

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين تجربة المستفيد من الخدمات الحكومية الرقمية في المملكة العربية السعودية

أسم الطالب
شهد احمد قوجة

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2026- الفصل الثالث

جدول المحتويات

3.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4.....	1.1. المقدمة:
5.....	1.2. مشكلة الدراسة
5.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5.....	1.3. أهمية الدراسة
5.....	1.3.1. على المستوى النظري:
5.....	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6.....	1.4. أسئلة الدراسة
6.....	1.5. أهداف الدراسة
6.....	1.6. فرضيات الدراسة
6.....	1.7. نموذج الدراسة
7.....	1.8. منهجية الدراسة
7.....	1.9. الدراسة الميدانية
7.....	1.10. مخطط المشروع المقترح
8.....	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
9.....	2.1. المقدمة:
9.....	2.2. المتغير المستقل
9.....	2.3. المتغير التابع
9.....	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
10.....	2.5. الخاتمة
10.....	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يشهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا متسارعًا في تقنيات الذكاء الاصطناعي، ولا سيما الذكاء الاصطناعي التوليدي، الذي أصبح من أبرز التقنيات الحديثة المستخدمة في تطوير الخدمات الرقمية. ويتميز هذا النوع من الذكاء الاصطناعي بقدرته على فهم استفسارات المستخدمين، وإنتاج إجابات ونصوص ومحتوى بصورة تحاكي التفاعل البشري، مما جعله محل اهتمام العديد من الحكومات والمؤسسات حول العالم.

وفي المملكة العربية السعودية، يمثل التحول الرقمي أحد أهم مستهدفات رؤية المملكة 2030، حيث تعمل الجهات الحكومية على توظيف التقنيات الحديثة لتحسين جودة الخدمات ورفع كفاءة الأداء وتعزيز تجربة المستفيد. ومن أبرز هذه التقنيات استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في خدمات الدعم الإلكتروني، وروبوتات المحادثة، والمساعدات الافتراضية، بهدف توفير خدمات أكثر سرعة ودقة وتفاعلاً مع احتياجات المستفيدين.

ورغم التوسع في تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي، إلا أن نجاح هذه التقنيات لا يعتمد فقط على توفرها، بل يرتبط بمدى قدرتها على تحسين تجربة المستفيد من خلال تقديم معلومات دقيقة، وسرعة الاستجابة، وسهولة الاستخدام، وبناء الثقة في الخدمات الرقمية. كما أن استخدام هذه التقنية يواجه عدداً من التحديات، مثل ضمان دقة المعلومات، وحماية خصوصية البيانات، وتحقيق التوازن بين الاعتماد على الأنظمة الذكية والتدخل البشري عند الحاجة.

ومن هذا المنطلق، يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين تجربة المستفيد من الخدمات الحكومية الرقمية في المملكة العربية السعودية، من خلال التعرف على طبيعة العلاقة بين استخدام هذه التقنية ومستوى رضا المستفيدين وجودة تجربتهم، بما يساهم في تقديم توصيات تساعد الجهات الحكومية على تطوير خدماتها الرقمية وتعزيز جودة تجربة المستخدم.

1.2. مشكلة الدراسة

تشهد الجهات الحكومية في المملكة العربية السعودية توسعاً متزايداً في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي ضمن خدماتها الرقمية، بهدف تحسين تجربة المستفيد ورفع كفاءة تقديم الخدمات. إلا أن هذا التوسع يثير تساؤلات حول مدى قدرة هذه التطبيقات على تحقيق تجربة استخدام إيجابية، خاصة فيما يتعلق بسرعة الاستجابة، ودقة المعلومات، وسهولة الاستخدام، ورضا المستفيدين.

وعلى الرغم من الاهتمام المتزايد بالذكاء الاصطناعي التوليدي، إلا أن الدراسات التي تناولت أثره في تحسين تجربة المستفيد في البيئة الحكومية السعودية لا تزال محدودة، مما يبرز الحاجة إلى إجراء دراسة تساهم في سد هذه الفجوة العلمية والتطبيقية.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تناولت العديد من الدراسات موضوعات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي وجودة الخدمات الإلكترونية، إلا أن معظمها ركز على الذكاء الاصطناعي بصورة عامة أو على تطبيقاته في القطاع الخاص. كما أن الدراسات التي

تناولت الذكاء الاصطناعي التوليدي وعلاقته بتجربة المستفيد في الخدمات الحكومية الرقمية ما زالت محدودة، خاصة في البيئة السعودية، مما يبرز الحاجة إلى دراسة هذه العلاقة بصورة أكثر شمولاً.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تسعى الجهات الحكومية السعودية إلى توسيع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي ضمن منصات الرقمية، إلا أن هناك محدودية في الدراسات التطبيقية التي تقيس أثر هذه التطبيقات على تجربة المستفيد بشكل مباشر. كما أن أغلب عمليات التقييم تركز على مؤشرات الأداء التشغيلية، مثل سرعة إنجاز الخدمة، دون دراسة كافية لرضا المستفيد وجودة تجربته عند استخدام هذه التقنيات. لذلك، تأتي هذه الدراسة لتقديم نتائج يمكن الاستفادة منها في تطوير الخدمات الحكومية الرقمية.

السؤال الرئيس:
ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين تجربة المستفيد من الخدمات الحكومية الرقمية في المملكة العربية السعودية؟

1.3. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة من الاهتمام المتزايد بتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي ودوره في تطوير الخدمات الحكومية الرقمية، في ظل التوجه نحو التحول الرقمي وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030. ويُعد تحسين تجربة المستفيد من أهم المؤشرات التي تسعى الجهات الحكومية إلى تعزيزها من خلال توظيف التقنيات الحديثة في تقديم خدمات أكثر كفاءة وسرعة وجودة. كما تكتسب الدراسة أهميتها من حداثة موضوعها، والحاجة إلى فهم أثر استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في تحسين تجربة المستفيد، بما يساهم في دعم صناع القرار، وتطوير الخدمات الحكومية الرقمية، وإثراء المعرفة العلمية في هذا المجال.

1.3.1. على المستوى النظري:

إثراء الأدبيات العربية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي التوليدي في الخدمات الحكومية.

توضيح العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي وتجربة المستفيد.

توفير مرجع علمي يمكن الاستفادة منه في الدراسات المستقبلية.

دعم البحوث المتعلقة بالتحول الرقمي والابتكار الحكومي.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

مساعدة الجهات الحكومية على تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي
تحسين تجربة المستفيد ورفع مستوى رضاه عن الخدمات الرقمية
دعم صناع القرار في تطوير الخدمات الحكومية الرقمية
المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في مجال الحكومة الرقمية
تقديم توصيات عملية لتعزيز جودة الخدمات الرقمية ورفع كفاءتها

- 1.4. أسئلة الدراسة
- 1.5. أهداف الدراسة
- 1.6. فرضيات الدراسة
- 1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

قائمة المراجع

1. Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance .of information technology. MIS Quarterly, 13(3), 319-340
2. Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Ismagilova, E., Aarts, G., Coombs, C., Crick, T., ... Williams, M. D. (2021). Artificial intelligence (AI): Multidisciplinary perspectives on emerging challenges, opportunities, and agenda for research. International Journal of Information Management, 57, 101994
3. Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of .information technology: Toward a unified view. MIS Quarterly, 27(3), 425-478
4. Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An .integrated model. MIS Quarterly, 27(1), 51-90
5. هيئة الحكومة الرقمية. (2025). الذكاء الاصطناعي التوليدي في الحكومة الرقمية.
6. الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا). (2024). إرشادات الذكاء الاصطناعي التوليدي للجهات الحكومية.
7. الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا). الاستراتيجية الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي.
8. هيئة الحكومة الرقمية. (2025). جاهزية تبني التقنيات الناشئة في الجهات الحكومية.
9. Mehr, H. (2017). Artificial Intelligence for Citizen Services and Government. Harvard Kennedy School
10. Alannary, M. O. (2025). Evaluating Citizen Satisfaction with Saudi Arabia's E-Government Services: A Standards-Based, Theory-Informed Approach