



جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس تسويق رقمي

أثر تقييمات العملاء في منصة شي إن على قرار شراء الأزياء لدى طالبات الجامعات في المملكة العربية السعودية.

إعداد الطالبة:

فاطمة محمد صغير فارح

الرقم الأكاديمي:

232002206

تحت إشراف

د/علياء قمر