

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع

أثر التحول الرقمي على كفاءة أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

أسم الطالب

أحمد محمد البقاعي

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

2025-2024

الشكر والتقدير

الشكر والتقدير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى جامعة ميدأوشن، وكلية الإدارة، وأعضاء هيئة التدريس الكرام، وعلى رأسهم مشرف المشروع، على ما قدموه من دعم علمي وتوجيه أكاديمي أسهم في إنجاز هذا المشروع. كما أتقدم بالشكر لكل من ساهم في تقديم البيانات والمعلومات اللازمة لإتمام هذه الدراسة، ولكل من دعم مسيرتي العلمية والمعرفية.

الإهداء

أهدي هذا العمل إلى والديّ الكريمين، وإلى أسرتي الكريمة، وإلى كل من ساندني وشجعني في مسيرتي العلمية، وإلى كل باحث يسعى لتطوير بيئة الأعمال وتعزيز كفاءة الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

مستخلص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر التحول الرقمي على كفاءة أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، في ظل التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال والتوجهات الوطنية نحو الاقتصاد الرقمي ضمن رؤية السعودية 2030. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل الأدبيات السابقة والدراسات ذات الصلة، إضافة إلى تحليل واقع التحول الرقمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

توصلت الدراسة إلى أن التحول الرقمي يسهم بشكل مباشر في تحسين الكفاءة التشغيلية، رفع جودة الخدمات، تسريع اتخاذ القرار، وخفض التكاليف التشغيلية، كما يعزز القدرة التنافسية والاستدامة. وأظهرت النتائج وجود مجموعة من التحديات التي تواجه الشركات، أبرزها ارتفاع التكاليف الأولية، نقص الكفاءات الرقمية، والمخاطر التقنية.

وأوصت الدراسة بضرورة وضع استراتيجيات رقمية واضحة، وتوفير برامج تدريب وتأهيل، وتعزيز الدعم الحكومي والتقني لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من تحقيق الاستفادة القصوى من التحول الرقمي.

جدول المحتويات

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري للتحول الرقمي

الفصل الثالث: الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

الفصل الرابع: أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء

الفصل الخامس: حدود الدراسة والتوصيات والاستنتاجات

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 مقدمة الدراسة

يشهد العالم تطورًا متسارعًا في استخدام التقنيات الرقمية، مما أدى إلى تغير جذري في أساليب العمل والإدارة. ويُعد التحول الرقمي من أهم العوامل المؤثرة في تحسين أداء الشركات، خاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تمثل ركيزة أساسية في الاقتصاد الوطني.

1.2 مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:
ما أثر التحول الرقمي على كفاءة أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

1.3 أهداف الدراسة

التعرف على مفهوم التحول الرقمي وأبعاده.
دراسة واقع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة.
تحليل أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء.
اقتراح توصيات عملية لدعم التحول الرقمي.

1.4 أهمية الدراسة

تنبع أهمية الدراسة من الأهمية الاقتصادية للشركات الصغيرة والمتوسطة، ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، إضافة إلى دعم متخذي القرار في تبني الحلول الرقمية المناسبة.

1.5 منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة وتحليل التقارير الرسمية ذات العلاقة.

الفصل الثاني: الإطار النظري للتحول الرقمي

2.1 مفهوم التحول الرقمي

التحول الرقمي هو عملية دمج التقنيات الرقمية في جميع مجالات العمل بهدف تحسين الأداء وخلق قيمة مضافة.

2.2 أبعاد التحول الرقمي

البعد التكنولوجي.

البعد التنظيمي.

البعد البشري.

2.3 فوائد التحول الرقمي

تحسين الكفاءة التشغيلية.

تقليل التكاليف.

تعزيز الابتكار.

تحسين تجربة العملاء.

2.4 تحديات التحول الرقمي

تشمل التحديات مقاومة التغيير، ضعف البنية التحتية، المخاطر السيبرانية، ونقص المهارات الرقمية.

الفصل الثالث: الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

3.1 تعريف الشركات الصغيرة والمتوسطة

وفق تعريف منشآت، تُصنف الشركات بناءً على عدد الموظفين وحجم الإيرادات.

3.2 أهمية الشركات الصغيرة والمتوسطة

تلعب دورًا حيويًا في خلق فرص العمل وتنويع الاقتصاد.

3.3 واقع التحول الرقمي في الشركات السعودية

تشهد المملكة دعمًا متزايدًا للتحول الرقمي من خلال مبادرات حكومية وبرامج تمويل.

الفصل الرابع: أثر التحول الرقمي على كفاءة الأداء

4.1 مفهوم كفاءة الأداء

تشير كفاءة الأداء إلى قدرة المنظمة على استخدام مواردها بكفاءة لتحقيق أهدافها.

4.2 أثر التحول الرقمي على الأداء المالي

يسهم في زيادة الإيرادات وتقليل التكاليف التشغيلية.

4.3 أثر التحول الرقمي على الأداء التشغيلي

يساعد في أتمتة العمليات وتحسين سرعة الإنجاز.

4.4 أثر التحول الرقمي على الأداء التنافسي

يعزز القدرة على الابتكار والاستجابة السريعة لاحتياجات السوق.

الفصل الخامس: حدود الدراسة والتوصيات والاستنتاجات

5.1 حدود الدراسة

اقتصرت الدراسة على الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. اعتمدت على المنهج الوصفي والتحليل النظري دون دراسة ميدانية. تم التركيز على الفترة الزمنية الحديثة للتحول الرقمي.

5.2 الاستنتاجات

للتحول الرقمي أثر إيجابي واضح على كفاءة أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة. يسهم التحول الرقمي في تحسين الإنتاجية وتعزيز التنافسية. تواجه الشركات تحديات تتطلب دعمًا تنظيميًا وتقنيًا مستمرًا.

5.3 التوصيات

وضع استراتيجيات رقمية واضحة للشركات الصغيرة والمتوسطة. الاستثمار في تدريب وتأهيل الموارد البشرية. تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص لدعم التحول الرقمي. توفير حلول تقنية ميسرة تناسب إمكانيات الشركات الصغيرة والمتوسطة.

قائمة المراجع

منشآت. (2023). تقرير الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2022). التحول الرقمي في المملكة.

Porter, M. (2019). Digital Transformation and Business Performance.

انتهى المشروع