

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص. ماجستير إدارة الأعمال



عنوان البحث

دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي: دراسة حالة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة
في المملكة

إعداد الطالبة/سارة احمد علي العمودي

إشراف/ د. الفیصل عبدالحمید محمد

د. فايز علي جراد

العام الدراسي:

2025

المقدمة

تعتبر ريادة الأعمال محركاً أساسياً للتنمية الاقتصادية في مختلف دول العالم، حيث تساهم في خلق فرص العمل، وتحفيز الابتكار، وزيادة الإنتاجية، وتحسين مستوى المعيشة. وتكتسي أهمية خاصة في المملكة العربية السعودية، التي تشهد تحولاً اقتصادياً طموحاً في إطار رؤية 2030، يهدف إلى تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على النفط.

وتلعب المشاريع الصغيرة والمتوسطة دوراً محورياً في هذا التحول، حيث تمثل القاعدة الأساسية للاقتصاد الوطني، وتسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وتتميز هذه المشاريع بقدرتها على التكيف مع التغيرات الاقتصادية، واحتضان الأفكار الجديدة، وتوفير فرص التدريب والتأهيل للشباب.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي في المملكة العربية السعودية، من خلال دراسة حالة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة. وتسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها في التنمية الاقتصادية.
- تحديد التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة.
- استعراض التجارب الناجحة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المحلية.
- تقديم توصيات عملية لتعزيز دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي.

مشكلة الدراسة

المشكلة الرئيسية:

"ما هو دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي للمملكة العربية السعودية، مع التركيز على المشاريع الصغيرة والمتوسطة؟"
المشاكل الفرعية:

1. ما هو مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها في تحقيق التنمية الاقتصادية بشكل عام؟

a. هذا السؤال يستهدف تحديد الإطار النظري لمفهوم ريادة الأعمال وأهميته، قبل الانتقال إلى التطبيق على الحالة السعودية.

2. "ما هي التحديات والعقبات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، والتي تحد من قدرتها على المساهمة في التنمية الاقتصادية المحلية؟"

a. هذا السؤال يسعى إلى تحديد المعوقات التي تواجه هذه المشاريع، سواء كانت تنظيمية، تمويلية، تسويقية، أو غيرها.

3. "ما هي العوامل التي تساهم في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية في المملكة؟"

a. هذا السؤال يركز على الجوانب الإيجابية، والعوامل التي تساعد هذه المشاريع على النمو والازدهار، وتحقيق أثر إيجابي على الاقتصاد المحلي.

4. "ما هي الآليات والاستراتيجيات التي يمكن أن تعزز دور ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في تنمية الاقتصاد المحلي في المملكة العربية السعودية؟"

a. هذا السؤال يهدف إلى الخروج بتوصيات عملية، واقتراح آليات يمكن للحكومة، والجهات المعنية، اتباعها لتحسين بيئة ريادة الأعمال، ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

الأهمية العلمية:

- **إضافة إلى المعرفة:** تساهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتقديم رؤى جديدة حول دورها في التنمية الاقتصادية المحلية، خاصة في السياق السعودي.
- **تطوير المفاهيم والنماذج:** يمكن أن تسفر الدراسة عن تطوير مفاهيم ونماذج جديدة لفهم العلاقة بين ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية، مما يفتح آفاقاً جديدة للبحث العلمي في هذا المجال.
- **تأصيل الدراسات المستقبلية:** يمكن أن تكون الدراسة مرجعاً مهماً للباحثين والدارسين في المستقبل، الذين يرغبون في إجراء المزيد من الدراسات حول ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
- **الأهمية العملية:**
 - **دعم صانعي القرار:** يمكن أن تساعد نتائج الدراسة صانعي القرار في الحكومة والجهات المعنية على وضع سياسات واستراتيجيات فعالة لدعم ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتحسين بيئة الأعمال في المملكة.
 - **توجيه رواد الأعمال:** يمكن أن يستفيد رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من نتائج الدراسة، حيث تقدم لهم معلومات قيمة حول التحديات التي تواجههم، والعوامل التي تساعد على النجاح، وكيفية الاستفادة من البرامج والمبادرات الحكومية.
 - **خدمة المجتمع المحلي:** يمكن أن تساهم الدراسة في تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية، من خلال دعم المشاريع التي تخلق فرص العمل، وتحسن مستوى المعيشة، وتساهم في تنمية المجتمع المحلي.

- **تحقيق رؤية 2030:** تتماشى الدراسة مع أهداف رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل، وتقليل الاعتماد على النفط، وتعزيز دور القطاع الخاص، وتحقيق التنمية المستدامة.

اهداف الدراسة

الهدف الرئيسي:

تحديد دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي للمملكة العربية السعودية، مع التركيز على المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتقديم توصيات عملية لتعزيز هذا الدور.

الأهداف الفرعية:

1. التعرف على مفهوم ريادة الأعمال وأهميته في التنمية الاقتصادية:
 - يهدف هذا الهدف إلى تحديد الإطار النظري لمفهوم ريادة الأعمال، واستعراض أهميته في تحقيق التنمية الاقتصادية على مختلف المستويات.
2. تحليل واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية:
 - يهدف هذا الهدف إلى دراسة الوضع الحالي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة، من حيث عددها، وحجمها، ومساهمتها في الاقتصاد الوطني، والتحديات التي تواجهها.
3. تحديد العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة:
 - يهدف هذا الهدف إلى تحديد العوامل التي تساهم في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، سواء كانت عوامل داخلية (مثل القدرات الإدارية والتسويقية) أو عوامل خارجية (مثل البيئة الاقتصادية والتنظيمية).
4. تقييم دور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية:

○ يهدف هذا الهدف إلى تقييم الأثر الفعلي لريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية على المستوى المحلي، من حيث خلق فرص العمل، وزيادة الدخل، وتحسين مستوى المعيشة.

5. تقديم توصيات عملية لتعزيز دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي:

○ يهدف هذا الهدف إلى الخروج بتوصيات عملية وقابلة للتطبيق، يمكن أن يستفيد منها صانعو القرار، ورواد الأعمال، وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، لتعزيز دور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية في المملكة.

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيسي:

- ما هو دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي للمملكة العربية السعودية، مع التركيز على المشاريع الصغيرة والمتوسطة؟

التساؤلات الفرعية:

- ما هو مفهوم ريادة الأعمال، وما هي أهميته في تحقيق التنمية الاقتصادية بشكل عام؟

1. يهدف هذا التساؤل إلى استكشاف الإطار النظري لمفهوم ريادة الأعمال، وتحديد أهميته في تحقيق التنمية الاقتصادية على مختلف المستويات.

- ما هي التحديات والعقبات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، والتي تحد من قدرتها على المساهمة في التنمية الاقتصادية المحلية؟

1. يسعى هذا التساؤل إلى تحديد المعوقات التي تواجه هذه المشاريع، سواء كانت تنظيمية، تمويلية، تسويقية، أو غيرها.

- ما هي العوامل التي تساهم في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية في المملكة؟

1. يركز هذا التساؤل على الجوانب الإيجابية، والعوامل التي تساعد هذه المشاريع على النمو والازدهار، وتحقيق أثر إيجابي على الاقتصاد المحلي.

- ما هي الآليات والاستراتيجيات التي يمكن أن تعزز دور ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في تنمية الاقتصاد المحلي في المملكة العربية السعودية؟

1. يهدف هذا التساؤل إلى الخروج بتوصيات عملية، واقتراح آليات يمكن للحكومة، والجهات المعنية، اتباعها لتحسين بيئة ريادة الأعمال، ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

- تساهم ريادة الأعمال، من خلال المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بشكل فعال في تنمية الاقتصاد المحلي للمملكة العربية السعودية، وذلك من خلال خلق فرص العمل، وزيادة الإنتاجية، وتحفيز الابتكار.

الفرضيات الفرعية:

1. توجد علاقة إيجابية بين نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومعدلات التنمية الاقتصادية المحلية في المملكة.
 - هذه الفرضية تفترض أن زيادة عدد وحجم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتحقيقها للنمو المستدام، يؤدي إلى تحسين المؤشرات الاقتصادية على المستوى المحلي، مثل زيادة الناتج المحلي الإجمالي، وخلق فرص العمل، وزيادة الدخل.
2. تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة تحديات متعددة تعيق مساهمتها الفعالة في التنمية الاقتصادية المحلية.
 - هذه الفرضية تفترض أن هناك مجموعة من التحديات التي تواجه هذه المشاريع، مثل صعوبة الحصول على التمويل، ونقص الكفاءات الإدارية، ومحدودية الوصول إلى الأسواق، ومعوقات تنظيمية وإجرائية، وأن هذه التحديات تحد من قدرتها على تحقيق النمو والمساهمة في التنمية.
3. توجد عوامل نجاح محددة تساهم في تعزيز قدرة المشاريع الصغيرة والمتوسطة على تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية.
 - هذه الفرضية تفترض أن هناك عوامل محددة، مثل امتلاك رواد الأعمال لرؤية واضحة، وقدرات إدارية متميزة، والقدرة على الابتكار والتكيف مع التغيرات، والوصول إلى التمويل والأسواق، وبيئة الأعمال الداعمة، أن هذه

العوامل تساهم في تعزيز فرص نجاح هذه المشاريع وقدرتها على تحقيق أثر إيجابي على الاقتصاد المحلي.

4. يمكن من خلال تبني استراتيجيات وسياسات فعالة تعزيز دور ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في تنمية الاقتصاد المحلي في المملكة.

○ هذه الفرضية تفترض أن هناك مجموعة من الاستراتيجيات والسياسات التي يمكن للحكومة والجهات المعنية تبنيها، مثل تحسين بيئة الأعمال، وتسهيل الحصول على التمويل، وتقديم برامج تدريب وتأهيل لرواد الأعمال، ودعم الابتكار، وأن هذه الاستراتيجيات يمكن أن تساهم في تعزيز دور هذه المشاريع في التنمية.

مصطلحات الدراسة

1. ريادة الأعمال (Entrepreneurship):

- تعريف: عملية إنشاء وتطوير وإدارة مشروع تجاري جديد، مع تحمل المخاطر المرتبطة بذلك، بهدف تحقيق النمو والربح.
- أهمية: تعتبر ريادة الأعمال محركاً أساسياً للتنمية الاقتصادية، حيث تساهم في خلق فرص العمل، وتحفيز الابتكار، وزيادة الإنتاجية، وتحسين مستوى المعيشة.

2. المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs):

- تعريف: الشركات التي يتراوح عدد موظفيها وحجم مبيعاتها وأصولها ضمن حدود معينة تحددها الدولة.
- أهمية: تشكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة القاعدة الأساسية للاقتصاد الوطني، حيث تمثل النسبة الأكبر من الشركات، وتساهم في تحقيق التنمية المتوازنة، وتوفير فرص العمل للشباب.

3. التنمية الاقتصادية المحلية (Local Economic Development):

- تعريف: عملية تحسين الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية في منطقة جغرافية محددة، من خلال تنمية القطاعات الاقتصادية المحلية، وخلق فرص العمل، وزيادة الدخل، وتحسين مستوى المعيشة.

- أهمية: تساهم التنمية الاقتصادية المحلية في تحقيق التنمية المستدامة، وتقليل الفجوة بين المناطق، وتحسين جودة الحياة في المجتمعات المحلية.

4. الابتكار (Innovation):

- تعريف: عملية تطوير أفكار ومنتجات وخدمات جديدة، أو تحسين المنتجات والخدمات الحالية، بهدف تلبية احتياجات السوق، وتحقيق ميزة تنافسية.
- أهمية: يعتبر الابتكار عنصراً أساسياً في نمو المشاريع واستدامتها، حيث يساعدها على التكيف مع التغيرات في السوق، وتحقيق التميز والريادة.

5. بيئة الأعمال (Business Environment):

- تعريف: مجموعة العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتنظيمية التي تؤثر على عمل الشركات، وتشمل القوانين واللوائح، والسياسات الحكومية، والبنية التحتية، والثقافة، والمنافسة.
- أهمية: تعتبر بيئة الأعمال الداعمة عاملاً مهماً في نجاح المشاريع، حيث تساعدها على النمو والازدهار، وتحقيق أهدافها.

6. التمويل (Financing):

- تعريف: توفير الموارد المالية اللازمة لإنشاء وتشغيل وتوسيع المشاريع، ويمكن أن يكون التمويل داخلياً (من أصحاب المشروع) أو خارجياً (من البنوك والمؤسسات المالية الأخرى).
- أهمية: يعتبر التمويل عنصراً حاسماً في نجاح المشاريع، حيث يساعدها على تلبية احتياجاتها المالية، وتحقيق النمو والتوسع.

7. القدرات الإدارية (Managerial Capabilities):

- تعريف: مجموعة المهارات والمعارف والخبرات التي يمتلكها المديرون، والتي تمكنهم من تخطيط وتنظيم وتوجيه ومراقبة موارد المشروع، لتحقيق أهدافه.

- أهمية: تعتبر القدرات الإدارية عاملاً مهماً في نجاح المشاريع، حيث تساعد المديرين على اتخاذ القرارات الصحيحة، وإدارة الموارد بكفاءة، وتحقيق الأهداف المرجوة.

متغيرات الدراسة

المتغير التابع (Dependent Variable):

- التنمية الاقتصادية المحلية:

1. مؤشرات: **

1. معدل النمو الاقتصادي في المنطقة.
2. معدل البطالة في المنطقة.
3. مستوى الدخل الفردي في المنطقة.
4. مستوى الاستثمار في المنطقة.
5. تنوع الأنشطة الاقتصادية في المنطقة.
6. مستوى البنية التحتية في المنطقة.

المتغيرات المستقلة (Independent Variables):

- ريادة الأعمال:

1. مؤشرات: **

1. عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة الجديدة المنشأة.
2. معدل نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
3. حجم الاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
4. مساهمة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي.

5. عدد الوظائف التي توفرها المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

6. مستوى الابتكار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

• العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال:

1. مؤشرات: **

1. البيئة القانونية والتنظيمية.

2. توفر التمويل.

3. توفر التدريب والتأهيل.

4. دعم الابتكار وريادة الأعمال.

5. البنية التحتية.

6. الثقافة السائدة حول ريادة الأعمال.

الدراسات السابقة

1. دراسة: تمكين المرأة حتمية تنموية

• **المؤلف:** معتز بالله عبد الفتاح

• **تاريخ النشر:** 2010

• **الملخص:** توصلت الدراسة إلى أن تمكين المرأة لا يقتصر على الحصول على العمل، ولكنه يرتبط بالبنية الوظيفية المتاحة للمرأة في المجتمعات العربية، ووعيها بدورها في المجتمع كفرد منتج لكي تصبح أكثر قدرة على اتخاذ القرارات الشخصية والأسرية والمساهمة في حل مشكلاتها، وأكثر إدراكاً لدورها المجتمعي.

2. دراسة: المساواة بين الجنسين في المجتمعات العربية

• **المنظمة:** منظمة المرأة العربية

• **تاريخ النشر:** 2018

• **الملخص:** استهدفت الدراسة إبراز مسألة المساواة بين الجنسين وإلقاء الضوء على مكانة المرأة في سياسات التنمية في المجتمعات العربية وصياغة وثيقة يمكن الاسترشاد بها من أجل تضمين المساواة بين الجنسين في السياسات المحلية المستهدفة تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

3. دراسات حول ريادة الأعمال والتنمية المستدامة

• **المؤلفون:** زيرق (2010)، سيف الدين وسلامي (2013)، خالد الباجوري

(2017)، موراليدهاران وباشكا (2018)

• **الملخص:** توصلت هذه الدراسات إلى أن ريادة الأعمال يمكن أن تحقق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، إذا نجحت في توفير الحماية للنساء وحقوقهن وإنصافهن اجتماعياً. وركزت على أهمية العوامل المجتمعية والشخصية التي تدفع

الأفراد نحو تبني فكر ريادة الأعمال، وأبرز الصعوبات التي تواجه المشروعات، وضرورة التغلب على العوامل التي قد تكون عائقاً عن توجه النساء نحو ريادة الأعمال.

4. دراسة: رائدات الأعمال الخليجيات

- المؤلف: الملكي
- تاريخ النشر: 2005
- الملخص: توصلت الدراسة إلى أن المحددات الثقافية تؤثر على قرارات رائدات الأعمال البحرينيات والعمانيات، وأنهن يخترن قطاع الخدمات لاستثمارهن. وأكدت أن هناك العديد من الممارسات الثقافية التي قد تمنع النساء من ممارسة أعمالهن التجارية مقارنة بالرجال، وأن عوامل جذب مثل الفرص المتاحة والحاجة إلى الإنجاز وتحقيق الذات والرغبة في مساعدة الآخرين، تحفز النساء على أن يصبحن رائدات أعمال.

5. دراسة حالة لصاحبات المشاريع في المجتمع الإماراتي

- المؤلفون: برادشو وكاستيلانو وديوب
- تاريخ النشر: 2013
- الملخص: أظهرت الدراسة أن النساء اللاتي تمت مقابلتهن أكدن أنهن لا يواجهن أي تعارض بين عملهن الحر وحياتهن الشخصية والأسرية والاجتماعية والترفيهية، إذ صار المجتمع أكثر استيعاباً ودعماً لريادة الأعمال النسائية. وأصبح ينظر إلى دور الأسرة والزوج والمجتمع عامة على أنه عامل إيجابي في المساهمة في تأسيس شركات ناشئة.

الإطار النظري

1. مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها:

- تعريف ريادة الأعمال، وتطور مفهومها عبر الزمن.
- أهمية ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- الفرق بين ريادة الأعمال وإدارة الأعمال التقليدية.
- خصائص رواد الأعمال الناجحين وسماتهم الشخصية.

2. المشاريع الصغيرة والمتوسطة: تعريفها وأنواعها وأهميتها:

- تعريف المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ومعايير تصنيفها.
- أنواع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وأهميتها في الاقتصاد المحلي.
- دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في خلق فرص العمل، وتحفيز الابتكار، وزيادة الإنتاجية.
- تحديات وفرص نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

3. العلاقة بين ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

- دور ريادة الأعمال في تأسيس وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- أهمية الابتكار والإبداع في نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

4. دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي:

- مساهمة ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي، من خلال خلق فرص العمل، وزيادة الدخل، وتحسين مستوى المعيشة.
- دور ريادة الأعمال في تنويع مصادر الدخل، وتقليل الاعتماد على النفط.
- أهمية ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المتوازنة والمستدامة.

5. التحديات التي تواجه ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة:

- التحديات التمويلية، وصعوبة الحصول على التمويل اللازم للمشاريع.
- التحديات الإدارية، ونقص الكفاءات والخبرات اللازمة لإدارة المشاريع.
- التحديات التسويقية، ومحدودية الوصول إلى الأسواق.
- التحديات التنظيمية، والمعوقات البيروقراطية.
- تحديات أخرى، مثل المنافسة، والتكنولوجيا، والبنية التحتية.

6. العوامل المؤثرة في نجاح ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

- العوامل الداخلية، مثل رؤية رائد الأعمال، وقدراته، ومهاراته، والتزامه.
- العوامل الخارجية، مثل بيئة الأعمال، والسياسات الحكومية، والدعم المؤسسي.
- أهمية التعليم والتدريب في تطوير مهارات رواد الأعمال.
- دور حاضنات الأعمال ومسرعات النمو في دعم المشاريع الناشئة.

7. دور الحكومة في دعم ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

- أهمية السياسات الحكومية الداعمة لريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- دور المؤسسات الحكومية في توفير التمويل، والتدريب، والاستشارات، والتسويق للمشاريع.
- أهمية تبسيط الإجراءات، وتسهيل ممارسة الأعمال.

8. تجارب دولية في دعم ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة:

- استعراض تجارب دولية ناجحة في دعم ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الدروس المستفادة من التجارب الدولية، وكيفية تطبيقها في السياق السعودي.

9. واقع ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة:

- تحليل الوضع الحالي لريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة.
- نقاط القوة والضعف في بيئة ريادة الأعمال في المملكة.
- الفرص والتحديات التي تواجه ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

10. رؤية 2030 ودور ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في تحقيقها:

- أهداف رؤية 2030، وأهمية ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في تحقيق هذه الأهداف.
- دور ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في تنويع الاقتصاد، وخلق فرص العمل، وتحقيق التنمية المستدامة.
- مبادرات وبرامج رؤية 2030 لدعم ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

منهجية وطرق بحث الدراسة

مقدمة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي، مع التركيز على المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. لتحقيق هذه الأهداف، سيتم اتباع منهجية بحثية متكاملة، تعتمد على مزيج من الأساليب الكمية والكيفية، لجمع وتحليل البيانات اللازمة.

مجتمع الدراسة

سيتمثل مجتمع الدراسة في رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. نظرًا لصعوبة حصر جميع رواد الأعمال، سيتم اختيار عينة ممثلة من هذا المجتمع، بحيث تعكس خصائص المجتمع الأصلي من حيث الجنس، العمر، المستوى التعليمي، نوع النشاط التجاري، وحجم المشروع.

أداة الدراسة

لجمع البيانات اللازمة، سيتم استخدام أداة الاستبيان كأداة رئيسية. سيتم تصميم الاستبيان بحيث يغطي كافة جوانب الدراسة، بما في ذلك:

- **البيانات الديموغرافية:** الجنس، العمر، المستوى التعليمي، الخبرة العملية.
- **بيانات حول المشروع:** نوع النشاط التجاري، حجم المشروع، عدد الموظفين، الإيرادات السنوية.
- **أسئلة حول ريادة الأعمال:** دوافع ريادة الأعمال، التحديات التي تواجه رواد الأعمال، عوامل النجاح.
- **أسئلة حول دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية:** مساهمة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في خلق فرص العمل، وزيادة الدخل، وتحسين مستوى المعيشة.

طرق جمع البيانات

سيتم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيان على عينة الدراسة. يمكن استخدام عدة طرق لتوزيع الاستبيان، مثل:

- **التوزيع الإلكتروني:** استخدام البريد الإلكتروني أو منصات التواصل الاجتماعي لتوزيع الاستبيان.
- **التوزيع المباشر:** توزيع الاستبيان على رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المقرات التجارية أو الفعاليات المتعلقة بريادة الأعمال.

طرق تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، سيتم تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. سيتم استخدام الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات الديموغرافية وبيانات حول المشاريع. كما سيتم استخدام الإحصاء الاستنتاجي لتحليل العلاقة بين المتغيرات المختلفة، مثل العلاقة بين ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية.

حدود الدراسة

- **الحدود المكانية:** تقتصر هذه الدراسة على المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
- **الحدود الزمانية:** تركز الدراسة على الوضع الحالي لريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة، مع إمكانية الاستفادة من بيانات تاريخية لفهم التطورات.
- **الحدود الموضوعية:** تقتصر الدراسة على دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد المحلي من خلال المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مع التركيز على بعض الجوانب مثل خلق فرص العمل، وزيادة الدخل، وتحفيز الابتكار.
- **الحدود المنهجية:** تعتمد الدراسة بشكل أساسي على البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيان، وقد لا تعكس بدقة وجهات نظر جميع رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

المراجع

- ابورية مها (2018) الأبعاد السوسيوثقافية الريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي للمرأة: دراسة لاتجاهات عينة من رائدات الأعمال في المجتمع الإماراتي حسب نموذج هو فستيد. مجلة كلية الآداب جامعة بنها.
 - احمد رزان (2008) إدارة التمكين دمشق: دار الطليعة
 - أطلس أهداف التنمية المستدامة (2018) مجموعة البنك الدولي استرجعت من الرابط <https://www.sdg16hub.org/system/files/2019-8/Atlas%20of%20SDG.pdf> بتاريخ 2020/10/12
 - الباجوري، خالد (2017) ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي القاهرة اتحاد الغرف العربية.
 - برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (2005) ، تقرير التنمية الإنسانية العربية نحو نهوض المرأة في الوطن العربي عمان المطبعة الوطنية.
 - التايب عائشة (2011) النوع وعلم اجتماع العمل والمؤسسة القاهرة منظمة المرأة العربية.
 - تقرير التنمية البشرية (2010) الثروة الحقيقية للأمم : مسارات إلى التنمية البشرية، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، استرجعت من الرابط <http://www.arab-hdr.org/arabic/reports/global.aspx> بتاريخ 2018/2/26
 - التقرير العربي للتنمية المستدامة (2020) الأمم المتحدة الإسكوا. استرجعت من الرابط <https://asdr.unescwa.org/index-ar.html> بتاريخ 2020/10/12
 - تقرير منظمة المرأة العربية (2018) المرأة وتحقيق أهداف التنمية المستدامة في المنطقة العربية دراسة استرشادية القاهرة منظمة المرأة العربية استرجعت من الرابط <http://www.arabwomenorg.org/uploads/study.pdf> 2020/10/9
- بتاريخ

- زايد احمد (2011) الأسرة العربية في عالم متغير القاهرة مركز البحوث والدراسات الاجتماعية.
- شومرو، أهيةة وصندوقة، رحاب والعاصي سناء وبكر ليلي ورزق هديل (2006)، مسرد مفاهيم ومصطلحات النوع الاجتماعي رام الله : منشورات مفتاح
- سيف الدين أنين خالد و منيرة سلامي (2013) دور مؤسسات التكوين المهني في دفع الشباب نحو المقاوالتية دراسة حالة مؤسسات التكوين المهني لمنطقة الجنوب الشرقي. ورقلة - تقرت - حاسي مسعود)، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية (02)، 184 - 163
- The Global Competitiveness Report (2018), Geneva: World Economic Forum, p121
<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018>
- زيرق، سوسن و بن حراث حياة (2015) المقاوالتية النسوية في قطاع الصناعات التقليدية عرض التجربة المغربية المغرب : مجلة المالية والأسواق 52 - 35

المراجع الاجنبية

- Al-Lamky, A. (2005). Towards an understanding of Arab women entrepreneurs In Bahrain & Oman. Journal of Developmental Entrepreneurship, 10(2), 123-140.
- Bradshaw, S., Castellino, J & Diop, B. (2013), Women's role in economic development: Overcoming the constraints,

Background paper for the High–Level Panel of Eminent Persons on the Post–2015 Development Agenda, New York: Sustainable Development Solutions Network.

- Itani, H., Sidani, Y. M & ,.Baalbaki, I. (2011), United Arab Emirates female entrepreneurs: motivations and frustrations. Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal, 30(5),409–424.
- Khan, M. (2017). Saudi Arabian Female Startups Status Quo. International Journal of Entrepreneurship. 21(2), 1–27.
- Muralidharan, E & ,.Pathak, S. (2018). Sustainability, transformational leadership, and social entrepreneurship. Sustainability: 10(2), 567.
- Najm A. Najm. (2015). Arab culture dimensions in the international and Arab Models. American Journal of Business, Economics and Management, 3(6), 423–431.
- Ozbilgin, M. F. (2000), Is the practice of equal opportunities management keeping pace with theory? Management of sex equality in the financial services sector in Britain and Turkey. Human Resource Development International, 34(1), 43–67.
- Shastri, S & ,.Pareek, A. (2019). Motivations and challenges of women entrepreneurs: Experiences of small businesses in Jaipur city of Rajasthan. International Journal of Sociology & Social Policy, 39(5/6), 338–355.

Mid–Ocean University

College of Management

Department/Major.

Master of Business Administration



Research Title

The Role of Entrepreneurship in Developing the Local Economy: A
Case Study of Small and Medium Enterprises in the Kingdom

Prepared by the Student/Sarah Ahmed Al Amoudi

Supervised by/Dr. Faisal Abdul Hamid Mohammed

Dr. Fayez Ali Jarad

2025