

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"فاعلية محتوى الفيديو التسويقي القصير عبر منصة تيك توك (TikTok) في
تحفيز دافعية شراء الأزياء لدى الشباب السعودي "

إعداد: محمد منصور بن حمدان

الرقم الأكاديمي: ٢٣٢٠٠١١١٣

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



**The effectiveness of short marketing video content on TikTok in
stimulating the purchasing motivation of Saudi youth for
clothing.**

Prepared by

Name : Mohammed Mansour bin Hamdan

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026