

التكليف الخامس قضايا بحثية ١

رابط البحث

<https://doi.org/10.36571/ajsp656>

ماجد علي الفلال
٢٠١٢، ٩١٨

دكتوراه في الإدارة – الفصل الثاني ٢٠٢٤

د السيد عيد

الباحث :
الرقم الجامعي :
التخصص :

الدكتور المشرف:

قضايا بحثية – ١



العنوان

(العوامل الاجتماعية والاقتصادية للاستهلاك المظهري في المجتمع السعودي)

العنوان ومجال البحث مرتبط بتطوير بالعوامل الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع السعودي للاستهلاك المظهري ووضح الباحث المتغير المستقل (العوامل الاجتماعية) والمتغير التابع (الاستهلاك المظهري للمجتمع السعودي) ويمكن تطبيقه جميع أوجه الاستهلاك الأخرى

المقدمة

المقدمة مناسبة ومختصرة وشملت على عدة نقاط:

- أثر الاستهلاك المظهري على اقتصاديات الفرد السعودي.
- أثرها على اقتصاديات البلدان نتيجة الإرث الثقافي للمجتمعات.
- أثر القيم والتقاليد على وجود الانفاق على المظهر والتفاخر.

مشكلة الدراسة

ظاهرة الاستهلاك المظهري وتحديد أهم العوامل المؤثرة في ظاهرة الاستهلاك المظهري في المجتمع السعودي على كال الجنسين الذكور والإناث وتحديد العالقة بين العوامل المؤثرة في الاستهلاك المظهري والمتغيرات الديموغرافية وذلك من خلال تطبيق الدراسة المزجية لتوضيح حجم وأبعاد هذه الظاهرة ودراسة العالقات بين المتغيرات من خلال الدراسة الكمية، والوصول إلى المعاني والتفسيرات من خلال الدراسة الكيفية، وما تتوصل إليه من نتائج لتوعية المجتمع والحد منها والمساهمة في إثراء دراسات علم الاجتماع الاقتصادي وتطبيق مفاهيم نظرية الصراع فيما يختص بالرأسمالية وتأثيراتها الاجتماعية والتي تهتم بالنسق الاقتصادي على ظاهرة الاستهلاك المظهري

تم صياغة المشكلة في تساؤل رئيسي:

أسئلة الدراسة:

١. ماهي مظاهر الاستهلاك المظهري في المجتمع السعودي؟
٢. ماهي أنماط الاستهلاك المظهري في المجتمع السعودي؟
٣. ماهي أهم العوامل الاجتماعية المؤثرة في ظاهرة الاستهلاك المظهري في المجتمع السعودي؟
٤. ماهي أهم العوامل الاقتصادية المؤثرة في ظاهرة الاستهلاك المظهري في المجتمع السعودي؟

أهمية الدراسة النظرية والتطبيقية:

من **الناحية النظرية** سعت هذه الدراسة إلى إثراء دراسات علم الاجتماع الاقتصادي التي تفسر الظواهر والسلوكيات الاقتصادية تفسيرا اجتماعيا وموقف العلوم الاجتماعية من دراسة الاستهلاك وبالأخص الاستهلاك المظهري من خلال توظيف نظريات علم الاجتماع وخاصة نظرية الصراع وتطبيقها على ظواهر حديثة مثل ظاهرة الاستهلاك المظهري، **ومن الناحية التطبيقية** فيؤمل الباحث أن تساهم هذه الدراسة في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ من خلال محاور الرؤية وهي مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح والمساهمة في تحقيق برنامج جودة الحياة بتوعية المجتمع السعودي بظاهرة الاستهلاك المظهري من حيث إبعادها وعواملها وانتهاج الأسلوب العقلاني في الاستهلاك، وتحقيق الكفاءة في استخدام الموارد والحد من الهدر

أهداف الدراسة

- التعرف على أبعاد ظاهرة الاستهلاك المظهري في المجتمع السعودي.
- تحديد العوامل المؤثرة في ظاهرة الاستهلاك المظهري في المجتمع السعودي.
- تحديد العلاقة بين العوامل المؤثرة في الاستهلاك المظهري وبين المتغيرات الديموغرافية.

مفاهيم وتعريفات الدراسة

استعراض الباحث المفاهيم على النحو التالي:

الاستهلاك:

ويقصده ذلك النشاط الذي يسعى من خلاله الفرد إلى إشباع حاجاته

الاستهلاك المظهري:

تبذير النقود والأموال في شراء حاجات غالية ونادرة ال يستعملها الإنسان عادة في حياته اليومية إلا أن لهذه الحاجات قيمة جوهرية تساعد صاحبها على الظهور والتفاخر والكبرياء وتمنحه مركزا اجتماعيا مرموقا بحيث يعتبره الناس عضوا في الطبقة الأرستقراطية المرفهة

الاستهلاك الوفير:

مرحلة الاستهلاك والتوفير، حيث تتميز هذه المرحلة بزيادة الإنتاج وتنوعه، وازدياد قدرة المواطنين على الشراء واستهلاك السلع الكمالية.

العوامل:

تعريف العوامل في قاموس الشامل هي "قوة أو حالة أو ظرف يؤدي بمفرده أو بالتعاون مع غيره إلى إحداث نتيجة معينة"

المجتمع السعودي:

يعرف المجتمع بأنه "تركيب أو تأليف لمجموعة من الأفراد ويتميز هذا التركيب أو التأليف بنمط معين من العالقات التي تربط هذه المجموعة من الأفراد وتجعلهم كتلة واحدة متماسكة متجهين إلى غاية واحدة هي بقاء هذه المجموعة من الافراد في المنطقة الجغرافية المحدودة التي تعيش فيها"

الرؤية النظرية للاستهلاك المظهري:

نظرية الصراع من أكثر النظريات التي اهتمت بالجانب الاقتصادي، و تنظر إلى المجتمع كنسق من جماعات متصارعة تمثل الكفاح للحصول على منابع الحاجات الأساسية

الدراسات السابقة



- عرج الباحث على عدد من الدراسات السابقة .
- تنامي الاستهلاك المظهري مع زيادة الأسواق الرقمية .
- زيادة الاستهلاك المظهري مرتبط بنزعة حب المظهر والشهرة والتباهي.
- توافق العديد من الدراسات من ان زيادة الاستهلاك المظهري يؤثر سلبا على اقتصاد الفرد.

فرضيات الدراسة



- توجد عالقة ذات دلالة إحصائية بين تقاليد الأسرة في المناسبات وتأثيرها المباشر على الاستهلاك المظهري وبين العمر.
- توجد عالقة ذات دلالة إحصائية بين تسهيلات البنوك وتيسير القروض وزيادته في الاستهلاك المظهري وبين مستوى دخل الأسر.

نموذج الدراسة



عمد الباحث الى استخدام النوع المزجي في البحث وهو طريقة لجمع وتحليل ومزج كل من البيانات الكمية والبيانات الكيفية في دراسة واحدة لفهم مشكلة من مشكلات البحث.

منهجية الدراسة



قام الباحث باتباع الأسلوب الوصفي التحليلي.



مصادر جمع العينة:

تم اختيار أفراد عينة الدراسة عن طريق العينة العمدية

مجتمع العينة:

تم اختيار أفراد عينة الدراسة عن طريق العينة العمدية " ويكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر، من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة " حيث تم اختيارها أداة الاستبيان الإلكتروني موجهة للمستفيدين من وسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع السعودي الافتراضي من الجنسين الذكور والإناث باختلاف المراحل العمرية والمستويات الثقافية وبلغ حجم العينة 4610

أسلوب وطريقة جمع البيانات:

تم تطبيق أداة المقابلة عليها هي العينة العمدية فقد تم استهداف اشخاص معروف عنهم في المجتمع المحيط بحبهم للاستهلاك المظهري وشمل الذكور والإناث وكون هذه "العينات غنية بالمعلومات من أجل الدراسة المتعمقة "بما يفيد هذه الدراسة للوصول إلى معاني وتفسيرات لهذه الظاهرة وبلغ حجم العينة ٧ من المبحوثين

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

- تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) مع استخدام المعالجات الإحصائية التالية:
 - التحليل الوصفي للبيانات الديموغرافية عن طريق النسب والتكرارات.
 - حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للعبارات لتحديد أهم العوامل الاجتماعية والاقتصادية تأثيراً على الاستهلاك المظهري.
 - تطبيق اختبار مربع كاي للاستقلال للبيانات النوعية وإيجاد العلاقة بين العوامل الاجتماعية والاقتصادية وبين المتغيرات النوعية.
 - دمج فئات متغير العمر وفئات مقياس ليكرت الخماسي وذلك لقلّة أو عدم وجود قيم لبعض البيانات..

مناقشة النتائج والتوصيات



نتائج الدراسة اشتملت على:

- العالمية التجارية مرتبطة بالاستهلاك المظهري
- نوع نمط الاستهلاك المظهري والذي يتضح انه من النمط الاعتيادي.
- تقاليد الأسرة والأصدقاء من العوامل الاجتماعية المؤثرة في الاستهلاك المظهري.
- تسهيلات البنوك وتيسير القروض من العوامل الاقتصادية المؤثرة في الاستهلاك المظهري

التوصيات :

تضمنت الدراسة عدد من التوصيات بعض منها:

١. التوعية الاقتصادية بمهارات الادخار في المناهج الدراسية بالتعليم العام والعالي لخلق وعي اقتصادي لدى الشباب.
٢. أهمية التوعية الدينية حول الرؤية الإسلامية للمال الذي جعلنا هلا مستخلفين فيه، والتوجيه لثقافة الاستثمار وتجنب الإسراف، وتتم التوعية من خلال خطب الجمعة والبرامج الدينية ومناهج الدين.
٣. يجب أن تتضمن ركائز التنشئة الاجتماعية التوعية الاقتصادية بدور المال والآليات الصحيحة للتعامل معه، وأحكام الإسلام في آليات الإنفاق والزكاة والصدقة.
٤. القيام بحملات وطنية لتشجيع الأفراد والأسر على الاستهلاك العقلاني الرشيد.
٥. يجب عدم استثناء أي فئة عمرية من التوعية بأن الاستهلاك له آثار سلبية على مستوى الفرد والمجتمع، حيث أظهرت النتائج انه لا يوجد استثناء لأي فئة عمرية من التأثير بثقافة الاستهلاك المظهر.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم

