

دور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق الوجهات السياحية داخل المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية

**The role of social media in marketing tourist destinations within the
Kingdom of Saudi Arabia: A field study**

إعداد الطالبة:

ديما جابر العصلاني

إشراف الدكتور:

محمد عويس

الفصل الثالث

2025 /1447