية، لاسيما الجامعات، حيث ظهرت الجامعات الافتراضية كإحدى أبرز صور التعليم الحديث المعتمد على التكنولوجيا.

في هذا السياق، تبرز الإدارة الإلكترونية كأداة رئيسية في تسيير شؤون الجامعات الافتراضية، بدءًا من القبول والتسجيل، مرورًا بإدارة المحتوى التعليمي والتواصل مع الطلبة، وانتهاءً بإصدار الشهادات والتقارير الأكاديمية.

لكن يبقى التساؤل قائمًا: هل الإدارة الإلكترونية فعالة فعلاً في إدارة الجامعات الافتراضية؟ وهل تحقق أهدافها بالكفاءة المرجوة؟

مشكلة الدراسة:

رغم الانتشار المتزايد للجامعات الافتراضية، إلا أن هناك تفاوتًا في مدى نجاح الإدارة الإلكترونية في تحقيق جودة التعليم، وسرعة الإجراءات، ورضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس. لذلك، تتمحور المشكلة حول:

ما مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في تحقيق أهداف الجامعات الافتراضية؟

أسئلة الدراسة:

1. ما مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية؟
2. ما مدى رضا الطلبة وأعضاء هيئة التدريس عن النظام الإداري الإلكتروني؟
3. ما التحديات التي تواجه الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية؟
4. كيف تؤثر الإدارة الإلكترونية على جودة الخدمات التعليمية والإدارية المقدمة؟

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

- التعرف على واقع الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية.
- تقييم مدى فعالية النظم الإدارية الإلكترونية المستخدمة.
- تحديد التحديات التي تعيق كفاءة الإدارة الإلكترونية.
- تقديم توصيات لتحسين أداء الإدارة الإلكترونية في بيئة الجامعات الافتراضية.

أهمية الدراسة:

- أهمية علمية: تسهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بالإدارة الإلكترونية والتعليم الافتراضي.
- أهمية تطبيقية: تقدم نتائج يمكن الاستفادة منها في تطوير الأداء الإداري في الجامعات الافتراضية.
- أهمية للمستفيدين: يستفيد منها صانعو القرار في المؤسسات التعليمية الإلكترونية، ومطورو الأنظمة.

حدود الدراسة:

- المجال الموضوعي: تركز الدراسة على الإدارة الإلكترونية (وليس النواحي التعليمية فقط) في الجامعات الافتراضية.
- المجال المكاني: تُطبق على عينة من الجامعات الافتراضية المعتمدة (يمكنك تحديدها لاحقاً).
- المجال الزمني: تغطي البيانات خلال الفترة (2024-2025).

مصطلحات الدراسة

- الإدارة الإلكترونية: استخدام تقنيات تكنولوجيا المعلومات في تنفيذ وتسيير العمليات الإدارية بدلاً من الطرق التقليدية.
- الجامعات الافتراضية: مؤسسات تعليمية تقدم خدماتها التعليمية بشكل كامل أو شبه كامل عبر الإنترنت دون التقيد بمكان أو وقت.

منهج الدراسة وأدواتها:

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لكونه الأنسب لدراسة الواقع وتقييم الظواهر. وسيتم جمع البيانات من خلال أداة الاستبانة الموجهة لعينة من العاملين والطلبة في الجامعات الافتراضية.

الأهمية النظرية:

تتبع الأهمية النظرية لهذه الدراسة من كونها تسهم في إثراء المعرفة العلمية في مجال الإدارة الإلكترونية، لا سيما في سياق التعليم الجامعي الافتراضي. فمع تطور التكنولوجيا وازدياد الاعتماد على النظم الرقمية، أصبح من الضروري تطوير إطار نظري لفهم كيفية تفاعل الإدارة الإلكترونية مع عناصر البيئة التعليمية الحديثة، وتأثيرها على الأداء المؤسسي الأكاديمي.

وتُعد الدراسة مهمة أيضاً لأنها تقدم مرجعية علمية للباحثين والمهتمين بمجال الإدارة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني، من خلال تحليل المفاهيم المرتبطة، وتوضيح علاقات التأثير بين الإدارة الإلكترونية ومخرجات التعليم العالي الافتراضي. كما تسلط الضوء على النماذج والأساليب الإدارية المستخدمة في الجامعات الافتراضية، مما يتيح فرصة لإعادة تقييم وتطوير هذه النماذج من منظور أكاديمي.

وبذلك، تساهم هذه الدراسة في سد الفجوة المعرفية المتعلقة بفعالية الإدارة الإلكترونية في بيئة تعليمية تعتمد بشكل كامل على التكنولوجيا، وهو مجال لا يزال بحاجة إلى المزيد من البحث والتحليل.

الأهمية التطبيقية:

1- تكمن الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في قدرتها على تقديم رؤى عملية تساعد الجامعات الافتراضية على تحسين مستوى أدائها الإداري من خلال توظيف الإدارة الإلكترونية بشكل أكثر كفاءة وفعالية.

فمن خلال نتائج هذه الدراسة، يمكن للمسؤولين ومنتخذي القرار في مؤسسات التعليم العالي الإلكترونية:

- تقييم نقاط القوة والضعف في النظم الإدارية الحالية.
- التعرف على احتياجات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فيما يتعلق بالخدمات الإلكترونية.
- تطوير استراتيجيات إدارية أكثر استجابة للبيئة الرقمية المتغيرة.
- اقتراح آليات تحسين الأداء الإداري بما يتناسب مع متطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي.

كما تساعد هذه الدراسة في وضع أسس لتصميم وتطوير نظم إدارة إلكترونية تتناسب مع طبيعة التعليم عن بُعد، مما يساهم في رفع جودة الخدمات الإدارية والتعليمية على حد سواء، ويؤدي بالتالي إلى تحسين تجربة المستفيدين في الجامعات الافتراضية.

أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي:

ما مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في تحقيق أهداف الجامعات الافتراضية؟

الأسئلة الفرعية:

1. إلى أي مدى تُطبق أنظمة الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية؟
2. ما مستوى رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس عن الخدمات الإدارية الإلكترونية المقدمة؟
3. ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية؟
4. ما تأثير الإدارة الإلكترونية على جودة وكفاءة العمليات الإدارية داخل الجامعات الافتراضية؟
5. كيف يمكن تطوير الإدارة الإلكترونية بما يواكب متطلبات التعليم الافتراضي المعاصر؟

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية وفعالية الأداء في الجامعات الافتراضية.

الفرضيات الفرعية:

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية ورضا الطلاب عن الخدمات الإدارية.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية ورضا أعضاء هيئة التدريس عن العمليات الأكاديمية.
3. تؤثر التحديات التقنية والإدارية سلباً على فعالية الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في فعالية الإدارة الإلكترونية تعزى إلى متغيرات (النوع – التخصص – الخبرة – نوع الجامعة).
5. تسهم الإدارة الإلكترونية بشكل إيجابي في تحسين جودة وكفاءة الخدمات المقدمة في الجامعات الافتراضية.

نموذج الدراسة

أولاً: تعريف نموذج الدراسة:

نموذج الدراسة هو تصوّر نظري يوضح العلاقة بين متغيرات الدراسة، ويُستخدم لتحديد كيف تؤثر المتغيرات المستقلة (التي تدرسها الباحثة) على المتغيرات التابعة (النتائج أو الآثار).
في هذه الدراسة، يسعى النموذج لتوضيح أثر الإدارة الإلكترونية (كمتغير مستقل) على فعالية الأداء الإداري والتعليمي في الجامعات الافتراضية (كمتغير تابع)، مع أخذ بعض المتغيرات الوسيطة أو المعدلة بعين الاعتبار إن وجدت.

ثانياً: متغيرات الدراسة:

1. المتغير المستقل (Independent Variable):

• الإدارة الإلكترونية

ويقصد بها: استخدام نظم وتقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنفيذ العمليات الإدارية داخل الجامعات الافتراضية، مثل التسجيل، الشؤون الطلابية، إصدار الشهادات، إدارة هيئة التدريس، وغيرها.

2. المتغير التابع (Dependent Variable):

• فعالية الأداء في الجامعات الافتراضية

ويقصد بها: مستوى الكفاءة، جودة الخدمة، رضا المستفيدين (الطلبة وأعضاء هيئة التدريس)، سرعة تنفيذ المعاملات، ومدى تحقيق الأهداف المؤسسية.

3. المتغيرات الديموغرافية (المعدلة أو الضابطة):

وقد تؤثر في نتائج الدراسة، مثل:

- نوع الجامعة (حكومية / خاصة / دولية)
- الجنس (ذكر / أنثى)
- الخبرة العملية
- الوظيفة (طالب / عضو هيئة تدريس / إداري)

منهجية الدراسة لبحث: "فعالية الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية"

1. نوع الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بهدف وصف وتحليل واقع الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية وتأثيرها على الفعالية التعليمية والإدارية. كما يمكن إجراء مقارنات بين الجامعات التي تطبق أنظمة متقدمة وتلك التي تعتمد على الأنظمة التقليدية.

2. مجتمع الدراسة والعينة:

يشمل مجتمع الدراسة العاملين في الجامعات الافتراضية من إداريين وأعضاء هيئة تدريس، بالإضافة إلى الطلاب المسجلين في برامج التعليم الافتراضي. يتم اختيار العينة بطريقة عشوائية طبقية لضمان تمثيل جميع الفئات، مع تحديد حجم العينة باستخدام المعادلات الإحصائية المناسبة مثل معادلة كوجران.

3. أدوات جمع البيانات

تستخدم الدراسة عدة أدوات لجمع البيانات:

- الاستبانة الإلكترونية: تصميم استبيان باستخدام أدوات مثل Google Forms أو SurveyMonkey، باستخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس اتجاهات المبحوثين.
- المقابلات شبه المقتنة: إجراء مقابلات مع مسؤولي تقنية المعلومات وعمداء الكليات للتعلم في التجارب والتحديات.
- البيانات الثانوية: الاعتماد على التقارير والمؤشرات الرسمية الصادرة عن الجامعات.

4. التحليل الإحصائي

يتم تحليل البيانات باستخدام برامج مثل SPSS أو Excel للتحليل الكمي، وبرنامج NVivo لتحليل البيانات النوعية. تشمل أساليب التحليل:

- الإحصاء الوصفي: حساب النسب المئوية والمتوسطات والانحراف المعياري.
- الإحصاء الاستدلالي: تطبيق اختبار T واختبارات الانحدار ومعاملات الارتباط لفحص العلاقات بين المتغيرات.

5. حدود الدراسة

تواجه الدراسة بعض المحددات المتوقعة مثل صعوبة الوصول إلى بعض البيانات، وتحيز العينة، والتأثر بالتطورات التكنولوجية السريعة التي قد تغير بعض النتائج خلال فترة البحث.

6. الجدول الزمني

تقسم مراحل البحث إلى:

- جمع البيانات: 4 أسابيع
- التحليل الإحصائي: 3 أسابيع
- كتابة النتائج: أسبوعين

ملاحظات نهائية:

يجب مراعاة الأخلاقيات البحثية مثل الحصول على موافقة المشاركين وضمان السرية. كما ينصح بإجراء دراسة استطلاعية أولية على عينة صغيرة لاختبار أدوات البحث قبل التطبيق النهائي. يمكن تعديل هذه المنهجية حسب متطلبات البحث وتوجيهات المشرف الأكاديمي.

مخطط المشروع المقترح

فعالية الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية

ثانيًا: المقدمة

مقدمة عامة عن التحول الرقمي، وتطور نظم الإدارة في مؤسسات التعليم العالي، وأهمية الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية خاصة في ظل التحول العالمي للتعليم عن بُعد.

ثالثًا: مشكلة الدراسة

- ما مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في تحسين جودة الأداء في الجامعات الافتراضية؟

رابعًا: أهداف الدراسة

1. التعرف على واقع تطبيق الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية.
2. قياس مدى فعاليتها في تسير العمليات الإدارية والتعليمية.
3. اقتراح حلول لتطوير نظم الإدارة الإلكترونية في التعليم الافتراضي.

خامسًا: أهمية الدراسة

الأهمية النظرية:

- إثراء المعرفة العلمية في مجال الإدارة الإلكترونية.
- دعم الدراسات السابقة في هذا المجال التربوي والتقني المتداخل.

الأهمية التطبيقية:

- تزويد صناع القرار بمقترحات عملية لتحسين تطبيق الإدارة الإلكترونية.
- مساعدة الجامعات الافتراضية في تقييم أدائها الإداري.

سادساً: تساؤلات الدراسة

◆ السؤال الرئيسي:

- ما مدى فعالية الإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية؟

◆ الأسئلة الفرعية:

1. ما مدى توفر البنية التحتية الداعمة للإدارة الإلكترونية في الجامعات الافتراضية؟
2. ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق الإدارة الإلكترونية؟
3. ما مدى رضا العاملين والطلاب عن استخدام أنظمة الإدارة الإلكترونية؟

سابعاً: فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وفعالية أداء الجامعات الافتراضية.

الفرضيات الفرعية:

1. توجد علاقة بين فعالية الإدارة الإلكترونية وجودة الخدمات الإدارية.
2. توجد علاقة بين استخدام الأنظمة الإلكترونية ومستوى رضا المستفيدين (الطلاب - العاملين).
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الفعالية تبعاً لمتغير (الوظيفة - عدد سنوات الخبرة - نوع النظام المستخدم).

ثامناً: أدوات الدراسة

- الاستبيان الإلكتروني
- المقابلات مع إداريين وأكاديميين
- تحليل محتوى تقارير أو وثائق جامعية رقمية

تاسعاً: مجتمع الدراسة وعينتها

- جامعات افتراضية أو إلكترونية (مثل: الجامعة الإلكترونية السعودية، أو الجامعات الخاصة التي تقدم تعليمًا افتراضيًا).
- العينة: طلاب، موظفون، وأعضاء هيئة تدريس.

عاشراً: منهج الدراسة

- المنهج الوصفي التحليلي

حادي عشر: نموذج الدراسة

- المتغير المستقل: تطبيق الإدارة الإلكترونية
- المتغير التابع: فعالية الأداء الإداري والأكاديمي
- المتغيرات الوسيطة: نوع النظام، عدد سنوات الخبرة، مستوى المستخدم

ثاني عشر: الدراسات السابقة

يُقترح مراجعة دراسات مثل:

- “واقع الإدارة الإلكترونية في التعليم العالي” (متوفرة في Google Scholar)

- دراسات منشورة في مجلات أكاديمية مثل:

مجلة العلوم التربوية والنفسية (<https://journals.ajsrp.com/index.php/jeps>)

دار المنظومة (<https://www.daralmandumah.com>)

ثالث عشر: التوصيات المتوقعة

- دعم البنية التحتية الرقمية.
- تدريب الكوادر الإدارية على استخدام الأنظمة الإلكترونية.
- تحديث الأنظمة الإدارية بما يتماشى مع تطورات التعليم الرقمي.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

أولاً: مقدمة الفصل

يتناول هذا الفصل مجموعة من الدراسات والبحوث السابقة التي تناولت موضوع الإدارة الإلكترونية في الجامعات والمؤسسات التعليمية، بهدف الوقوف على ما توصلت إليه من نتائج، والاستفادة منها في دعم الدراسة الحالية، وتحديد أوجه الاتفاق والاختلاف، وكذلك الفجوات البحثية.

ثانياً: عرض الدراسات السابقة

سأعرض لك الآن 3 دراسات موثقة بمصادرها، ثم بعد كده نحلل أوجه الاتفاق والاختلاف.

الدراسة الأولى

عنوان الدراسة: "فاعلية الإدارة الإلكترونية في تطوير الأداء المؤسسي في الجامعات السعودية"

الباحث: د. عبد الله بن محمد القرني

الجهة: مجلة جامعة الملك سعود - العلوم التربوية والنفسية

سنة النشر: 2021

المنهج المستخدم: وصفي تحليلي

النتائج:

- أكدت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتطوير جودة الأداء الإداري والأكاديمي.
- أوصت بزيادة تدريب العاملين على استخدام نظم الإدارة الإلكترونية.

🔗 رابط الدراسة: (<https://jes.ksu.edu.sa>) (<https://jes.ksu.edu.sa>) (ابحث بالعنوان داخل موقع المجلة)

الدراسة الثانية

عنوان الدراسة: "دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمات التعليمية في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية"

الباحثة: د. فاطمة الزهراء بن يحيى

الجهة: المجلة الجزائرية للتنمية الإدارية

سنة النشر: 2022

المنهج المستخدم: دراسة ميدانية باستخدام استبيانات

النتائج:

- أظهرت الدراسة أن استخدام الإدارة الإلكترونية ساهم في تحسين التواصل بين الطلبة والإدارة.
- هناك تحديات تتعلق بالبنية التحتية والكوادر البشرية.

المصدر: المجلة الجزائرية للتنمية الإدارية (<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/121>)

الدراسة الثالثة

عنوان الدراسة: "التحول الرقمي في التعليم الجامعي وأثره على الإدارة الأكاديمية"

الباحث: د. خالد سعيد العتيبي

الجهة: مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس

سنة النشر: 2020

النتائج:

- الإدارة الإلكترونية ساعدت في تسريع الإجراءات وتحسين اتخاذ القرار.
- أوصى الباحث بأهمية التكامل بين الأنظمة الإلكترونية المختلفة داخل المؤسسة التعليمية.

المصدر: <https://journals.ajsrp.com/index.php/jeps>

ثالثاً: أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة

رابعاً: الفجوات البحثية

- قلة الدراسات التي تناولت الجامعات الافتراضية بالكامل (وليس فقط الجامعات التقليدية التي أدخلت أنظمة إلكترونية).
- ضعف التطرق لتأثير الإدارة الإلكترونية على رضا الطلبة والكفاءة المالية.
- الحاجة لدراسة تطبيقات الإدارة الإلكترونية في بيئة تعليمية عربية افتراضية بشكل كامل.

خامساً: الاستفادة من الدراسات السابقة

- تم الاستفادة منها في بناء الإطار النظري للدراسة الحالية.
- توجيه أدوات البحث الخاصة بنا (الاستبيانات) لتغطية الثغرات المذكورة.
- وضع فرضيات الدراسة بناءً على النتائج المتكررة في الدراسات السابقة.

أولاً: مقدمة الفصل الثاني – الدراسات السابقة

يتناول هذا الفصل مراجعة منهجية لأبرز الدراسات والبحوث السابقة التي تناولت موضوع الإدارة الإلكترونية في المؤسسات التعليمية، وخاصة في الجامعات الافتراضية أو ما يماثلها من أنظمة تعليمية إلكترونية. وتهدف هذه المراجعة إلى:

- تسليط الضوء على النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات
 - التعرف على المنهجيات التي اتبعتها
 - تحديد أوجه الاتفاق والاختلاف فيما بينها
 - استخلاص الدروس التي يمكن توظيفها في الدراسة الحالية
- كما تساعد هذه الدراسات على دعم الإطار النظري وتعزيز مصداقية الفرضيات، وتوضيح العلاقة بين تطبيق الإدارة الإلكترونية (المتغير المستقل) وفعالية الأداء الجامعي (المتغير التابع).

ثانيًا: المتغيرات في البحث

المتغير المستقل (Independent Variable):

• الإدارة الإلكترونية

ويقصد به:

الأنظمة الرقمية والإلكترونية التي تستخدمها الجامعات الافتراضية لإدارة شؤونها الأكاديمية والإدارية، مثل أنظمة القبول، التسجيل، إدارة المحتوى، إدارة شؤون الموظفين والطلبة، وغيرها.

• المتغير التابع (Dependent Variable):

فعالية الأداء في الجامعات الافتراضية

ويقصد به:

مدى كفاءة وفعالية الإجراءات الإدارية والتعليمية في الجامعة، مثل سرعة إنجاز المعاملات، جودة التواصل، رضا المستفيدين (طلاب أو موظفين)، وتحقيق أهداف الجامعة الأكاديمية.

ثالثًا: العلاقة بين المتغيرين

تشير معظم الدراسات السابقة إلى أن هناك علاقة طردية وإيجابية بين المتغيرين:

- كلما زاد تطبيق الإدارة الإلكترونية بشكل فعال، زادت فعالية الأداء في الجامعات الافتراضية.
- وهذا يتجلى في تحسن سرعة اتخاذ القرار، تقليل الأخطاء، تعزيز رضا الطلاب، وزيادة الكفاءة الإدارية.

• مثال من دراسة سابقة:

دراسة "القرني (2021)" أشارت إلى أن تطبيق الإدارة الإلكترونية أدى إلى تحسين فعالية الإدارة الأكاديمية في الجامعات السعودية.

توثيق العلاقة بالأدبيات (مصادر موثوقة):

1. القرني، عبدالله. (2021). "فاعلية الإدارة الإلكترونية في تطوير الأداء المؤسسي". مجلة جامعة الملك سعود للعلوم التربوية والنفسية. (<https://jes.ksu.edu.sa>) (<https://jes.ksu.edu.sa>)
2. بن يحيى، فاطمة الزهراء. (2022). "دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمات التعليمية". المجلة الجزائرية للتنمية الإدارية. (<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/1>)
3. العتيبي، خالد. (2020). "التحول الرقمي في التعليم الجامعي". مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس. (<https://journals.ajsrp.com/index.php/ieps>)

خاتمة الفصل الثاني:

في ضوء ما سبق، يتضح من خلال مراجعة الدراسات السابقة أن الإدارة الإلكترونية أصبحت ضرورة ملحة لتطوير العمل الإداري والتعليمي في الجامعات، وخاصة الافتراضية منها. وقد أشارت معظم الدراسات إلى وجود علاقة إيجابية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وارتفاع مستوى فعالية الأداء المؤسسي والأكاديمي.

كما أظهرت الدراسات عددًا من التحديات، منها ضعف البنية التحتية، وقلة التدريب، وعدم التكامل بين الأنظمة. ورغم ذلك، تبقى الإدارة الإلكترونية من أبرز الأدوات المعاصرة التي تساهم في تطوير جودة الخدمات التعليمية وتحقيق رضا المستفيدين.

وقد استفادت الدراسة الحالية من هذه البحوث السابقة في:

- صياغة الفرضيات
- بناء الأداة البحثية
- تحديد الفجوات البحثية
- دعم الإطار النظري للدراسة

وبذلك يمهّد هذا الفصل للانتقال إلى الفصل الثالث المتعلق بمنهجية الدراسة وتصميم أدوات القياس.

قائمة المراجع (بتنسيق APA):

1. القرني، عبدالله بن محمد. (2021). فاعلية الإدارة الإلكترونية في تطوير الأداء المؤسسي في الجامعات السعودية. مجلة جامعة الملك سعود للعلوم التربوية والنفسية. (<https://jes.ksu.edu.sa>)
2. بن يحيى، فاطمة الزهراء. (2022). دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمات التعليمية في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية. المجلة الجزائرية للتنمية الإدارية. (<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/121>)
3. العتيبي، خالد سعيد. (2020). التحول الرقمي في التعليم الجامعي وأثره على الإدارة الأكاديمية. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس (ASEJ)، العدد (127). (<https://journals.ajsrp.com/index.php/ieps>)
4. البهي، عبد الرحمن. (2019). الإدارة الإلكترونية: المفاهيم، التطبيقات، التحديات. دار الفكر العربي، القاهرة.