

عناوين مقترحة

- 1- دور التسويق الرقمي في تدعيم أواصر الحوكمة في قطاع الاعمال
- 2- أثر التسويق الالكتروني على السلوك الاستهلاكي والتنافسية.
- 3- الذكاء الاصطناعي ودوره في تعزيز التسويق الرقمي.
- 4- أثر التسويق الرقمي في تعزيز الخدمات الالكترونية في مؤسسات القطاع الخاص
- 5- أثر التسويق الرقمي على قيمة العلامة التجارية