



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name...Abdulaziz Almalaq..... اسم الطالب.....

Students I.D ...2021200295... الرقم الجامعي.....

Section

**Master of Project
Management**

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي ٤ مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

١. لماذا اعتبرته خطراً؟
٢. ماهو نوع هذا الخطر؟
٣. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
٤. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

**** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4**

**** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.**

**** حجم الخط ١٢.**

**** نوع الخط Arial.**

**** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5**

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

الحل:

شركة الاتصالات السعودية

المخاطر:

- ١- فقدان العملاء
- ٢- التوافق مع القوانين
- ٣- عدم الدقة في التنبؤ بالإيرادات
- ٤- سوء إدارة الشركات الاستراتيجية

الخطر الأول (فقدان العملاء):

تم اعتباره خطرًا وذلك بسبب انه أحد أبرز الخسائر المالية للشركة كما انه أحد أبرز أسباب عزوف الكوادر والمتميزين من الالتحاق بالشركة.

نوع الخطر هو (Financial Risks).

احتمالية وقوعه مرتفعة خاصًة مع وجود منافسين للشركة في نفس مجالها، كما انه تأثير هذا الخاطر عالية.

للتعامل مع هذا الخطر يجب على الشركة العمل على استشارة العملاء أنفسهم عن مدى رضاهم وعن أسباب عدم رضاهم، كما أنه من الممكن أن تتبع الشركة استراتيجية أكبر لعملية التسويق عن كل ما تقدمه من خدمات.

الخطر الثاني (التوافق مع القوانين):

تم اعتباره خطرًا وذلك كونه سبب تعرض الشركة للملاحقات القانونية بشكل مستمر مما يؤدي الى خسائر في سمعة الشركة والميزانية المخصصة للشركة.

نوع الخطر (legal Risk).

احتمالية وقوعه منخفضة خاصًة إذا كانت الشركة تمتلك كوادر متميزة في الشؤون القانونية، كما أن تأثيره عالية.

للتعامل مع هذا الخطر يجب على الشركة استقطاب كفاءات عالية في المجال القانوني كما انه يجب عليها اتباع كل التحديثات القانونية للبلد المقامة فيه.

الخطر الثالث (عدم الدقة في التنبؤ بالإيرادات):

تم اعتباره خطراً وذلك لأنه أكبر أسباب عدم السعي للتطوير من قبل منسوبي الشركة كما انه يدل على عدم استقرار السوق.

نوع الخطر (Financial Risks)

احتمالية وقوع الخطر متوسطة، تأثيره عالي.

للتعامل مع الخطر يجب على الشركة مواكبة كل المتغيرات التي تتم في السوق المحلي.

الخطر الرابع (سوء إدارة الشركات الاستراتيجية)

تم اعتباره خطراً لأنه أحد أبرز أسباب إفلاس الشركات الكبرى، وذلك بالتمسك بالقياديين كعلامة من علامات الشركة مع عدم وجود كفاءة كافية تتوافق مع متغيرات السوق مثال (شركة نوكيا)

نوع الخطر (Organizational Risks)

احتمالية وقوع الخطر منخفضة، تأثير الخطر عالي.

يجب على الشركة للتعامل مع هذا الخطر العمل على التطوير المستمر للكفاءات بإعطائهم الدورات الكافية لكل جديد مقدم من الشركات المنافسة أو في الإدارة بشكل عام.