

التكليف الخامس

إعداد الباحث

شليويح الديحاني



مجتمع الدراسة ونوع العينة والأسلوب الإحصائي

Chapter
01

المجتمع والعينة

عنوان الرسالة الأولى هو أثر القيادة الداعمة على التميز المؤسسي: دراسة ميدانية في شركات الصناعات الكيماوية في العاصمة الأردنية عمّان. مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع موظفين شركات الصناعات الكيماوية في العاصمة الأردنية عمّان، والبالغ عددها ٧٤٣ شركة أما مجتمع العينة تتكوّن من ١٦,٩٣٣ موظف وموظفة وفقاً لتقرير (غرفة صناعة عمان، ٢٠٢٣) على جميع الدرجات الوظيفية ومصنّفين كآلاتي (رئيس تنفيذي، مدير دائرة، رئيس قسم، مهندس، إداري، محاسب، موظف) لدى شركات الصناعات الكيماوية في العاصمة الأردنية عمّان. عينة الدراسة:

تم اختيار عينة ممثلة عددها (٣٨٠) موظف وموظفة من مجتمع الدراسة وهي عينة ممثلة إحصائياً لمثل هذا المجتمع وقد اعتمد الباحث التوزيع حسب ما ذكر (Sekar and Bougie, 2010) باستخدام العينة العشوائية البسيطة، وتم توزيع الاستبانة إلكترونياً لجمع البيانات، وتم استرداد جميع الاستبانات بشكل صالح للتحليل وبنسبة استرداد ١٠٠%.

Chapter
02

المجتمع والعينة

عنوان الرسالة الثانية هو أثر تبني التحول الرقمي على جودة الخدمات المصرفية: دراسة حالة في البنك التجاري الأردني.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من عملاء شركة البنك التجاري الأردني المساهمة العامة، حيث استهدفت الدراسة ما يصل إلى ٢٠١ عميل من عملاء الأفراد من منشآت الشركة والبالغ عددها ٢١ فرعاً في العاصمة الأردنية عمان.

عينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة في أسلوب توزيع الاستبيان على طريقة العينة الملائمة (Convenience Sample)، تم توزيع (٢٠٥) استبيان على عدد من أفراد عينة الدراسة من خلال Google Drive وتم استلام (٢٠١) استبيان وبذلك تكون نسبة الاسترداد (٩٥)% تقريباً، وتعتبر هذه النسبة ممثلة لمجتمع الدراسة ويمكن الاعتماد عليها في استكمال اجراءات الدراسة، ووفقاً لـ (Sekar and Bougie ٢٠٠٧) فإنه يعتبر نسبة استجابة (٨٦)% كحد أدنى مناسبة لأغراض البحث. لوصف عينة الدراسة من الناحية الديموغرافية تم استخدام الإحصاء الوصفي (التكرارات والنسبة المئوية) وتضمن ذلك (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي).

Chapter
02

المجتمع والعينة

تابع عينة الدراسة:

وبإجراء تأكيدي على كفاية حجم العينة المشاركة بالدراسة تم إخضاعها إحصائياً لتحليل KMO(Kaiser- Mayers – Olkin) (كيزر – مييز – أولكين) وهي أداة تحليلية تُستخدم لتوضيح كفاية حجم العينة المشاركة في الدراسة، حيث ينبغي أن تكون قيمة ($KMO \geq 0,5$) ليكون حجم عينة الدراسة كافياً وممثل إحصائياً للمجتمع الأصلي (Field, 2018).

الجدول (1-3):

تحليل كفاية حجم العينة (KMO & Bartlett's Test)

0.557	كيزر-مييز-أولكين لقياس كفاية أخذ العينات	
2653.535	مربع كاي (Approx. Chi-Square)	اختبار بارتليت
780	درجة الحرية (df)	
0.00	مستوى الدلالة (Sig)	

بالنظر إلى نتائج الجدول (1-3) يتضح أن قيمة ($KMO=0,557$) وهي أكبر من القيمة المفترضة لكفاية حجم العينة، ويدل على أن حجم العينة المشاركة بالدراسة كافية ومناسبة إحصائياً.

Chapter
03

الأساليب الاحصائية

في الرسالة الأولى:

- تم استخدام برنامج الحزم الاحصائية (SPSS) لتحليل استجابات أفراد العينة حيث تضمن التحليل:
 - حساب معامل ارتباط بيرسون للتأكد من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة.
 - كما تم استخدام معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي حسب معامل ألفا كرونباخ Cronbach Alpha.
 - المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية، لمعرفة مستوى القيادة الداعمة، والتميز المؤسسي.
 - معامل ارتباط بيرسون لتحديد العلاقة الارتباطية بين المتغيرين (القيادة الداعمة والتميز المؤسسي).
 - استخدام الانحدار الخطي البسيط والمتعدد لاختبار فرضيات الدراسة.

Chapter
03

الأساليب الإحصائية

في الرسالة الثانية:

أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي:

وذلك لغايات وصف خصائص عينة أفراد الدراسة الديموغرافية والوظيفية، والتي تشمل: التكرارات والنسب المئوية: لوصف خصائص عينة الدراسة وقياس التوزيعات التكرارية النسبية لهم. الوسط الحسابي: لقياس متوسط إجابات المبحوثين عن فقرات الاستبانة. الانحراف المعياري: لقياس مدى تشتت الإجابات عن وسطها الحسابي. الأهمية النسبية: يتم تحديدها عند التعليق على المتوسطات طبقاً لصيغة معتمدة، ووفقاً لمقياس ليكرت الخماسي لبدائل الإجابة لكل فقرة.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

معامل الثبات (كرونباخ الفا) Cronbach Alpha للتعرف على مدى ثبات مقاييس الدراسة. تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression Analysis) لمعرفة تأثير كل متغير فرعي من المتغير المستقل بشكل منفرد على المتغير التابع. تحليل معامل الانحدار المتعدد: (Multiple Regression Analysis) للتحقق من أثر أبعاد المتغير المستقل في المتغير التابع.

المصادر

عودات، وسام أديب (٢٠٢٤). أثر القيادة الداعمة على التميز المؤسسي: دراسة ميدانية في شركات الصناعات الكيماوية في العاصمة الأردنية عمان.
الدبابة، سوار إبراهيم (٢٠٢٣). أثر تبني التحول الرقمي على جودة الخدمات المصرفية: دراسة حالة في البنك التجاري الأردني.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكراً لكم

