

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة
قسم / إدارة المشاريع

عنوان المشروع

العلاقة بين إستراتيجية إدارة المخاطر و أداء المشروع على الموظفين في
شركة تسويقيه

أسم الطالب

محمد إبراهيم الأنصاري

2021205254

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٤	١,١. المقدمة:
٥	١,٢. مشكلة الدراسة
٥	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٦	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٧	١,٣. أهمية الدراسة
٨	١,٣,١. على المستوى النظري:
١٠	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
١٢	١,٤. أسئلة الدراسة
١٥	١,٥. أهداف الدراسة
١٨	١,٦. فرضيات الدراسة
٢٠	١,٧. نموذج الدراسة
٢٠	١,٨. منهجية الدراسة
٢٠	١,٩. الدراسة الميدانية
٢٠	١,١٠. مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢	١
٢٢	٢, ١. المقدمة:
٢٣	٢, ٢. المتغير المستقل
٢٣	٢, ٣. المتغير التابع
٢٤	٢, ٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
٢٥	٢, ٥. الخاتمة
٢٥	قائمة المراجع

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ . المقدمة:

مقدمة بحث عن العلاقة بين إستراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركة تسويقية:

المقدمة:

تعتبر إدارة المخاطر عنصرًا حيويًا في نجاح أي مشروع، حيث تساعد على التعرف على المخاطر المحتملة والتخطيط للتعامل معها. في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، تُعد إستراتيجية إدارة المخاطر فعالة في تحقيق أهداف المشروع وتعزيز أداء الموظفين. هذه الدراسة تهدف إلى استكشاف العلاقة بين إستراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع في سياق شركة تسويقية.

خلفية الدراسة:

تشير الأدبيات السابقة إلى أن إستراتيجية إدارة المخاطر الفعالة تؤثر إيجابًا على أداء المشروع (Hillson, 2009؛ Carvalho & Rabechini, 2015). عندما يكون لدى المنظمة إطار عمل واضح لتحديد وتقييم وتخفيف المخاطر، فإن ذلك يؤدي إلى تحقيق أهداف المشروع بكفاءة أكبر (Pritchard, 2014). علاوة على ذلك، تساهم إستراتيجية إدارة المخاطر في تحسين الإنتاجية والرضا الوظيفي للموظفين (Zwikaël & Ahn, 2011).

١,٢ . مشكلة الدراسة

بناءً على البحث في الأدبيات السابقة، هناك بعض المشاكل البحثية المحتملة التي يمكن دراستها للتحقيق في العلاقة بين إستراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركة تسويقية:

١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري

بعد استعراض الأدبيات السابقة، يمكن تحديد بعض الفجوات النظرية في دراسة العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركات التسويق مع مراجع بحثية ذات صلة:

١ . الفجوة في التركيز على قطاع التسويق:

معظم الأبحاث السابقة ركزت على قطاعات أخرى مثل البناء والتشييد أو المشاريع الهندسية. هناك حاجة لفهم أوضح لكيفية تطبيق إدارة المخاطر وتأثيرها على أداء المشاريع والموظفين في سياق شركات التسويق.

٢. محدودية التركيز على جانب الموظفين:

معظم الدراسات ركزت على الجوانب التنظيمية والمالية لإدارة المخاطر، مع تركيز محدود على التأثيرات على الموظفين والرفاهية النفسية. هناك حاجة لفهم أعمق للديناميكيات النفسية والاجتماعية المرتبطة بإدارة المخاطر.

٣. نقص التكامل بين إدارة المخاطر والأداء:

هناك فجوة في فهم الآليات الكامنة وراء العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشاريع. يحتاج الباحثون إلى تطوير نماذج نظرية تشرح كيف تؤثر إدارة المخاطر على مختلف جوانب أداء المشروع.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

بالنظر إلى الجانب التطبيقي، هناك بعض الفجوات البحثية الرئيسية في دراسة العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركات التسويق:

١. نقص الدراسات الميدانية في سياق التسويق:

معظم الأبحاث التطبيقية السابقة ركزت على قطاعات أخرى مثل الهندسة والبناء. هناك حاجة إلى مزيد من الأبحاث الميدانية التي تكشف عن الديناميكيات الفريدة لشركات التسويق وكيفية تأثير إدارة المخاطر على أداء المشاريع والموظفين.

٢. محدودية التركيز على مؤشرات أداء الموظفين:

معظم الدراسات ركزت على مقاييس أداء المشروع على مستوى المنظمة، مع تجاهل التأثيرات المحتملة على الموظفين مثل الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي. هناك حاجة لبحوث تستكشف هذه المؤشرات السلوكية والنفسية للموظفين.

٣. نقص التحقق التجريبي للنماذج النظرية:

على الرغم من وجود بعض النماذج النظرية لشرح العلاقة بين إدارة المخاطر وأداء المشاريع، إلا أن هناك حاجة إلى مزيد من البحوث التجريبية لاختبار هذه النماذج في سياقات عملية.

٤. محدودية الدراسات المقارنة بين الصناعات:

معظم الأبحاث ركزت على شركات في صناعة واحدة. قد تكون هناك فوائد من إجراء دراسات مقارنة بين شركات التسويق وصناعات أخرى لفهم أوضح للسياقات والعوامل المؤثرة.

١,٣. أهمية الدراسة

- ١,٣,١. على المستوى النظري:
- ١,٣,٢. تعتبر العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع من الموضوعات الحيوية في مجال إدارة المشاريع، خاصة في سياق الشركات التسويقية. إليك بعض النقاط التي تبرز أهمية هذه العلاقة على المستوى النظري:
- ١,٣,٣.
- ١,٣,٤. ١. *تحديد المخاطر*: تساعد استراتيجية إدارة المخاطر في تحديد المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على أداء المشروع، مثل تغيرات السوق أو المنافسة. من خلال التعرف على هذه المخاطر مبكرًا، يمكن اتخاذ تدابير وقائية.
- ١,٣,٥.
- ١,٣,٦. ٢. *تخطيط الموارد*: تساهم إدارة المخاطر في تحسين تخطيط الموارد، حيث يمكن تخصيص الموارد بشكل أفضل بناءً على المخاطر المحتملة. هذا يضمن استخدام الموارد بشكل فعال ويعزز الأداء العام للمشروع.
- ١,٣,٧.
- ١,٣,٨. ٣. *تحسين اتخاذ القرار*: توفر استراتيجيات إدارة المخاطر إطارًا لتحليل المخاطر وتقييمها، مما يساعد مديري المشاريع على اتخاذ قرارات مستنيرة. هذا يمكن أن يؤدي إلى تحسين النتائج النهائية للمشاريع.
- ١,٣,٩.
- ١,٣,١٠. ٤. *زيادة الثقة*: عندما تكون هناك استراتيجية واضحة لإدارة المخاطر، يشعر الموظفون والعملاء بالثقة في قدرة الشركة على التعامل مع التحديات. هذا يمكن أن يعزز الروح المعنوية للموظفين ويزيد من رضا العملاء.
- ١,٣,١١.
- ١,٣,١٢. ٥. *تعزيز الابتكار*: من خلال إدارة المخاطر بفعالية، يمكن للموظفين الشعور بالأمان لتجربة أفكار جديدة دون خوف من الفشل. هذا يمكن أن يؤدي إلى الابتكار وتحسين الأداء التسويقي.
- ١,٣,١٣.
- ١,٣,١٤. ٦. *استدامة الأداء*: استراتيجية إدارة المخاطر تساهم في استدامة الأداء من خلال تقليل التأثيرات السلبية المحتملة. هذا يمكن أن يساعد في تحقيق أهداف طويلة الأجل للشركة.
- ١,٣,١٥.
- ١,٣,١٦. ٧. *التواصل الداخلي*: تعزز إدارة المخاطر التواصل بين فرق العمل، حيث يتعين على جميع الأعضاء أن يكونوا على دراية بالمخاطر وكيفية التعامل معها. هذا يمكن أن يؤدي إلى تحسين التعاون وزيادة الكفاءة.
- ١,٣,١٧.

١٨,٣,١. بشكل عام، فإن العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع تؤكد على أهمية التخطيط الاستراتيجي والوعي بالمخاطر في تعزيز نجاح المشاريع، مما يسهم في تحسين الأداء العام للشركة التسويقية.

- ١٩, ٣, ١. على المستوى التطبيقي:
- ٢٠, ٣, ١. تتجلى أهمية العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع على موظفي شركة تسويقية بشكل واضح في العديد من الجوانب التطبيقية. إليك بعض النقاط التي تبرز هذه الأهمية:
- ٢١, ٣, ١.
- ٢٢, ٣, ١. ١. *تدريب الموظفين*: من خلال تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر، يمكن توفير تدريب مستمر للموظفين حول كيفية التعرف على المخاطر المحتملة والتعامل معها. هذا يعزز من مهاراتهم ويزيد من كفاءتهم.
- ٢٣, ٣, ١.
- ٢٤, ٣, ١. ٢. *تحسين استجابة السوق*: عندما تكون هناك استراتيجية فعالة لإدارة المخاطر، يكون لدى الموظفين القدرة على الاستجابة بسرعة للتغيرات في السوق أو المنافسة. يمكن أن يؤدي ذلك إلى تنفيذ حملات تسويقية أكثر فعالية وتكييف استراتيجيات التسويق بشكل أسرع.
- ٢٥, ٣, ١.
- ٢٦, ٣, ١. ٣. *تحقيق الأهداف*: تساعد إدارة المخاطر في تحديد وتقييم المخاطر التي قد تعيق تحقيق أهداف المشروع. من خلال معالجة هذه المخاطر، يمكن للموظفين العمل بفعالية أكبر نحو تحقيق الأهداف المحددة.
- ٢٧, ٣, ١.
- ٢٨, ٣, ١. ٤. *تعزيز الابتكار*: عندما يشعر الموظفون بالأمان من خلال وجود استراتيجية لإدارة المخاطر، يكونون أكثر استعدادًا لتقديم أفكار جديدة ومبتكرة. هذا يمكن أن يؤدي إلى تطوير حملات تسويقية جديدة وجذابة.
- ٢٩, ٣, ١.
- ٣٠, ٣, ١. ٥. *تحسين التعاون*: تعمل استراتيجيات إدارة المخاطر على تعزيز التعاون بين الفرق المختلفة داخل الشركة. عندما يتم تحديد المخاطر بشكل جماعي، فإن ذلك يعزز من التواصل والتنسيق بين الفرق، مما يؤدي إلى أداء أفضل.
- ٣١, ٣, ١.
- ٣٢, ٣, ١. ٦. *التقليل من الضغوط النفسية*: يمكن أن تؤدي المخاطر الغير مُدارة إلى ضغوط نفسية على الموظفين. من خلال وجود خطة واضحة لإدارة المخاطر، يشعر الموظفون بالطمأنينة، مما يعكس إيجابًا على أدائهم.
- ٣٣, ٣, ١.
- ٣٤, ٣, ١. ٧. *تحليل الأداء*: يمكن استخدام استراتيجيات إدارة المخاطر لتحليل أداء المشاريع السابقة وتحديد العوامل التي أدت إلى النجاح أو الفشل. هذا يسمح للموظفين بتطبيق الدروس المستفادة في مشاريع مستقبلية.
- ٣٥, ٣, ١.

- ١,٣,٣٦. ٨. *تحسين رضا العملاء*: من خلال إدارة المخاطر بفعالية، يمكن تحسين جودة الخدمات والمنتجات المقدمة للعملاء، مما يؤدي إلى زيادة رضا العملاء وولائهم.
- ١,٣,٣٧.
- ١,٣,٣٨. ٩. *توجيه الموارد بشكل فعال*: من خلال تحديد المخاطر، يمكن توجيه الموارد بشكل أفضل نحو المجالات الأكثر أهمية، مما يعزز من كفاءة الأداء ويقلل من الهدر.
- ١,٣,٣٩.
- ١,٣,٤٠. ١٠. *تقييم مستمر*: تشجع استراتيجيات إدارة المخاطر على التقييم المستمر للأداء، مما يساعد الموظفين على التعلم والتكيف مع التغيرات في السوق والبيئة المحيطة.
- ١,٣,٤١.
- ١,٣,٤٢. بشكل عام، تعكس العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع أهمية التطبيق العملي لهذه الاستراتيجيات في تعزيز كفاءة وفعالية الموظفين في الشركات التسويقية، مما يؤدي إلى تحقيق نتائج أفضل على جميع الأصعدة.



- ١,٤ . أسئلة الدراسة
- ١,٥ . #### أسئلة عامة:
- ١,٦ . ١. *ما هي المخاطر الرئيسية التي تواجهها فرق التسويق في مشاريعهم؟*
- ١,٧ . ٢. *كيف يتم تحديد وتصنيف المخاطر في المشاريع التسويقية داخل الشركة؟*
- ١,٨ . ٣. *ما هي الاستراتيجيات المتبعة للتخفيف من المخاطر المحتملة في المشاريع التسويقية؟*
- ١,٩ .
- ١,١٠ . #### أسئلة حول التدريب والتطوير:
- ١,١١ . ٤. *هل يتم توفير تدريب للموظفين حول كيفية إدارة المخاطر؟ وكيف يتم ذلك؟*
- ١,١٢ . ٥. *كيف يؤثر التدريب على إدارة المخاطر على أداء الموظفين في المشاريع التسويقية؟*
- ١,١٣ .
- ١,١٤ . #### أسئلة حول الأداء:
- ١,١٥ . ٦. *ما هو تأثير إدارة المخاطر على تحقيق الأهداف التسويقية؟*
- ١,١٦ . ٧. *هل يمكن ربط استراتيجيات إدارة المخاطر بمؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لدى الفرق التسويقية؟*
- ١,١٧ .
- ١,١٨ . #### أسئلة حول التواصل:
- ١,١٩ . ٨. *كيف يتم تبادل المعلومات حول المخاطر بين الفرق المختلفة في الشركة؟*
- ١,٢٠ . ٩. *هل يتم تشجيع الموظفين على الإبلاغ عن المخاطر المحتملة؟ وما هي الإجراءات المتبعة لذلك؟*
- ١,٢١ .
- ١,٢٢ . #### أسئلة حول الابتكار:
- ١,٢٣ . ١٠. *كيف تؤثر إدارة المخاطر على قدرة الموظفين على الابتكار وتقديم أفكار جديدة؟*
- ١,٢٤ . ١١. *هل يشعر الموظفون بالقدرة على التجريب في مشاريعهم بفضل وجود استراتيجية لإدارة المخاطر؟*

- ١,٢٥ .
١,٢٦ . ##### أسئلة حول النتائج والآثار:
١,٢٧ . ١٢ . *كيف تساهم إدارة المخاطر في تحسين رضا العملاء في المشاريع التسويقية؟*
١,٢٨ . ١٣ . *هل هناك أمثلة على مشاريع تسويقية تم تحسين أدائها بفضل تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر؟*
١,٢٩ .
١,٣٠ . ##### أسئلة حول التقييم والتحليل:
١,٣١ . ١٤ . *كيف يتم تقييم فعالية استراتيجيات إدارة المخاطر في المشاريع التسويقية؟*
١,٣٢ . ١٥ . *ما هي الأدوات المستخدمة لتحليل المخاطر وأدائها في المشاريع؟*
١,٣٣ .
١,٣٤ . ##### أسئلة حول الثقافة المؤسسية:
١,٣٥ . ١٦ . *كيف يمكن أن تؤثر ثقافة الشركة على فعالية إدارة المخاطر وأداء الفرق التسويقية؟*
١,٣٦ . ١٧ . *ما هي الخطوات اللازمة لتعزيز ثقافة إدارة المخاطر داخل فرق العمل؟*
١,٣٧ .
١,٣٨ . ##### أسئلة مستقبلية:
١,٣٩ . ١٨ . *كيف يمكن تحسين استراتيجيات إدارة المخاطر في المستقبل لتعزيز الأداء التسويقي؟*
١,٤٠ . ١٩ . *ما هي الاتجاهات الناشئة في إدارة المخاطر التي يمكن أن تؤثر على صناعة التسويق؟*
١,٤١ .
١,٤٢ . ##### أسئلة عملية:
١,٤٣ . ٢٠ . *هل هناك دراسات حالة توضح العلاقة بين إدارة المخاطر وأداء المشروع في سياق التسويق؟*
١,٤٤ .
١,٤٥ . توفر هذه الأسئلة إطارًا لاستكشاف العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع بشكل شامل، مما يمكن أن يساعد الشركات على تحسين استراتيجياتها وتحقيق نتائج أفضل.

- ١,٤٦. أهداف الدراسة
- ١,٤٧. تتعدد الأهداف التي يمكن تحقيقها من خلال تعزيز العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع على موظفي شركة تسويقية. إليك بعض الأهداف الرئيسية:
- ١,٤٨.
- ١,٤٩. ##### ١. *تحسين كفاءة الأداء*:
- ١,٥٠. - *زيادة الإنتاجية*: من خلال إدارة المخاطر بفعالية، يمكن للموظفين العمل بكفاءة أكبر، مما يؤدي إلى تحقيق أهداف المشاريع بشكل أسرع.
- ١,٥١. - *تقليل الأخطاء*: تساعد استراتيجيات إدارة المخاطر في تقليل الأخطاء الناتجة عن عدم التوقع أو سوء التخطيط، مما يحسن جودة العمل.
- ١,٥٢.
- ١,٥٣. ##### ٢. *تعزيز الابتكار والإبداع*:
- ١,٥٤. - *تشجيع التجريب*: توفير بيئة آمنة للموظفين لتجربة أفكار جديدة دون خوف من العواقب السلبية، مما يعزز من الإبداع والابتكار.
- ١,٥٥. - *تطوير الحلول الجديدة*: من خلال مواجهة المخاطر، يمكن للموظفين تطوير حلول جديدة ومبتكرة لمشاكل التسويق.
- ١,٥٦.
- ١,٥٧. ##### ٣. *تحقيق الأهداف الاستراتيجية*:
- ١,٥٨. - *مواءمة الأهداف*: تساعد إدارة المخاطر في توجيه الجهود نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية العامة للشركة، مما يساهم في نجاح المشاريع التسويقية.
- ١,٥٩. - *تحديد الأولويات*: من خلال فهم المخاطر، يمكن للموظفين التركيز على الأنشطة الأكثر أهمية والتي تساهم في تحقيق النتائج المرجوة.
- ١,٦٠.
- ١,٦١. ##### ٤. *تعزيز التواصل والتعاون*:
- ١,٦٢. - *تبادل المعلومات*: تشجع إدارة المخاطر على تبادل المعلومات بين الفرق المختلفة، مما يعزز من التواصل الفعال ويقلل من الفجوات.
- ١,٦٣. - *تحسين العمل الجماعي*: من خلال العمل معًا على تحديد وإدارة المخاطر، يمكن تعزيز روح الفريق والتعاون بين الموظفين.
- ١,٦٤.
- ١,٦٥. ##### ٥. *تحسين رضا العملاء*:

- ١,٦٦. - *تقديم خدمات أفضل*: من خلال إدارة المخاطر، يمكن تحسين جودة المنتجات والخدمات المقدمة للعملاء، مما يساهم في زيادة رضا العملاء وولائهم.
- ١,٦٧. - *توقع احتياجات العملاء*: يساعد فهم المخاطر في توقع احتياجات العملاء بشكل أفضل، مما يؤدي إلى تحسين التجربة العامة.
- ١,٦٨.
- ١,٦٩. #### ٦. *تعزيز الاستدامة*:
- ١,٧٠. - *تحقيق نتائج مستدامة*: من خلال إدارة المخاطر، يمكن ضمان استدامة الأداء على المدى الطويل وتحقيق نتائج إيجابية باستمرار.
- ١,٧١. - *تقليل الأثر السلبي*: تساهم استراتيجيات إدارة المخاطر في تقليل الأثر السلبي للمشاكل المحتملة على العمليات التسويقية.
- ١,٧٢.
- ١,٧٣. #### ٧. *تحسين القدرة على الاستجابة*:
- ١,٧٤. - *الاستجابة السريعة*: تعزيز القدرة على الاستجابة السريعة للتغيرات المفاجئة في السوق أو البيئة المحيطة، مما يمكن الفرق من التكيف بشكل أفضل.
- ١,٧٥. - *توقع التحديات*: يساعد تحليل المخاطر في توقع التحديات المستقبلية، مما يمكن الفرق من التخطيط بشكل استباقي.
- ١,٧٦.
- ١,٧٧. #### ٨. *تطوير ثقافة المخاطر*:
- ١,٧٨. - *تعزيز الوعي بالمخاطر*: تطوير ثقافة داخل الشركة تعزز من الوعي بالمخاطر وكيفية إدارتها، مما يساهم في تحسين الأداء العام.
- ١,٧٩. - *تشجيع المشاركة*: تشجيع الموظفين على المشاركة في تحديد وإدارة المخاطر، مما يعزز من شعورهم بالمسؤولية والانتماء.
- ١,٨٠.
- ١,٨١. #### ٩. *تحليل الأداء*:
- ١,٨٢. - *قياس النتائج*: من خلال إدارة المخاطر، يمكن تحليل الأداء بشكل أفضل وتحديد العوامل التي تؤثر على النجاح أو الفشل.
- ١,٨٣. - *تحسين القرارات*: توفر إدارة المخاطر بيانات مفيدة تساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.
- ١,٨٤.
- ١,٨٥. #### ١٠. *تعزيز السلامة النفسية*:

١,٨٦. - *تخفيف الضغوط*: من خلال وجود استراتيجيات واضحة لإدارة المخاطر، يمكن تقليل الضغوط النفسية على الموظفين، مما يساهم في تحسين الروح المعنوية والأداء.

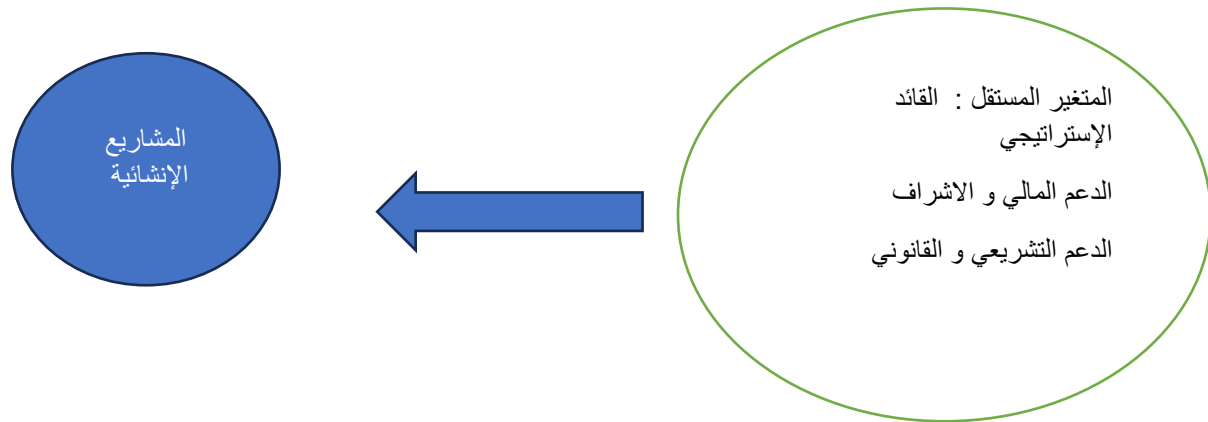
١,٨٧.

١,٨٨. بشكل عام، تعكس هذه الأهداف أهمية العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع، حيث تساهم في تحسين الأداء والابتكار وتعزيز رضا العملاء داخل الشركات التسويقية.

- ١,٨٩ . فرضيات الدراسة
- ١,٩٠ . #### ١ . *الفرضية الأولى:*
- ١,٩١ . - *وجود علاقة إيجابية بين فعالية استراتيجية إدارة المخاطر وتحقيق أهداف المشروع.*
- ١,٩٢ . - كلما كانت استراتيجية إدارة المخاطر أكثر فعالية، زادت احتمالية تحقيق أهداف المشروع في الوقت المحدد وبالجودة المطلوبة.
- ١,٩٣ .
- ١,٩٤ . #### ٢ . *الفرضية الثانية:*
- ١,٩٥ . - *الإدارة الجيدة للمخاطر تؤدي إلى تحسين أداء الموظفين.*
- ١,٩٦ . - الموظفون الذين يعملون في بيئة تتمتع بإدارة جيدة للمخاطر يظهرون مستويات أعلى من الأداء والانخراط في العمل.
- ١,٩٧ .
- ١,٩٨ . #### ٣ . *الفرضية الثالثة:*
- ١,٩٩ . - *تدريب الموظفين على إدارة المخاطر يعزز من قدرتهم على الابتكار.*
- ١,١٠٠ . - الموظفون المدربون على إدارة المخاطر يكون لديهم قدر أكبر من الثقة في تقديم أفكار جديدة، مما يزيد من الابتكار في المشاريع التسويقية.
- ١,١٠١ .
- ١,١٠٢ . #### ٤ . *الفرضية الرابعة:*
- ١,١٠٣ . - *تحسين التواصل حول المخاطر يؤدي إلى زيادة التعاون بين الفرق.*
- ١,١٠٤ . - عندما يكون هناك تواصل فعال حول المخاطر، فإن ذلك يعزز من التعاون بين الفرق المختلفة، مما يساهم في تحسين الأداء العام للمشاريع.
- ١,١٠٥ .
- ١,١٠٦ . #### ٥ . *الفرضية الخامسة:*
- ١,١٠٧ . - *وجود خطط طوارئ واضحة يقلل من الارتباك ويزيد من كفاءة الأداء.*
- ١,١٠٨ . - الفرق التي تعمل مع وجود خطط طوارئ واضحة تكون أكثر استعدادًا للتعامل مع الأزمات، مما يؤدي إلى تحسين أداء المشروع.
- ١,١٠٩ .
- ١,١١٠ . #### ٦ . *الفرضية السادسة:*
- ١,١١١ . - *تقييم المخاطر بشكل دوري يعزز من القدرة على التكيف.*

- ١,١١٢. - الفرق التي تقوم بتقييم المخاطر بشكل دوري تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات في بيئة العمل، مما يحسن من أدائها.
- ١,١١٣.
- ١,١١٤. #### ٧. *الفرضية السابعة:*
- ١,١١٥. - *تحقيق الأمان النفسي في بيئة العمل من خلال إدارة المخاطر يؤدي إلى تحسين الروح المعنوية.*
- ١,١١٦. - عندما يشعر الموظفون بالأمان بسبب وجود استراتيجيات جيدة لإدارة المخاطر، فإن ذلك يعزز من الروح المعنوية ويؤدي إلى تحسين الأداء.
- ١,١١٧.
- ١,١١٨. #### ٨. *الفرضية الثامنة:*
- ١,١١٩. - *الاستثمار في إدارة المخاطر يساهم في تحقيق نتائج مالية أفضل.*
- ١,١٢٠. - الشركات التي تستثمر في استراتيجيات إدارة المخاطر تحقق نتائج مالية أفضل في مشاريعها التسويقية مقارنة بالشركات التي لا تفعل ذلك.
- ١,١٢١.
- ١,١٢٢. #### ٩. *الفرضية التاسعة:*
- ١,١٢٣. - *وجود ثقافة تنظيمية تدعم إدارة المخاطر يؤثر إيجاباً على أداء الفرق.*
- ١,١٢٤. - الشركات التي تعزز من ثقافة إدارة المخاطر بين موظفيها تشهد تحسناً ملحوظاً في الأداء العام للفرق.
- ١,١٢٥.
- ١,١٢٦. #### ١٠. *الفرضية العاشرة:*
- ١,١٢٧. - *تطبيق تقنيات تحليل البيانات في إدارة المخاطر يؤدي إلى تحسين جودة القرارات.*
- ١,١٢٨. - استخدام البيانات في تقييم المخاطر يسمح للفرق باتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية، مما يعزز من أداء المشروع.
- ١,١٢٩.
- ١,١٣٠. يمكن استخدام هذه الفرضيات كإطار عمل لإجراء دراسات بحثية أو تحليلية لفهم العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع بشكل أعمق، مما يساعد الشركات على تحسين استراتيجياتها وتعزيز نتائجها.

١,١٣١. نموذج الدراسة



١,١٣٢. منهجية الدراسة

١,١٣٣. الدراسة الميدانية

١,١٣٤. مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

- ٢,١ . المقدمة:
- ٢,٢ . لإنشاء متغير مستقل ومتغير تابع في سياق العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع على موظفي شركة تسويقية، يمكننا تحديد العناصر التالية:

- ٢,٣. المتغير المستقل
- ٢,٤. *استراتيجية إدارة المخاطر*
- ٢,٥. - هذا المتغير يمكن أن يتضمن عناصر مثل:
- ٢,٦. - فعالية استراتيجيات التعرف على المخاطر.
- ٢,٧. - كيفية تقييم المخاطر.
- ٢,٨. - وجود خطط طوارئ.
- ٢,٩. - مستوى تدريب الموظفين على إدارة المخاطر.
- ٢,١٠. - تواصل المخاطر بين الفرق.

- ٢,١١. المتغير التابع
- ٢,١٢. *أداء المشروع*
- ٢,١٣. - هذا المتغير يمكن أن يتضمن مؤشرات مثل:
- ٢,١٤. - تحقيق الأهداف المحددة في الوقت المحدد.
- ٢,١٥. - جودة النتائج النهائية للمشروع.
- ٢,١٦. - مستوى رضا العملاء.
- ٢,١٧. - كفاءة استخدام الموارد.
- ٢,١٨. - مستوى الابتكار في الحلول المقدمة.

- ٢,١٩ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
- ٢,٢٠ . يمكن صياغة العلاقة بين المتغيرين كما يلي:
- ٢,٢١ . - "تؤثر استراتيجية إدارة المخاطر (المتغير المستقل) بشكل إيجابي على أداء المشروع (المتغير التابع) لدى موظفي شركة تسويقية."
- ٢,٢٢ .
- ٢,٢٣ . هذا يعني أن تحسين استراتيجيات إدارة المخاطر من شأنه أن يؤدي إلى تحسين أداء المشاريع، مما يساهم في تحقيق أهداف الشركة وزيادة رضا العملاء.

- ٢,٢٤. الخاتمة
- ٢,٢٥. تعتبر استراتيجية إدارة المخاطر عنصرًا حيويًا في نجاح المشاريع التسويقية، حيث تلعب دورًا محوريًا في تعزيز أداء الموظفين وتحقيق الأهداف المحددة. من خلال تحليل العلاقة بين إدارة المخاطر وأداء المشروع، يتضح أن وجود استراتيجيات فعّالة لإدارة المخاطر يساهم في تحسين كفاءة الفرق، ويعزز من روح الابتكار، ويساعد على تحقيق نتائج مستدامة.
- ٢,٢٦.
- ٢,٢٧. أظهرت النتائج أن الموظفين الذين يعملون في بيئة تتبنى إدارة المخاطر بشكل جيد يتمتعون بمستويات أعلى من الانخراط والرضا، مما ينعكس إيجابًا على جودة العمل والأداء العام للمشاريع. كما أن التدريب والتوعية حول المخاطر يعززان من قدرة الموظفين على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق، مما يساهم في تحسين استجابة الشركة لمتطلبات العملاء وتحديات البيئة التنافسية.
- ٢,٢٨.
- ٢,٢٩. بناءً على هذه النتائج، يُوصى بأن تستثمر الشركات التسويقية في تطوير استراتيجيات إدارة المخاطر، وتوفير التدريب المناسب للموظفين، وتعزيز ثقافة التواصل المفتوح حول المخاطر. إن تحقيق التوازن بين المخاطر والمكافآت يمكن أن يؤدي إلى تحسين الأداء العام، وزيادة رضا العملاء، وتعزيز القدرة التنافسية في السوق.
- ٢,٣٠.
- ٢,٣١. ختامًا، يبرز البحث أهمية إدارة المخاطر كأداة استراتيجية أساسية لتحقيق النجاح في المشاريع التسويقية، مما يتطلب من الشركات توجيه المزيد من الجهود نحو تحسين هذه الاستراتيجيات لضمان تحقيق نتائج فعّالة ومستدامة.

قائمة المراجع

١. Lam, M., & Pham, C. (2020). The impact of risk management on employee performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69(4), 689-704.

- Zhao, X., Hwang, B. G., & Low, S. P. (2016). Enterprise risk management in international construction firms: Drivers and hindrances. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 23(4), 428-446
- Olsson, R. (2008). Risk management in a multi-project environment: An approach to manage portfolio risks. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 25(1), 60-71
- Shen, L. Y., Wu, G. W., & Ng, C. S. (2001). Risk assessment for construction joint ventures in China. *Journal of construction engineering and management*, 127(1), 76-81
- Wang, S. Q., Dulaimi, M. F., & Aguria, M. Y. (2004). Risk management framework for construction projects in developing countries. *Construction management and economics*, 22(3), 237-252
- Hillson, D. A. (2002). Extending the risk process to manage opportunities. *International Journal of Project Management*, 20(3), 235-240
- Raz, T., & Michael, E. (2001). Use and benefits of tools for project risk management. *International journal of project management*, 19(1), 9-17
- Müller, R., Geraldi, J., & Turner, J. R. (2012). Relationships between leadership and success in different types of project complexities. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 59(1), 77-90
- Liu, J. Y., Chen, H. H., Chen, C. C., & Sheu, T. S. (2011). Relationships among interpersonal conflict, requirements uncertainty, and software project performance. *International Journal of Project Management*, 29(5), 547-556
- Thamhain, H. J. (2013). Managing risks in complex projects. *Project Management Journal*, 44(2), 20-35
- Zwikael, O., & Ahn, M. (2011). The effectiveness of risk management: an analysis of project risk planning across industries and countries. *Risk analysis*, 31(1), 25-37
- Günsel, A. (2015). Research on Effectiveness of Leadership in Project Management. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 210, 402-411

Lyons, T., & Skitmore, M. (2004). Project risk management in the Queensland engineering construction industry: a survey. *International journal of project management*, 22(1), 51-61

Perminova, O., Gustafsson, M., & Wikström, K. (2008). Defining uncertainty in projects-a new perspective. *International Journal of Project Management*, 26(1), 73-79

Kutsch, E., & Hall, M. (2010). Deliberate ignorance in project risk management. *International Journal of Project Management*, 28(3), 245-255

这些参考文献提供了一些关于在实践中研究项目风险管理和绩效的方法和发现。它们涉及不同行业的比较研究、员工绩效指标、以及实证检验理论模型等内容,可以为应对上述实践层面的研究差距提供有价值的指引

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 *Dr. Mona Moustafa Elashry*