



مجتمع وعينة الدراسة

مجال البحث (أثر الحوكمة على أداء الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية: دراسة تطبيقية على مسؤولي الشركات العائلية بمدينة الرياض)

<https://0710gc8pk-1105-y-https-search-mandumah-com>

إعداد /

أ. حنان عبد الله

رسالة الدكتوراه أثر الحوكمة على أداء الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية:

أولاً: مجتمع الدراسة / مجتمع الدراسة يُعرّف بأنه جميع الوحدات التي يسعى الباحث إلى دراسة ظواهرها وتعميم النتائج عليها في هذه الدراسة، يتمثل مجتمع الدراسة في جميع الشركات العائلية الموجودة في مدينة الرياض، والتي يبلغ عددها الإجمالي حوالي (5000) شركة و يتم تقسيم هذه الشركات إلى ثلاث فئات بناءً على حجمها وعدد موظفيها:

الشركات الكبرى: تضم أكثر من (200) موظف، ويبلغ عددها (500) شركة تقريباً.

الشركات الوسطى: تضم ما بين (100-200) موظف، ويبلغ عددها (1000) شركة.

الشركات الصغرى: تضم أقل من (100) موظف، ويبلغ عددها (3500) شركة.

يتألف هذا المجتمع من المسؤولين الإداريين في هذه الشركات، نظرًا لدورهم المباشر في تطوير الأداء والمحافظة على استمرارية الشركات العائلية.

ثانياً: عينة الدراسة

تم اختيار عينة الدراسة باستخدام طريقة العينة الطبقية التناسبية (Quota Sampling)، وهي تقنية تهدف إلى ضمان تمثيل دقيق لجميع الفئات المكونة للمجتمع، حيث تم توزيع الاستبيانات على 312 شركة تم اختيارها عشوائياً وبشكل متناسب بين الطبقات الثلاث كما يلي:

الشركات الكبرى: (31) شركة.

الشركات الوسطى: (62) شركة.

الشركات الصغرى: (219) شركة.

وتم استخدام منهج العينة العشوائية المنتظمة داخل كل طبقة لضمان تمثيل متساوٍ وفقاً لنسب توزيع الشركات في كل فئة.

مبررات اختيار العينة الطبقية التناسبية

ضمان التمثيل الدقيق: العينة الطبقية تُتيح تمثيلاً عادلاً لكل طبقة من طبقات الشركات الثلاث بناءً على حجمها وعدد موظفيها، مما يضمن شمولية النتائج ودقتها.

الفعالية والكفاءة: تقسيم الشركات إلى طبقات يقلل من التحيز ويزيد من كفاءة الدراسة في استهداف المسؤولين الذين تتشابه ظروفهم داخل نفس الطبقة.

توفير الوقت والجهد: تطبيق العينة الطبقية يُعد أكثر مرونة مقارنة بمحاولة دراسة جميع وحدات المجتمع الكبير (5000 شركة)، مما يجعل البحث أكثر كفاءة من حيث التكاليف والموارد.

قابلية الوصول: بعض الشركات قد تكون أكثر سهولة للوصول إليها ضمن كل طبقة، مما يُساعد في تقليل العقبات اللوجستية.



مدى توافر شروط اختيار العينة

تجانس الوحدات داخل الطبقة: تم تقسيم الشركات بناءً على حجمها وعدد موظفيها، مما يضمن درجة عالية من التجانس داخل كل طبقة.

تمثيل العينة للمجتمع: تمثل العينة نسبة متناسبة من كل طبقة (31 شركة من الكبرى، 62 من الوسطى، و219 من الصغرى)، مما يعكس توزيع المجتمع الأصلي بشكل دقيق.

حجم العينة: حجم العينة (312 شركة) يُعتبر مناسباً لدراسة مجتمع مكون من 5000 شركة، حيث يوفر هذا العدد بيانات كافية لتعميم النتائج على المجتمع ككل.

التحديد المسبق لطريقة الاختيار: استخدم الباحث أسلوب العينة العشوائية المنتظمة داخل كل طبقة، وهو أسلوب علمي مُحدد يُقلل من التحيز في اختيار الشركات.



<http://dspace.hebron.edu/jspui/bitstream/123456789/550/1/%D8%AF%D9%88%>

D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%

(الحریباوی ، 2019)

أولاً: مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات العائلية العاملة في مدينة الخليل والتي استمرت في عملها إلى الجيل الثاني أو أكثر. ونظرًا لعدم توفر إحصائية رسمية لعدد هذه الشركات، اعتمد الباحث على طرق غير مباشرة لتحديد، مستفيدًا من خبرته العملية في شركة عائلية. يُظهر هذا المجتمع خصوصية لأنه يركز على الشركات العائلية ذات الاستمرارية عبر الأجيال، مما يعكس أهمية دراستها في سياق الاستدامة العائلية.

ثانياً: عينة الدراسة

تم استخدام العينة القصدية (كرة الثلج)، حيث بدأ الباحث بمجموعة أولية من الشركات التي يعرفها من خلال خبرته، واعتمد على توصيات هذه الشركات للوصول إلى شركات أخرى ذات صفات مماثلة. بلغ عدد الشركات التي تم الوصول إليها (100) شركة، وتم توزيع الاستبيانات عليها، حيث استُرد منها (80) استبياناً مكتملاً. الجدول التالي يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغيرات الدراسة

مبررات الباحث لاختيار العينة القصدية (كرة الثلج)

غياب إحصائيات رسمية: نظراً لعدم وجود قاعدة بيانات رسمية للشركات العائلية في مدينة الخليل، كان من الضروري استخدام طريقة غير عشوائية للوصول إلى الشركات المستهدفة.

صعوبة حصر المجتمع: مجتمع الدراسة يتميز بتعقيد الوصول إليه، حيث يتطلب معرفة مسبقة بالبيئة المحلية وطبيعة الشركات العائلية.

سهولة الوصول: خبرة الباحث في العمل في السوق المحلي وفي شركة عائلية مكنته من استهداف مجموعة أولية من الشركات، مما ساعد في تسهيل الوصول إلى شركات أخرى عن طريق التوصيات.

مدى توافر شروط اختيار العينة

تمثيل العينة للمجتمع: رغم استخدام العينة القصدية، فإن اختيار الشركات بناءً على استمراريتها عبر الأجيال يُعد شرطاً منطقيًا ومناسبًا لتحقيق أهداف الدراسة، مما يزيد من مصداقية النتائج.

عدد كافٍ من المشاركين: وصول الباحث إلى (80) استبيانًا مكتملاً يُعد كافيًا لتحليل البيانات واستنتاج النتائج في ظل الظروف المحددة.

مجتمع وعينة الدراسة المقترحة في أبحاثي المستقبلية :

سأركز على دراسة الشركات العائلية العاملة في المملكة العربية السعودية، حيث يشمل مجتمع الدراسة جميع الشركات العائلية التي استمرت لعدة أجيال، خاصة تلك التي تعمل في القطاعات الحيوية مثل التجارة والصناعة والخدمات.

عينة الدراسة المقترحة ساعتمد على عينة قصدية (كرة الثلج) للوصول إلى الشركات العائلية ذات الخبرة الطويلة، بحيث أبدأ بمجموعة صغيرة من الشركات التي أعرفها أو التي يمكن الوصول إليها، ثم أطلب من المسؤولين فيها ترشيح شركات أخرى تنتمي لنفس الفئة. مبررات اختيار العينة

قابلية الوصول: عدم توفر بيانات رسمية يدفعني لاستخدام العينة القصدية لتسهيل الوصول إلى الشركات ذات الخصائص المطلوبة.

التمثيل المناسب: أسعى لاختيار شركات تعكس تنوع القطاعات وأحجام الأعمال لضمان تمثيل دقيق للمجتمع المدروس.

الموضوعية: استخدام هذه الطريقة يتيح لي جمع البيانات من شركات تمتلك الخبرة الكافية والخصائص المناسبة للدراسة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

