



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الجميع الذكية

مشروع تخرج مرحلة الماجستير إدارة المشاريع

أثر إدارة المخاطر في تحقيق الميزة التنافسية للمشاريع الصغيرة في مدينة الرياض
بالمملكة العربية السعودية

The Impact of Risk Management On Achieving the Competitive Advantage of Small Projects in Riyadh, Saudi Arabia

إعداد

- عبدالكريم معلاء الحربي
- رحاب محمد الثبיתי
- ليلي عبدالمحسن القنيان

إشراف الأستاذ الدكتور

وليد سليمان

المقدمة

قال تعالى: ﴿يُوسُفُ أَيُّهَا الصِّدِّيقُ أَفْتِنَا فِي سَبْعِ بَقَرَاتٍ سِمَانٍ يَأْكُلُهُنَّ سَبْعٌ عِجَافٌ وَسَبْعِ سُنبُلَاتٍ خُضْرٍ وَأُخَرَ يَابِسَاتٍ لَّعَلِّي أَرْجِعُ إِلَى النَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَعْلَمُونَ قَالَوا أَضَعَاثُ أَحْلَامٍ وَمَا نَحْنُ بِتَأْوِيلِ الْأَحْلَامِ بِعَالَمِينَ (44) وَقَالَ الَّذِي نَجَا مِنْهُمَا وَادَّكَرَ بَعْدَ أُمَّةٍ أَنَا أُنَبِّئُكُمْ بِتَأْوِيلِهِ فَأَرْسِلُونِ (45) يُوسُفُ أَيُّهَا الصِّدِّيقُ أَفْتِنَا فِي سَبْعِ بَقَرَاتٍ سِمَانٍ يَأْكُلُهُنَّ سَبْعٌ عِجَافٌ وَسَبْعِ سُنبُلَاتٍ خُضْرٍ وَأُخَرَ يَابِسَاتٍ لَّعَلِّي أَرْجِعُ إِلَى النَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَعْلَمُونَ (46) قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرَوْهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَأْكُلُونَ (47) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَحْصِنُونَ (48) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْرِضُونَ ﴾ [يوسف : 46 - 49].

عرف الإنسان الخطر منذ أن خلقه الله – عز وجل - وبالتالي فقد لجأ الإنسان إلى وسائل عديدة لمواجهة الأخطار المحيطة، وبالنظر إلى الآليات السابقة نلاحظ أن عملية إدارة المخاطر كانت تدار منذ آلاف السنين، فالإنسان يسعى على الدوام إلى استخدام الأساليب الحديثة لمواجهة مختلف المخاطر التي تواجهه.

تنشط المؤسسات الاقتصادية في بيئة ديناميكية عند ممارسة الأنشطة، وعادة ما ترهب هذه البيئة استقرارها وتجعلها عرضة لمختلف المخاطر التي تهدد نشاطها وإنجاز أهدافها⁰ ولسوء الحظ فإن قدرة هذه المؤسسات على تجاوز هذه المخاطر ضعيفة، أو أن إدارة المخاطر غير فعالة لذلك نجدها تسعى إلى تحقيق المزايا التنافسية من خلال التفوق على قدرات المنافسين والتأقلم مع الديناميكية المتصاعدة للبيئات التنافسية التي تعمل فيها، لتكون بمثابة حاجز أمان في ظل اشتداد حدة المنافسة وبما يضمن لها تحقيق الاستدامة للمزايا التنافسية لتحقيق دخول منافسين جدد للقطاع الذي تنشط فيه، حيث أن ممارسة إدارة المخاطر بالشكل السليم والمدرّوس سيعزز من استدامة الميزة التنافسية.

المشاريع الاقتصادية بمختلف أشكالها وأنواعها بحاجة إلى تحقيق ميزة تنافسية أو أكثر تساعد على البقاء في السوق على أقل تقدير، فضلاً عن الحاجة إلى التفوق على المنافسين ومواكبة التغيرات في السوق، وصولاً إلى مرحلة إشباع حاجات المستهلكين كونها الغاية الرئيسة في تحقيق الميزة التنافسية، إن الأمر لا ينتهي بمجرد حصول المؤسسة الاقتصادية على ميزة تنافسية، بل إنها بحاجة إلى تنميتها وتطويرها للحفاظ عليها من خلال اكتشاف طرق جديدة للمنافسة في القطاع الصناعي الذي تنتمي إليه، حيث إن المؤسسات المنافسة ستسعى إلى تقليد الميزة التنافسية التي تمتلكها المؤسسة.

مشكلة الدراسة:

المشاريع الاقتصادية بمختلف أشكالها وأنواعها بحاجة إلى تحقيق ميزة تنافسية أو أكثر تساعد على البقاء في السوق على أقل تقدير، فضلاً عن الحاجة إلى التفوق على المنافسين ومواكبة التغيرات في السوق، وصولاً إلى مرحلة إشباع حاجات المستهلكين كونها الغاية الرئيسة في تحقيق الميزة التنافسية، إن الأمر لا ينتهي بمجرد حصول المؤسسة الاقتصادية على ميزة تنافسية، بل إنها بحاجة إلى تنميتها وتطويرها للحفاظ عليها من خلال اكتشاف طرق جديدة للمنافسة في القطاع الصناعي الذي تنتمي إليه، حيث إن المؤسسات المنافسة ستسعى إلى تقليد الميزة التنافسية التي تمتلكها المؤسسة وبالتالي تفقد المؤسسة ميزتها التنافسية التي أوصلتها إلى الصدارة يوماً ما، وهذا ما يعرضها إلى خطر فقدان تفوقها أو إخراجها من السوق نتيجة الفشل والخسارة (عبد الرؤوف، 2007).

واستناداً إلى ما تمت الإشارة إليه سابقاً، فإن مشكلة الدراسة تتمثل في أن رائد الأعمال السعودي يواجه مخاطر عديدة أثناء إنشائه مشروعه الخاص وتحديداً في الأشهر الأولى لانطلاق المشروع، ويصبح رائد الأعمال أمام وضع لا يحسد عليه أمام تلك المخاطر، والتي كان بمقدوره تجنبها في حال كانت لديه المهارة الجيدة في التعرف على المخاطر وتحليلها وتقييمها وإدارتها بشكل يحقق ميزة تنافسية للمشروع؛ تحافظ على المشروع من الفشل، وطالما أن المشروع بحاجة إلى الاستمرار والبقاء في السوق على الأقل، فهو بحاجة إلى إضافة قيمة أمام الزبائن والتي تأخذ شكل أسعار أقل مقارنة بالمنافسين، ومنتج متميز، وهذا يأتي ضمن تعريف (عبد الرؤوف، 2007) للميزة التنافسية.

لذا؛ فقد أصبح التساؤل التالي هو عنوان الدراسة التي سيتم البحث فيه ومعرفة جوانبه، والسؤال هو كالتالي: "ما أثر إدارة المخاطر في تحقيق الميزة التنافسية للمشاريع الصغيرة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية؟".

أهمية الدراسة:

تعزو أهمية الدراسة إلى كون مجال المشاريع الصغيرة جديداً ويحتاج إلى اهتمام من قبل الباحثين والدارسين في إدارة الأعمال، وسيتم تقسيم الاهتمام إلى الجوانب التالية:

أ. بالنسبة للباحث:

تقديم إضافة علمية جديدة في هذا المجال وخصوصاً في منطقة القصيم، وذلك بسبب توجه الأنظار للمشاريع الصغيرة الباحث هو أحد المهتمين بهذا المجال كأحد أهم الحلول للتنمية الاقتصادية، حيث ستحاول الدراسة استكشاف أنواع المخاطر التي تقف في وجه رائد الأعمال السعودي في مدينة الرياض، والتعرف أيضاً على سبل تحديد هذه المخاطر وتصنيفها وصولاً إلى إدارة هذه المخاطر والتصرف المناسب تجاه المشاكل التي تتعرض لها المشاريع الصغيرة، كما وأن للمشاريع الصغيرة دور مهم في توفير فرص العمل للمواطنين في مدينة الرياض، فإن مهارة إدارة المخاطر لهذه المشاريع تعزز من نجاح هذه المشاريع واستمرار عمل أصحاب المشاريع الصغيرة.

ب - بالنسبة للباحثين والمهتمين بموضوع ريادة الأعمال:

تعد هذه الدراسة – على حسب علم الباحث – الأولى في موضوعها التي تتطرق إلى إدارة المخاطر وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية للمشاريع، وبالتالي ستكون الأساس الذي سيبني عليه الدارسون والمهتمون بمجال المشاريع الصغيرة.

ت. بالنسبة إلى المجتمع المحلي:

تبرز أهمية الدراسة للمجتمع فيما تقوم بتقديمه من توصيات ومقترحات هامة، والتي توجه أصحاب المشاريع لامتلاك مهارة إدارة المخاطر بشكل يدعم استمرار مشاريعهم وإنجاحها، وبالتالي يعود بالنفع العام على المجتمع السعودي بحل العديد

من الإشكاليات التي تعمل المشاريع الصغيرة على حلها، وأهمها مشكلة البطالة المنتشرة بين صفوف الشباب.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على مفهوم إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الصغيرة وأهميتها.
2. التعرف على مفهوم الميزة التنافسية وأهميتها لدى أصحاب المشاريع الصغيرة.
3. تحديد مستوى الميزة التنافسية لدى أصحاب المشاريع الصغيرة.
4. التعرف على أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية للمشاريع.
5. وضع الحلول المناسبة والتوصيات المقترحة بهدف خدمة رواد الأعمال والباحثين في مجال ريادة الأعمال.

فرضيات الدراسة:

- الفرضية الأولى: "يوجد أثر لمهارة التعرف على المخاطر لدى أصحاب المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية".
- الفرضية الثانية: "يوجد أثر لإدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية".

أسئلة الدراسة:

1. ما مفهوم إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الصغيرة وأهميتها.
2. ما مفهوم الميزة التنافسية وأهميتها لدى أصحاب المشاريع الصغيرة.
3. ما مستوى الميزة التنافسية لدى أصحاب المشاريع الصغيرة.
4. ما أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع في تحقيق الميزة التنافسية للمشاريع.

الدراسات السابقة:

اسم الناشر وتاريخه ومكان النشر	عنوان الدراسة	الأهداف من الدراسة
دراسة (شعت، 2015)	أثر الخصائص والممارسات السلوكية على مستوى الإبداع التكنولوجي لدى رواد الأعمال – دراسة حالة على أصحاب الشركات الصغيرة المُحْتَضَنَة لدى حاضنات التكنولوجيا والأعمال بقطاع غزة	هدفت الدراسة إلى التعرف على الخصائص والممارسات السلوكية على مستوى الإبداع التكنولوجي لدى رواد الأعمال.
دراسة (عبدالغفور، 2015)	متطلبات إدارة المعرفة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية في جامعات قطاع غزة.	هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع ومتطلبات إدارة المعرفة في الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة، وكذلك التعرف على الميزات التنافسية في كبرى جامعات القطاع من وجهة نظر الطلبة، وهدفت الدراسة أيضاً إلى دراسة العلاقة الارتباطية بين متطلبات إدارة المعرفة والميزة التنافسية في الجامعات، وتسليط الضوء على فروق خصائص المبحوثين في دراسة هذه العلاقة.
دراسة (الطيفة، 2012)	دور ومكانة إدارة المخاطر في المؤسسة الاقتصادية – دراسة حالة مؤسسة الإسمنت ومشتقاته SCIS بسعيدة.	هدفت الدراسة إلى التعرف على جانبين؛ علمي ونظري : الجانب النظري يتناول أهم التحديات والمعوقات التي تواجهها المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، والتعرف على خطوات ووسائل إدارة المخاطر، ومعرفة الآلية التي تتعامل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية بها لمواجهة تلك الأخطار، والتأكيد على ضرورة وجود إدارة متخصصة لإدارة المخاطر في هيكل المؤسسة الاقتصادية. أما في الجانب العلمي (التطبيقي) فتهدف

الدراسة إلى في هذا الجانب إلى محاولة معرفة مدى اهتمام إدارة مؤسسة الإسمنت (SCIS) بإدارة المخاطر التي تتعرض لها أثناء عملها، وكذلك التعرف على مدى تطبيق المؤسسة لمختلف خطوات إدارة المخاطر بشكلها العلمي.		
هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر الأصول غير الملموسة؛ رأس المال البشري، رأس المال التنظيمي؛ رأس المال العلاقتي، ورأس المال المعلوماتي في تحقيق الميزة التنافسية في ظل تبني معايير إدارة الجودة الشاملة في الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة.	أثر الأصول غير الملموسة في تحقيق الميزة التنافسية في ظل تبني معايير إدارة الجودة الشاملة دراسة مقارنة على عينة من الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة.	دراسة (الفيومي، 2010)
هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء واقع الصناعة الدوائية في الأردن، وإلى التعرف على أثر رسالة المنظمة ومكوناتها في تحقيق الميزة التنافسية في قطاع صناعة الأدوية الأردني من خلال دراسة مدى تبني الجودة والبحث والتطوير والاهتمام بالموارد البشرية وتلبية احتياجات العملاء.	رسالة المنظمة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على قطاع صناعة الأدوية الأردني.	دراسة (العتوم، 2009)

منهجية البحث:

تعد منهجية الدراسة وإجراءاتها مجالاً رئيساً يتم من خلاله إنجاز الجانب التطبيقي من الدراسة، وعن طريقها يتم الحصول على البيانات المطلوبة لإجراء التحليل الإحصائي للتوصل إلى النتائج، وقد تناول هذا الفصل منهج ومجتمع الدراسة، وعينتها، والأداة المستعملة وبنائها، كما تناول المعالجات الإحصائية التي تم استخدامها في تحليل البيانات واستخلاص النتائج، وفيما يلي وصفاً لهذه الإجراءات:

منهج الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يحاول من خلاله وصف الظاهرة موضوع الدراسة وتحليل بياناتها والعلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها.

ويعرف (الأغا، 1997) المنهج الوصفي التحليلي بأنه : "دراسة أحداث وظواهر وممارسات قائمة وموجودة متاحة للدراسة والقياس كما هي، دون تدخل من الباحث في محتوياتها، ويستطيع الباحث أن يتفاعل معها فيصفها ويحللها".

طرق جمع البيانات:

اعتمد الباحث على نوعين من البيانات:

1. المصادر الثانوية: لمعالجة الإطار النظري للدراسة تم الرجوع إلى مصادر البيانات الثانوية والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والمقالات والتقارير، والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، والبحث والمطالعة في مواقع الإنترنت المختلفة.

2. المصادر الأولية: المعالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة تم جمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة كأداة رئيسة للدراسة، صُممت خصيصاً لهذا الغرض.

مجتمع وعينة الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه: جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث"، وبذلك يتكون مجتمع الدراسة من جميع أصحاب المشاريع الصغيرة بمدينة الرياض، ونظراً لكبر مجتمع الدراسة، فقد تم اختيار عينة عشوائية ممثلة لمجتمع الدراسة تتمثل في نحو (50) فرد من أصحاب المشاريع الصغيرة في مدينة الرياض.

حدود الدراسة:

الحد الموضوعي: اقتصرت الدراسة على التعرف على أثر إدارة المخاطر في تحقيق الميزة التنافسية للمشاريع الصغيرة في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية

الحد المكاني: مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

الحد الزمني: الفصل الدراسي الثالث الأخير للعام الدراسي 1444هـ / 2023م.

المجال البشري: أصحاب المشاريع الصغيرة بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

أداة الدراسة:

تعد الاستبانة أكثر الوسائل في الحصول على البيانات من الأفراد استخداماً وانتشاراً، وتعرف الاستبانة بأنها: أداة ذات أبعاد وبنود تستخدم للحصول على معلومات أو آراء يقوم بالاستجابة لها المفحوص نفسه، وهي كتابية تحريرية (الأغا و مخمود، مقدمة في تصميم البحث التربوي. ط،3 فلسطين: مطبعة الرنتيسي للطباعة والنشر، 2004) وقد تم استخدام الاستبانة لمعرفة أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الصغيرة في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم.

خطوات بناء الاستبانة:

1. الاطلاع على الأطر النظرية والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع

الدراسة، والاستفادة منها في بناء الاستبانة وصياغة فقراتها.

2. تحديد المجالات الرئيسة التي شملتها الاستبانة.

3. تحديد الفقرات التي تقع تحت كل مجال.

4. تم تصميم الاستبانة في صورتها الأولية وقد تكونت من (3) مجالات.

5. تم عرض الاستبانة على (5) من المحكمين المختصين من أعضاء هيئة التدريس.

6. في ضوء آراء المحكمين تم تعديل بعض فقرات الاستبانة من حيث الحذف والإضافة والتعديل، لتستقر الاستبانة في صورتها النهائية.

القسم الأول: وهو عبارة عن البيانات الشخصية عن المستجيب (الجنس، العمر، المؤهل العلمي).

القسم الثاني: يتمثل في مجالات الدراسة، ويشمل ثلاث مجالات رئيسة:

المجال الأول: التعرف على المخاطرة، ويتكون من (6) فقرات.

المجال الثاني: إدارة المخاطر، ويتكون من (6) فقرات.

المجال الثالث الميزة التنافسية، ويتكون من (6) فقرات.

صدق الاستبانة:

صدق الاستبانة يعني أن يقيس الاستبيان ما وضع لقياسه (الرجاوي، 2010)، كما يقصد بالصدق شمول الاستقصاء لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها" (عبيدات، 2001).

التصور العام لهيكل البحث

الموضوع	الصفحة
الإهداء	
الشكر والتقدير	
فهرس المحتويات.	
المقدمة	
الفصل الأول: مشكلة الدراسة والدراسات السابقة	
مشكلة الدراسة	
تساؤلات الدراسة	
أهمية الدراسة	
أهداف الدراسة	
الدراسات السابقة	
الفصل الثاني: إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع	
تعريف الخطر / المخاطرة :	
المقارنة بين المخاطرة وعدم التأكد.	
إدارة المخاطر :	
الفصل الثالث: الميزة التنافسية	
خصائص الميزة التنافسية:	
أنواع الميزة التنافسية:	
مصادر الميزة التنافسية:	
الفصل الرابع: إجراءات الدراسة المنهجية	
منهج الدراسة:	
طرق جمع البيانات:	
مجتمع الدراسة	
أداة الدراسة	
صدق الاستبانة.	
الفصل الخامس: نتائج وتحليل ومناقشة فرضيات الدراسة	
أولاً: تحليل فقرات مجالات الدراسة.	
ثانياً: نتائج فرضيات الاستبانة.	
الفصل السادس: نتائج وتوصيات الدراسة.	
أولاً: نتائج الدراسة.	
ثانياً: توصيات الدراسة.	
المراجع	
ملخص الدراسة باللغة العربية.	
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.	

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- أحمد، ممدوح (د ت). إدارة الخطر والتأمين. مقرر دراسي. القاهرة: جامعة القاهرة.
- الأغا، إحسان. (1997). البحث التربوي: عناصره، مناهجه، أدواته. ط2، فلسطين: مطبعة مقداد.
- الأغا، إحسان ، و محمود. (2004). مقدمة في تصميم البحث التربوي. ط3، فلسطين: مطبعة الرنتيسي للطباعة والنشر.
- حماد، طارق (2007). إدارة المخاطر (أفراد، إدارات، شركات، بنوك). ط1 الإسكندرية: الدار الجامعية.
- شبر إلهام. (2017). إدارة المخاطر وإدارة الأزمات في المنظمة السياحية – تطبيقات ومقترحات على المستوى العربي. تاريخ الطالع: 02 يونيو 2017م، الموقع: موسوعة الاقتصاد والتمويل الإسلامي. (<http://iefpedia.com>).
- شعت، عبدالرحمن (2015). أثر الخصائص والممارسات السلوكية على مستوى الإبداع التكنولوجي لدى رواد الأعمال: دراسة حالة على أصحاب الشركات الصغيرة المحتضنة لدى حاضنات التكنولوجيا وأعمال بقطاع غزة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الأزهر، فلسطين.
- طارق، أبو حجر (2014). القيادة الاستراتيجية ودورها في إدارة المخاطر والأزمات – دراسة تطبيقية على المؤسسات الحكومية الفلسطينية. رسالة دكتوراه. جامعة قناة السويس، مصر
- عبد الرؤوف، حجاج (2007). الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية: مصادرها ودور الإبداع التكنولوجي في تنميتها- دراسة ميدانية في شركة روائح الورود لصناعة العطور بالوادي. مذكر. لنيل درجة الماجستير. جامعة 20 أوت 55 بسكيكدة، الجزائر.
- عبيدات ، ذوقان (2001). البحث العلمي: مفهومه وأدواته، وأساليبه. الأردن: دار الفكر للنشر والتوزيع.
- عبدالغفور ، صالح (2015). متطلبات إدارة المعرفة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية في جامعات فلسطين، رسالة ماجستير. فلسطين: أكاديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا.
- عبدالمنعم ، عاطف ، والكاشف، محمد ، و كاسب، سيد (2008). تقييم وإدارة المخاطر. ط1. القاهرة: مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث بكلية الهندسة – جامعة القاهرة.

العتوم، محمد (2009). رسالة المنظمة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على قطاع صناعة الأدوية الأردني (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

العمرى، شريف ، و عطا، محمد (2012) الأصول العلمية والعملية للخطر والتأمين. ط.1 ، السعودية: جامعة الملك سعود.

الفيومي، أحمد (2010). أثر الأصول غير الملموسة في تحقيق الميزة التنافسية في ظل تبني معايير إدارة الجودة الشاملة: دراسة مقارنة على عينة من الجامعات الأردنية الرسمية والخاص. (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

لطيفة، عبدلي (2012) دور ومكانة إدارة المخاطر في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة: مؤسسة الاسمنت ومشتقاته SCIS سعيده. مذكرة لنيل درجة الماجستير. جامعة أبي بكر بلقايد، الجزائر.

المقادمة، عبدالرحمن. (2013). دور الكفاءات البشرية في تحقيق الميزة التنافسية- دراسة حالة الجامعة الإسلامية(رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الإسلامية، فلسطين.

المرصد الوطني للتنافسية. (2011). التنافسية في الفكر الاقتصادي. سوريا.

منى حمادة، نايفة محمد، و عمر عامودي. (2012). إدارة مخاطر مرحلة التشييد لمشاريع التشييد في سورية. مجلة جامعة دمشق للعلوم الهندسية، 28 (1)، 129 - 150.

موقع المحاسب العربي. (2016). الميزة التنافسية. تاريخ الاطلاع: 14 أكتوبر: .
http://mouhasaba.3oloum.org/t164-topic: الموقع.

النجار، غسان محمد خليل (2016). أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الصغيرة في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم، دراسة ماجستير منشورة، الجامعة الإسلامية، فلسطين.

الوردي، سليم (2016). إدارة الخطر والتأمين. بغداد: مكتبة التأمين العراقية.

يوسف، عبدالستار حسين (2007). تقدير المخاطرة في ظل تحليل SWOT في المؤسسات الصناعية: دراسة تحليلية. ورقة مقدمة إلى المؤتمر العلمي الدولي السنوي السابع في إدارة المخاطر واقتصاد المعرفة، الأردن: جامعة الزيتونة الأردنية.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Amadeo, K. (2017). *What is Competitive Advantage? 3strategies at work*. Retrieved July 22, 2017, from: *the balance*. <https://www.thebalancemoney.com/what-is-competitive-advantage-3-strategies-that-work>.

Business Dictionary. (2016). Retrieved September , from *BusinessDictionary.com* website: <http://www.businessdictionary.com/definition/risk.html>.

ISO. (2009). *Risk Management*. Retrieved September 6, 2016, from *ISO.org*: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:guide:73:ed-1:v1:en>.

Risk, Uncertainty and Profit. (1st ed.). New York Sentry Press .(1964) .Knight, F. H

Rouse, M. (2017). *Incubator*. Retrieved July 22, 2017, from: *TechTarget Network*: (<http://searchcio.techtarget.com/definition/incubator>).