

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي "13"

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

**تشكيل خوارزميات التيك توك للوعي الثقافي لدى الشباب
السعودي "18"**

إعداد: ربا عبدالناصر حبش

الرقم الأكاديمي: 233000897

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

2026

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Bachelor of Digital Medi

TikTok Algorithms and Their Influence on Cultural Awareness among
Saudi Youth

RUBA HABASH : name

ID:233000897

:Supervised by

Dr. Tewfik amri

الأشكالية : كيف تشكل خورزميات التيك توك الوعي الثقافي لدى الشباب

المشكلة :

تعد السعودية واحدة من أكثر الدول استخدام لمنصات التواصل الاجتماعي ومنهم التيك توك الذي حقق انتشار وتأثير في السنوات الأخيرة خاصة لدى فئة الشباب

وهذا التأثير يساهم في تشكيل الوعي الثقافي من خلال تعزيز بعض الأفكار والمفاهيم والقيم والمبادئ حيث تقوم هذه الخوارزميات بعرض المحتوى الترفيهي والاستهلاكي وهذا الوضع أدى الى عدم وجود ثقافة لدى الشباب واتباعهم لمحتوى الترفيهي الذي لا يعود عليهم بالفائدة كتعرضهم لمحتوى ثقافي يفيدهم ويرجع السبب لأن المحتوى الثقافي ربما يعرض بطريقة تعتبر مملة بنسبة لشباب ولا تدعم خورزميات المنصة مما يؤدي الى عدم وجود فرصه للاستفادة من هذه المنصة كأداة لتعزيز الوعي الثقافي

توضيح سبب الدراسة:

كون الشباب أكثر استخدام للمنصة وأكثر تأثر بمحتواها فإن فهم كيف تؤثر الخوارزميات و تطويرها يساعد بتعزيز الاستخدام الواعي للمنصات الرقمية والاستفادة منها والحد من آثارها السلبية

تحديد العلاقة بين المتغيرات :

خورزميات التيك توك تمثل المتغير المستقل

و الوعي الثقافي يمثل المتغير التابع

حيث تؤثر طبيعة المحتوى ودرجة عرضه في مستوى الوعي الثقافي

تساؤلات الدراسة :

- ١- ماهو المحتوى الذي تظهره خورزميات التيك توك ؟
- ٢-مامدى تعرض المستخدمين للمحتوى الثقافي على تيك توك ؟
٣. ما العلاقة بين كثرة استخدام التيك توك ومستوى الوعي الثقافي؟
- ٤- ما الآثار الإيجابية لخورزميات التيك توك في زيادة الوعي ؟

اسباب اختيار الموضوع:

الانتشار الواسع لتطبيق التيك توك وخاصة بين فئة الشباب و اهمية دراسة دور الخوارزميات في توجيه المحتوى الذي يتعرض له المستخدمون و تأثيره

اهداف الدراسة :

تحليل العلاقة بين آلية اقتراح المحتوى في تيك توك و مستوى الوعي و اثر كثافة استخدام التيك توك في تشكيل الاهتمامات

دراسات سابقة :

١-د. خديجة خير الله عبد الرحمن العظامات (٢٠٢٢)

العنوان : تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة
هدفت الدراسة الى تعرف على تأثير تيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الاردني
تم استخدام المنهج الوصفي تصميم استبيان مكون من ٢٤ فقرة و توزيعها وبعد جمع البيانات و تحليلها
وجد درجات تأثير مرتفعه لتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الاردني
علاقتها بدراسه انها تثبت مدى تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية

٢- د.سالي نصار (٢٠٢٢)

العنوان : التأثير النفسية و الاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية (نموذجا TikTok)

تشمل الدراسة على استخدام الشباب لتطبيقات الهواتف بالتركيز على تيك توك وهدفت إلى اكتشاف الآثار النفسية والاجتماعية السلبية والإيجابية وتندرج تحت فئة الدراسة الكيفية بالتطبيق على عينة شباب الجامعة وتوصلت الدراسة ان التطبيق ساعد المستخدمين على ملء الفراغ وتجاوز الشعور بالوحدة توصلت إلى نتيجة ابرزها الآثار النفسية السلبية وهي الغيرة والإحباط والقلق

٣- د. سحر مصطفى (٢٠٢٥)

استخدامات موقع التواصل الإجتماعي تيك توك وإثارة على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي هدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر استخدام تطبيق «تيك توك» على القيم الأخلاقية والسلوك القويم لدى طلاب كلية الدراسات الاقتصادية والاجتماعية بجامعة بحري. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي ضمن إطار المسحي، واستخدمت استبانة و تدل النتائج على تأثير واضح للتطبيق في تشكيل القيم و سلوكيات لدى الشباب

ترتبط الدراسة بانها تظهر اثر استخدام التيك توك على القيم و الأخلاق

٤- بولطواف رشيد، جعرون سهام، 2023

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي الميداني باستخدام الاستبيان على عينة بلغت (100) شاب. أظهرت النتائج وجود علاقة بين استخدام تيك توك وبين بعض مظاهر التأثير الثقافي والاتجاه نحو أنماط ثقافية مختلفة.

علاقتها بالدراسة الحالية:

تساعد الدراسة الحالية في تفسير جانب التأثير الثقافي الناتج عن التعرض المستمر للمحتوى عبر المنصة.

الدراسة:

«دور التيك توك في تشكيل الثقافة الرقمية والتفاعل الاجتماعي بين الأجيال الجديدة في فلسطين».

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لقياس دور التيك توك في تشكيل الثقافة الرقمية و تفاعل الاجتماعي

توصلت لنتائج الى وجود تأثير متوسط في تشكيل الثقافة و ان مدة الاستخدام ترتبط بمدى التأثير الثقافي تدعم هذه الدراسة الجانب المتعلق بتأثير المنصات الرقمية في تشكيل الثقافة، بينما تضيف دراسي متغير الخوارزميات بوصفها عاملاً مباشراً في تشكيل الوعي الثقافي.

٦- د. رعد خاشع حافظ

العنوان : أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي الميداني، واعتمدت على أدوات تحليلية لدراسة دور شبكات التواصل في رفع مستوى الوعي الثقافي لدى الطلبة الجامعيين.

توصلت الدراسة إلى أن شبكات التواصل أصبحت من الوسائل المؤثرة في نشر المعرفة الثقافية وتنمية الوعي لدى الشباب الجامعي.

٧- طالب بن صالح حسن العطاس، ومحمد عبد الرؤوف عطية السيد، 2023

عنوان الدراسة:

«الأولويات الثقافية للشباب الجامعي على منصات التواصل الاجتماعي – دراسة تحليلية مقارنة».

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت استبانة على عينة من طلاب جامعات سعودية ومصرية لدراسة الأولويات الثقافية على المنصات الرقمية.

أهم النتائج المتوصل إليها:

أظهرت النتائج اختلاف الاهتمامات الثقافية لدى الشباب وفق نوع المحتوى الرقمي وطبيعة استخدام المنصات الاجتماعية.

علاقتها تساعد الدراسة في تفسير علاقه بين المحتوى المعروض و الاتجاهات الثقافية للشباب

٨-فضيلة حماني، وخديجة بالطاهر، 2023:

العنوان: التفاعل مع فيديوهات التيك توك والاغتراب الثقافي لدى الشباب

عتمدت الدراسة المنهج الميداني لدراسة أثر التفاعل مع فيديوهات تيك توك على القيم والمعايير والخصوصية الثقافية لدى الشباب الجامعي.

اظهرت النتائج ان كثافة التفاعل مع الفديوهات تيك توك ترتبط بظهور تغيرات في الثقافة لدى بعض الأفراد

ترتبط بالدراسة في تاثير لثقافي لتيك توك بينما تضيف الدراسه الخورزميات بوصفها عامل مؤثر

٩- وليد كنتور، وميليسا صبحي، 2025

تفاعل الشباب الجزائري مع التراث الثقافي من خلال فيديوهات تيك توك

اعتمدت الدراسه المنهج المسحي الوصفي

توصلت الدراسة إلى أن المحتوى التراثي على تيك توك يمكن أن يساهم في تعزيز الاهتمام الثقافي، مع اختلاف التفاعل بحسب نوع المحتوى المقدم.

تدعم هذه الدراسه جانب الاثار الإيجابية للمحتوى الرقمي في تشكيل الثقافة لدى الشباب

١٠-رحمة أحمد القرني، 2018

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط التحصيل الثقافي عند الشباب السعودي

اعتمد الدراسة على منهج المسح الاعلامي استخدمت الاستبانة أداة لجمع البيانات

أظهرت النتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت عاملاً مؤثراً في تشكيل أنماط اكتساب المعرفة والثقافة لدى الشباب السعودي، وأن البيئة الرقمية تساهم في التأثير على أساليب التلقي الثقافي

تفيد الدراسة الحالية في بناء الجانب النظري المتعلق بعلاقة المنصات الرقمية بالوعي والتحصيل الثقافي لدى الشباب السعودي، بينما تتميز دراسه المقدمة بالتركيز على خوارزميات تيك توك تحديداً بوصفها عاملاً مؤثراً في تشكيل الوعي الثقافي

المقاربة النظرية للدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات و الإشباعات بوصفها إطاراً نظرياً مناسباً لتفسير العلاقة بين استخدام منصة تيك توك و تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي

ظهرت هذه النظرية في دراسات الاتصال والإعلام خلال سبعينيات القرن العشرين وتقوم النظرية على افتراض أن الجمهور ليس متلقياً سلبياً للرسائل الإعلامية، بل جمهور نشط يختار الوسيلة الإعلامية والمحتوى الذي يتابعه وفق احتياجاته ورغباته المختلفة.

تتجلى ملاءمة هذه النظرية للدراسة الحالية في تفسير دوافع الشباب السعودي لاستخدام تطبيق تيك توك، و كيف تؤثر اليات عرض المحتوى وخوارزميات التوصية في تعزيز تعرضهم لأنواع محددة من المحتوى الثقافي أو الترفيهي، الأمر الذي قد يسهم في تشكيل مستوى الوعي الثقافي لديهم.

منهج و نوع الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي

المنهج الأكثر ملاءمة لدراسة الظواهر الاجتماعية والإعلامية وتحليل العلاقات بين متغيراتها. ويهدف هذا المنهج إلى وصف ظاهرة تأثير خوارزميات تطبيق تيك توك في تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي، وتحليل طبيعة العلاقة بين أنماط التعرض للمحتوى المقدم عبر المنصة ومستوى الوعي الثقافي لديهم.

عينة الدراسة :

عتمد الدراسة على العينة القصدية (غير الاحتمالية)، وهي العينة التي يختار فيها الباحث أفراد الدراسة وفق خصائص محددة تخدم أهداف البحث.

وقد تم اختيار هذه العينة نظراً لارتباط موضوع الدراسة بفئة محددة تتمثل في الشباب السعودي من مستخدمي تطبيق تيك توك، باعتبارهم الفئة الأكثر استخداماً وتأثراً بالمحتوى المعروض عبر المنصة.

تتكون عينة الدراسة من ٣٠ شخص

ادوات جمع البيانات :

اعتمدت الدراسة على استمارة الاستبانة الإلكترونية بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات؛ نظرًا لملاءمتها لطبيعة الدراسة وأهدافها، ولقدرتها على الوصول إلى عدد أكبر من أفراد العينة خلال فترة زمنية مناسبة. وتُعرف الاستبانة بأنها أداة بحثية تتضمن مجموعة من الأسئلة المصاغة بصورة منظمة، تُوجّه إلى أفراد العينة بهدف الحصول على بيانات ومعلومات مرتبطة بموضوع الدراسة.

وقد تم تصميم الاستبانة بما يتوافق مع أهداف الدراسة وتساؤلاتها، واشتملت على مجموعة من المحاور المتعلقة بقياس اتجاهات الشباب السعودي نحو استخدام تطبيق تيك توك، ومدى تعرضهم للمحتوى المقترح عبر الخوارزميات، وتأثير ذلك في تشكيل الوعي الثقافي لديهم.

وتم توزيع الاستبانة إلكترونياً على أفراد العينة المستهدفة، وبلغ عدد الاستبانات الموزعة (20) استبانة، وتم اعتماد الاستبانات المسترجعة الصالحة للتحليل الإحصائي بعد استبعاد الاستبانات غير المكتملة.

ولم تعتمد الدراسة على أدوات أخرى مثل الملاحظة أو المقابلة؛ لكون الاستبانة أكثر ملاءمة لطبيعة الدراسة والمنهج المستخدم.