

نموذج إقرار وتصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)
(مخصص لطلبة مساقات د. منى المصري)
أولاً: معلومات عامة وبيانات التكليف

- اسم الطالب الثلاثي: سارة كمال تلاليني
- الرقم الجامعي: 233000385
- اسم المساق / النشاط: قضايا اعلامية DGM335
- عنوان التكليف / الواجب: منصة تريب... ومستخدم يتأثر: تحليل نموذج اقتصادي لخوارزمية رقمية
- تاريخ التسليم: 2026 / 6 / 28 م
- رقم المحاضرة: الأسبوع الثالث
-

ثانياً: مصفوفة تتبع مراحل العمل ونطاق استخدام الأدوات
يرجى تعبئة الجدول التالي بدقة لتوضيح كيفية توزيع الجهد بين تفكيرك الشخصي والأدوات المساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز النشاط:

م	مراحل العمل الأكاديمي والنشاط	الموقع / الأداة المستخدمة (ChatGPT, Canva, Claude)	درجة الاعتماد والمساعدة (منخفضة / متوسطة / عالية)	عدد مرات التكرار (عدد المحاولات / Prompts)	طبيعة المساعدة المقدمة وشرح دور الأداة بدقة (تنظيم أفكار، تحسين صياغة، تدقيق، تصميم)
1	مرحلة التخطيط والعصف الذهني (توليد أفكار، اقتراح عناوين، هيكلية مبدئية)	لا يوجد	لا يوجد	0	لا يوجد
2	مرحلة البحث وتجميع المادة العلمية (تلخيص نصوص طويلة، فهم مفاهيم معقدة)	ChatGPT	متوسطة	2	تقديم المساعدة في البحث عن المصادر المعتمدة
3	مرحلة الصياغة والتحرير (إعادة صياغة جمل، تدقيق لغوي، ترجمة)	ChatGPT	متوسطة	1	اعتماد البحث باللغة الإنجليزية وترجمة بعض المصطلحات للعربية
4	مرحلة الإنتاج البصري أو الإخراج الرقمي (تصميم شعار، إنتاج صور، تنسيق عرض)	لا يوجد	لا يوجد	0	لا يوجد

ثالثاً: التقييم والتحليل النقدي (الزامي)

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضوح لإظهار مهارات التفكير النقدي لديك والمقارنة بين مخرجات الآلة وجهدك الشخصي:

س1: ما هو الأمر أو التوجيه الرئيسي (Prompt) أو السؤال الأهم الذي وجهته للأداة للحصول على أفضل نتيجة؟

• الإجابة: Would you assist me with the best references for the topic please?

• What are the best theories related to this topic?

• What're the best translations for the following definitions in Arabic?

س2: اذكر خطأ واحداً أو معلومة غير دقيقة أو فكرة قاصرة (Hallucination) قدمتها الأداة وقمت أنت بتعديلها أو تصحيحها بناءً على جهدك ومصادرك؟

• الإجابة: عدم السؤال بوضوح عن ذكر المصادر

س3: كيف تظهر بصمتك ورأيك الشخصي المستقل في هذا العمل بعد الاستعانة بالأداة؟ أين تكمن الإضافة الفكرية الخاصة بك؟

• الإجابة: تحسين النموذج المعتمد بما يتناسب مع التقرير

• قراءة المصادر وتحليلها ثم صياغة الجمل اعتماداً على نفسي

• إضافة جماليات ولاعتماد على نفسي في تنسيق التقرير بالكامل

رابعاً: تعهد النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الفكرية

"أقر أنا الطالب المذكور أعلاه بأنني المسؤول الأول والأخير عن صحة ومحتوى هذا العمل، وأن دور أدوات الذكاء الاصطناعي لم يتجاوز الدعم المذكور في هذا النموذج. كما أتعهد بأن العمل يعبر عن فهمي الشخصي وصياغتي الفكرية المستقلة، ولم يتم نسخ المخرجات الجاهزة دون فحص أو تدقيق نقدي."

• الطالبة سارة كمال تلاليني

• تاريخ: 2026 / 6 / 28 م

كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: قضايا اعلامية DGM335

مدرس المساق: د. منى المصري

عنوان التكليف: منصة تربح... ومستخدم يتأثر: تحليل نموذج اقتصادي لخوارزمية رقمية

اسم الطالب: سارة كمال تلايني

الرقم الجامعي: 233000385

رقم التكليف/ الأسبوع: الأسبوع الثالث

الفصل الدراسي والعام الجامعي: الفصل الدراسي التاسع

جدول المحتويات:

1.	تحليل نموذج العمل	3
أ.	ما هي مصادر الدخل الرئيسية للمنصة؟	3
ب.	من هي الفئة المستهدفة؟	3
2.	تحليل الخوارزمية وتأثيرها	3
أ.	كيف توصي المنصة بالمحتوى؟	3
ب.	ما أثر الخوارزمية على جودة المحتوى؟	4
3.	التقاطع مع التسويق والعلاقات العامة	4
أ.	كيف تستخدم Netflix المنصة في الترويج؟	4
ب.	هل أصبحت الإعلانات جزءاً من المحتوى الأصلي؟	4
4.	مثال واقعي	5
5.	خلاصة وتوصية	6
6.	المصادر	6

تحليل منصة NETFLIX

1. تحليل نموذج العمل

أ. ما هي مصادر الدخل الرئيسية للمنصة؟

تعتمد Netflix على عدة مصادر للدخل أهمها:

- الاشتراكات الشهرية (المصدر الأساسي)
- الاشتراكات المدعومة بالإعلانات (Ad-supported plan)
- ترخيص المحتوى لشركات أخرى في بعض الحالات
- بيع حقوق إنتاج بعض الأعمال
- التعاون مع شركات الاتصالات لتقديم الاشتراكات ضمن الباقات

ب. من هي الفئة المستهدفة؟

Netflix تستهدف:

- الشباب والبالغين
- العائلات
- الأطفال
- عشاق الأفلام والمسلسلات
- مستخدمي الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والتلفزيون الذكي
- جمهور عالمي بأكثر من لغة وثقافة

2. تحليل الخوارزمية وتأثيرها

أ. كيف توصي المنصة بالمحتوى؟

تعتمد Netflix على الذكاء الاصطناعي وتحليل بيانات المستخدم مثل:

- سجل المشاهدة
- مدة مشاهدة كل عمل
- الأعمال التي تم إكمالها
- التقييمات والإعجابات
- نوع المحتوى المفضل

- وقت المشاهدة
 - اللغة والمنطقة الجغرافية
- كلما زادت تفاعلات المستخدم أصبحت الاقتراحات أكثر دقة.

ب. ما أثر الخوارزمية على جودة المحتوى؟

الإيجابيات:

- تسهل اكتشاف محتوى يناسب اهتمامات المستخدم.
- توفر تجربة شخصية لكل مستخدم.
- تقلل الوقت المستغرق في البحث

السلبيات:

- قد تجعل المستخدم يشاهد نفس الأنواع باستمرار.
- تقلل من تنوع المحتوى الذي يكتشفه.
- قد تشجع على المشاهدة المتواصلة (Binge Watching).

3. التقاطع مع التسويق والعلاقات العامة

أ. كيف تستخدم Netflix المنصة في الترويج؟

تعتمد Netflix على:

- الحملات الإعلانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- المقاطع الترويجية (Trailers).
- التسويق بالمؤثرين.
- الإعلانات الرقمية.
- إنشاء حملات تفاعلية قبل إصدار الأعمال الجديدة.
- التسويق عبر البريد الإلكتروني والإشعارات داخل التطبيق.

ب. هل أصبحت الإعلانات جزءاً من المحتوى الأصلي؟

نعم، ظهر ذلك من خلال:

- خطة الاشتراك المدعومة بالإعلانات.
- الإعلانات التي تظهر أثناء المشاهدة للمشتركين في الخطة الإعلانية.
- دمج الحملات التسويقية داخل تجربة الاستخدام دون أن تكون منفصلة بالكامل، وهو ما يشبه مفهوم Native Advertising.

4. مثال واقعي

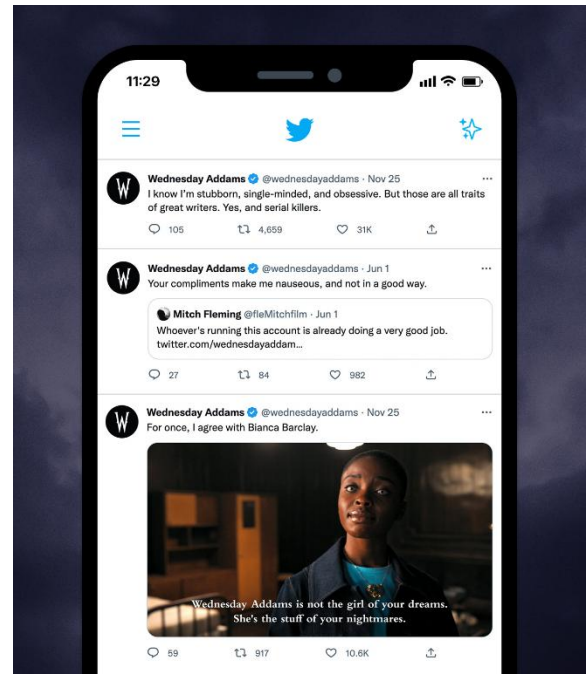
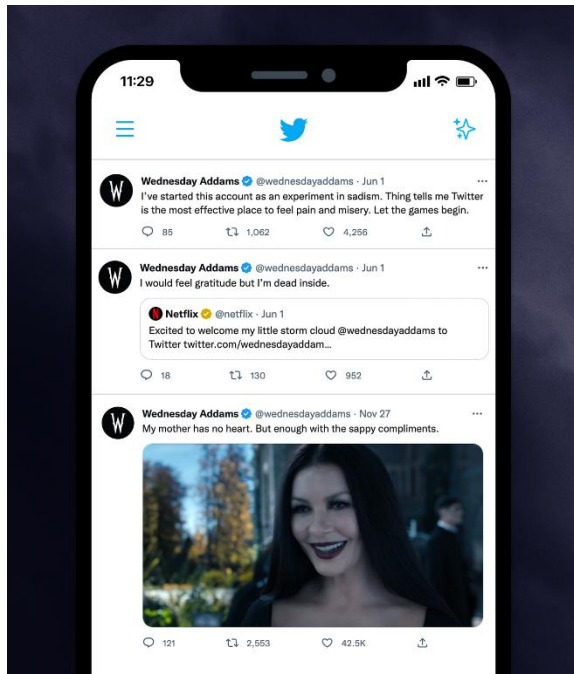
حملة مسلسل Wednesday

استخدمت Netflix حملة تسويقية ضخمة على:

- TikTok
- Instagram
- YouTube
- X (Twitter)

كما انتشر رقص الشخصية وينيزداي وأصبح ترند عالمي، مما ساهم في زيادة مشاهدة المسلسل بشكل كبير. وللاطلاع على دراسة الحالة عن مسلسل بشكل تفصيلي أرجو الدخول على الرابط ادناه:

[Case Study Wednesday | Netflix](#)



صورة 1 نشر مقالات وخواطر لشخصية وينيزداي على اكس

5. خلاصة وتوصية

يُظهر نموذج Netflix كيف أصبحت المنصات الرقمية تعتمد على اقتصاد الانتباه (Attention Economy)، حيث تُصمم الخوارزميات لزيادة وقت تفاعل المستخدم وتحقيق قيمة اقتصادية من خلال الحفاظ على انتباهه لأطول فترة ممكنة. كما يتوافق ذلك مع نظرية الاستخدامات والإشباع (Uses and Gratifications Theory)، التي ترى أن الجمهور ليس متلقياً سلبياً، بل يختار الوسيلة الإعلامية التي تشبع احتياجاته ورغباته، وهو ما تحققه Netflix عبر تقديم توصيات شخصية تعتمد على سلوك كل مستخدم. وفي المقابل، يمكن ربط ذلك بمفهوم فقاعة الترشيح (Filter Bubble) الذي طرحه إيلي باريسر، حيث قد تؤدي التوصيات المستمرة إلى حصر المستخدم في دائرة ضيقة من الاهتمامات، مما يقلل من تنوع المحتوى الذي يكتشفه. لذلك، يُوصى بأن توازن Netflix بين دقة التوصيات وتشجيع المستخدم على استكشاف محتوى جديد، بما يحقق تجربة أكثر تنوعاً دون التأثير على جودة التخصيص.

وكما أشار الباحث مارشال ماكلوهان (Marshall McLuhan) إلى أن "الوسيلة هي الرسالة"، فإن تأثير Netflix لا يكمن فقط في المحتوى الذي تعرضه، بل في الطريقة التي تُشكّل بها الخوارزميات تجربة المشاهدة نفسها وتؤثر في قرارات المستخدم وسلوكه الإعلامي.

ويمكن أيضاً تفسير نجاح Netflix في ضوء مفهوم رأسمالية المراقبة (Surveillance Capitalism) الذي قدمته الباحثة شوشانا زوبوف (Shoshana Zuboff)، حيث تعتمد المنصات الرقمية على جمع وتحليل بيانات المستخدمين لتقديم تجارب شخصية تزيد من التفاعل وتعزز النمو الاقتصادي للمنصة.

6. المصادر

<https://about.netflix.com/en>
<https://ir.netflix.net/ir-overview/profile/default.aspx>
<https://netflixtechblog.com/>
<https://academic.oup.com/poq/article-abstract/37/4/509/1816598?redirectedFrom=fulltext&login=false>

