

يتم تقييم كل خطة بحث (عرض مبدئي) وفقاً لمعايير التقييم التالية:

عزیزتي الطالبة ابتسام، نود التنويه بداية أنت من طلاب ماجستير القانون الرقمي، وبالتالي البحث يجب أن يكون ضمن مجال القانون الرقمي، ولذلك سوف أحاول مساعدتك في كتابة بحث ضمن المجال المطروح، ولكن مع إضافة الشق القانوني، ويبقى لك حرية المتابعة في ذات البحث، أو اختيار موضوع آخر، ولكن يجب أن يكون ضمن مجال القانون الرقمي.

عناصر التقييم	مقبول	مرفوض	يحتاج تعديل	ملاحظات
غلاف البحث			✓	_ الإشراف على الأبحاث يكون عاماً من الجامعة، ولا يتطلب كتابة اسم عضو هيئة تدريس محدد.
عنوان البحث			✓	_ يمكن اقتراح العنوان الآتي: المسؤولية القانونية عن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الإعلامية الرقمية في القانون السعودي.
المقدمة			✓	_ مقدمة البحث هي مرآة له، وبالتالي يجب أن تعطي صورة واضحة للقارئ عن موضوع البحث، والأفكار الرئيسة التي سوف يتناولها البحث، تذكير

من خلالها مثلاً أن التطور التكنولوجي فرض وجوده في كل المجالات، وبخاصة مجال الإعلام، فتحدثين عن مسؤولية مطور أدوات الذكاء الاصطناعي، ومسؤولية الجهة الإعلامية، ومسؤولية مستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي، وعن الأخطاء التي يمكن أن ترتكب في تحليل البيانات، وتأثير التحيز الخوارزمي، وكيف تتم حماية البيانات. وما هو القانون محل الدراسة، وهل سوف تقارنين مع قانون آخر، وما هي مواطن القصور في القانون، أو هل يحتاج إلى تعديل، أو بالأساس هل نحتاج وضع قانون ينظم الحالة محل الدراسة في حال غيابه.				
— يجب توضيح الأساس القانوني في تحديد المسؤولية عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الإعلامية. وأيضاً البحث سوف يقترح حلول تشريعية مناسبة في حال القصور أو الحاجة للتعديل أو عدم وجود تشريع. كما أن البحث يواكب التطور المتسارع لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الإعلامية الرقمية.	✓			أهمية البحث
— قد يكون مناسباً أن نطرح إشكالية للبحث حول مدى قدرة النظام القانوني السعودي على توفير قواعد	✓			مشكلة البحث

قانونية لتحديد المسؤولية القانونية الناشئة عن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الإعلامية.				
تساؤلات البحث يمكنك أن تطرحي عدة تساؤلات: ما هي أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في تحليل البيانات، وما هي مخاطر استخدامها. وما هو أساس المسؤولية ومن يتحملها عند وقوع الضرر. هل تكفي القواعد القانونية الموجودة حالياً أم يجب صياغة قانون جديد.	✓			
منهجية البحث يمكنك استخدام المنهج التحليلي الوصفي، والمنهج المقارن.	✓			
أهداف الدراسة بيان مفهوم أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في تحليل البيانات الإعلامية، وتحديد المخاطر القانونية لاستخدامها، وإبراز الأساس القانوني لذلك، وتقديم مقترحات قانونية تساهم في تطوير القواعد القانونية لتنظيم استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام.	✓			
تقسيم وتبويب البحث _ الخطة البحثية: يمكن تقسيم البحث إلى مبحثين، يتناول المبحث الأول مفهوم أدوات الذكاء	✓			

الاصطناعي في المجال الإعلامي ومخاطر استخدامها. وفي المبحث الثاني المسؤولية القانونية عن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الإعلامية في قانون المملكة العربية السعودية.				
_ عليك البحث عن مراجع ذات صلة بالعنوان المقترح، في حال رغبتني في اختياره، أو في حال قررتني تغيير الموضوع، المهم أن يكون ضمن مجال القانون الرقمي. _ ويمكنك الرجوع إلى الأبحاث المنشورة في مجلة ميدأوشن، والاستفادة مما له علاقة بموضوع بحثك.	✓			المراجع
_ لا داعي في الأبحاث القانونية لوضع (فرضيات الدراسة_ الدراسات السابقة_ المنطلقات النظرية_ أدوات الدراسة_ حدود الدراسة)، يمكنك الاستفادة مما ذكرته ضمنها في متن البحث. _ يجب كتابة ملخص للبحث باللغتين العربية والأجنبية. _ عليك الالتزام بالتدقيق اللغوي والنحوي عند كتابة البحث، واستخدام علامات الترقيم بشكل صحيح. _ بعد إجراء التعديلات، وإتمام كتابة البحث، يجب نشره في مجلة Q1 أو Q2 أو في مجلة جامعتنا Midocean.				ملاحظات عامة على البحث

أطيب الأمنيات بالتوفيق