

مهارات بحثية 3

إشراف د: مرفت محمد

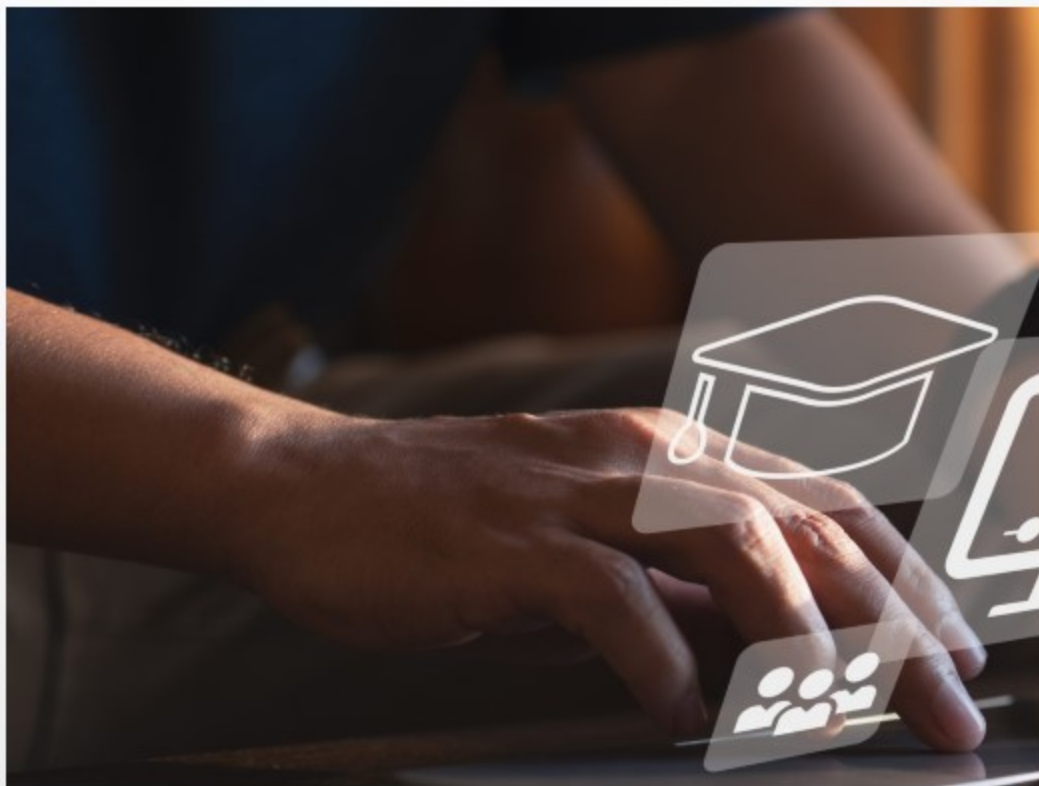
إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثاني





تحليل منهجية البحث المستخدمة في الرسالة الجامعية
"اتجاهات الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية"
الباحث: محمود الراجبي



منهجية البحث

- اختيار المنهجية:

- المنهج الوصفي وتحليل المضمون:

- تم استخدام المنهج الوصفي وتحليل المضمون، وهو مناسب لمثل هذه الدراسات، حيث يساعد في فحص وتقييم المادة الإعلامية بشكل دقيق، ويعد مناسباً لتحليل الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية.

- عينة الدراسة:

- العينة المدروسة:

- تم اختيار عينة مقصودة من المقالات بلغ عددها 195 مقالاً من موقع البوصلة الإخباري بين 10/07/2010 و 10/07/2011. يعتبر هذا العدد كافياً لإجراء دراسة تحليلية موثوقة.

- تم اختيار المقالات الصادرة يوم الأحد في هذه الفترة الزمنية، مما يضيف بعداً محدداً للدراسة قد يؤثر على شمولية النتائج.



- أداة جمع البيانات:

- الاستبانة:

- استخدم الباحث استبانة لتحليل المحتوى، تتضمن ثمانية محاور رئيسية: القضايا السياسية، القضايا الاجتماعية، القضايا الاقتصادية، القضايا الثقافية، القضايا الدينية، قضايا فلسطينية، الديمقراطية، وغيرها من المجالات. هذه المواضيع تم تقسيمها إلى 72 فئة فرعية.

- تحليل البيانات:

- التحليل الإحصائي:

- تم استخدام التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برامج تحليل إحصائي متقدمة. تم عرض النتائج من خلال جداول ورسوم بيانية توضح النتائج بشكل مرئي يسهل فهمه.



تقييم منهجية البحث

الإيجابيات:

- **ملاءمة المنهجية:** اختيار المنهج الوصفي وتحليل المضمون كان مناسباً لأهداف الدراسة.
- **حجم العينة:** حجم العينة كان كافياً لإجراء تحليل إحصائي موثوق.
- **استخدام الاستبانة:** الاستبانة كأداة لجمع البيانات تعتبر فعالة لجمع معلومات مباشرة من المستجيبين.
- **تحليل إحصائي متقدم:** استخدام أدوات تحليل إحصائي متقدمة يضيف دقة للنتائج ويعزز من موثوقية الدراسة.

تقييم منهجية البحث

السلبيات:

- معايير اختيار العينة:

يجب توضيح معايير اختيار المقالات بشكل أكثر تفصيلاً لضمان الشفافية والدقة.

- تحديد الفترة الزمنية:

اختيار المقالات الصادرة يوم الأحد فقط قد يؤثر على شمولية النتائج، ويُفضل توضيح سبب اختيار هذا اليوم بالتحديد.

- توضيح النتائج:

يُنصح بتوضيح كيفية تفسير النتائج وربطها بالأهداف البحثية بشكل أوضح.

- توسيع التحليل:

يُنصح بإضافة تحليل نوعي للمزيد من الفهم العميق للاتجاهات النوعية في الخطاب الإسلامي.

تُقدم هذه الدراسة مساهمات قيمة في فهم اتجاهات الخطاب الإسلامي في المواقع الإلكترونية. يمكن تحسينها من خلال التعديلات المقترحة لتعزيز دقة النتائج وشمولية الدراسة، مما يجعلها مرجعًا مهمًا للباحثين في مجال الإعلام والخطاب الديني.



الخاتمة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

