

دراسات نقدية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
محمد الخولي



عنوان الدراسة: دور الإعلام الرقمي في رفع
الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي
(دراسة ميدانية)

2024

تغريد أحمد الزهراني.



هل عرف الباحث موضوع الرسالة ، أو مشكلتها بصورة موجزة في المقدمة ؟

نعم ، تم تعريف موضوع الدراسة في المقدمة ؛ حيث تناول الباحث دور الإعلام الرقمي في رفع مستوى

الوعي بالصحة النفسية في المجتمع السعودي ، وتمت الإشارة إلى أهمية دراسة تأثير وسائل الإعلام

الرقمية على نشر الوعي بالصحة النفسية ، مع توضيح الخلفية العامة للمشكلة.

هل جاءت مقدمة الرسالة خالية من المراجع البحثية الموثقة ؟

لا ، المقدمة لم تكن خالية من المراجع ؛ حيث تم تضمين إشارات إلى دراسات ، وأبحاث سابقة لدعم

مشكلة البحث ، كما تم الاستشهاد بمصادر مختلفة تبرز الفجوة في الأدبيات الحالية حول الموضوع

وأهميته.

هل اشتملت المقدمة على مبررات اختيار موضوع الرسالة بشكل عام ؟ وعلى ذكر أهمية الدراسة ؟
نعم ، تضمنت المقدمة مبررات اختيار الموضوع ؛ حيث تم التأكيد على الحاجة إلى دراسة تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز الوعي بالصحة النفسية ، وخاصة في ظل تزايد استخدام المنصات الرقمية في المجتمع السعودي .

هل هناك تطرق لمشكلة الدراسة في المقدمة ؟

نعم ، تناولت المقدمة مشكلة الدراسة بشكل واضح ؛ حيث تم تحديد الفجوة المعرفية المتعلقة بمدى تأثير الإعلام الرقمي على الصحة النفسية ، ومدى وعي الأفراد بالخدمات النفسية المتاحة عبر الإنترنت .

هل كان هناك ذكر لمجتمع الدراسة والمحددات؟

نعم، تم تحديد مجتمع الدراسة في المقدمة؛ حيث شملت العينة أفرادًا من المجتمع السعودي ممن يستخدمون وسائل الإعلام الرقمية، كما تم ذكر المحددات الجغرافية والزمنية للدراسة.

هل تم تعريف متغيرات الدراسة وضبطها؟

نعم، تم تعريف المتغيرات المستخدمة في الدراسة وضبطها باستخدام أدوات إحصائية؛ حيث شملت متغيرات، مثل: مستوى الوعي بالخدمات النفسية الرقمية، وتأثير الإعلام الرقمي على الصحة النفسية.

هل تم إعطاء لمحة موجزة عن أهمية الدراسة؟

نعم، تناولت المقدمة أهمية الدراسة؛ حيث تم توضيح الحاجة إلى تعزيز الوعي بالصحة النفسية من خلال الإعلام الرقمي، ودور هذه الدراسة في تقديم بيانات يمكن أن تساعد في تطوير استراتيجيات إعلامية أكثر فعالية.



بشكل عام ..

تتناول الدراسة موضوعًا مهمًا يمس جانبًا حيويًا من حياة الأفراد، وهو الوعي بالصحة النفسية من خلال الإعلام الرقمي، مما يعكس ارتباطها بالسياقين البحثي والعملي، كما تميزت المقدمة بوضوح في طرح مشكلة الدراسة وأهميتها، إلى جانب تعريف مجتمع الدراسة، وتحديد المتغيرات البحثية، كما تم دعم المقدمة بمراجع علمية تعزز من مصداقية الدراسة، وتوضح الفجوة البحثية في هذا المجال. يُلاحظ أن الدراسة ركزت على دور الإعلام الرقمي في نشر الوعي، وهو ما يتماشى مع التطورات التكنولوجية الحديثة، وأثرها على الصحة النفسية، وعلى الرغم من ذلك، قد يكون من المفيد التوسع في تحليل الفجوات البحثية السابقة بشكل أكثر تفصيلاً.

بشكل عام، الدراسة ذات قيمة علمية وعملية، وقد تساهم نتائجها في تطوير استراتيجيات إعلامية فعالة لتعزيز الصحة النفسية في المجتمع.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

