

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

" أثر الإشعارات التسويقية عبر تطبيق نون على نية الشراء لدى مستخدمي التطبيق في مدينة الرياض "

دراسة ميدانية

إعداد: مرام صالح الجحافي

الرقم الأكاديمي: 232001785



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

" The Impact of Marketing Notifications on Purchase Intention among Noon App
Users in Riyadh "

A Field Study

Prepared by: Maram Saleh Algahafi

Academic ID:232001785

Third Trimester 2026