

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر التخطيط الاستراتيجي على ريادة الأعمال دراسه ميدانية على الشركات الخاصة بمدينة الرياض

أسم الطالب

يوسف احمد حسن حريصي

222001290

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	4
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	6
1.3.1. على المستوى النظري:	6
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	6
1.4. أسئلة الدراسة	7
1.5. أهداف الدراسة	8
1.6. فرضيات الدراسة	9
1.7. نموذج الدراسة	10
1.8. منهجية الدراسة	11
1.9. الدراسة الميدانية	11
1.10. مخطط المشروع المقترح	12
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
1	
	5
2.1. المقدمة:	16
2.2. المتغير المستقل	16
2.3. المتغير التابع	16
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	17

17	2.5. الخاتمة
17	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تُعد بيئة الأعمال المعاصرة شديدة الديناميكية، إذ تتسم بتغيرات سريعة في الأسواق، وتطورات تكنولوجية متلاحقة، وتزايد حدة المنافسة المحلية والعالمية، مما يجعل المنظمات أمام تحدٍّ دائم للبقاء والنمو، وفي ظل هذه البيئة المتغيرة، يبرز التخطيط الاستراتيجي بوصفه الأداة الأكثر أهمية لتوجيه المنظمات نحو تحقيق أهدافها بعيدة المدى، وضمان قدرتها على التكيف مع المتغيرات المحيطة من خلال تحديد الرؤية المستقبلية واتخاذ القرارات القائمة على تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية (الحوامدة والقلاف، 2021).

ويُنظر إلى التخطيط الاستراتيجي كعملية مستمرة تُعنى بتخصيص الموارد وتنسيق الجهود لتحقيق الميزة التنافسية، فهو يمثل الأساس الذي تُبنى عليه جميع الأنشطة الإدارية والتنظيمية داخل المؤسسات. وتُظهر الدراسات أن تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي يسهم في تحقيق النجاح التنظيمي، وتحسين الأداء العام، وتعزيز المرونة والقدرة على مواجهة التحديات المستقبلية (عبدالعزیز والزعبي، 2020؛ عايض وعمر، 2020). كما أشار المنجي وعواد (2023) إلى أن التخطيط الاستراتيجي ينعكس إيجاباً على البراعة التنظيمية في الشركات الخاصة، من خلال رفع مستوى التنسيق والكفاءة بين مختلف الإدارات.

و أصبحت ريادة الأعمال من الركائز الأساسية للنمو الاقتصادي، إذ تسهم في خلق فرص العمل وتحفيز الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصادات الوطنية. وتشير الدراسات الحديثة إلى أن المنظمات التي تتبنى نهجاً ريادياً قادراً على استشراف المستقبل، تمتلك قدرة أكبر على مواجهة التحديات واستغلال الفرص الجديدة في الأسواق (عرقاوي وآخرون، 2020).

وتتلاقى مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وريادة الأعمال في نقطة محورية تتمثل في السعي نحو تحقيق النمو المستدام، حيث يُعتبر التخطيط الاستراتيجي قاعدة أساسية تدعم الممارسات الريادية عبر تحديد الاتجاهات المستقبلية وتخصيص الموارد لتحقيق المبادرات الابتكارية. فالتخطيط الفعّال يخلق بيئة تنظيمية محفزة على الإبداع والمخاطرة المحسوبة، مما يعزز القدرة الريادية للمؤسسات (أبو ليلي وخريم، 2022).

وانطلاقاً من أهمية الموضوع في دعم القطاع الخاص بمدينة الرياض كأحد المحركات الرئيسة للاقتصاد الوطني في المملكة العربية السعودية، تأتي هذه الدراسة لتحليل أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده المختلفة في تعزيز ريادة الأعمال داخل الشركات الخاصة، بما يسهم في تطوير سياسات واستراتيجيات تدعم الابتكار والنمو الاقتصادي المستدام.

1.2. مشكلة الدراسة

يشهد عالم الأعمال المعاصر تحولات متسارعة تتطلب من المؤسسات تبني استراتيجيات إدارية مرنة وقادرة على التكيف مع التغيرات البيئية والاقتصادية، ويُعد التخطيط الاستراتيجي من أهم الأدوات التي تمكّن الشركات من تحديد رؤيتها المستقبلية وتحقيق أهدافها بفاعلية، خاصة في ظل بيئة تنافسية متقلبة تتطلب قرارات مدروسة وابتكارية في آنٍ واحد. في المقابل، تمثل ريادة الأعمال قوة دافعة للابتكار والتنمية الاقتصادية، إذ تُسهم في خلق فرص جديدة وتحسين كفاءة استخدام الموارد داخل المؤسسات، ورغم تزايد الاهتمام الأكاديمي والميداني بدراسة التخطيط الاستراتيجي وريادة الأعمال كلّ على حدة، فإن الربط بينهما في إطار تطبيقي داخل القطاع الخاص السعودي ما زال محدوداً، خصوصاً في مدينة الرياض التي تشكل مركزاً اقتصادياً رئيسياً في المملكة..

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تُظهر مراجعة الأدبيات السابقة وجود نقص واضح في الدراسات التي تناولت العلاقة التكاملية بين التخطيط الاستراتيجي وريادة الأعمال في البيئة العربية عامة والسعودية خاصة، فقد ركزت معظم الدراسات مثل دراسة المنجي وعواد (2023) والحوامدة والقلاف (2021) على أثر التخطيط الاستراتيجي في الأداء التنظيمي أو الفاعلية المؤسسية، دون التطرق بعمق إلى دوره في تنمية الممارسات الريادية داخل المنظمات، كما أن الأدبيات المتعلقة بريادة الأعمال (مثل عرقاوي وآخرون، 2020؛ يوسف، 2023) ركزت على أبعاد الابتكار وتمكين الأفراد دون ربط منهجي واضح بين هذه المفاهيم ومنهجيات التخطيط الاستراتيجي طويلة المدى، هذه الفجوة النظرية تشير إلى حاجة ماسة لتأصيل العلاقة بين البعدين: التخطيط الاستراتيجي كأداة تنظيمية، وريادة الأعمال كآلية للتجديد والنمو المستدام.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

على الصعيد التطبيقي، تبين أن أغلب الدراسات التطبيقية ركزت على قطاعات محددة كالتعليم أو القطاع الصناعي في دول مجاورة، مثل دراسة **عبدالعزیز والزعبي (2020)** في الجامعات الأردنية، ودراسة **عايض وعمر (2020)** في الجامعات اليمنية، في حين قلّ الاهتمام بتحليل هذه العلاقة في سياق الشركات الخاصة السعودية التي تواجه تحديات مختلفة في بيئة السوق المحلية، مثل سرعة التغير التكنولوجي وتنافسية بيئة الأعمال في الرياض، كما أن الدراسات الميدانية السابقة غالباً لم تختبر أثر الأبعاد المختلفة للتخطيط الاستراتيجي (تحليل البيئة، تحديد الأهداف، تخصيص الموارد، المتابعة والتقييم) على مؤشرات قيادة الأعمال بشكل كمي متكامل، مما يخلق فجوة تطبيقية يمكن لهذه الدراسة سدّها.

وبناءً على ما سبق، تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:

ما أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده المختلفة (تحليل البيئة، تحديد الأهداف، تخصيص الموارد، المتابعة

والتقييم) على قيادة الأعمال في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟

1.3. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تتناول أحد الموضوعات الحديثة التي تمثل محوراً رئيسياً في تطوير أداء المنظمات الخاصة في بيئة تتسم بالتغير والتنافسية، فالتخطيط الاستراتيجي يعد من الأدوات الإدارية الجوهرية التي تُمكن المؤسسات من تحديد توجهاتها المستقبلية وصياغة أهدافها وفق رؤية واضحة، في حين تمثل قيادة الأعمال مدخلاً رئيسياً لتحقيق النمو والابتكار والاستدامة الاقتصادية..

1.3.1. على المستوى النظري:

– إثراء المعرفة الأكاديمية حول العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وقيادة الأعمال في بيئة الأعمال السعودية.

– تقديم نموذج نظري يربط بين أبعاد التخطيط الاستراتيجي والقدرات الريادية للمؤسسات الخاصة.

– سد الفجوة في الدراسات العربية التي تناولت المفهومين كلٌّ على حدة دون دمجهما في إطار بحثي موحد.

– دعم الاتجاهات البحثية الحديثة التي تربط الإدارة الاستراتيجية بالتنمية الريادية المستدامة..

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

– مساعدة الشركات الخاصة في مدينة الرياض على تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي بفعالية لتعزيز الممارسات الريادية.

– توفير مؤشرات عملية لصانعي القرار في القطاع الخاص حول كيفية استثمار التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الابتكار والنمو.

– دعم جهود تطوير بيئة الأعمال المحلية بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

– تمكين القادة الإداريين من تبني أساليب تخطيط تدعم المبادرة وتحفز الإبداع التنظيمي.

– تقديم نتائج ميدانية يمكن الاستفادة منها في صياغة سياسات واستراتيجيات لتحسين الأداء الريادي في المؤسسات السعودية.

1.4. أسئلة الدراسة

السؤال الرئيس للدراسة

ما أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الأربعة (صياغة الرؤية والرسالة، تحديد الأهداف الاستراتيجية، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، تنفيذ الاستراتيجية وتقييمها) على ريادة الأعمال في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟

الأسئلة الفرعية

1. ما أثر وضوح الرؤية والرسالة الاستراتيجية على تعزيز الممارسات الريادية في الشركات الخاصة بمدينة الرياض؟
2. كيف يسهم تحديد الأهداف الاستراتيجية في دعم تبني المبادرات الريادية لدى الشركات الخاصة؟
3. ما دور تحليل البيئة الداخلية والخارجية في تمكين الشركات من استثمار الفرص الريادية والتعامل مع التحديات المرتبطة بها؟
4. ما أثر تنفيذ الاستراتيجية وتقييمها على استمرارية الأنشطة الريادية وتحقيق التميز التنافسي للشركات الخاصة؟

1.5 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الأربعة: صياغة الرؤية والرسالة، تحديد الأهداف الاستراتيجية، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتنفيذ الاستراتيجية وتقييمها على تعزيز ريادة الأعمال في الشركات الخاصة بمدينة الرياض. وتركز الدراسة على فهم طبيعة هذا الأثر وفاعليته في دعم الممارسات الريادية داخل بيئة الأعمال الخاصة.

تتفرّع عن الهدف العام الأهداف التالية:

1. تحديد أثر وضوح الرؤية والرسالة الاستراتيجية في دعم وتوجيه المبادرات الريادية داخل الشركات الخاصة بمدينة الرياض.
2. تحليل علاقة تحديد الأهداف الاستراتيجية بقدرة الشركات على تبني ممارسات ريادة الأعمال وتحويل الأفكار الريادية إلى تطبيقات عملية.
3. دراسة أثر تحليل البيئة الداخلية والخارجية في تمكين الشركات من استثمار الفرص الريادية والتعامل مع المخاطر والتحديات المرتبطة بها.

4. قياس تأثير تنفيذ الاستراتيجية وتقييمها في تعزيز استمرارية الأنشطة الريادية وتحقيق التميز التنافسي للشركات الخاصة.

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الأربعة (صياغة الرؤية والرسالة، تحديد الأهداف الاستراتيجية، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، تنفيذ الاستراتيجية وتقييمها) وريادة الأعمال في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

الفرضيات الفرعية

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وضوح الرؤية والرسالة الاستراتيجية ومستوى ريادة الأعمال في الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحديد الأهداف الاستراتيجية وتعزيز ممارسات ريادة الأعمال لدى الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تحليل البيئة الداخلية والخارجية وقدرة الشركات الخاصة على تبني واستثمار المبادرات الريادية.

4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تنفيذ الاستراتيجية وتقييمها ومستوى التميز الريادي لدى الشركات الخاصة بمدينة الرياض.

1.7. نموذج الدراسة

يرتكز نموذج الدراسة على تحديد أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده الأربعة بوصفه المتغير المستقل، على ريادة الأعمال بوصفها المتغير التابع، وذلك كما يلي:

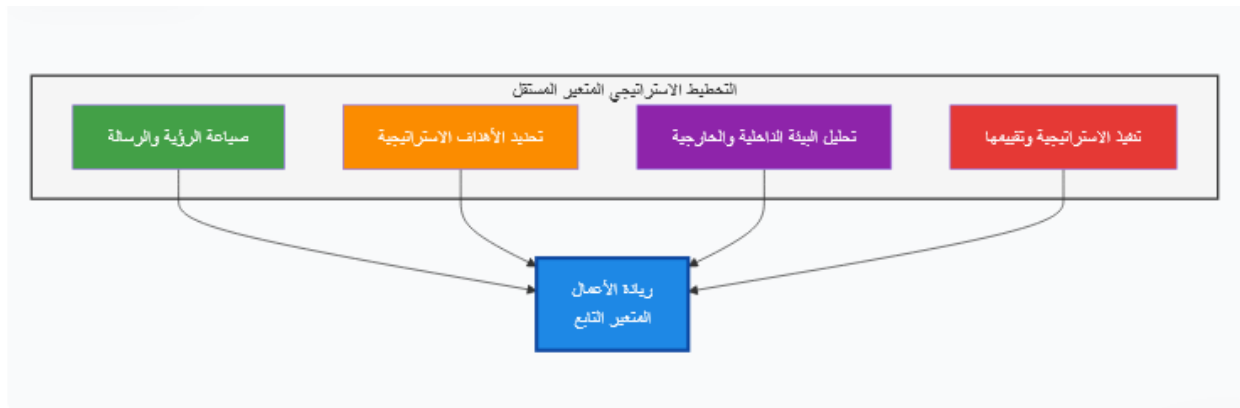
أولاً: المتغير المستقل

التخطيط الاستراتيجي ويتكون من أربعة أبعاد رئيسية:

1. صياغة الرؤية والرسالة
2. تحديد الأهداف الاستراتيجية
3. تحليل البيئة الداخلية والخارجية
4. تنفيذ الاستراتيجية وتقييمها

ثانياً: المتغير التابع

ريادة الأعمال في الشركات الخاصة بمدينة الرياض، بما تشمله من ممارسات ابتكارية وتوجهات ريادية وعمليات استثمار فرص جديدة.



1.8. منهجية الدراسة

ستعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بوصفه الإطار المنهجي الأنسب لفحص أثر التخطيط الاستراتيجي على ريادة الأعمال في الشركات الخاصة بمدينة الرياض. وسيتم في هذا الإطار استخدام أدوات القياس الكمية، حيث ستقوم الدراسة بتطوير استبانة علمية مبنية على الأدبيات السابقة ومحكمة من قبل متخصصين لضمان صدقها وثباتها، ومن ثم سيتم توزيعها على عينة ممثلة من العاملين والمديرين في الشركات الخاصة. كما ستتم معالجة البيانات التي سيتم جمعها باستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة، بما في ذلك الإحصاءات الوصفية، معامل الاتساق الداخلي، واختبارات الفرضيات عبر نماذج الانحدار أو التحليل المتعدد، بغية تحديد أثر أبعاد التخطيط الاستراتيجي على المتغير التابع.

كما ستوظف الدراسة إجراءات علمية منهجية لضمان جودة النتائج، حيث سيتم تحديد مجتمع الدراسة وعينتها وفق معايير مدروسة تضمن تمثيل قطاعات مختلفة من الشركات الخاصة في مدينة الرياض. وستتبع عملية تحليل البيانات خطوات منهجية تبدأ بترميز البيانات وتنقيتها، مروراً باختبار الفرضيات، وصولاً إلى تفسير النتائج ومقارنتها بالأدبيات النظرية والدراسات السابقة. وبذلك ستسعى الدراسة إلى تقديم فهم معمق للعلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وريادة الأعمال، مع إتاحة إمكانية تعميم النتائج على بيئات تنظيمية مشابهة.

1.9. الدراسة الميدانية

تتسم مدينة الرياض بكونها المركز الاقتصادي الأبرز في المملكة العربية السعودية، حيث تضم عدداً كبيراً من الشركات الخاصة العاملة في قطاعات متنوعة تشمل التجارة، والخدمات، والصناعة، والتقنية، والقطاع المالي. ويُعد هذا التنوع انعكاساً لطبيعة الاقتصاد المحلي الذي يشهد توسعاً مستمراً في حجم الاستثمارات الخاصة ونمواً متزايداً في الأعمال الريادية. كما تحتضن المدينة بنية تحتية متقدمة ومراكز أعمال ومناطق اقتصادية متخصصة، ما يجعلها بيئة خصبة لنشوء المبادرات الريادية وتطور استراتيجيات العمل داخل الشركات الخاصة.

وتتميّز الشركات الخاصة في الرياض بالتباين في أحجامها بين شركات ناشئة صغيرة تعتمد على الابتكار والتجريب، وشركات متوسطة تمتلك نماذج عمل مستقرة نسبياً، إضافة إلى منشآت كبرى ذات هياكل تنظيمية متقدمة ومستويات عالية من الممارسات الإدارية. هذا التنوع يمنح بيئة الدراسة اتساعاً يسمح بفهم الفروق بين الشركات من حيث قدرتها على تبني التخطيط الاستراتيجي وتفعيله في سياق تنافسي سريع التغير. كما أنّ وجود القوى العاملة متعددة الخلفيات داخل هذه الشركات يسهم في تشكيل ثقافة تنظيمية متنوعة تؤثر في أنماط الريادة وممارساتها.

كما تمتاز بيئة الأعمال في الرياض بتفاعلها المباشر مع التوجهات الوطنية الداعمة لريادة الأعمال والتحول الاقتصادي، ما ينعكس على السياسات الداخلية للشركات الخاصة وبرامجها التطويرية. وتظهر في المدينة مسرّعات أعمال وحاضنات ابتكار وشبكات استثمارية نشطة تدعم البيئة الريادية للشركات. هذا السياق يوفر خلفية غنية لفهم كيفية تأثير التخطيط الاستراتيجي على توجهات الشركات نحو الابتكار والمبادرة واستثمار الفرص، ويجعل من الرياض مكاناً مثالياً لدراسة العلاقة بين التخطيط والاستراتيجيات الريادية في القطاع الخاص.

1.10. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

يتضمن هذا الفصل العناصر الأساسية التي تشكّل الأساس المنهجي للدراسة، وتشمل:

1. مقدمة الدراسة

2. مشكلة الدراسة

3. أسئلة الدراسة

4. أهداف الدراسة

5. أهمية الدراسة

6. فرضيات الدراسة

7. حدود الدراسة

8. مصطلحات الدراسة

9. منهجية الدراسة

10. نموذج الدراسة المفاهيمي

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

المبحث الأول: المتغير المستقل (التخطيط الاستراتيجي)

ويتناول هذا المبحث:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- أهمية التخطيط الاستراتيجي في المنظمات
- أبعاد التخطيط الاستراتيجي الأربعة
- الأسس النظرية المرتبطة بالمجال الاستراتيجي
- نماذج مرتبطة بالتخطيط الاستراتيجي
- الدراسات السابقة ذات الصلة بالمتغير المستقل

المبحث الثاني: المتغير التابع (ريادة الأعمال)

ويتناول هذا المبحث:

- مفهوم ريادة الأعمال
- أهمية ريادة الأعمال في بيئة الأعمال
- خصائص الريادة والتوجهات الريادية

- الممارسات الريادية داخل الشركات الخاصة

- الأسس النظرية لريادة الأعمال

- الدراسات السابقة ذات الصلة بالمتغير التابع

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

ويتناول هذا الفصل العناصر التطبيقية للدراسة، وتشمل:

- مجتمع الدراسة وعينتها

- أداة الدراسة (الاستبانة) وخصائصها

- أساليب التحليل الإحصائي

- عرض النتائج الميدانية وتحليلها

- اختبار الفرضيات وتفسير الدلالات

الفصل الرابع: النتائج والتوصيات

ويتضمن:

1. النتائج: عرض أبرز النتائج المستخلصة من التحليل الميداني وربطها بالأدبيات النظرية.

2. التوصيات: تقديم مقترحات عملية موجهة للشركات الخاصة وصناع القرار والباحثين.

3. مقترحات دراسات مستقبلية لدعم وتعميق البحث في الموضوع.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

يوسف، نورا خليل. (2023). أثر تفويض السلطة على ريادة الأعمال: دراسة تحليلية في منظمات

المجتمع المدني السوري. مجلة ربحان للنشر العلمي، ع38، 316 - 339. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1407937>

عبدالعزیز، غرام علی محمد، و الزعبي، خالد يوسف محمد. (2020). أثر التخطيط الاستراتيجي في النجاح الاستراتيجي: الدور الوسيط للعوامل التنظيمية: دراسة ميدانية في الجامعات الحكومية في شمال

الأردن (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1127050>

عايض، عبداللطيف مصلح محمد، و عمر، عمر حسن محمد. (2020). أثر التخطيط الاستراتيجي في أداء الجامعات اليمنية: دراسة ميدانية. المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، مج13، ع44، 101

- 126. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1092090>

المنجي، محمد إسلام طه أحمد، و عواد، عمرو محمد أحمد. (2023). أثر التخطيط الاستراتيجي على البراعة التنظيمية: دراسة ميدانية على شركات القطاع الخاص للمقاولات والصناعات المعدنية. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع4، 355 - 392. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1435593>

عرقاوي، سامر محمد حسن، حرز الله، فادي، أبو حفيظة، سهى مفيد، و أبو موسى، مهند محمود موسى. (2020). الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال: العلاقة والأثر: دراسة حالة في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية. مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، مج8، ع1، 82 - 84. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1423749>

ابن كليب، محسن محمد، اليزيدي، ناهد محمد، لعمي، عدنان حامد، محروس، فاطمة أبو بكر، و باحاج، أمير أحمد. (2023). أثر ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على مصنع المكلا لتعليب الأسماك في محافظة حضرموت - اليمن. مجلة الريان للعلوم الإنسانية والتطبيقية، مج6، ع1،

57 - 95. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1407506>

الحوامدة، نضال صالح إبراهيم، و القلاف، جمعة عبدالرحمن سعد عبدالله. (2021). أثر التخطيط الإستراتيجي في الفاعلية التنظيمية: دراسة تطبيقية في وزارة التربية والتعليم في مملكة البحرين. مجلة طبنة للدراسات العلمية الأكاديمية، مج4، ع2، 1204 - 1228. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1202551>

حجازي، سمير حجازي سليمان، و الحوراني، علاء محمد. (2021). أثر التخطيط الاستراتيجي في تطوير المنتجات: دراسة على الشركات الأردنية العاملة في صناعة الألبان (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان الأهلية، السلط. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1167571>

أبو ليلي، محمد غازي، و خريم، حمزة سليم لطفي. (2022). أثر التخطيط الاستراتيجي على أساليب إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية على المستشفيات الحكومية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1429153>