



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name

محمد يحي حميد

اسم الطالب:

Students I.D 2021200805

الرقم الجامعي:

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط 12.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

شركة الاتصالات السعودية بين البقاء ومواجهة المخاطر والتحديات المستمرة

شركة الاتصالات السعودية تأسست عام (1998) وهي المشغل الأول لخدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية وبالرغم من انها أثبتت حضورها وتقديم الخدمات المتعلقة بقطاع الاتصالات سواء كانت خدمات الهاتف الثابت أو الجوال أو الإنترنت إلا ان الشركة تواجه بشكل دائم العديد من المخاطر والتحديات التي تسعى بشكل مستمر لتجاوزها والتغلب عليها.

وأذكر هنا بعض المخاطر التي تواجهها:

فقدان العملاء:

إحدى أكبر المخاطر التي تواجه قطاع الاتصالات في العام الجاري هي فقدان العملاء مما يعني فقدان الاتصال والولاء ونسبة من القيمة المضافة وفي النهاية فقدان العميل كليا. وهناك عدة عوامل أدت إلى ارتفاع هذا الخطر إلى رأس القائمة منها:

1- عوامل تتعلق بالاتجاهات في السوق

2- ظهور شركات جديدة تتمتع بميزة تنافسية على الشركات القائمة التقليدية.

وإذا لم تستطع شركة الاتصالات الاستجابة لهذا الخطر فسوف تخاطر بقدرتها على الوصول الكامل لموطني الخدمة على المدى البعيد.

وللتعامل مع هذا الخطر ينبغي للشركة مراجعة كيفية تصميم خدماتها العالمية وإدارة إستراتيجيتها على مستوى عالمي وتوفير خدمات جديدة للعملاء وحلول مبتكرة للعملاء.

غموض اللوائح:

الخطر الثاني الذي يواجه شركات الاتصالات هو غموض اللوائح التي لا تزال تشكل خطرا.

وتمثل اللوائح جزءا مهما من أعمال شركات الاتصالات من الحصول على التراخيص إلى الأسعار إلى إدارة الشبكات. ويمكن للوائح أن تعوق الاستثمار في تقنيات جديدة أو تعوق تنفيذها لأن الهيئة التنظيمية تستطيع الحد من عائدات الاستثمار.

إن هذا قد يقضي على الشبكات من الجيل المقبل والوصول إلى هذه الشبكات.

ولمواجهة هذا الخطر يجب أن يتوصل فريق اللوائح في كل شركة إلى أفضل فهم ممكن لإستراتيجية الشركة والأولويات التجارية الرئيسية والتقدير السليم للتطورات المقبلة أو المتوقعة في اللوائح والاستعداد للتقييم المفصل للشبكات الجديدة من الجيل المقبل وكيفية الوصول إليها.

عدم التقدير السليم لعائدات الاستثمار في التقنيات والبنية التحتية:

يظل هذا الخطر قريبا من رأس القائمة لأنه أصبح مهما للشركة أن تتوفر لها البنية التحتية اللازمة للحفاظ على العملاء وأن تتوفر لها التقنيات الجديدة لنفس السبب.

لمواجهة هذا الخطر يجب على الشركة دراسة توقيت إطلاق البنية التحتية جيدا واعتبار عامل التوقيت في عملية التوقعات. كما يجب على الشركات عند توقع عائدات الاستثمارات في البنية التحتية أن تكون الدراسة دقيقة من أجل احتمال الخسائر المستقبلية والاهتمام بالحسابات والتقارير.

الإندماج والاستحواذ:

عدم القدرة على إدارة عمليات التكامل وصفقات الاندماج والاستحواذ خطرا آخر يواجه شركة الاتصالات. وأوضحت أن الاندماجات والاستحواذ تحدث على أساس إقليمي وتمثل خطرا وفرصة في ذات الوقت.

حيث إن الإخفاق في الوصول إلى الاختيار الذي يناسب سوق ما حسب الظروف الإقليمية سوف يؤدي إلى اختيارات خاطئة في عمليات الاندماج والاستحواذ.

وللتغلب على الخطر على شركة الاتصالات دراسة مدى ملائمة الصفقة لإستراتيجية الشركة وما القيمة التي ستضيفها وكيفية تحديد سعر الشراء والتأكد من عملية اتخاذ القرار السليمة لتحديد نوع الصفقة ما إذا كان استحواذ أو إدماج والتأكد من وجود الموارد البشرية والمالية اللازمة لإتمام الصفقة وضمان إتمام العملية بسلام وبدون مشكلات.