

نقد رسالة ماجستير

الدراسات السابقة

صلاح ربيعي زايد العتيبي

الرقم الجامعي: 251001397



دراسات نقدية 2
Week 05



المهمة المطلوبة (5) :
نقد رسالة ماجستير من حيث الدراسات السابقة

01

أثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين الخدمات السياحية

دراسة استطلاعية للمنظمات السياحية في بغداد

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025/04/15/032154bf69d2ae5e127dce7699fd1066.pdf>



عرض الدراسات السابقة

جدول رقم (7) سابقاً: دراسة (Mahmood, Faris, Dahan, 2020)	
عنوان الدراسة	قيادة النطاق العمياء وأثرها في تحقيق اليقظة الاستراتيجية مكان التطبيق الجامعات الخاصة في مدينة كربلاء في العراق
مجال الدراسة	مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من مدرء الأقسام والأقسام في الجامعات الخاصة في كربلاء
هدف الدراسة	قياس وتشخيص متغيرات قيادة النطاق العمياء وأثرها في تحقيق اليقظة الاستراتيجية للمنظمات
منهج ومقياس الدراسة	المنهج أداة الدراسة التحليلي الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من مدرء الأقسام والأقسام في الجامعات الخاصة في كربلاء الهدف أبرز النتائج بلغت (125) مفردة. قياس وتشخيص متغيرات قيادة النطاق العمياء وأثرها في تحقيق اليقظة الاستراتيجية للمنظمات. القيادة تتأثر في ضوء البقع العمياء وقلة المعلومة. يوجد تأثير كبير وسلي في تحقيق اليقظة الاستراتيجية لجميع الجامعات العاملة في كربلاء وهذا يؤثر بشكل واضح وسلي على قدرتها على إدراك الفرص المتاحة وتجنب التهديدات المحتملة
النتائج والتوصيات	كما أظهرت النتائج أن اليقظة الاستراتيجية حصلت على نسبة 59%. وأبعادها حصلت كما يلي (اليقظة) التسويقية 67.3%، اليقظة البيئية 66، اليقظة التنافسية 57.6%، واليقظة (التكنولوجية) 59.4%

المصدر: (أعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

المبحث الثاني الاطار النظري للبحث

المحور الأول : اليقظة الاستراتيجية

أولاً : مفهوم اليقظة الاستراتيجية
1- مفهوم اليقظة اصلاً واصطلاحاً ولغويًا:

أ- أصل مصطلح اليقظة (vigilance) هي كلمة مشتقة من اللفظ اللاتيني (vigilantia) والذي يعني القيام بالحراسة أو اليقظة والمناخبة المستمرة ، فهي موازي أوتائج من مفهوم المناخبة بالرادار لحماية منطقة معينة إذا شعر الأشخاص وولون عن وجود أي خطر يهددهم بصفة مستمرة (حسين، 2015:6). أما الجانب اللغوي فإن اليقظة هي "انتباه، حدة وهي عكس غفلة وهي تعني أن الشخص ينفذ وأخذ حذره" (بلحاج، 2017:196). أما الجانب الاصطلاحي فإن كلمة تعني أن يكون الشخص على يقظ وفي وضعية استقبال، وتلقى لكل ما يرد من محيطه الخارجي من إشارات وتكامل بين الاستراتيجية اليقظة وريادة الأعمال التي ساهمت في جعل إدارة المنظمة دائماً على استعداد لمواجهة الظروف البيئية غير المستقرة وأحداها المناخبة باعتبارها يقظة إستراتيجية.
و. ويتطور ويتأثر بتأثير المتغيرات المناخبة فهي مطلوبة بدرجة عالية من الوعي التام والفعالية ومر اكبة كل ما يحيط بها (الهلال، 2012: 13). وتعتبر اليقظة الاستراتيجية أسلوباً منظماً في الإدارة الاستراتيجية. تحاول المنظمات من وحصلت أبعادها على ما يلي اليقظة التكنولوجية حصلت على متوسط حسابي (4.02). و. لها تحقيق التفوق التنافسي وكسب مز اي تنافسية (Gerry، 2011:3).
اليقظة التنافسية حصلت على متوسط حسابي (3.94). واليقظة التسويقية حصلت على (3.87).
(متوسط (4.13) ، واليقظة البيئية حصلت على متوسط حسابي 3.87).

المصدر: (أعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

جدول رقم (3) أولاً: دراسة (أوجراد، 2020)	
عنوان الدراسة	أوجراد، (2020) عنوان الدراسة اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بإدارة الأزمات مكان التطبيق التنافسية مكان التطبيق شركات تزويد الانترنت في قطاع غزة المنهج الوصفي التحليلي
مجال الدراسة	أداة الدراسة الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة مسح شامل. الأفراد العاملين في مختلف الأقسام الادارية
هدف الدراسة	الهدف أبرز النتائج التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية وأثرها في تعزيز الميزة التنافسية في الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات وتزويد الانترنت في قطاع غزة مجال اليقظة الاستراتيجية جاء بدرجة مو افقة عالية (من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسبي 77.3%)
منهج ومقياس الدراسة	لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية تعزى للمتغيرات الجنس. سنوات الخبرة
النتائج والتوصيات	حيث أظهرت النتائج أن اليقظة التكنولوجية جاءت بدرجة مو افقة عالية من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسبي (79.2%) ، واليقظة التسويقية جاءت بدرجة - مو افقة عالية من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسبي (78.2%)، واليقظة الاقتصادية جاءت بدرجة مو افقة عالية من وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسبي (74.7%) . واليقظة التشريعية جاءت بدرجة مو افقة عالية من (وجهة نظر شركات تزويد الانترنت حيث بلغ الوزن النسبي 77.3%

المصدر: (أعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

جدول رقم (4) رابعاً: دراسة الجمل، (2020)	
عنوان الدراسة	عنوان الدراسة اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين فيها
مجال الدراسة	مكان التطبيق الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية. وتشمل (جامعة فلسطين الاهلية، جامعة الخليل، جامعة فلسطين التقنية خضوري) فرع العروب
هدف الدراسة	التعرف الى اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية مع الميزة التنافسية مع معرفة علاقة اليقظة الاستراتيجية مع الميزة التنافسية
منهج ومقياس الدراسة	المنهج أداة الدراسة الوصفي التحليلي الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية بلغت (66) أكاديمي يعملون في الجامعات العامة والخاصة والحكومية التعرف إلى اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين فيها
النتائج والتوصيات	درجة اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية كانت مرتفعة بمتوسط حسابي (3.76) وجاءت مجالات اليقظة الاستراتيجية على الترتيب: اليقظة التكنولوجية بمتوسط حسابي (4.24) . اليقظة التنافسية بمتوسط حسابي (3.71) اليقظة الاجتماعية بمتوسط حسابي (3.7) . اليقظة البيئية بمتوسط حسابي 3.50

المصدر: (أعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

المحور الثاني : الاسهامات المعرفية

أولاً: بعض الدراسات السابقة الخاصة في المفهوم (اليقظة الاستراتيجية).
تعد الدراسات السابقة إحدى أهم المركبات الأساسية التي تعتمد عليها أي دراسة في بناء إطارها النظري والفكري. ومن خلال الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة، لاحظ الباحث أنه لا يوجد دراسات مباشرة تحدثت عن أثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين الخدمات السياحية، ولكن يوجد دراسات تحدثت عن دور أو أثر اليقظة الاستراتيجية وأبعادها المتعددة في جوانب عديدة دون ربطاً بتحسين الخدمات السياحية. وكذلك أيضاً دراسات تحدثت عن تحسين الخدمات السياحية من خلال اليقظة الاستراتيجية.

أولاً: دراسات التي تتفق بالمفهوم المستعمل (اليقظة الاستراتيجية) الدراسات المحلية

جدول رقم (1) أولاً: دراسة (عبد الجليل، 2020)	
عنوان الدراسة	الاعكاس اليقظة الاستراتيجية في التوجه الريادي مكان التطبيق شركة ما بين البحرين في بغداد
مجال الدراسة	شركة ما بين البحرين في بغداد
هدف الدراسة	الهدف أبرز النتائج معرفة أهمية اليقظة الاستراتيجية وتأثيرها في التوجه الريادي. ومدى إسهامها في تعزيزه في القطاع الزراعي التي تمثلته شركة ما بين البحرين العامة
منهج ومقياس الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي أداة الدراسة الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة قصدية لمطعم الفرار (61) مفردة
النتائج والتوصيات	لكي يطور إحدى لشركات وزارة الزراعة وجود ارتباط ملحوظ بين اليقظة الاستراتيجية بأبعادها من أهم النتائج أن (التكنولوجية، التنافسية، التسويقية والتوجه الريادي - وكان الوسط الحسابي المرجح لليقظة الاستراتيجية بمعدليها المتغير المستقل (4.050) بأهمية نسبية (81%) . أن (اليقظة 60)

المصدر: (أعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).

جدول رقم (2) ثانياً: دراسة حمودي، إبراهيم، أمين 2020	
عنوان الدراسة	اليقظة الاستراتيجية ودورها في تعزيز النضج الوظيفي مكان التطبيق شركة الاتصالات الفلانة / زين العراق
مجال الدراسة	مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من أصحاب القرار من مدرء الأقسام والشعب والوحدات للشركة
هدف الدراسة	الهدف أبرز النتائج بلغت (30) مفردة معرفة دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق مؤشرات النضج الوظيفي ليعزز المنظمة المحوثة (شركة الاتصالات (الثقافة / زين العراق
منهج ومقياس الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي أداة الدراسة الاستبانة مجتمع وعينة الدراسة عينة عشوائية من أصحاب القرار من مدرء الأقسام والشعب والوحدات للشركة
النتائج والتوصيات	وتضمن النتائج لتحقيق مؤثرها بإغنائها للفرص واجتبه التهديدات المحتملة في بيئها التنافسية مجموعة من الاستنتاجات التي تؤكد أهمية معظم علاقات الارتباط والآثر. فيما يتعلق بمتغيرات أبعاد اليقظة الاستراتيجية (المتغير المستقل) نجد أن المؤشر الكمي جاء بنسبة (75-4) . واليقظة التنافسية بنسبة (80%)، واليقظة التجارية بنسبة (62%)، واليقظة التكنولوجية بنسبة 80%

المصدر: (أعداد الباحث، بالاعتماد على المراجع والأدبيات السابقة، 2023).



نقد الدراسات السابقة

- تم عرض الدراسات السابقة حسب متغيرات الدراسة، حيث ذكر الباحث أنه تم تصنيفها إلى دراسات تناولت المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)، وأخرى تناولت المتغير التابع (تحسين الخدمات السياحية)، في حين أنه لم يتم عرض أي دراسة تناولت الخدمات السياحية.
- تم تلخيص الدراسات السابقة في جداول واضحة ومنسقة.
- تناولت الدراسات السابقة موضوع اليقظة الاستراتيجية من عدة جوانب وفي مجالات مختلفة.
- لم يتم توضيح نقاط القوة ومواطن الضعف، كما لم يتم التعقيب عليها لإبراز أوجه التشابه والاختلاف، ولم يتم تحديد الفجوة البحثية
- تم إجراء الدراسة الحالية في عام 2024، لذا يمكن اعتبار الدراسات السابقة حديثة حيث كانت أحدث دراسة 2021، وأقدمها 2020،
- تنوعت الدراسات ما بين العربية والإنجليزية.
- لم يحقق الباحث التوازن بين الدراسات الحديثة والقديمة، حيث أن جميع الدراسات كانت في عام 2020 ماعدا واحدة في 2021
- تم الاعتماد على مصادر موثوقة، تمثلت في الأدبيات ذات العلاقة بموضوع الدراسة، الكتب والمقالات الأكاديمية، والمجلات العلمية المحكمة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

