

عنوان البحث

تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

هيفاء عمير الشهراني

233000583

إشراف/

د. فايز جراد

د. الفيصل عبدالحميد

العام الدراسي:

2024

قائمة المحتويات:

3	مقدمة:
4	مشكلة الدراسة:
11	أهمية الدراسة:
13	أهداف الدراسة:
16	تساؤلات الدراسة:
17	الدراسات السابقة:
21	المنطلقات النظرية للدراسة:
26	المنهجية وطرق البحث:
28	أدوات الدراسة:
29	حدود الدراسة:
31	المراجع:

مقدمة:

مع تطور التكنولوجيا بشكل متسارع، أصبح الذكاء الاصطناعي (AI) أحد الأدوات الأساسية

التي تعيد تشكيل الصناعات في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك قطاع تحليل البيانات. في المملكة العربية السعودية، يشهد هذا القطاع تحولاً كبيراً مدفوعاً بتبني الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المتعددة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. الذكاء الاصطناعي ليس مجرد تقنية، بل هو محرك للتغيير يساهم في تحسين كفاءة العمليات، وتعزيز الابتكار، ودعم اتخاذ القرارات المستنيرة، مما يساعد الشركات على التكيف مع بيئة الأعمال الديناميكية و التنافسية (Al-Baity، 2023).

أحد الجوانب الأساسية التي يؤثر فيها الذكاء الاصطناعي على قطاع تحليل البيانات هو قدرته على معالجة كميات ضخمة من البيانات بسرعة ودقة. يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات من مصادر متعددة، سواء كانت بيانات منظمة أو غير منظمة، واستخراج الأنماط و المعارف القيمة التي قد تكون غير مرئية للبشر. هذا التحليل المتقدم يمكنه توفير رؤى فورية ودقيقة تساعد الشركات على تحديد الفرص والتحديات بشكل أفضل واتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات دقيقة وموثوقة.

يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين التوقعات والتنبؤات الاستراتيجية. باستخدام تقنيات مثل التعلم الآلي والشبكات العصبية الاصطناعية، يمكن للشركات التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتقييم تأثير القرارات المحتملة قبل اتخاذها. هذا يمكن أن يكون مفيداً بشكل خاص في التخطيط الاستراتيجي الطويل الأمد وإدارة المخاطر. فعلى سبيل المثال، يمكن للشركات التنبؤ بتغيرات السوق والتكيف معها بسرعة، مما يمنحها ميزة تنافسية كبيرة (Aljabri، 2024).

يعزز الذكاء الاصطناعي كفاءة اتخاذ القرارات من خلال أتمتة العمليات وتقليل التحيز البشري. يمكن للذكاء الاصطناعي تنفيذ مهام معقدة ومتكررة بكفاءة عالية، مما يتيح للموظفين التركيز على مهام أكثر استراتيجية وإبداعية. هذا التحول يساعد على تحقيق تحسينات في الإنتاجية والجودة، ويقلل من الأخطاء البشرية التي قد تؤثر على دقة القرارات.

كما أن للذكاء الاصطناعي دوراً كبيراً في تعزيز التعاون والاتصال بين فرق العمل المختلفة داخل الشركات. من خلال أدوات التحليل الذكي ومنصات التعاون القائمة على الذكاء الاصطناعي، يمكن للفرق مشاركة المعلومات والرؤى بشكل أكثر فعالية، مما يسهل عملية اتخاذ القرار الجماعي ويعزز التنسيق بين الأقسام المختلفة. هذا يساهم في بناء ثقافة مؤسسية قائمة على البيانات ويعزز الابتكار والتطوير المستمر.

في المملكة العربية السعودية، تتبنى الحكومة والشركات على حد سواء استراتيجيات لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات، بما في ذلك قطاع تحليل البيانات. تأتي هذه الجهود ضمن رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتحويل السعودية إلى مركز عالمي للتكنولوجيا والابتكار. يتضمن ذلك استثمارات كبيرة في البنية التحتية التكنولوجية وتطوير المهارات البشرية، مما يمهد الطريق لمزيد من التكامل بين الذكاء الاصطناعي وصنع القرار الاستراتيجي.

إن تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية هو تأثير عميق وشامل. من خلال تحسين كفاءة تحليل البيانات، وتعزيز التوقعات الاستراتيجية، وتقليل التحيز، وتعزيز التعاون، يساهم الذكاء الاصطناعي في تحقيق مزايا تنافسية كبيرة للشركات ويساعد على تحقيق أهداف التنمية الوطنية. مع استمرار التطور التكنولوجي، من المتوقع أن يصبح الذكاء الاصطناعي أكثر تكاملاً وأهمية في دعم القرارات الاستراتيجية في المستقبل (AlQahtani، 2024).

مشكلة الدراسة:

إن مشكلة الدراسة المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية هي مشكلة متعددة الأبعاد تتطلب فهماً عميقاً وتخطيطاً دقيقاً. تشمل التحديات الرئيسية تطوير البنية التحتية التكنولوجية، تحسين جودة وتوفر البيانات، التكامل التنظيمي والتغيير الثقافي، معالجة التحيز في الخوارزميات، ضمان الخصوصية والأمان، وتقييم الأثر الاستراتيجي. من خلال دراسة هذه المشكلات بعمق وتقديم حلول مبتكرة، يمكن للشركات في المملكة تحقيق الاستفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي في دعم قراراتها الاستراتيجية وتحقيق نجاح طويل الأمد.

1. تطوير البنية التحتية التكنولوجية

التحدي الأول والأبرز في تبني الذكاء الاصطناعي في قطاع تحليل البيانات هو الحاجة إلى تطوير بنية تحتية تكنولوجية قوية. في المملكة العربية السعودية، قد تفتقر العديد من الشركات إلى الأجهزة والبرمجيات المتقدمة التي تمكنها من معالجة وتحليل كميات كبيرة من البيانات بكفاءة. هذا النقص في البنية التحتية يمكن أن يؤدي إلى تأخير أو تعقيد عمليات التحليل، مما يؤثر سلباً على سرعة ودقة اتخاذ القرارات الاستراتيجية. تطوير هذه البنية يتطلب استثمارات كبيرة ليس فقط في المعدات، ولكن أيضاً في التدريب وتطوير

المهارات البشرية لضمان استخدام هذه التكنولوجيا بكفاءة.

● التحديات التقنية:

- تعتبر التحديات التقنية من أهم الجوانب التي تعترض تطوير بنية تحتية تكنولوجية قادرة على دعم تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع تحليل البيانات. يشمل ذلك:
 - تطوير بنية تحتية تكنولوجية يتطلب التكامل الفعال بين أنظمة وبرمجيات متعددة، مثل نظم إدارة البيانات والحلول السحابية، لضمان تبادل البيانات والمعلومات بشكل سلس وآمن.
 - تأمين البيانات وحمايتها ضد التهديدات السيبرانية المتزايدة يعد تحديًا كبيرًا، خاصة مع زيادة حجم البيانات التي تتم معالجتها وتخزينها في بيئات تحليل البيانات.
 - تطوير بنية تحتية تكنولوجية تحتاج إلى التكامل مع الأنظمة القائمة في المؤسسات، مثل أنظمة إدارة العملاء (CRM) وأنظمة إدارة العلاقات (ERP)، لتمكين استخدام البيانات بشكل فعال في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

● البنية التحتية المطلوبة للذكاء الاصطناعي:

- لتحقيق الاستفادة الكاملة من الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات، تتطلب البنية التحتية التكنولوجية الآتي:
 - استخدام الحوسبة السحابية يمكن أن يساهم في تخزين كميات كبيرة من البيانات وتحليلها بطريقة فعالة وسريعة، مما يعزز من قدرة المؤسسات على اتخاذ قرارات استراتيجية بناءة.
 - يجب تطوير البنى التحتية التكنولوجية لدعم معالجة وتحليل البيانات الكبيرة بشكل مستمر وفعال، مع توفير الأدوات والتقنيات اللازمة لاستخراج القيمة من هذه البيانات بدقة ودون فقدان.
 - توفير التطبيقات والأدوات الذكية التي تستخدم الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتوليد التقارير والتوقعات، مما يسهل عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية ويعزز من دقتها وفعاليتها.

• تحديات التنفيذ والتبني:

تواجه العديد من المؤسسات في المملكة العربية السعودية تحديات في عملية تنفيذ وتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتشمل هذه التحديات:

- تطوير بنية تحتية تكنولوجية تدعم الذكاء الاصطناعي يتطلب استثمارات كبيرة في البنية التحتية والتدريب على التقنيات الجديدة، مما قد يكون مكلفًا للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي يتطلب تغييرًا في الثقافة التنظيمية وتطوير المهارات والقدرات لدى الموظفين للتعامل مع التحليلات الذكية والاستفادة منها بشكل كامل.

2. جودة وتوفر البيانات

الذكاء الاصطناعي يعتمد بشكل كبير على البيانات المتاحة له لتقديم تحليلات دقيقة وتنبؤات موثوقة. في العديد من الحالات، قد تكون البيانات المتاحة للشركات في المملكة العربية السعودية غير مكتملة أو غير دقيقة أو متباينة في الجودة. هذا النقص في البيانات الجيدة يمكن أن يؤدي إلى نتائج تحليلية غير دقيقة، مما يؤثر سلبًا على عملية اتخاذ القرارات. بالإضافة إلى ذلك، هناك تحديات تتعلق بجمع البيانات وتخزينها وتنقيتها لضمان توافقها مع معايير التحليل الذكي. تحسين جودة البيانات وتوفيرها يتطلب تطوير أنظمة متقدمة لجمع البيانات وتنقيتها وتحليلها بشكل مستمر.

• جودة البيانات:

أحد التحديات الرئيسية التي تواجه الدراسات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي في قطاع تحليل البيانات هي جودة البيانات المستخدمة. يشمل ذلك:

- تأثير الذكاء الاصطناعي يعتمد بشكل كبير على البيانات الدقيقة والكاملة. إذا كانت البيانات غير كافية أو غير دقيقة، فإن التحليلات والتنبؤات التي تعتمد عليها قد تكون غير دقيقة أو غير موثوقة.
- يجب أن تكون البيانات متوفرة بشكل مستمر ومحدثة لضمان تحليلات دقيقة وموثوقة. التحديث الدوري للبيانات يساهم في تقديم صورة حقيقية ودقيقة للحالة

الراهنة والتوقعات المستقبلية.

• توفر البيانات:

يعتبر توفر البيانات الكمية والنوعية من أساسيات استخدام التقنيات الذكية مثل الذكاء الاصطناعي. تشمل هذه النقاط:

- يجب أن تكون البيانات متوفرة بكميات كافية لتمثيل مجموعة واسعة من الظروف و السيناريوهات المحتملة. كما يجب أن تكون متاحة بشكل يمكن من خلاله تحليل مختلف الجوانب والأبعاد المطلوبة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- يحتاج استخدام الذكاء الاصطناعي إلى بيانات متنوعة من مصادر مختلفة، مثل البيانات الهيكلية وغير الهيكلية، والبيانات المنصوص عليها والغير منصوص عليها، للحصول على تحليلات شاملة ومتكاملة.

• التحديات والحلول:

تواجه المؤسسات في المملكة العربية السعودية تحديات عدة في مجال جودة وتوفر البيانات، ويشمل ذلك:

- تعدد المصادر واختلاف البيانات يمكن أن يؤدي إلى تباين في المصطلحات والمعايير المستخدمة، مما يجعل توحيدها أمراً ضرورياً للحصول على بيانات موحدة ومقاربات تحليلية فعالة.
- يجب إجراء تحليلات دورية لجودة البيانات ومراجعتها لضمان استمرار دقتها وموثوقيتها، مع اتخاذ إجراءات لتصحيح الأخطاء وتعزيز جودة البيانات.

3. التكامل التنظيمي والتغيير الثقافي

من أكبر التحديات التي تواجه الشركات في تبني الذكاء الاصطناعي هو التكامل التنظيمي و التغيير الثقافي المطلوب. تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي يتطلب تغييراً جوهرياً في العمليات الداخلية والثقافة التنظيمية. قد تواجه الشركات مقاومة من الموظفين والإدارة عند محاولة دمج هذه التقنيات في عملياتهم اليومية. التغيير التنظيمي يتطلب إدارة فعالة للتغيير، بما في ذلك تدريب الموظفين على استخدام التقنيات الجديدة وتعزيز ثقافة الابتكار والتكيف مع التغيير. هذا الجانب يتطلب جهوداً مستمرة لضمان تبني التكنولوجيا بشكل

ناجح ومستدام.

• التكامل التنظيمي:

أحد التحديات الرئيسية التي تواجه دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي هو التكامل التنظيمي، و الذي يشمل عدة جوانب مهمة:

- يجب أن يكون هناك هيكل تنظيمي مرن ومتكيف يسمح بالتكامل السلس لتقنيات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسة. هذا يشمل إعادة هيكلة الأقسام والوحدات لتعزيز التعاون والتنسيق بين الأقسام المختلفة التي تستخدم التقنيات الذكية.
- يجب أن يتم تعزيز التنسيق والتعاون بين الأقسام المختلفة لضمان استخدام متكامل للبيانات والتحليلات الناتجة من تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما يسهم في تحسين القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- يجب تعزيز التواصل والتفاعل بين مختلف المستويات داخل المؤسسة، بما في ذلك القيادات العليا والموظفين الفنيين، لضمان تفهم واستيعاب التقنيات الجديدة و التغييرات التنظيمية المطلوبة.

• التغيير الثقافي:

يتعين التركيز على التغيير الثقافي داخل المؤسسة لدعم استخدام التقنيات الذكية بفعالية ونجاح، وتشمل هذه النقاط:

- يجب تعزيز تغيير السلوكيات والممارسات داخل المؤسسة لدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرارات اليومية. هذا يتطلب تعزيز الثقة بالتقنيات الجديدة وتعزيز المرونة التنظيمية لاستيعاب التغييرات.
- يجب أن تدعم الثقافة التنظيمية الابتكار والتجديد المستمر، مما يشمل اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي كجزء من استراتيجية الابتكار للمؤسسة.
- يجب تعزيز التعليم والتدريب على التقنيات الجديدة للموظفين، بما في ذلك تطوير القدرات على استخدام وفهم تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال.

• التحديات والحلول:

تواجه المؤسسات التحديات في تحقيق التكامل التنظيمي والتغيير الثقافي، وتشمل الحلول:

- تعزيز دور القيادة العليا في دعم وتشجيع التحول التنظيمي نحو استخدام التقنيات الذكية بشكل فعال وفعال.
- تقديم التوجيه والتوعية المستمرة للموظفين حول أهمية وفوائد استخدام التقنيات الذكية، بالإضافة إلى توفير الموارد اللازمة لدعم هذا التحول.
- إجراء تقييمات دورية لقياس التقدم في التكامل التنظيمي والتغيير الثقافي، مع اتخاذ الإجراءات اللازمة للتكيف مع التحديات المستجدة.

4. التحيز في الخوارزميات

رغم أن الذكاء الاصطناعي يمكنه تقليل التحيز البشري في اتخاذ القرارات، إلا أن الخوارزميات نفسها قد تكون منحازة بناءً على البيانات التي تدربت عليها. إذا كانت البيانات المدخلة تحمل تحيزات أو نقص في التمثيل، فإن النتائج التي تنتجها الخوارزميات قد تكون منحازة أو غير عادلة. هذا يمكن أن يؤثر سلباً على القرارات الاستراتيجية ويؤدي إلى نتائج غير مرغوب فيها. معالجة هذه المشكلة تتطلب تصميم خوارزميات ذكاء اصطناعي تضمن العدالة والشمولية، واختبارها بشكل دوري لضمان أنها تقدم نتائج دقيقة وعادلة.

• تعريف التحيز في الخوارزميات:

التحيز في الخوارزميات يشير إلى التمايل أو التحيز الذي قد يكون موجوداً في عمليات تعلم الآلة والذكاء الاصطناعي، حيث يمكن للخوارزميات أن تتخذ قرارات تكون غير عادلة أو غير متوازنة نتيجة لتمثيلات غير صحيحة أو تفضيلات غير متوازنة.

• أنواع التحيز في الخوارزميات:

- يحدث عندما تكون البيانات المستخدمة لتدريب الخوارزمية غير متوازنة أو غير ممثلة بشكل صحيح لكافة الفئات أو الحالات الممكنة. مثلاً، قد يكون هناك تحيز في تمثيل الأقليات أو الفئات الضعيفة في البيانات.
- يحدث عندما تكون الخوارزمية نفسها مصممة بطريقة تؤدي إلى اتخاذ قرارات متحيزة، سواء بسبب الخوارزمية نفسها أو البيانات التي تم استخدامها في تدريبها.

- يحدث عندما يتم تطبيق الخوارزمية في سياق معين أو بيئة تؤدي إلى تفاقم التحيز أو تكثيف تأثيره السلبي، مثل تأثير السياق الاجتماعي أو الاقتصادي على تطبيق القرارات الخوارزمية.

● التأثير على اتخاذ القرارات الاستراتيجية:

- التحيز في الخوارزميات يمكن أن يؤدي إلى اتخاذ قرارات استراتيجية غير موضوعية، حيث قد تكون هذه القرارات مبنية على تمثيلات غير دقيقة أو تفضيلات غير متوازنة في البيانات.
- لضمان عدم وجود تحيز في الخوارزميات، يجب تحسين عمليات جمع البيانات وتحسين نماذج التعلم الآلي بحيث تكون أكثر عدالة وشمولاً، مما يساهم في تحقيق قرارات استراتيجية أكثر دقة وموضوعية.

● التحديات والحلول:

- تواجه المؤسسات تحديات في تقليل التحيز في الخوارزميات، وتشمل الحلول:
- تحسين جودة البيانات وتنقيتها من التمثيلات الغير دقيقة أو التفضيلات غير المتوازنة.
 - تدريب النماذج بشكل متكرر واستخدام تقنيات التحليل للتحقق من عدم وجود التحيز وتصحيحه في حالة وجوده.
 - زيادة مستوى الشفافية في عمليات الخوارزميات ومراقبتها بشكل دوري لتقديم تقارير حول النتائج وضمان عدم وجود تحيز مفاجئ.

5. الخصوصية والأمان

مع استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل كميات كبيرة من البيانات، تبرز مشكلة الخصوصية والأمان بشكل كبير. في المملكة العربية السعودية، كما هو الحال في العديد من الدول، هناك قوانين وتنظيمات صارمة لحماية البيانات الشخصية والمعلومات الحساسة. استخدام الذكاء الاصطناعي يتطلب ضمان أن هذه القوانين يتم الامتثال لها، وأن البيانات يتم استخدامها وتخزينها بأمان. التحدي هنا هو إيجاد التوازن بين الاستفادة من الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات وبين الحفاظ على الخصوصية وحماية المعلومات.

6. تقييم الأثر الاستراتيجي

هناك تحد كبير في تقييم الأثر الفعلي للذكاء الاصطناعي على القرارات الاستراتيجية للشركات. من الصعب قياس الفوائد والمزايا التي يجلبها الذكاء الاصطناعي على المدى القصير والطويل. يتطلب ذلك دراسات طويلة الأمد وتقييم مستمر للنتائج لتحليل كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الاستراتيجي للشركات. هذا يتطلب التزامًا من الشركات بمتابعة وتقييم تأثير الذكاء الاصطناعي بشكل دوري وتكييف استراتيجياتها بناءً على النتائج المستخلصة.

أهمية الدراسة:

إن أهمية دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية تتجلى في عدة جوانب رئيسية تشمل تعزيز كفاءة اتخاذ القرارات، تعزيز القدرة التنافسية، دعم تحقيق رؤية المملكة 2030، تعزيز الكفاءة التشغيلية، تحسين جودة القرارات، تعزيز الابتكار، وتطوير المهارات والمعرفة. من خلال تقديم فهم شامل لهذه التأثيرات، تساهم الدراسة في توجيه الشركات والمؤسسات نحو تبني استراتيجيات قائمة على الذكاء الاصطناعي لتحقيق النجاح والنمو المستدام في بيئة الأعمال المعاصرة.

1. تعزيز كفاءة اتخاذ القرارات

تعد هذه الدراسة مهمة لأنها تسلط الضوء على كيفية تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي. في بيئة الأعمال الديناميكية والمتغيرة بسرعة، تتطلب الشركات أدوات فعالة لتحليل البيانات بشكل سريع ودقيق. الذكاء الاصطناعي يمكنه معالجة كميات ضخمة من البيانات في وقت قصير واستخلاص رؤى قيمة تساعد الشركات في اتخاذ قرارات مستنيرة وسريعة. من خلال فهم تأثير الذكاء الاصطناعي على هذه العملية، يمكن للشركات تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الكفاءة وتقليل الوقت اللازم لاتخاذ القرارات الحيوية.

2. تعزيز القدرة التنافسية

تكتسب الدراسة أهمية خاصة في سياق تعزيز القدرة التنافسية للشركات في المملكة العربية

السعودية. الذكاء الاصطناعي يوفر للشركات القدرة على التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتحليل الأنماط المعقدة في البيانات، مما يساعدها على الاستجابة بسرعة للتغيرات في السوق واتخاذ قرارات استراتيجية تمنحها ميزة تنافسية. الشركات التي تتبنى الذكاء الاصطناعي وتستفيد منه بشكل فعال تكون في وضع أفضل للاستفادة من الفرص الجديدة والتكيف مع التحديات بشكل أسرع من منافسيها. هذه القدرة التنافسية المعززة يمكن أن تسهم في تحقيق نمو مستدام وزيادة الحصة السوقية.

3. دعم تحقيق رؤية المملكة 2030

تأتي أهمية هذه الدراسة أيضاً من دعمها لأهداف رؤية المملكة 2030. تهدف رؤية المملكة إلى تحويل الاقتصاد السعودي إلى اقتصاد متنوع ومستدام يعتمد على التكنولوجيا والابتكار. استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية يتماشى مع هذا الهدف، حيث يساهم في تعزيز الابتكار وتحسين الأداء التنظيمي. من خلال تقديم رؤى حول كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات، تساعد الدراسة في توجيه الشركات والمؤسسات الحكومية نحو تحقيق أهداف الرؤية الوطنية والمساهمة في تنويع الاقتصاد.

4. تعزيز الكفاءة التشغيلية

أهمية أخرى لهذه الدراسة تكمن في تعزيز الكفاءة التشغيلية للشركات. الذكاء الاصطناعي يمكنه أتمتة العديد من العمليات الروتينية والمعقدة، مما يحرر الموارد البشرية للتركيز على مهام أكثر استراتيجية وإبداعية. هذا التحول يمكن أن يؤدي إلى تحسين كبير في الإنتاجية وتقليل التكاليف التشغيلية. من خلال دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على الكفاءة التشغيلية، يمكن للشركات تحديد المجالات التي يمكن فيها تطبيق التقنيات الذكية لتحقيق أقصى استفادة من مواردها وزيادة الفعالية التشغيلية.

5. تحسين جودة القرارات

الدراسة تكتسب أهمية من خلال قدرتها على تحسين جودة القرارات الاستراتيجية. الذكاء الاصطناعي يتيح للشركات الوصول إلى تحليلات دقيقة ومفصلة تستند إلى بيانات حقيقية وموضوعية، مما يقلل من تأثير التحيزات الشخصية والقرارات العشوائية. هذا التحسين في جودة القرارات يمكن أن يؤدي إلى نتائج أكثر إيجابية واستدامة على المدى الطويل. فهم

تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات يساعد الشركات على اعتماد نهج قائم على البيانات في استراتيجياتها، مما يعزز النمو والنجاح المستدام.

6. تعزيز الابتكار

الدراسة تسهم أيضاً في تعزيز الابتكار داخل الشركات. الذكاء الاصطناعي يوفر أدوات جديدة وأساليب مبتكرة لتحليل البيانات واستكشاف الأفكار الجديدة. من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات اكتشاف فرص جديدة للنمو وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق المتغيرة. تعزيز الابتكار يعد عنصراً حيوياً في الحفاظ على تنافسية الشركات في بيئة الأعمال العالمية. الدراسة توفر رؤى حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لدفع الابتكار وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

7. تطوير المهارات والمعرفة

أهمية أخرى لهذه الدراسة تكمن في تطوير المهارات والمعرفة في مجال الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات. مع تزايد الاعتماد على التكنولوجيا في مختلف القطاعات، يصبح من الضروري تطوير المهارات اللازمة لفهم واستخدام الذكاء الاصطناعي بكفاءة. من خلال دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية، يمكن للشركات والجامعات والمؤسسات التعليمية تطوير برامج تدريبية وتعليمية تسهم في إعداد جيل جديد من المتخصصين المؤهلين للعمل في هذا المجال المتنامي.

أهداف الدراسة:

إن أهداف دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية هي أهداف متعددة الأبعاد تشمل تقييم الكفاءة التحليلية، تحليل جودة القرارات، دراسة التحديات، تحديد الفرص الاستراتيجية، تقييم الأثر الاقتصادي، تقديم توصيات للسياسات الحكومية، تحسين التدريب وتطوير المهارات، تعزيز الابتكار وريادة الأعمال، وتقييم التأثير الاجتماعي والثقافي. من خلال تحقيق هذه الأهداف، يمكن للشركات والمجتمع في المملكة الاستفادة الكاملة من الإمكانيات الهائلة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي.

1. تقييم الكفاءة التحليلية للذكاء الاصطناعي

أحد الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة هو تقييم الكفاءة التحليلية للذكاء الاصطناعي في قطاع تحليل البيانات. الذكاء الاصطناعي يمكنه معالجة كميات ضخمة من البيانات بسرعة وبدقة، وهو ما قد يكون له تأثير كبير على جودة وسرعة القرارات الاستراتيجية. تهدف الدراسة إلى فهم مدى قدرة الذكاء الاصطناعي على تقديم تحليلات دقيقة وتوقعات موثوقة تساعد الشركات على اتخاذ قرارات مستنيرة. من خلال هذا التقييم، يمكن تحديد المجالات التي يكون فيها الذكاء الاصطناعي الأكثر فاعلية وتلك التي قد تحتاج إلى تحسين أو تطوير إضافي.

2. تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات

هدف آخر هو تحليل تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات الاستراتيجية التي تتخذها الشركات. القرارات القائمة على تحليلات الذكاء الاصطناعي يفترض أن تكون أكثر دقة وأقل عرضة للأخطاء البشرية والتحيزات. تسعى الدراسة إلى قياس هذا التأثير وتحديد مدى تحسين جودة القرارات نتيجة لاستخدام التقنيات الذكية. من خلال هذا التحليل، يمكن تقديم توصيات حول كيفية تحسين عملية اتخاذ القرارات في الشركات باستخدام الذكاء الاصطناعي.

3. دراسة التحديات المتعلقة بتبني الذكاء الاصطناعي

من الأهداف الهامة أيضاً دراسة التحديات المختلفة التي تواجه الشركات في تبني الذكاء الاصطناعي. تتضمن هذه التحديات قضايا مثل البنية التحتية التكنولوجية، جودة البيانات، التكامل التنظيمي، والتغير الثقافي. تهدف الدراسة إلى فهم هذه التحديات بشكل دقيق وتقديم حلول واستراتيجيات لتجاوزها. من خلال هذا الفهم، يمكن مساعدة الشركات في المملكة العربية السعودية على تبني الذكاء الاصطناعي بكفاءة وفعالية أكبر، مما يعزز قدرتها على التنافس في السوق.

4. تحديد الفرص الاستراتيجية الجديدة

تهدف الدراسة أيضاً إلى تحديد الفرص الاستراتيجية الجديدة التي يمكن أن تنبثق من استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات. الذكاء الاصطناعي يمكنه اكتشاف أنماط وارتباطات في البيانات قد لا تكون واضحة للبشر، مما يمكن أن يكشف عن فرص جديدة للنمو والتوسع. من خلال دراسة هذه الفرص، يمكن تقديم توصيات للشركات حول كيفية

استغلال هذه الفرص لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

5. تقييم الأثر الاقتصادي لاستخدام الذكاء الاصطناعي

من الأهداف الرئيسية كذلك تقييم الأثر الاقتصادي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع تحليل البيانات. يتضمن ذلك قياس الفوائد المالية والاقتصادية التي يمكن أن تحققها الشركات من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية، زيادة الإنتاجية، وتقليل التكاليف. تهدف الدراسة إلى تقديم تحليل شامل لهذا الأثر الاقتصادي، مما يمكن أن يساعد الشركات على اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الاستثمارات في تقنيات الذكاء الاصطناعي.

6. تقديم توصيات للسياسات الحكومية

الحكومات تلعب دوراً محورياً في توفير البيئة التنظيمية والدعم اللازمين لتبني التكنولوجيا الجديدة. تهدف الدراسة إلى تحديد السياسات والإجراءات التي يمكن أن تساعد في تسهيل تبني الذكاء الاصطناعي وتشجيع الابتكار في هذا القطاع. من خلال تقديم هذه التوصيات، يمكن للمملكة العربية السعودية تعزيز مكانتها كمركز إقليمي للتكنولوجيا والابتكار.

7. تحسين التدريب وتطوير المهارات

مع تزايد الطلب على المتخصصين في هذا المجال، تصبح الحاجة ماسة لتطوير برامج تعليمية وتدريبية متقدمة. تهدف الدراسة إلى تحديد الاحتياجات التدريبية وتقديم توصيات حول كيفية تحسين برامج التعليم والتدريب لتلبية هذه الاحتياجات. هذا يمكن أن يساعد في إعداد جيل جديد من المتخصصين القادرين على قيادة التحول التكنولوجي في المملكة.

8. تعزيز الابتكار وريادة الأعمال

تسعى الدراسة أيضاً إلى تعزيز الابتكار وريادة الأعمال في مجال الذكاء الاصطناعي. من خلا ل فهم تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات، يمكن تشجيع إنشاء شركات ناشئة ومبادرات جديدة تركز على تطوير حلول مبتكرة. تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات لدعم ريادة الأعمال وتوفير البيئة المناسبة لنمو الشركات الناشئة في هذا المجال.

9. تقييم التأثير الاجتماعي والثقافي

تهدف الدراسة إلى تقييم التأثير الاجتماعي والثقافي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. يشمل ذلك دراسة كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على سوق

العمل، التغيير الثقافي داخل الشركات، والأثر على المجتمع بشكل عام. من خلال هذا التقييم ، يمكن تقديم توصيات حول كيفية إدارة هذه التغييرات بطريقة تعزز الفوائد وتقليل السلبيات.

تساؤلات الدراسة:

السؤال الرئيسي للدراسة

- ما هو تأثير الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية للدراسة

- كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على جودة ودقة القرارات الاستراتيجية المتخذة في قطاع تحليل البيانات؟
- ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات في تبني الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات في المملكة العربية السعودية؟
- ما هو الأثر الاقتصادي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات على الشركات في المملكة العربية السعودية؟
- ما هي الفرص الاستراتيجية الجديدة التي يمكن أن توفرها تقنيات الذكاء الاصطناعي للشركات في قطاع تحليل البيانات؟
- ما هو الدور الذي يمكن أن تلعبه السياسات الحكومية في دعم تبني الذكاء الاصطناعي في قطاع تحليل البيانات؟ ما هي تأثيرات استخدام الذكاء الاصطناعي على سوق العمل والمهارات المطلوبة في قطاع تحليل البيانات؟
- كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على الابتكار وريادة الأعمال في قطاع تحليل البيانات؟
- ما هو التأثير الاجتماعي والثقافي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية للدراسة:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية للدراسة:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين استخدام الذكاء الاصطناعي ودقة القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتقليل التحيزات والأخطاء البشرية في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين تبني الشركات للذكاء الاصطناعي ومواجهة التحديات المتعلقة بالبنية التحتية التكنولوجية وجودة البيانات في قطاع تحليل البيانات.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين استخدام الذكاء الاصطناعي وزيادة الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف في الشركات العاملة في قطاع تحليل البيانات.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين استخدام الذكاء الاصطناعي واكتشاف فرص استراتيجية جديدة للنمو والتوسع في قطاع تحليل البيانات.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين السياسات الحكومية الداعمة وتبني الشركات للذكاء الاصطناعي في قطاع تحليل البيانات.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتغيير الطلب على المهارات في قطاع تحليل البيانات.

الدراسات السابقة:

تناولت هذه الدراسة أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات وقد كان الهدف الأساس من هذه الدراسة هو التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية في إمارة منطقة عسير، وتمحورت مشكلة الدراسة حول تطبيق أساليب الذكاء الاصطناعي وأثره على جودة اتخاذ القرارات، ولتحقيق هذه الأهداف تم الاعتماد على المنهج الوصفي الارتباطي، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع المعلومات والبيانات من أفراد العينة، تكون مجتمع الدراسة من موظفي إمارة^١ وموظفة، أما عينة الدراسة فقد تمثلت في عينة عشوائية بلغ عددها 200 منطقة عسير والبالغ عددهم 600 موظفاً. توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود عالقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام أساليب الذكاء الاصطناعي وموظف وجودة اتخاذ القرارات الإدارية، وهذه العالقة فسرت بقيمة معامل التحديد R-Square، والتي تصل إلى 0.5% كما أشارت^٢ «بي-ن المؤهل العلمي ومتغير الذكاء الاصطناعي، وأظهرت النتائج^٣ «م-وج-ب نتائج اختبار ارتباط-ب-ا-ط بي-رسون أن هناك ارتباط^٤ «بي-ن المؤهل العلمي ومجال اتخاذ القرارات الإدارية، كما تبين أن هناك عالقة ذات دلالة إحصائية بين قدرة^٥ «موجب ارتباط النظام وبي-ن جودة اتخاذ القرار، وأوصت الدراسة بضرورة تنمية مهارات العاملين بهدف التعامل مع الأساليب المختلفة من الذكاء الاصطناعي، والعمل على تحديد الأسس العلمية و الموضوعية الواجب اعتمادها في اتخاذ القرار (عزام، 2023).

تناولت دراسة (احمد، 2022) موضوع تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية وتبسيط الضوء على إشكاليتين رئيسيتين: تتعلق الإشكالية الأولى بطبيعة القرارات التي تتخذ بواسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي والإشكالية الثانية فتتعلق بمدى ملائمة استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها في عملية صنع وتكوين قرارات إدارية خالية من الخطأ، للحد من البيروقراطية الإدارية وعدم ضياع الجهد والوقت لصناع القرار الإداري والحفاظ على حقوق الأفراد من الضياع. اتبعت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي بالرجوع إلى نصوص القوانين والتشريعات. إن أهم ما قدمته الباحثة من توصيات ضرورة وضع تشريع قانوني متكامل لغرض تنظيم الأئمة الذكية في كافة أنشطة الإدارة العامة. وضرورة الاهتمام بالبنية التحتية لتطوير البرامج الإلكترونية لغرض نجاح أنظمة الذكاء الاصطناعي في مساندة صانعي القرار الإداري في اتخاذ قراراتهم.

الذكاء الاصطناعي (AI) هو تكنولوجيا استراتيجية مستقبلية رائدة. يعد الذكاء الاصطناعي أكثر تقدماً لأنه مدمج في عملية صنع القرار (DM). تعمل المملكة العربية السعودية على تنويع اقتصادها من خلال مبادرة رؤية 2030. تعترف رؤية 2030 بالتحول الرقمي كهدف مهم لتعزيز قطاع الأعمال، ودعم شركات القطاع الخاص، وفي نهاية المطاف تقليل اعتماد البلاد على عائدات النفط من خلال التنويع الاقتصادي. ولذلك، تهدف هذه الدراسة إلى دراسة آثار تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة إدارة الأعمال في مؤسسات القطاع الخاص في جنوب أفريقيا. تم اعتماد المنهج الكمي، وتم جمع البيانات باستخدام الاستبانة الموزعة على أفراد الدراسة (العدد = 170 موظفاً). وأظهرت النتائج وجود تأثير كبير لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بأبعاده الثلاثة (التدريب والتطوير، والملاءمة، والفعالية) على جودة تطوير القرار بأبعاده الثلاثة (سرعة اتخاذ القرار، جودة القرار، قبول القرار). القرار في مؤسسات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية. لذلك، يمكن التوصية بضرورة استمرار مؤسسات القطاع الخاص في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في أعمالها، ومواكبة التطورات، وإقامة شراكات بين الهيئة السعودية للذكاء الاصطناعي للبيانات (SDAIA) والشركات العالمية لدعم أبحاث الذكاء الاصطناعي. وينبغي إجراء مزيد من التحليل للمجالات المختلفة للذكاء الاصطناعي في المنظمات في جنوب أفريقيا في كل من القطاعين العام والخاص (Aljohani، 2022).

باعتبارها لاعباً رئيسياً في السوق العالمية، شهدت المملكة العربية السعودية اعتماداً كبيراً لتقنية الذكاء الاصطناعي (AI) في بيئتها التجارية. تهدف هذه الدراسة إلى إجراء دراسة شاملة للتأثيرات المحددة للذكاء الاصطناعي على أنظمة محاسبة الأعمال السعودية. تقدم هذه الورقة معرفة شاملة بعواقب تطبيق الذكاء الاصطناعي في قطاع المحاسبة من خلال فحص شامل لمجموعة الأدبيات الموجودة. ويدرس كيفية تأثير أساليب المحاسبة التقليدية بـ الأتمتة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات، وعمليات صنع القرار في بيئة المملكة العربية السعودية. يتم تقديم وجهات نظر وتجارب المشاركين المباشرين في دمج الذكاء الاصطناعي في الأنظمة المحاسبية للمؤسسات السعودية من خلال هذه الدراسة من خلال استطلاع تم توزيعه على أصحاب المصلحة المهمين، مثل متخصصي المحاسبة، ومتخصصي التكنولوجيا، وقادة الأعمال. تؤكد هذه الدراسة أيضاً على كيفية تأثير دمج تقنية الذكاء الاصطناعي في الإجراءات المحاسبية على ديناميكيات القوى العاملة، واحتياجات المهارات، والهيكل التنظيمي ككل. إحدى أهم نتائج الأبحاث هي قدرة الذكاء الاصطناعي

اصطناعي على معالجة كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة، مما يسمح بتحسين التحليل المالي وتقييم المخاطر والتنبؤ. وهذا يسهل اتخاذ قرارات عمل أكثر حكمة واستراتيجية. كما أدى الذكاء الاصطناعي إلى تبسيط العمليات المحاسبية وتقليل الحاجة إلى العمالة البشرية، مما أدى إلى توفير أموال الشركات السعودية. ونتيجة لذلك، تم تحسين تخصيص الموارد وتعزيز الأداء المالي العام (Alnor، 2024).

مع التطور السريع للبيانات على مدى السنوات القليلة الماضية، ظهرت العديد من التقنيات الجديدة مع تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في القمة. يمتلك الذكاء الاصطناعي (AI)، بقوته غير المحدودة، القدرة على إحداث تحول في الرعاية الصحية للمرضى. بالنظر إلى الفجوات التي كشفت عنها جائحة كوفيد-19 لعام 2020 في أنظمة الرعاية الصحية، يبحث هذا البحث في آثار استخدام إطار الرعاية الصحية العامة القائم على الذكاء الاصطناعي لتعزيز عملية صنع القرار باستخدام نموذج موسع من Shaft and Vessey (2006) الملاءمة المعرفية نموذج في منظمات الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية تم التحقق من صحة النموذج بناءً على البيانات التجريبية التي تم جمعها باستخدام استبيان عبر الإنترنت تم توزيعه على مؤسسات الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية. كان المشاركون في العينة الرئيسية هم الرؤساء التنفيذيون للرعاية الصحية، وكبار المديرين/المديرين، والأطباء، والممرضات، وغيرهم من ممارسي الرعاية الصحية ذوي الصلة في وزارة الصحة المشاركين في عملية صنع القرار المتعلقة بكوفيد-19. تم التحقق من صحة نموذج القياس باستخدام تحليلات SEM. وقد دعمت النتائج التجريبية إلى حد كبير النموذج المفاهيمي المقترح حيث تمت الموافقة على جميع فرضيات البحث بشكل كبير. تقدم هذه الدراسة العديد من المساهمات النظرية. على سبيل المثال، فهو يوسع الأفق النظري ل- Shaft and Vessey CFT (2006) من خلال النظر في آليات جديدة، مثل إدراج التبادل القائم على المعرفة G2G بالإضافة إلى التأثير المعتدل لصنع القرار على أساس الخبرة (EDBM) لتعزيز عملية صنع القرار المتعلقة بجائحة كوفيد-19. يتم توفير المزيد من المناقشة بشأن قيود البحث واتجاهات البحث المستقبلية أيضاً في نهاية هذه الدراسة (Nasseef، 2022).

تظهر الأدبيات أن هناك اهتماماً متزايداً بالدراسات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي (AI) في القطاع العام؛ وعلى الرغم من وجود أدلة على العديد من المبادرات الحكومية التي تم إنشاؤها لتسخير قوة الذكاء الاصطناعي، إلا أنه لا توجد أبحاث تجريبية حول هذا الموضوع والرؤى القائمة على الأدلة. الهدف من هذا العدد الخاص حول الذكاء الاصطناعي لاتخاذ

القرارات والحوكمة القائمة على البيانات في الشؤون العامة هو توسيع الحدود النظرية و العملية لأبحاث الذكاء الاصطناعي في القطاع العام من أجل تحسين عملية صنع القرار الحكومي والحوكمة، وبالتالي تعزيز خلق القيمة العامة. تركز الأوراق البحثية في هذا العدد الخاص على مخاطر الذكاء الاصطناعي والمبادئ التوجيهية، وحوكمة الذكاء الاصطناعي، ومخاطر التنفيذ الحكومي للذكاء الاصطناعي على خصوصية المواطنين، وزيادة رضا المواطنين من خلال الخدمات الحكومية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وعوامل التمكين و التحديات التي تواجه تنفيذ الذكاء الاصطناعي في قطاعات عامة محددة. واستخدام الذكاء الاصطناعي لدراسة الرأي السياسي. لا تعمل هذه الأوراق على تعزيز معرفتنا وفهمنا لا استخدام الذكاء الاصطناعي في الحكومة والحوكمة العامة فحسب، بل تساعد أيضاً في وضع أجندة بحثية متجددة. وينبغي أن تركز البحوث المستقبلية، من بين أمور أخرى، على الدراسات التجريبية المشتركة والمتعددة التخصصات التي تدعو إلى التعاون بين مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة؛ وعلى الديناميكيات الطولية لخلق قيمة عامة من خلال اتساع وعمق استيعاب الذكاء الاصطناعي؛ وحول التحقيق في التحديات الأخلاقية (خاصة خصوصية البيانات) في تنفيذ الذكاء الاصطناعي (Charles، 2022).

المنطلقات النظرية للدراسة:

1. نظرية الذكاء الاصطناعي والتحليل البياني:

الذكاء الاصطناعي يعد عاملاً رئيسياً في تحول قطاعات الاقتصاد والأعمال، بما في ذلك قطاع تحليل البيانات. يتمثل دور الذكاء الاصطناعي في هذا السياق في تعزيز القدرة على استخلاص البيانات الكبرى وتحليلها بطرق تتجاوز قدرة الإنسان التقليدية. يشمل ذلك استخدام تقنيات مثل التعلم الآلي، والشبكات العصبية، والتعلم العميق لتحليل مجموعات البيانات الكبيرة بسرعة ودقة عالية (Almaqtari، 2024).

نظرية الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي يمثل مجموعة من التقنيات والأدوات التي تهدف إلى جعل الأنظمة الحاسوبية قادرة على التفكير والتعلم واتخاذ القرارات بناءً على البيانات والسياقات المعقدة. يتمثل تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين القدرة على تحليل البيانات بشكل دقيق وسريع، وهذا يعزز من قدرة المؤسسات على فهم الاتجاهات والأنماط في البيانات الكبيرة واتخاذ

قرارات استراتيجية مستنيرة. على سبيل المثال، تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل تعلم الآلة وتعلم العميق تمكن من استخلاص القيمة من البيانات بشكل أكبر من خلال تحديد العلاقات غير الواضحة وتوقع الاتجاهات المستقبلية بدقة أكبر.

نظرية التحليل البياني

في سياق قطاع تحليل البيانات، تلعب نظرية التحليل البياني دوراً حيوياً في تفسير وفهم البيانات المتزايدة بسرعة. تتضمن هذه النظرية استخدام أدوات التحليل الإحصائي والرياضي لاستكشاف البيانات، وتطبيق نماذج تحليلية متقدمة لتحليل العلاقات والاتجاهات داخل البيانات. بفضل التقدمات في تكنولوجيا التحليل البياني، يصبح من الممكن استخدام البيانات بشكل أكثر فعالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، حيث يتم تقديم رؤى مبنية على الأدلة القوية والتحليلات الدقيقة.

✓ تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية

تجمع هذه النظريات معاً لتوفير إطار شامل يساعد في فهم تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في السعودية. من خلال تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل تعلم الآلة والتحليل التنبؤي، يمكن للمؤسسات في المملكة العربية السعودية أن تحسن دقة توقعاتها وتقليل المخاطر من خلال استراتيجيات قرارية مبنية على بيانات دقيقة ومحدثة باستمرار. على سبيل المثال، يمكن لنظم الذكاء الاصطناعي أن تحدد الفرص الجديدة للتوسع في السوق، وتحليل أداء المنتجات، وتحسين عمليات الإنتاج، مما يعزز من كفاءة وفعالية القرارات الاستراتيجية للشركات والمؤسسات في المملكة (Nahar، 2024).

تكامل نظريات الذكاء الاصطناعي والتحليل البياني يمثل خطوة مهمة نحو تعزيز القدرة التنافسية وتحسين الأداء الاستراتيجي للشركات والمؤسسات في مجال تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية، من خلال تمكينها من اتخاذ قرارات مستنيرة تعتمد على دقة التحليل والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية بشكل أفضل.

2. نظرية الابتكار والتطور التقني:

الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات يلعب دوراً كبيراً في تطوير استراتيجيات اتخاذ القرارات. تقنيات جديدة مثل تحليل النصوص، والتعلم العميق، والتعلم

التلقائي تمكن من اكتشاف الأنماط والاتجاهات الغير مرئية بشكل تقليدي، مما يساعد على اتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية.

نظرية الابتكار تعتبر حجر الزاوية في فهم كيفية تأثير التكنولوجيا، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، على القدرة التنافسية والقدرة على الابتكار داخل المؤسسات. تشير هذه النظرية إلى أن التطور التقني والابتكار يمكن أن يحدث تحولات كبيرة في الأسواق والأداء الاقتصادي، ويعزز من قدرة الشركات على الاستجابة للتحديات والفرص الجديدة. بالنسبة لقطاع تحليل البيانات، يتيح التقدم في الذكاء الاصطناعي والتحليل البياني الشركات من خلال استخدام تقنيات متقدمة مثل تعلم الآلة والتعلم العميق إمكانية استخدام البيانات بطرق جديدة وفعالة، مما يدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على أساس بيانات دقيقة وتحليلات متقدمة (Rezki, 2022).

✓ تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية:

تجمع هذه النظريات معاً لتوفير إطار فكري يفسر كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية. من خلال تطبيق التقنيات المتقدمة للذكاء الاصطناعي، يمكن للمؤسسات في المملكة أن تحسن من قدرتها على التنبؤ بالاتجاهات السوقية، وتحليل السلوكيات الاستهلاكية، وتحسين عمليات الأعمال بشكل عام. على سبيل المثال، يمكن استخدام نظم الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الضخمة بسرعة ودقة عالية، مما يساهم في اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على رؤى عميقة وتحليلات شاملة للأسواق والعملاء.

يلعب التكامل بين نظرية الابتكار والتطور التقني وتطبيق التقنيات الذكية مثل الذكاء الاصطناعي دوراً حيوياً في تحسين قدرة الشركات والمؤسسات في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية على اتخاذ قرارات استراتيجية ذكية ومدروسة، مما يعزز من فعالية أدائها وتنافسيتها في السوق العالمية.

3. نظرية التحول الرقمي والاستراتيجيات الذكية:

التحول الرقمي يتطلب استخدام الذكاء الاصطناعي كأداة رئيسية في تطوير استراتيجيات الأعمال. يتمثل دور الذكاء الاصطناعي في هذه النظرية في تحسين كفاءة وفعالية عمليات اتخاذ القرارات، سواء كانت استراتيجية مؤسسية كبرى أو قرارات تكتيكية يومية.

(aljohani، 2022).

نظرية التحول الرقمي:

نظرية التحول الرقمي تعبر عن عملية تكامل التقنيات الرقمية في جميع جوانب العمل التنظيمي، مما يدفع بالمؤسسات نحو استخدام البيانات وتكنولوجيا المعلومات بشكل أكثر فعالية وابتكاراً. في سياق قطاع تحليل البيانات، يعني التحول الرقمي تحسين عمليات جمع البيانات، وتخزينها، وتحليلها بطرق متطورة تدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية بشكل أكثر دقة وسرعة. على سبيل المثال، يتم تطبيق تقنيات التحليل البياني المتقدم والذكاء الاصطناعي لاستخلاص الرؤى من البيانات الضخمة بطريقة تساعد في توجيه القرارات التنظيمية والاستراتيجية.

الاستراتيجيات الذكية:

الاستراتيجيات الذكية تركز على استخدام التحليل البياني المتقدم والذكاء الاصطناعي لتحسين قدرة المؤسسات على اتخاذ قرارات استراتيجية مبتكرة ومدروسة. تعتمد هذه الاستراتيجيات على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالاتجاهات السوقية، وتحليل البيانات بشكل تفصيلي لاستخلاص الأنماط والاتجاهات المستقبلية، مما يساعد القادة في اتخاذ قرارات استراتيجية تستجيب للتحديات والفرص بشكل فعال.

✓ تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية:

باستخدام هذه المنطلقات النظرية، يمكن فهم كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية. من خلال تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي، يمكن للمؤسسات تحسين عملياتها وأدائها من خلال استخدام البيانات بشكل أكثر فعالية ودقة، مما يساهم في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة. على سبيل المثال، يمكن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الكبيرة بسرعة ودقة، وتوفير توجيهات استراتيجية لتحسين الأداء التنظيمي وتحقيق أهداف النمو.

(Alasmri، 2022).

يلعب دمج نظرية التحول الرقمي والاستراتيجيات الذكية دوراً حيوياً في تمكين المؤسسات في المملكة العربية السعودية من استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل استراتيجي وموثوق، مما يعزز من قدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية وتحقيق النمو و

الابتكار في أعمالها.

4. نظرية الأمن السيبراني والحماية البيانية:

نظرية الأمن السيبراني تركز على حماية الأنظمة الإلكترونية والشبكات من التهديدات السيبرانية المتزايدة، وضمان سلامة البيانات والمعلومات الحساسة. في سياق قطاع تحليل البيانات، يعد الأمن السيبراني أساسياً لحماية البيانات أثناء عمليات جمعها، تخزينها، ومعالجتها بواسطة أنظمة الذكاء الاصطناعي. يتطلب ذلك تبني استراتيجيات الأمن السيبراني التي تشمل استخدام التشفير، والتحقق الثنائي، والحماية ضد البرمجيات الخبيثة لضمان عدم تعرض البيانات للاختراق أو السرقة (Memish، 2021).

✓ تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية:

باستخدام التحليل البياني المتقدم والذكاء الاصطناعي، يمكن للمؤسسات في قطاع تحليل البيانات استخدام البيانات بشكل أكثر فعالية لاتخاذ قرارات استراتيجية. على سبيل المثال، يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات الكبيرة بسرعة ودقة، واكتشاف الأنماط والاتجاهات المخفية التي يمكن أن تساعد في توجيه استراتيجيات الأعمال والتنبؤ بالسلوكيات المستقبلية للسوق. تعتمد فعالية اتخاذ القرارات الاستراتيجية على قدرة الذكاء الاصطناعي على تحليل البيانات بشكل تفصيلي وتقديم توصيات دقيقة، مما يساهم في تحقيق أهداف النمو والابتكار للمؤسسات.

إن دمج نظرية الأمن السيبراني والحماية البيانية مع تقنيات الذكاء الاصطناعي يعزز من قدرة المؤسسات على استخدام البيانات بشكل آمن وفعال، مما يساهم في تحقيق التميز التنافسي والاستدامة في سوق تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية.

5. نظرية التعلم الآلي والتحليل التنبؤي:

تعتمد الاستراتيجيات الذكية في تحليل البيانات على التعلم الآلي والتحليل التنبؤي لتوقع المستقبل بدقة أكبر. يساعد هذا النوع من التحليلات في تحسين استراتيجيات المبيعات، وإدارة العملاء، والتخطيط الاستراتيجي بشكل عام (Malatji، 2024).

نظرية التعلم الآلي:

نظرية التعلم الآلي تركز على قدرة الأنظمة الذكية على تعلم النماذج والأنماط من البيانات

وتطبيق هذا التعلم لتحسين الأداء واتخاذ القرارات. في سياق قطاع تحليل البيانات، يتيح التعلم الآلي للأنظمة والبرامج استخدام البيانات بطريقة تفاعلية لتحليل الأنماط المعقدة و التنبؤ بالسلوكيات المستقبلية. بفضل التعلم الآلي، يمكن للأنظمة أن تتكيف مع التغيرات السريعة في البيئة وتحسين أدائها باستمرار.

التحليل التنبؤي:

التحليل التنبؤي يعني استخدام البيانات التاريخية والحالية لتوقع الأحداث المستقبلية واتخاذ القرارات بناءً على هذه التوقعات. في سياق الذكاء الاصطناعي، يعتمد التحليل التنبؤي على استخدام نماذج البيانات وتقنيات التعلم الآلي لتحليل البيانات الكبيرة وتوقع الاتجاهات المستقبلية بدقة أكبر مما يمكن للإنسان تحقيقه.

✓ تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية:

باستخدام هذه المنطلقات النظرية، يمكن فهم كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية. التعلم الآلي يساعد في تحليل البيانات بشكل تفصيلي واستخلاص الرؤى العميقة منها، مما يتيح للقادة الاستراتيجيين اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً وفعالية. على سبيل المثال، يمكن للأنظمة الذكية الاصطناعية التنبؤ بسلوكيات العملاء والسوق، وبناء استراتيجيات تسويقية وتجارية مستنيرة تستند إلى هذه التوقعات. باستخدام التحليل التنبؤي، يمكن تقديم توقعات دقيقة للأحداث المستقبلية بناءً على البيانات التي تم جمعها وتحليلها، مما يمكن المؤسسات من التخطيط بشكل أفضل والاستعداد للتحديات المحتملة أو الفرص المستقبلية.

يسهم دمج نظرية التعلم الآلي والتحليل التنبؤي مع التقنيات الذكية الاصطناعية في تحسين قدرة المؤسسات على اتخاذ القرارات الاستراتيجية بشكل مدروس ومبني على البيانات، مما يعزز من فعالية الأعمال ويسهم في تحقيق أهداف النمو والتطور في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية (Raimundo، 2021).

المنهجية وطرق البحث:

لدراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية، يعتمد البحث على منهجية كمية تهدف إلى تحقيق فهم عميق

وتحليل دقيق لتأثير هذه التكنولوجيا الحديثة على العمليات الاستراتيجية واتخاذ القرارات داخل هذا القطاع الحيوي.

• المنهجية المتبعة

الدراسة تعتمد على منهجية كمية، التي تعني أنها تقوم بجمع وتحليل البيانات بطرق كمية لقياس وفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية. هذا يشمل استخدام أدوات وتقنيات إحصائية للتأكد من دقة النتائج وتوصيات الدراسة.

طرق البحث

• تصميم الدراسة:

تم اختيار تصميم الدراسة بناءً على جدواه لتحقيق أهداف البحث والإجابة على الأسئلة البحثية والفرضيات المحددة. يشمل ذلك تحديد متغيرات الدراسة، ووضع خطة تنفيذية لجمع البيانات وتحليلها.

• جمع البيانات:

تم استخدام أساليب متقدمة لجمع البيانات، مثل استطلاعات الرأي أو البيانات الثانوية من الشركات والمؤسسات التي تعمل في مجال تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية. يهدف جمع البيانات إلى الحصول على عينة تمثل السكان الهدف وتغطي مختلف الجوانب المتعلقة بالتأثيرات المحتملة للذكاء الاصطناعي.

• تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات، يتم استخدام تقنيات الاحصاء الكمي لتحليلها. هذا يشمل استخدام برامج إحصائية مثل SPSS لتحليل العلاقات بين المتغيرات وتحديد مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية، مع اعتماد على اختبارات الفرضيات المتعددة للتأكد من صحة النتائج.

• التفسير والاستنتاجات:

بناءً على نتائج التحليل، يتم تفسير النتائج والوصول إلى استنتاجات دقيقة حول كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في السعودية.

يتم ذلك من خلال مقارنة النتائج بالأدبيات السابقة والنظريات المتعلقة بالابتكار التكنولوجي والتطورات الاستراتيجية في مجال تحليل البيانات.

• الاستنتاجات والتوصيات:

تعتمد الدراسة على الاستنتاجات الناتجة من التحليل لتوجيه التوصيات المستقبلية، سواء للباحثين أو للصناعة أو للقطاع العام، لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية بشكل فعال ومؤثر.

تستند دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الاستراتيجية في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية إلى منهجية كمية دقيقة تشمل جمع وتحليل بيانات محددة بأساليب إحصائية متقدمة، بهدف فهم وتفسير تأثير هذه التكنولوجيا الناشئة على القرارات الإدارية الاستراتيجية.

أدوات الدراسة:

• استطلاعات الرأي والمقابلات:

تستخدم استطلاعات الرأي والمقابلات كأدوات أساسية لجمع البيانات من مختلف الشركات والمؤسسات في قطاع تحليل البيانات. تهدف هذه الاستطلاعات إلى جمع آراء وتجارب الخبراء والمتخصصين في مجال استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. يتم تصميم الأسئلة لاستكشاف كيفية استخدام التكنولوجيا وتأثيرها على العمليات الاستراتيجية داخل الشركات.

• تحليل البيانات الثانوية:

يتم جمع البيانات الثانوية من التقارير السابقة، والأبحاث الأكاديمية، والمقالات المتخصصة، والتقارير الصناعية. تستخدم هذه البيانات لفهم الاتجاهات التاريخية والمعلومات الخلفية حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع تحليل البيانات، وتقديم سياق شامل للدراسة.

• برامج الإحصاء والتحليل الكمي:

تعتمد الدراسة على استخدام برامج متقدمة للإحصاء والتحليل الكمي مثل SPSS ، لتحليل البيانات المجمعة. تساعد هذه الأدوات في اكتشاف العلاقات بين المتغيرات المختلفة، وتحديد مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على القرارات الاستراتيجية بشكل دقيق.

• النمذجة والمحاكاة:

قد تشمل الدراسة استخدام النمذجة الرياضية والمحاكاة لتحليل سيناريوهات مختلفة لا استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية. يساعد ذلك في تقديم توقعات مستقبلية وتقييم مخاطر التطبيقات الجديدة للتكنولوجيا.

• البحث الأكاديمي والمصادر المرجعية:

يتم الاعتماد على دراسات سابقة ومصادر أكاديمية لفهم النظريات والنماذج المتعلقة بالذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات الاستراتيجية. يتم استخدام هذه المصادر لتعزيز الإطار النظري للدراسة ولدعم التحليلات الكمية.

• استخدام الأدوات في الدراسة

باستخدام هذه الأدوات، يتم توجيه الدراسة نحو فهم عميق لكيفية استخدام وتطبيق الذكاء الاصطناعي في قطاع تحليل البيانات في المملكة العربية السعودية. توفر هذه الأدوات المعرفة اللازمة لتقديم تقييم شامل ودقيق لتأثيرات هذه التكنولوجيا على العمليات الاستراتيجية، مما يساهم في تطوير استراتيجيات فعالة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في المستقبل.

حدود الدراسة:

- الحدود البشرية

تركز هذه الدراسة على الأفراد والمتخذين للقرار في مؤسسات تحليل البيانات في السعودية. سيتم تحليل كيفية تأثير استخدام التقنيات الذكية، مثل الذكاء الاصطناعي، على قدرة هؤلاء القادة والمسؤولين على اتخاذ قرارات استراتيجية. سيتم تقييم الطرق التي يمكن أن يؤثر بها الذكاء الاصطناعي على قدراتهم الاستراتيجية والابتكارية، وكيف يمكن أن تؤثر هذه

التقنيات على الجوانب البشرية لاتخاذ القرارات مثل الإدراك والتحليل والاستنتاج.

- الحدود الزمانية

تتمحور حدود الزمانية في هذه الدراسة حول الفترة الحالية وما بعدها، حيث يتم اعتبار التطورات التكنولوجية وتبني الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات. يتم تحديد مدى تأثير التكنولوجيا الحديثة على عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المنظمات، مع التركيز على كيفية تغير هذا الأمر مع مرور الوقت وتطور التقنيات واستخداماتها المتزايدة.

- الحدود المكانية

تركز الدراسة على قطاع تحليل البيانات داخل المملكة العربية السعودية. يتم تحديد كيفية تأثير الظروف السعودية الخاصة على تبني التكنولوجيا وتأثيرها على قرارات الأعمال والا استراتيجيات في هذا القطاع. يشمل ذلك دراسة التحديات الفريدة التي قد تواجهها المؤسسات في السعودية في مجال الحفاظ على الأمن السيبراني والتكيف مع التغيرات التشريعية والبيئية المحلية.

المراجع:

- Alasmri, N. (2022). Linking Artificial Intelligence Use to Improved Decision-Making, Individual and Organizational Outcomes. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/363093231_Linking_Artificial_Intelligence_Use_to_Improved_Decision-Making_Individual_and_Organizational_Outcomes
- Al-Baity, H. H. (2023). The Artificial Intelligence Revolution in Digital Finance in Saudi Arabia: A Comprehensive Review and Proposed Framework. 15(18). Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/18/13725>
- Aljabri, B. (2024). Driving efficiency: The role of Artificial Intelligence (AI) in enhancing municipal operations in Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/381010464_Driving_efficiency_The_role_of_Artificial_Intelligence_AI_in_enhancing_municipal_operations_in_Saudi_Arabia
- aljobhani, N. (2022). Impacts of Applying Artificial Intelligence on Decision-Making Quality: A Descriptive Study in Saudi Arabian Private Sector Organizations. Retrieved from https://www.academia.edu/84891134/Impacts_of_Applying_Artificial_Intelligence_on_Decision_Making_Quality_A_Descriptive_Study_in_Saudi_Arabian_Private_Sector_Organizations
- Aljobhani, N. B. (2022). Impacts of Applying Artificial Intelligence on Decision-Making Quality: A Descriptive Study in Saudi Arabian Private Sector Organizations. 13(5). Retrieved from <https://tuengr.com/A13/13A5/13A5T.html>
- Almaqtari, F. A. (2024). The impact of artificial intelligence and Industry 4.0 on transforming accounting and auditing practices. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S219985312400012X>
- Alnor, N. (2024). The Impact of Artificial Intelligence (Ai) on the Accounting System of Saudi Companies. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/375351558_The_Impact_of_Artificial_Intelligence_Ai_on_the_Accounting_System_of_Saudi_Companies
- AlQahtani, M. A. (2024). Impact of Artificial Intelligence on Knowledge Management: An investigation on the Public Sector in Saudi Arabia. 16(1). Retrieved from

<https://aasrc.org/aasrj/index.php/aasrj/article/download/2255/1377>

Charles, V. (2022). Artificial Intelligence for data-driven decision-making and governance in public affairs. Retrieved from

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0740624X22000788>

Malatji, M. (2024). Artificial intelligence (AI) cybersecurity dimensions: a comprehensive framework for understanding adversarial and offensive AI. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/378239448_Artificial_intelligence_AI_cybersecurity_dimensions_a_comprehensive_framework_for_understanding_adversarial_and_offensive_AI

Memish, Z. (2021). The Saudi Data & Artificial Intelligence Authority (SDAIA) Vision: Leading the Kingdom's Journey toward Global Leadership. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/350732938_The_Saudi_Data_Artificial_Intelligence_Authority_SDAIA_Vision_Leading_the_Kingdom's_Journey_toward_Global_Leadership

Nahar, S. (2024). Modeling the effects of artificial intelligence (AI)-based innovation on sustainable development goals (SDGs): Applying a system dynamics perspective in a cross-country setting. Retrieved from

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523008880>

Nasseef, O. A. (2022). Artificial intelligence-based public healthcare systems: G2G knowledge-based exchange to enhance the decision-making process. Retrieved from

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0740624X2100054X>

Raimundo, R. J. (2021). The Impact of Artificial Intelligence on Data System Security: A Literature Review. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/355549234_The_Impact_of_Artificial_Intelligence_on_Data_System_Security_A_Literature_Review

Rezk, W. (2022). Artificial intelligence as one of the requirements to achieve the sustainable development goals Case Study on Saudi Arabia and Egypt. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/375558277_Artificial_intelligence_as_one_of_the_requirements_to_achieve_the_sustainable_development_goals_Case_Study_on_Saudi_Arabia_and_Egypt

احمد, ر. م. (2022). تطبيقات الإدارة الذكية للصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية. Retrieved from <https://meu.edu.jo/libraryTheses/%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D9%84%D9%84%D8%B0%D9%83%D8%A7%D8%A1%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B5%D8%B7%D9%86%D8%A7%D8%B9%D9%8A%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D8%AA%D8%AE%D8>

أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرارات في إمارة منطقة عسير-ر. خالد وباء. (2023). عزام, س. ب. 43(4). Retrieved from

https://aja.journals.ekb.eg/article_221921_346fe96cd0543524916908b0aa8e3e4a.pdf

Midocean University

Management College

Specialization in Business Management



Research Title

The impact of artificial intelligence on strategic decision-making in the
data analysis sector in the Kingdom of Saudi Arabia

Student preparation/

Haifa Omeer Alshahrani

233000583

Supervisor/

Dr. Faisal Jarad

Dr. Al Faisal Hasan

Year:

2024