

مشروع التخرج

Final Project

برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

إعداد: د. علياء قمر

MKT500

المُحاضرة التعريفية



مُحَاوِر المُحَاضِرَة

تتناول هذه المُحَاضِرَة التعريف بكل من:

1. أستاذ المُقرر.
2. وصف المُقرر.
3. المُخرجات المُتوقع تحقيقها بنهاية المُقرر.
4. الموضوعات التي يشملها المُقرر (مناهج البحث الإعلامي).
5. الخطة الزمنية لمشروع التخرج.
6. أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات.



01



التعريف بأستاذ المقرر Introduction

1. التعريف بأستاذ المقرر:

د. علياء قمر

- الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والتسويق.
- دكتوراه وماجستير في الاتصال السياسي والرأي العام- قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- دبلومة الإعلام الرقمي- مركز كمال أدهم، الجامعة الأمريكية بالقاهرة (AUC).
- دبلومة استخدامات الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي والكتابة الأكاديمية.
- بدأت الخبرة الأكاديمية والبحثية منذ عام 2009.
- عملت بالتدريس والتدريب الأكاديمي في عدد من كليات الإعلام، منها كلية الإعلام بالجامعة البريطانية بالقاهرة (BUE)، وكلية الإعلام والألسن بجامعة مصر الدولية (MIU).
- حاصلة على العديد من الدبلومات والدورات العلمية في مجالات الإعلام الرقمي والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والصحافة والسياسة والبحث العلمي والكتابة الأكاديمية والذكاء الاصطناعي، وغيرها.
- باحثة مهتمة بمجالات البحوث المنهجية وبحوث الاتصال السياسي والعلمي والإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي وغيرها.



02



وصف المقرر Course Description

المحاضرة التعريفية

2. وصف المقرر:

يُعد مقرر "مشروع التخرج" تطبيقًا عمليًا لما تعلمه الطلاب من أساسيات البحث العلمي في مجال الإعلام، ويهدف إلى قيام الطلاب بإجراء بحوث أكاديمية مرتبطة بمجال التسويق، وذلك من خلال التطبيق الفعلي لأهم خطوات وعناصر البحث العلمي بدايةً بصفحة الغلاف والمقدمة ومشكلة البحث، وانتهاءً باستخلاص النتائج، وكتابة التقرير النهائي للبحث.

يركز المقرر على التطبيق المُبسّط للخطوات البحثية في مجال التسويق الرقمي، مع توظيف التقنيات المعاصرة مثل الذكاء الاصطناعي كأدوات مساعدة في جمع وتحليل البيانات على النحو الذي يسهم في تعزيز العملية البحثية. كما يولي المقرر أهمية خاصة للجانب الأخلاقي في البحث العلمي، مع التركيز على التحديات التي يطرحها العصر الراهن، مثل حدود الاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي في البحوث الإعلامية، مما يهدف في خاتمة المطاف إلى إعداد باحث قادر على توظيف الأدوات البحثية بوعي نقدي، مع الحفاظ على المعايير الأكاديمية والأخلاقية في ظل التحولات الكبرى التي يشهدها البحث العلمي.

03



المُخرجات المُتوقع تحقيقها بنهاية المُقرر
Learning Outcomes



3. المخرجات المتوقعة تحقيقها بنهاية المقرر:

بنهاية هذا المقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادرًا على:

- اختيار موضوع بحثي وصياغة مشكلة وفرضية بسيطة.
- استخدام أدوات جمع البيانات مثل الاستبيانات والمقابلات وتحليل المحتوى.
- جمع عينة بحثية ملائمة لموضوع البحث.
- إجراء تحليل بسيط للبيانات الكمية والنوعية.
- كتابة تقرير بحثي قصير وفق منهج علمي.
- استخدام بعض أدوات الذكاء الاصطناعي التي تساعد في مراحل البحث.



04



الموضوعات التي يشملها المقرر
Main Topics Covered

المحاضرة
التعريفية

4. الموضوعات التي يشملها المقرر (مناهج البحث الإعلامي):

أنواع البحوث والدراسات العلمية

1

المُشكلة البحثية

2

أهمية دراسة المُشكلة البحثية وأهدافها

3

من صياغة المُشكلة إلى تصميم البحث

4

تحديد مُتغيرات البحث وصياغة التساؤلات والفروض

5

المحاضرة
التعريفية

4. الموضوعات التي يشملها المقرر (مناهج البحث الإعلامي):

الإطار المفاهيمي وأدوات البحث

6

الاستبيان

7

تحليل المحتوى

8

جمع البيانات ومعالجتها

9

إتمام المسودة النهائية للبحث

10

05



الخطة الزمنية لمشروع التخرج Timeline for the Final Project



5. الخطة الزمنية لمشروع التخرج:

الأسبوع الأول:	تقديم الأفكار البحثية والموافقة عليها.
الأسبوع الثاني:	تسليم عنوان البحث والمقدمة ومشكلة الدراسة وأهمية الدراسة.
الأسبوع الثالث:	تسليم أهداف الدراسة وتساؤلاتها، وفروضها (إن وجدت).
الأسبوع الرابع:	تسليم الإطار المعرفي للدراسة، والنظرية العلمية المستخدمة (إن وجدت).
الأسبوع الخامس:	تسليم الدراسات السابقة مُقسّمة إلى محورين (ارتباطًا بمتغيرات الدراسة)، والتعليق على الدراسات السابقة.

المحاضرة
التعريفية

5. الخطة الزمنية لمشروع التخرج:

الأسبوع السادس: تسليم مفاهيم الدراسة الاصطلاحية والإجرائية، ونوع ومنهج الدراسة، ومجتمع وعينة الدراسة.

الأسبوع السابع: تسليم أداة جمع البيانات، والموافقة عليها من المشرف، وتحكيمها (من 2 من الأساتذة)، مع كتابة اختبارات الصدق والثبات.

الأسبوع الثامن: تقديم نتائج الدراسة والتوصيات.

الأسبوع التاسع: تقديم البحث في صورته النهائية.

الأسبوع العاشر: المناقشة والتعليق العام على البحوث المقدمة.

06



أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات Course Assessment



6. أسلوب التقييم وتقسيم الدرجات:

المحاضرة
التعريفية

توزيع الدرجات
(100 درجة)

النشر العلمي في إحدى
الدوريات المُعترف بها

10 درجات إضافية

تسليم البحث في صيغته
النهائية

100 درجة

(مُقَسَّمة على كافة عناصر البحث المطلوبة)



Thank You