



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name LUAY DAHAN AFYIAH اسم الطالب

Students I.D 2021201750 الرقم الجامعي.....

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

حتى الآن من المفترض أن تكون أصبحت قادراً على التعرف والتمييز بين أنواع المخاطر المختلفة وكيفية التعامل معها. كما يمكنك الآن رؤية كيف يتم هذا الأمر في الشركات الكبيرة والمرموقة.

في هذا الواجب: قم باختيار واحدة من الشركات التالية:

أرامكو السعودية

البنك الأهلي التجاري

شركة الاتصالات السعودية

قم باختيار واحدة من الشركات الثلاث المذكورة أعلاه ثم ابحث عن أي 4 مخاطر تواجهها هذه الشركة .

لكل خطر من هذه المخاطر قم بالاجابة عن الأسئلة التالية:

1. لماذا اعتبرته خطراً؟
2. ماهو نوع هذا الخطر؟
3. ماهي احتمالية هذا الخطر؟ وفي حالة وقوعه مامدى قوة وتأثير هذا الخطر؟
4. ماهي السياسة أو الاستراتيجية التي تتبعها هذه الشركة للتعامل مع هذا الخطر وادارته؟

** يمكنك الاجابة باللغة العربية أو الانجليزية على ألا تتجاوز اجابتك صفحتين من النوع A4

** يتم تسليم جميع الاجابات في ملف بصيغة pdf.

** حجم الخط 12.

** نوع الخط Arial.

** المسافة بين الأسطر (line spacing) 1.5

أمنياتي بالتوفيق.

Throughout this course you have learned about the different types of risk and how businesses manage them. Now you will be able to see how it is done in a well-known company.

Your assignment is to choose one of the following companies:

Saudi Aramco

The National Commercial Bank

Saudi Telecom Company

Do some research on any of the aforementioned companies and identify four risks they are facing.

For each risk please answer the following:

1. Why is this a risk?
2. What type of risk is it?
3. What is the likelihood of the risk? How great is the impact?
4. What strategy or policy does the company use to manage the risk?

** Your answers could either be in Arabic or English.

** You should submit your assignment in a pdf formatted file.

** Font size should be 12.

** Font type is Arial.

** Line spacing is 1.5.

All the best.

شركة الاتصالات السعودية

- 1- خطر انخفاض أسعار المنافسين
- 2- خطر الأحوال الجوية
- 3- اندماج بعض الشركات المحلية
- 4- الانترنت الفضائي

1-1 انخفاض أسعار المنافسين عن الشركة هو خطر من (TACTIC RISK)

لانه يؤثر على نمو أرباح الشركة

1-2 احتمالية وقوعه واردة بنسبة متوسطة

1-3 تأثيره سيكون على حساب المبيعات والارباح والولاء من العملاء سيقبل

1-4 سيكون على الشركة عمل مراجعة نصف سنوية للسوق للتحقق من أسعار السوق وزيادة الانتشار بالمملكة وتغطية الأماكن التي لم يصل اليها المنافسين

2-1 الأحوال الجوية (HAZARD RISK)

يؤثر على سلامة الأبراج المنتشرة

2-2 احتمالية وقوعه واردة بنسبة منخفضة لانه يتم اختيار المواقع مسبقا بعيد عن مجاري السيول وغيرها من الاخطار

2-3 تأثيره انقطاع الخدمة مدة زمنية لحين اصلاح الأبراج

2-4 سيكون على الشركة عمل فريق طوارئ مجهز بالتجهيز الكامل لاصلاح أي قطع تتلف من جراء هذا الخطر

1-3 اندماج بعض الشركات (CONTROL RISK)

يؤثر على حصة الشركة بالسوق

3-2 احتمالية الوقوع بنسبة منخفضة جدا

3-3 يؤثر على حصة الشركة بالسوق وقوة انتشار للشركة المنافسة في مناطق جديدة وربما توسع اكبر على حساب المنافس

3-4 سيكون على الشركة مراجعة أسعارها وجعلها في المستوى الأدنى لجعل أي اندماج يكون غير وارد ولاجل

اخراج عدد اكبر من الشركات من السوق والسيطرة عليها فيما بعد

4-1 الانترنت الفضائي (OPPORTUNITY RISK)

يؤثر على مستقبل الشركات بشكل عام حيث انه سيفقدها احد خدماتها للعملاء وميزة سعرية تنافسية وسريعة أيضا

4-2 احتمالية وقوع الخطر منخفضة جدا جدا

4-3 في حال وقوعه سيؤثر بشكل قوي في استمرارية وقوة الشركة في تقديم خدماتها للعملاء مما ينعكس على

أرباحها أيضا

4-4 على الشركة البحث في امتلاك اسهم في الشركات التي تقدم هذه الخدمة وبنسب جيدة تضمن لها عند تهيئة

السوق لها ان يكون لها موطئ قدم وسبق خبرة في هذا المجال