

التكليف الثاني: تطبيق نموذج "CAN" الإبداعي

بيانات الطالبة:

الاسم: ليان إبراهيم عبدالله

الرقم الجامعي: 233000573

اسم المادة: الحضور الرقمي والتسويق الفيروسي

أولاً: منشورات التواصل الاجتماعي (بناءً على نموذج CAN)

1. المنشور الأول (الترابط - Connectedness):

"قهوتك المختصة، صارت أقرب لك بضغطة زر! ☕ اطلب الآن من تطبيقنا واستمتع بتجربة قهوة لا تُنسى
تصلك بابتسامة. السر في البن.. والمتعة في التوصيل!"

2. المنشور الثاني (الأصالة - Originality):

"لا تكتمل تفاصيل يومك إلا بقهوة تُعدل المزاج. لأنك تستحق التميز، وفرنا لك أفضل محاصيل القهوة
المختصة لتصلك أينما كنت. جرب الفرق اليوم!"

3. المنشور الثالث (الملاءمة - Appropriateness):

"شاركنا لحظاتك المميزة مع كوب قهوتك! التقط صورة، استخدم هاشتاق #قهوة_التميز، وادخل في
سحبنا الأسبوعي على اشتراك مجاني. قهوتك.. بأسلوبك!"

ثانياً: وصف توليد الصورة (AI Image Prompt)

"A cinematic, high-quality photograph of a premium cup of specialty coffee with latte art, placed
on a modern wooden table in a sunlit cafe, with warm and inviting atmosphere, 8k resolution,
professional photography style."

للحصول على صورة إبداعية تعكس جودة المنتج، تم استخدام الوصف التالي: صورة سينمائية عالية الجودة لكوب ممتاز
من القهوة المتخصصة مع فن اللاتيه، موضوعة على طاولة خشبية حديثة في مقهى مضاء بأشعة الشمس، مع جو دافئ
وجذاب، ودقة 8k، وأسلوب تصوير احترافي."

ثالثاً: سكريبت فيديو فيروسي (Viral Video Script)

المشهد: شخص ينهي عملاً متعباً على مكتبه، يصله إشعار على الهاتف، يبتسم، ثم يفتح الباب
ليتسلم قهوته الساخنة.

النص الصوتي: "تبي تعدل يومك بضغطة زر؟ تطبيقنا يوصل لك القهوة المختصة اللي تحبها قبل
ما تخلص اجتماعك. لا تستنى، اطلب الحين واجعل كل لحظة استثنائية."