



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

التصميم الجرافيكي للإعلام

د. جورج لطيف سيدهم

COURSE CODE – DGM 125

INTRO

intro

توصيف المقرر

يحتوي المقرر على المبادئ الأساسية في عناصر التصميم الجرافيكي، مثل التكوين، اللون، التخطيط، التصميم والتكوين وفقاً لقواعد التصميم ووفقاً للوسيلة الإعلامية التي يتم استخدامها لعرض هذا التصميم. كما يحتوي على تعريف بالأدوات والتقنيات المختلفة لإنشاء مشاريع التصميم الجرافيكي في كافة مجالات الإعلام المرئي التقليدية والحديثة، مثل الشعارات والملصقات ونشرات السوشيال ميديا واستخداماته في البث التلفزيوني. باستخدام أدوات التصميم الأساسية وتطبيقها.

1. وضع استراتيجية مراحل التصميم من بناء المفهوم إلى التسليم النهائي وذلك لحل مشاكل الاتصال بشكل خلاق.
2. إنشاء حلول اتصال تخاطب الجماهير والسياقات ، من خلال التعرف على العوامل البشرية التي تحدد قرارات التصميم.
3. استخدام أدوات وتقنيات التطبيق ذات الصلة في إنشاء إنتاج الرسائل المرئية.
4. تطبيق مبادئ التصميم الجرافيكي في التفكير وتطوير وإنتاج الرسائل المرئية.
5. التعرف على تاريخ التصميم والنظريات الألوان.

الموضوعات

يحتوى المقرر على الموضوعات التالية:

- 1- مقدمة عن الجرافيك
- 2- الجرافيك باستخدام الكمبيوتر
- 3- أسس وعناصر التصميم جزء 1
- 4- أساسيات التصميم جزء 2
- 5- الهوية البصرية واختيار الألوان
- 6- اللوجو وأنواعه وطرق تصميمه
- 7- تصميم لوجو عملي باستخدام فوتوشوب
- 8- تصميم بوستر للسوشيال ميديا
- 9- استخدام الجرافيك في التليفزيون
- 10- تقنيات الجرافيك المتقدمة
- 11- مراجعة

- ما هو الجرافيك
- تاريخ الجرافيك
- فن التصوير وعلاقته بالجرافيك
- الكتابات القديمة والجرافيك

INTRO

Lecture 1

مقدمة عن الجرافيك



- علاقة الكمبيوتر بتطور فن الجرافيك
- الجرافيك وعلاقته بالتصميم
- أنواع الجرافيك بالكمبيوتر

INTRO

Lecture 2

الجرافيك باستخدام الكمبيوتر



- تعريف تصميم الجرافيك وأهميته
- مراحل عملية التصميم
- الأفكار والطبيعة

INTRO

Lecture 3

أسس وعناصر التصميم جزء 1



- الإدراك البصري ودوره فى تنمية الابتكار
- التجريب وعلاقته بتنمية مهارات المصمم
- عناصر التصميم
- أسس التصميم

INTRO

Lecture 4

أساسيات التصميم جزء 2



- مفهوم الهوية البصرية
- عناصر الهوية البصرية
- اختيار الألوان الملائمة
- اختيار الخطوط المناسبة

INTRO

Lecture 5

الهوية البصرية واختيار الألوان



- نبذة عن تاريخ الشعار ((LOGO
- أهمية اللوجو
- أشكال وأنواع اللوجو المختلفة
- طرق تصميم اللوجو بشكل احترافي

INTRO

Lecture 6

اللوغو وأنواعه وطرق تصميمه



- التعريف بالفوتوشوب
- مبادئ انشاء ملف في الفوتوشوب
- شرح الأدوات الأساسية للفوتوشوب
- تصميم لوجو بسيط باستخدام أدوات
الفوتوشوب

INTRO

Lecture 7

تصميم لوجو عملي باستخدام فوتوشوب



- خطوات تصميم بوستر مناسب
للهوية البصرية.
- استخدام الفوتوشوب وأدواته
في التصميم

INTRO

Lecture 8

تصميم بوستر للسوشيال ميديا



- الجرافيك التليفزيوني المتحرك
- الموشن جرافيك واستخداماته
- اشكال الهوية البصرية في التليفزيون

INTRO

Lecture 9

استخدام الجرافيك في التليفزيون



- الجرافيك على الهواء
- المجسمات والبرامج التي تساعد على تصميمها.
- استخدامات الجرافيك المتقدم في الخدع البصرية

INTRO

Lecture 10

تقنيات الجرافيك المتقدمة



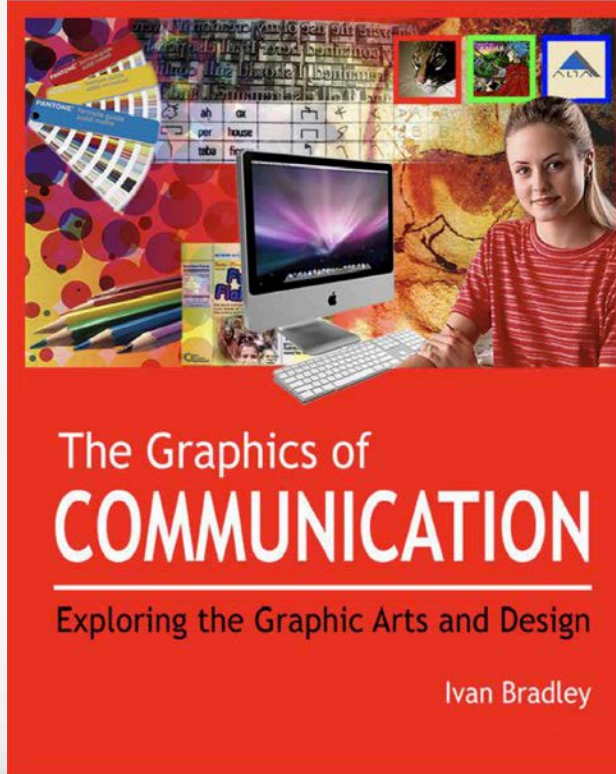
- مراجعة المنهج ومعرفة طريقة الامتحان النهائي
- استقبال أسئلة الطلبة واستفساراتهم عن المنهج

INTRO

Lecture 11

مراجعة







مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة



MIDOCEAN
UNIVERSITY

Evaluation



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

